

中国商务信用平台出品

2013年10月28日至2013年11月10日

2013年第17期总第82期

商务信用

Business Credit



商务部建信用红黑榜 提高企业“失信成本”



国富泰成功举办“零供证
照管理平台”项目研讨会

中国商务信用平台携认证
网站亮相2013上海网购会

BCP受理投诉77起
案例: 厦门崇胜被预警

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2013年11月11日至2013年11月24日

2013年第18期总第83期

【信用政策】	3
工商总局谈建企业诚信体系：失信成本大到承担不起	3
《新消法》明确举证责任 鉴定难有望缓解	5
【工作动态】	7
商务部建信用红黑榜 提高企业“失信成本”	7
国富泰成功举办“零供证照管理平台”项目研讨会	8
BCP携认证网站亮相2013上海网购会	13
BCP受理投诉77起 案例：厦门崇胜被预警	16
本期96家企业集中报名参与评级认证工作	19
【各方声音】	20
商务部温再兴：搭建诚信企业流通追溯公共平台	20
【信用百科】	21
银行内部评级与专业评估机构信用评级有哪些不同	21

【信用政策】

工商总局谈建企业诚信体系：失信成本大到承担不起

国务院常务会议日前部署推进公司注册资本登记制度改革，提出“要加快构建市场主体信用信息公示系统”。国家工商行政管理总局局长张茅今日对此表示，现在各地政府正抓紧建设本地区的市场主体信用信息公示系统，要做到最大限度地解决个别企业诚信缺失，通过信用信息公示系统能够一定程度解决。随着市场经济发展和诚信体系的建立，因为一旦企业产生诚信缺失，付出的成本会很高，大到企业承担不起。

10月25日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署推进公司注册资本登记制度改革，包括取消最低注册资本限制、放宽住所登记条件等，并提到“要加快构建市场主体信用信息公示系统”。国务院新闻办公室今日举行新闻发布会，国家工商行政管理总局局长张茅介绍注册资本登记制度改革等方面情况，并答记者问。

对于“市场主体信用信息公示系统”，张茅介绍，建立市场主体信用信息公示系统，主要是运用信息公示和共享的手段，将企业的登记备案、年度报告、资质资格，通过市场主体的信用信息系统予以公示。

张茅介绍，我们现在也在要求各地政府按照统一的标准和规范，抓紧建设本地区的市场主体信用信息公示系统，目前正在建设之中。另外，各地区、各部门互联互通的问题，信息系统不能变成信息孤岛，所以这个建设恐怕还要有一个过程，但是我們希望能够尽快地建成，登记制度的改革，也是对我们建设的一个促进，现在有的地区已经开始实行。

张茅表示，构建“市场主体信用信息公示系统”的目的就是要落实改革的严管，既立足于主体信息的公示，又对企业披露信息起到监督作用，可以有效实现信息资源的社会共享，从单一的部门监管，扩充到全社会各方面参与的监管。应该说，信用信息公示系统对注册资本登记制度的改革，以及整个工商登记制度的改革，包括其他方面的改革，整个信用信息系统对社会来说应该是一个基础，是经济管理的基础，也是社会管理的基础，不仅仅是工商登记制度，包括个人的行

为，也需要通过信用信息系统来进行管理。

张茅表示，我们要做到最大限度地解决个别企业诚信缺失，通过信用信息公示系统能够一定程度解决。另外，随着市场经济的发展，随着诚信体系的建立，个别企业诚信缺失的现象会越来越少，因为一旦产生，它付出的成本会很高，大到企业承担不起的程度。（中新网）

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/81/54074.html>

《新消法》明确举证责任 鉴定难有望缓解

汽车三包规范了汽车消费当事各方的行为,保护消费者的合法权益。三包规定对汽车行业的健康发展有积极的促进作用。汽车三包实施已有一个月,和此前一些人估计的情况不同,目前还没有发生因汽车三包带来的纠纷。

10月25日,全国人大常委会讨论通过了《中华人民共和国消费者权益保护法》修改稿(以下简称“新消法”)。从目前的情况看,《新消法》对消费者权益保护更明确更具体,作为重要消费品的汽车,也将由于《新消法》的出台而受到更好保护。

和汽车业关系密切,也被外界普遍关注的,是《新消法》的第二十三条第三款:“经营者提供的机动车、计算机、电视机、电冰箱、空调器、洗衣机等耐用商品或者装饰装修等服务,消费者自接受商品或者服务之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任。”

目前各方在如何应用三包规定解决问题方面仍有不少顾虑和难点。

汽车三包规定自公布以来,鉴定难就成为人们普遍关注的焦点。一方面,很多鉴定机构一般不接受个人的鉴定申请,这使得消费者在质量纠纷时常常找不到第三方鉴定机构。另一方面,相关部门通过建立家用汽车产品三包责任争议处理技术咨询人员库(即通常所说的“专家库”),在一定程度上给出了解决方案,但对消费者而言,鉴定咨询需要花费精力,三包规定中“咨询费用由争议双方协商解决”,对费用协商支付方的不确定性,增加了消费者对于维权成本的考虑。

《新消法》中“举证责任倒置”的原则,极大减轻了消费者的维权成本。根据前述条款规定,购买汽车后6个月内消费者只需证明自身由于汽车瑕疵受到损失,而责任举证环节就由过去的“谁主张谁举证”转由经营者负责。

除此之外,《新消法》中有一条被人们普遍忽略的规定也和汽车三包关系密切,甚至从某种意义上说,其对汽车消费的影响可能更大。《新消法》第二十四条规定:“经营者提供商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定和当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务;没有国家规定和当事人约定的,消费者可以自收到商品之日起七日内退货;七日后符合《中华人民共和国合同法》规定的解除合同条件的,消费者可以及时退货,不符合解除合

同条件的，可以要求经营者履行更换、修理等义务。”

《新消法》规定“没有国家规定和当事人约定的，消费者可自收到商品之日起七日内退货”，实际上是把商品 7 日退货原则扩大到了所有商品。而且，除汽车三包外，国家规定的其它三包的退货期限是七天内可以退货;经营都和消费者约定的三包退货期一般也是在七天内可以退货。有一些经营者和消费者约定的退货期超过了七天。

从法律的角度上看，刚刚实施一个月的汽车三包规定与《新消法》的这项规定在理解上可能会出现不一致。根据汽车三包规定，消费者购车后退货需满足很多条件，其中更是只有一部分情况能够免费退货。这就可能成为一种低于国家规定标准的“特殊约定”。而且，三包法规是部门规章，而《新消法》则属于国家法律，在这种情况下，面对纠纷应采用何种规定进行处理，仍有待相关部门给出权威的解释。

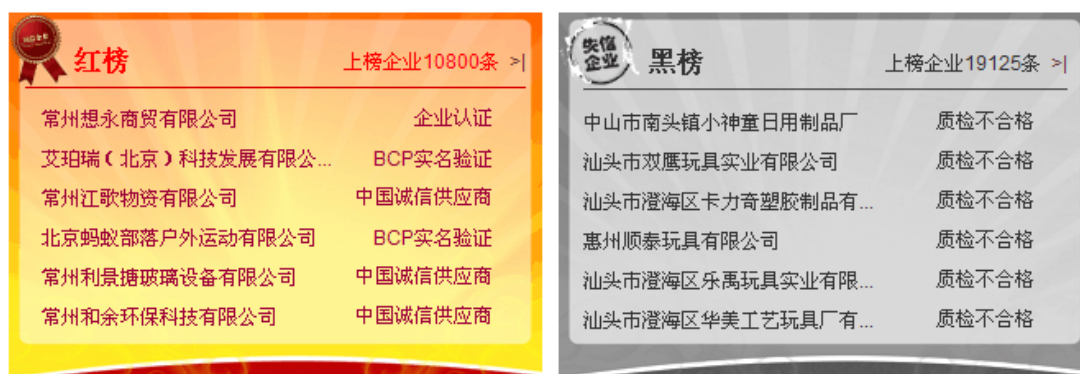
目前，汽车业仍存在一些不利于维护行业“公平正义”的制度，比如《汽车品牌销售管理办法》就在一定程度上存在着阻碍充分竞争、使部分厂家可以通过代理制度控制市场的情况，4S 店销售模式也与国家对节约的倡导并不相符。从召回条例到三包法规，再到《新消法》，汽车业的消费环境正在逐步得到改善，国家在维护行业公平、保护消费者权益方面的态度也十分坚定和明确。和具体条款相比，这种信号也许才是《新消法》带给汽车业的更大价值。

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/81/54233.html>

【工作动态】

商务部建信用红黑榜 提高企业“失信成本”

日前，信用红黑榜在中国商务信用平台正式亮相。本着“奖优罚劣 惩恶扬善”的原则，信用红黑榜增大了企业违法违规的惩戒力度，提高了企业的“失信成本”。



中国商务信用平台信用红黑榜

对此，承建运营中国商务信用平台的北京国富泰企业征信有限公司总经理陈登立表示，红黑榜的建设是以国富泰十年信用领域建设经验为依托，以商务部国资委推进的全国行业信用等级评价和商务部中国商贸流通企业信用信息数据为基础实现的。被全国行业信用等级评价评为 A 级以上的企业，行政执法部门披露的存在违法违规行为的企业都会登上信用红黑榜，并在中国商务信用平台展示。

在国务院总理 10 月 25 日主持召开的国务院常务会议中，李克强指出需完善信用约束机制，将有违规行为的市场主体列入经营异常的“黑名单”，向社会公布，使其“一处违规、处处受限”，提高企业“失信成本”。这恰恰与国富泰信用红黑榜的思路不谋而合。

陈登立介绍，中国商务信用平台已完整第一阶段的红黑榜建设，目前黑榜已收录 19125 家企业、红榜已收录 7928 家企业。企业进入红黑榜有一套规则，同时下榜也对应相应规则。第二阶段，红黑榜将实现信用模型的建立。根据企业上榜及投诉情况设定分值，并对企业进行信用排名，形成榜单。实现“数据实时上榜单每月有”的更新机制。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/54398.html>

国富泰成功举办“零供证照管理平台”项目研讨会

中国商务信用平台讯 11 月 21 日，由国富泰公司和中国连锁经营协会共同组织的“零售商供应商交易证照核验信息共享平台（零供证照管理平台）”项目研讨会在中心举办，商务部市场秩序司秩序协调处处长刘红宇，中国连锁经营协会秘书长裴亮、副秘书长楚东，国富泰公司副董事长丁强、总经理陈登立、副总经理史宏宇，沃尔玛、家乐福、麦德龙、大润发、苏宁云商、苏果、7-11、华润、天津津工超市、中粮集团等 11 家零售商和供应商代表参加了此次研讨会。朱小良董事长会见研讨会人员并合影留念。



国富泰公司丁强副董事长致辞

国富泰公司副董事长丁强对中国连锁经营协会一行以及参会企业代表的来访表示热烈欢迎，对中心发展概况做出了简单介绍，阐述了“证照管理平台”的业务发展思路。陈登立总经理介绍了“零供证照管理平台”建设的项目背景、平台建设情况，并进行了系统演示。



连锁经营协会裴亮秘书长致辞

连锁经营协会裴亮秘书长介绍了与国富泰合作建设“零供证照管理平台”的工作思路和目标。以“共享零供交易证照核验信息，提高超市商品销售声誉”为主旨，与会的零售商和供应商代表分享了各自在证照管理、审核领域的经验和存在的难点，对“零供证照管理平台”下一步的建设提出了宝贵的建议。



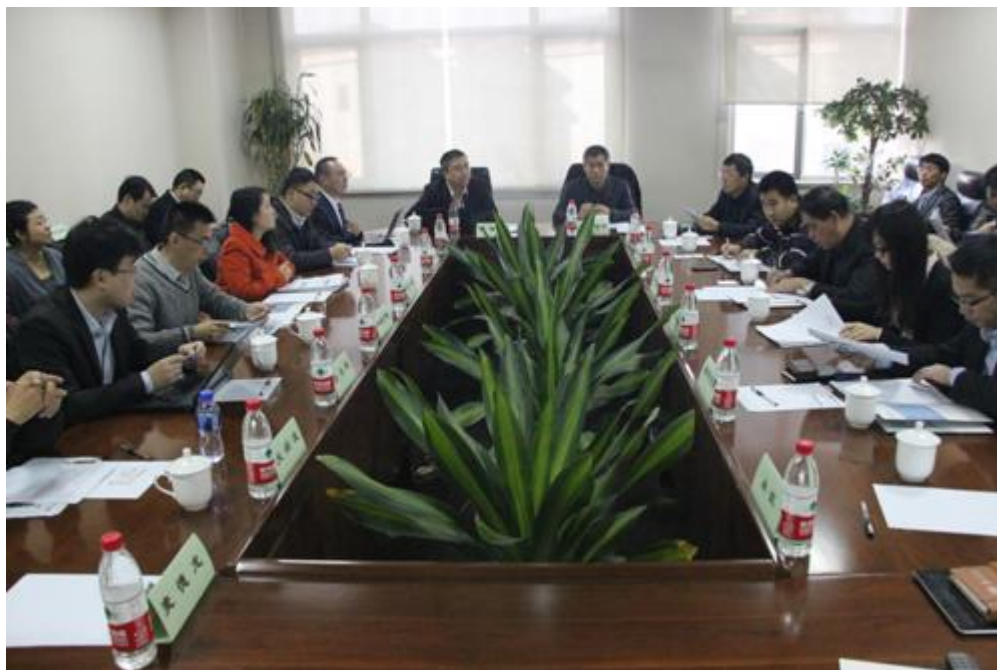
商务部秩序协调处刘红宇处长讲话

商务部秩序协调处处长刘红宇对平台的建设给予了肯定，希望通过平台的建设，推动和谐零供关系的建立；通过行业自律，实现行业健康有序发展。



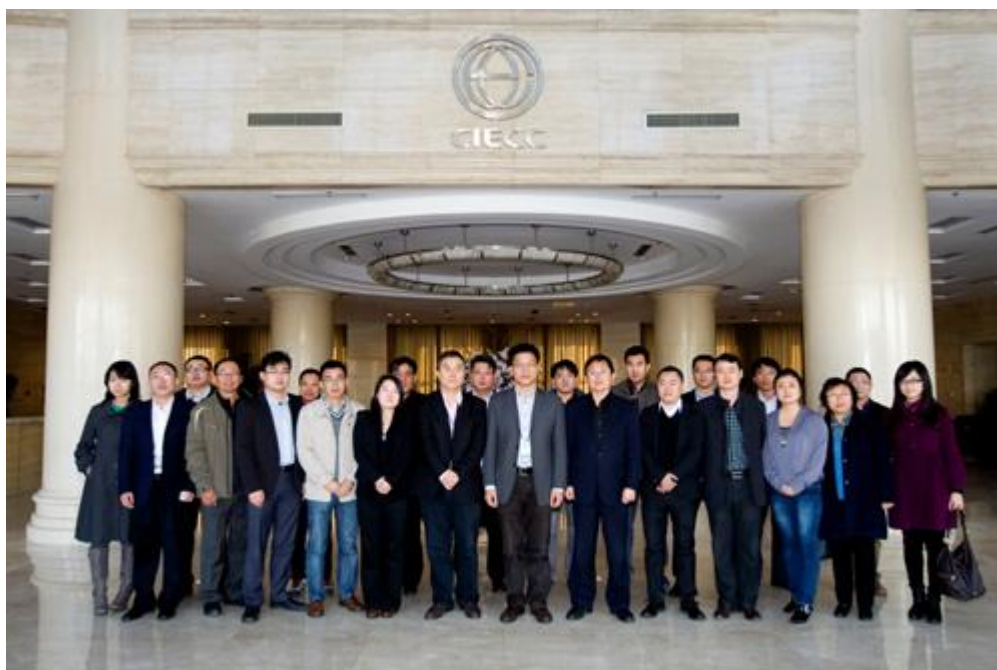
陈登立总经理介绍平台

为加快推进“零供证照管理平台”在零售行业的应用，研讨会通过了“零供证照管理平台”项目组成员名单，讨论了并确定了成员分工和明确了下一步工作安排。



研

讨会现场



朱

小良董事长与研讨会人员合影留念

背景简介

国富泰“零供证照管理平台”简介

“零供证照管理平台”由国富泰公司自主设计、研发和运营管理、针对供应商入驻商业连锁机构，完成供应商及商品证照信息在线申报、证照信息核查、信用评价、统计分析于一体的综合信用服务平台。平台为零售商的品控和供应商信用管理提供了有效工具，通过汇集、整合分散在各个零售商和供应商的证照资质信息，建立供应商电子档案，形成中央级证照数据库，服务零供行业发展。

中国连锁经营协会简介

中国连锁经营协会于 1997 年在民政部注册成立，是连锁经营领域唯一的全国性行业组织，目前，拥有企业会员 1000 余家，连锁店铺 26 万个，包括本土和跨国零售商、特许加盟企业、供应商等。其中零售会员企业 2012 年销售额达到 2.3 万亿元人民币，占社会消费品零售额的 11%。协会本着“引导行业、服务会员、回报社会、提升自我”的理念，参与政策制定与协调，维护行业和会员利益，为会员提供系列化专业培训和行业发展信息与数据，搭建业内交流与合作平台，致力于推进连锁经营事业与发展。（中国商务信用平台）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/gjs/articles/47/54438.html>

BCP 携认证网站亮相 2013 上海网购会

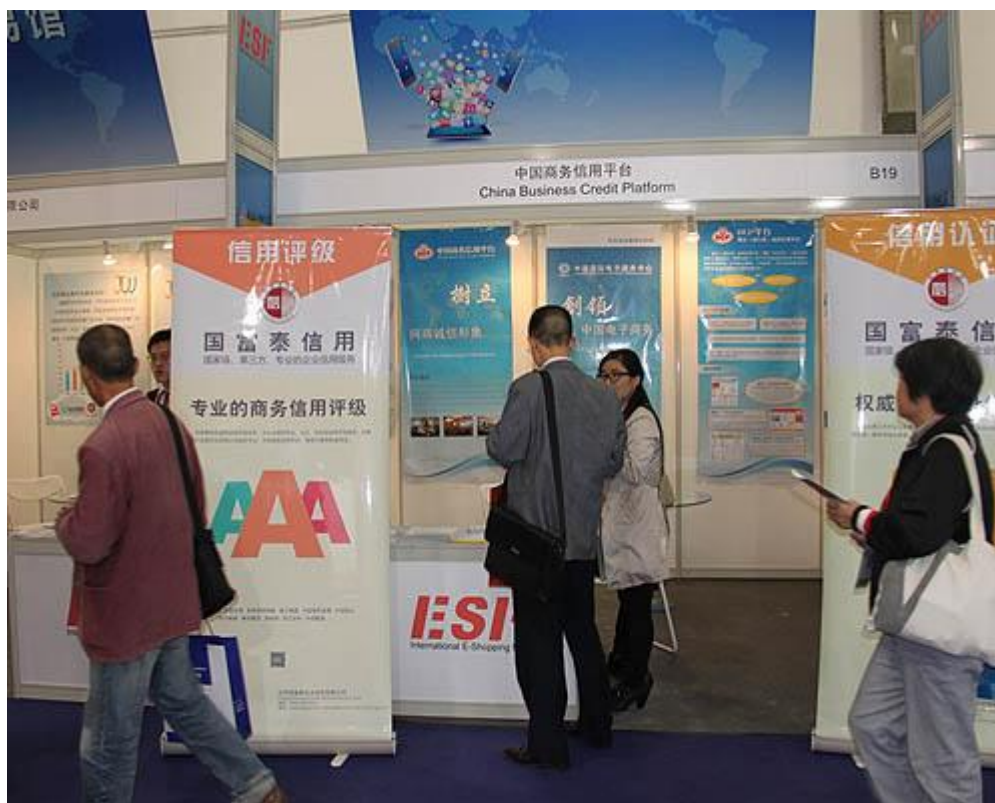
11 月 1-3 日，2013 中国国际网络购物交易会在上海成功举办。中国商务信用平台（BCP）携手认证企业与 200 多家国内知名电商平台和园区齐聚交易会现场。



2013 中国（上海）国际网络购物交易会

今年的国际网购会由商务部批准，上海市及全国 15 个省市商务主管部门主办、上海跨国采购电子商务有限公司承办。展会以“展示交易、经验分享、线下体验”为核心，探索构建 ESSC（电商-供应商-消费者-服务商）的电商流通新模式。

与往届网购会相比，本届网购会上 BCP 信用认证不仅推介信用良好的电商企业，而且将移动互联网这一新兴产业的优质企业纳入进来。BCP 通过此次展会大力推荐被认证企业，不仅为其产品推介、品牌宣传打下了良好的基础，更重要的是诚信的企业形象得到消费者认可，树立了行业内的标杆。



中国商务信用平台展区

中国商务信用平台希望在此基础上与更多的电商界精英沟通交流，进一步促进中国电子商务产业健康发展，推动电子商务在经济发展方式转变、加快产业结构升级和转型中的作用，加强城市间与企业间的沟通与交流，展示国内品牌电子商务企业的形象与成果。

当信用问题成为影响电商发展的瓶颈期，BCP 电子商务信用认证站出来维护市场秩序，保证商家及消费者合法权益。由独立第三方、权威的机构，按照独立、公正、客观的原则，采用科学的方法和合理规范的程序，从商务信用角度对电子商务经营主体进行真实性审查、信用状况评价、信用行为巡查等全方面的第三方认证，并以简明的符号和数字表示出来，给消费者、合作伙伴、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。



李

根副经理(中)为参会者进行讲解

本次携 V1 宝宝、CMMIC 等千余家 BCP 信用认证企业参展网购会不仅体现了中国商务信用平台(BCP)致力于电商行业的诚信体系建设，促进电子商务行业健康发展；同时也在推动已认证网站洽谈合作，为提升网站影响力带动经济增长点作出积极努力。(中国商务信用平台)

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/47/53983.html>

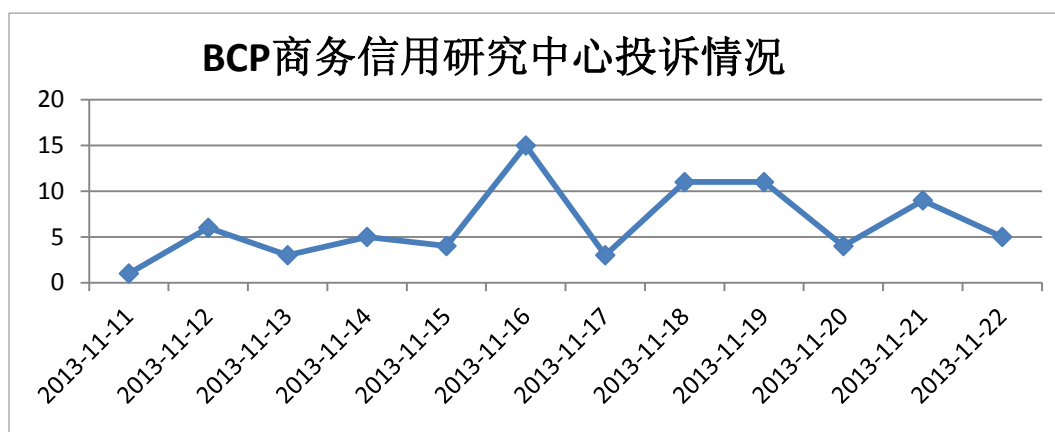
BCP 受理投诉 77 起 案例：厦门崇胜被预警

【投诉概况】

2013 年 11 月 11 日至 2013 年 11 月 22 日，BCP 投诉中心共受理投诉 77 起，投诉总量略有上扬，投诉解决率呈下降趋势。

【投诉现状分析】

由下图可以看出，2013 年 11 月 11 日至 2013 年 11 月 22 日，投诉数量略有上扬。主要投诉问题有“遭遇钓鱼网站”、“未按承诺服务”、“客服服务不到位，拖延客户”等。经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前电子支付公司、律师等不同角色纷纷积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。



【近期典型投诉案例】

厦门崇胜网络科技骗女子万元 律师：别贪便宜

21 日中国商务信用平台再次接到投诉人许小姐的投诉电话，她向工作人员反映自己被厦门崇胜网络科技有限公司骗了上万元的钱财，许小姐称自己已经报警了，希望通过法律来维护自己的权益。

许小姐向中国商务信用平台反映的内容：“2013 年 11 月 19 日上午 9 点 04 分，这个骗子叫朱钱，他以 QQ 名为“客服 584=小华”跟我进行网络刷信誉交易，他讲我刷一次 900 元的任务返佣金 18 元，然后我刷了，刷完后他又讲必须刷三次任务系统才会给我返款，不得已我又刷了三次，结果他又以各种理由说系统不能返款要在完成一次任务系统才会返款，就这样一次一次被他套进去，结果到晚上 6 点左右被套进去共计 10791 元，这些钱都是汇到厦门崇胜网络科技有限

公司了，交易记录在我的支付宝账户里和建行网银账户里都有记录，详细我可以提供。然后我就报警了，这时这个朱钱还在给我打电话要我再次完成任务，他的电话是 15800946445，已经交给警方了，我真心的希望中国商务信用平台的领导们能替我们这些受骗的小老百姓讨回公道，把钱追回来，我被骗的款项数目很大，请领导们重视，一定要对这个公司采取措施，需要什么证据我都会提供的！厦门崇胜网络科技有限公司这个公司以网络刷信誉为名骗我 1 万多元钱。”

接到许小姐的投诉后，中国商务信用平台的工作人员在第一时间进行处理结果给予厦门崇胜网络科技有限公司预警，并在随后资讯律师事务所广东中泽律师事务所的宁小芹律师。宁律师告诉工作人员像这种情况经常发生，建议赶紧报警先由公安介入，因为许小姐的金额已经构成诈骗罪的立案标准；宁律师还说经常有学生被骗的，骗子就是利用别人贪便宜的心理弱点才能达到诈骗的。被骗后无非是通过两种途径去追回损失，一是提起民事诉讼，但这个因为被告的主体身份无法查证，法院无法立案。二是通过刑事立案的途径向公安部门报警，破案后追回损失，但问题是实践中能破案的太少了；最后宁律师提醒网友，天上不会掉馅饼，千万别贪小便宜，否则，很可能被骗。

BCP 信用投诉中心将继续跟进“厦门崇胜网络科技有限公司”投诉事件，同时联合 BCP 信用投诉联盟成员单位协助网友维护自己合法权益：其中与联盟的媒体成员单位一起对此事进行跟踪报道；与联盟成员单位国付宝等电子支付单位进行沟通，为消费者提供法律帮助。

BCP 信用投诉中心，再次提醒消费者：厦门崇胜网络科技有限公司站已多名网友集中投诉，投诉人均匀上当受骗、被骗钱财，需谨慎参与网上刷信用的认为及支付宝交易，如需要安全放心网购，请优先选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。(中国商务信用平台)

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/54399.html>

拼一回团购网遭消费者质疑：产品质量不过关

人生靠拼搏，省钱靠团购！一为拼一回团购网的经营理念，网站打着为你省钱每一天的宗旨为消费者服务着。本月中国商务信用平台接到网友投诉拼一回团

购网，具体投诉内容：

家住北京的于先生向我们中国商务信用平台反映到：再拼一回团购网购买的金凤成祥 150 元电子券，拼一回发了三张 50 的电子码，无法使用，后换过几次仍无法使用，网站答应解决，半个月没有任何结果，电话都打不通了。订单号为：152594，希望拼一回团购网能够退款。

而张女士与王先生则共同投诉拼一回团购网买的商品质量不过关，张女士说：“衣服和图片不符，最后却只换不退，要求拼一回团购网实行退货。”王先生向中国商务信用平台投诉到：“买到的衣服袖口太窄不能穿，商家说不是质量问题不予货处理。”王先生也说希望退钱退货。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到拼一回团购网的回复，对于此事件本平台将继续关注。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/54347.html>

韵达快递员私自开包 将手机恶意调包成计算器

家住江西赣州的郭先生 7 日向中国商务信用平台投诉要求快递方按我包里原有的物品价值进行赔偿,或是直接赔偿原包里的物件,即一部价值 4100 元的三星 S4 手机。那么郭先生投诉的究竟是哪家快递公司的我们一起来看看。

“本人于 10 月 14 日于商家拍下一款三星 S4 港行手机，4100 元，收货后不太满意，选择无理由退货，于 10 月 25 日申请退货，用赣州韵达（单号：1201001907008）将手机发回卖家（收件快递员：可证明为全套手机封包发出），28 日卖家收到货，当送货员面拆包，发现里面的手机主机在途中被快递员私自开包，并将里面的贵重手机恶意调包成了计算器，当场拒收。卖家信息为（退货地址为：广东省深圳市福田区上步南路锦丰大厦 B 座），你们可以直接致电卖家，证实相关事宜。”

“此包裹于 11 月 4 日寄回赣州，拿到包裹后可明显看出，包裹为韵达内部人员开包调包以后，又用胶重新封回的痕迹（后面封的胶很明显比原来的色更深），此外包现仍由赣州韵达保留，可直接致电询问。经过本人的投诉，上海韵达总部客服于 11 月 6 日打电话联络我，只承认快递局部丢失，并不承认是由其内部人员私自开包并恶意调包，只赔偿 500 元。而此次事件，并不是因为快递服

务中不到位或是运输过程中出现的非人为原因造成损毁灭失导致的后果,而是韵达的快递员在知道包裹里面是贵重物件的前提下,恶意拆包,将里面的贵重手机(三星 S4, 价格 4100 元)调包成计算器的恶劣事件,这完全违背了快递服务最基本的运送道德,同时也严重侵犯了做为寄件方的我的隐私权。一家快递公司,竟然任意开客户寄的包裹,然后任意调换里面的贵重物品,这是不可原谅的。我在接到上海韵达快递总部的电话后,不满其赔偿方案,要求快递方按我包里原有的物品价值进行赔偿,或是直接赔偿原包里的物件,即一部价值 4100 元的三星 S4 手机。”

在接到网友的投诉信息后,中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉企业,截止发稿前我们未接到韵达快递的任何回复,对于此事件本平台将继续关注。

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/10/54185.html>

中国商务信用平台提醒消费者在网站购物时要注意:

为避免经济利益受损,使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>),如遇到网络购物欺诈,可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉,也可拨打投诉热线 4006-400-312。

本期 96 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期(2013 年 11 月 11 日至 2013 年 11 月 22 日),东方八方(北京)投资管理有限公司、南京维如医疗科技咨询有限公司、合肥吾爱吾妻婚庆策划有限公司、无锡市凯鸿精密钢管有限公司、南通顺意劳务服务有限公司、合肥恒信汽车发动机部件制造有限公司、南京同瑶纺织品有限公司、合肥新林过滤设备有限公司、昆山巨源铸造材料有限公司、昆山永兴建材有限公司、常州振朋机械有限公司、常州禹龙防水材料有限公司、上海扬洋体育用品有限公司、西马克梅尔工程(中国)有限公司、上海丽娜时装有限公司、上海美标陶瓷有限公司等 96 家企业向中国商务信用平台 (BCP) 报名参与信用评级认证,相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

商务部温再兴：搭建诚信企业流通追溯公共平台

商务部市场秩序司巡视员温再兴：11月6日，商务部市场秩序司巡视员温再兴对化妆品市场流通领域混乱的秩序表示忧虑，并表示，化妆品行业是关系到人民群众生命健康的产品领域，其质量监管、市场秩序的规范不能单靠政府的力量，需要有诚信的厂家和渠道联合起来，共同打造防伪、保真、诚信的平台，这需要行业自律性组织的参与。

温再兴透露，商务部市场秩序司长期抓商务诚信建设工作，也注意从体制机制方面加强这项工作，更加注重打防结合。根据国际经验，从流通追溯领域入手，可以建立一个防止假冒伪劣的强有力的机制。任何一个产品特别是涉及民生的食品、药品安全问题，应该从产地开始进行流通追溯，做到来源可溯、质量可查、责任可究，打造全链条的追溯管理。近年来，商务部重点在肉、菜领域做流通追溯。目前肉菜流通追溯体系已经覆盖几十个城市，覆盖几亿人口。中药材领域制假售假非常严重，染色、增重。2012年，商务部在全国四个大的中药材专业市场已经开展了试点，2013年扩大到七省市，计划三到五年实现全国的覆盖，今后不参与流通追溯的中药材不能流通。

温再兴表示，中国化妆品真品防伪码联盟为每一件化妆品产品建立“身份证”，利用防伪码可以查询，可以从源头治理这个市场。商务部和国资委这几年一直在推动全国行业协会参加信用评价，以此提升企业的信用水平和管理水平，目前已有140多家协会加入。近期还将搭建全国诚信企业流通追溯公共平台，把所有经过信用认证的企业和参加追溯系统的产品集中展示，便于消费者通过网络或手机直接查询到这些产品的真伪。通过诚信体系与防伪码的结合，再加上政府支持的公共服务平台来进行推广，相信中国化妆品行业 and 商品流通体系一定能够迎来一个春天。（中国信息产业网）

相关链接：<http://www.bcp.cn/gjs/articles/4754276.html>

【信用百科】

银行内部评级与专业评估机构信用评级有哪些不同

商业银行为了保证其资产的安全性、盈利性和流动性，在贷款发放时都要进行贷前审查和信用等级评估，这种审查和评估一般称之为“内部评级”。社会上根据《中华人民共和国公司法》等法律法规建立的独立法人专业评估机构，按中国人民银行发布的《信用评级规范》要求评定的信用等级，一般称之为“社会评级”，即独立第三方专业机构信用评级。两者具体不同点有以下三方面：

一、评级的性质和目的不同。商业银行信用评级是为了审核本行贷款的需要，其性质是属于“内部所用”。为了解决市场经济中信息不对称而依法设立的中介服务组织——专业评估机构，它的评级目的是向社会提供信用信息，为投资者、贷款人和筹资者服务。

二、评级的程序和做法不同。内部评级是根据本行需要来设立评估指标体系、确立评判依据和评估方法的，并且评定的等级作为内部掌握。而专业评估机构的评估程序必须严格执行《中华人民共和国金融行业标准》中的评级规范，评定等级必须符合《中国人民银行信用评级管理指导意见》的等级含义。同时评级的信息来源也明显不同，前者是以本行贷款数据作为主要评判对象，后者则把该企业与各金融机构发生的贷款全部汇集起来进行评判。由于专业评估机构是按照独立、公正的原则，采取科学、客观的评级方法和合理、规范的程序进行评估的，因此它的评定结果能为社会各方面使用者所采用。

三、评级的使用范围和公开性不同。按照《贷款通则》规定，银行内部评级只能“内部掌握”，因此它的评定结果既不必告知被评企业，也不能对外向社会公布。而专业评估机构的评级程序和等级含义都严格按照中国人民银行规定办理，因此评定的结果除向申评的企业（单位）发出《等级证书》外，并在《企业信用信息基础数据库》进行登录，供各金融机构使用；同时，还按规定在评级机构网站和指定的公共媒体上进行对外公告，所以它的评定等级在社会经济活动中具有广泛的使用范围和重要的参照价值。

相关链接：<http://www.bcp.cn/gjs/articles/82/54430.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：

方婷婷

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价：010-67801186 pingjia@12312.gov.cn 武兴华

商务合作：010-67800059 fuzhenxing@ec.com.cn 付振兴

国际合作：010-67801607 fanqiuyu@ec.com.cn 樊秋宇

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.12312.gov.cn