

# 商务信用

## Business Credit



### 国富泰获商务部国资委联合推荐



商务部表态电商适用税法  
尚无具体时间表

朱小良书记会见北京市工商局  
12315投诉中心任亚娜主任一行

SGS携手国富泰共同推出  
“中国企业评估”服务



## 商务信用（BCP）简报

2013 年 6 月 10 日至 2013 年 6 月 30 日

2013 年第 9 期总第 74 期

<b>【信用政策】</b> .....	3
商务部表态电商适用税法 尚无具体时间表.....	3
最严食品安全法年内完成修订 重典治乱成焦点.....	4
环保税法首次纳入“碳税” 排污收费有所提高.....	6
<b>【工作动态】</b> .....	7
国富泰获商务部、国资委联合推荐.....	7
朱小良书记会见北京市工商局 12315 投诉中心任亚娜主任一行 .....	8
全国组织机构代码管理中心主任一行到访中心.....	10
BCP 受理投诉 73 起 投诉案例：悦尚网收款后消失.....	11
本期 39 家企业集中报名参与评级认证工作 .....	19
<b>【各方声音】</b> .....	20
SGS 携手国富泰共同推出“中国企业评估”服务 .....	20
<b>【信用百科】</b> .....	22
信用对经济的作用.....	22

## 【信用政策】

### 商务部表态电商适用税法 尚无具体时间表

对于备受关注的电商征税问题，商务部新闻发言人沈丹阳昨天表示，电商同样适用税法。

关于京东 6·18 促销引起的电商价格大战，以及零供矛盾的进一步激化，沈丹阳表示，企业促销必须严格遵守国家的法律法规。商务部积极推动《网络零售管理条例》出台，但需要充分听取各方意见，做大量调研与协调工作，目前还没有具体的出台时间表。对于征税，沈丹阳表示，税法对传统企业和电子商务企业是统一适用的。关于网店征税的具体情况，须向财税主管部门了解。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/5149685.html>

## 最严食品安全法年内完成修订 重典治乱成焦点

治乱需用重典,要坚持严字当头,保持严厉打击食品安全违法犯罪高压态势。

2012年2月8日,国务院食品安全委员会第四次全体会议

食品安全是关乎人人的重大基本民生问题,依法重典治乱绝不手软,确保人民群众“舌尖上的安全”。

2013年1月23日,国务院食品安全委员会第五次全体会议

建立最严格的食品药品安全监管制度,完善食品药品质量标准和安全准入制度。

2013年5月6日,国务院常务会议

——国务院总理李克强

新京报讯 (记者魏铭言)实施四年,我国首部《食品安全法》即将启动修订。记者近日从国家食品药品监督管理总局了解到,《食品安全法》的修订,已列入国务院法制办2013年立法计划。

从染色花椒、毒生姜到近期曝光的镉大米、毒皮蛋,层出不穷的食品安全事件,不断摧毁政府的食品安全监管公信力。相关负责人介绍,如何“重典治乱”将是《食品安全法》修订过程中,政府和社会各界共同关注、讨论也会最激烈的焦点。

食品安全需“重典治乱”

“重典治乱”,是国务院总理李克强针对食品安全问题提出的整治思路。近年来,食品安全问题屡被曝光,今年6月,江西多家企业被曝使用工业级硫酸铜加工皮蛋。昨天,国家食药监总局紧急通知,各地严查皮蛋生产企业和市售皮蛋,违法企业一律停产退市;含重金属超标的问题皮蛋一律下架、停售、召回。

5月6日、8日、31日,国务院三次常务会议上,李克强都讲到食品安全问题,并明确建立最严格的食品药品安全监管制度。

食品违法惩处力度不够

近日,在“建立最严格的食品药品安全监管法律制度研讨会”上,国家食药监总局副局长刘佩智介绍,现行《食品安全法》,基层执法部门和社会反映比较强烈的,是对食品违法行为的惩处力度不够。此外,对网售网购食品等新的流通模式,现行《食品安全法》也存在监管空白。

此外,2009年6月颁布实施的我国首部《食品安全法》,确立了食品从农田到餐桌的分段监管模式。然而现实中,“分段监管”演变成在食品许可和标准订立时“多头管理”,对食品安全事件“谁都不管”,备受公众质疑。

■ 部门回应

“最严监管≠打打杀杀”

国务院法制办文教卫生司副司长李敬鹗说,最严格的食品药品安全监管制度应该是科学的,执行应该是专业的。严格的监管,也是要基于风险的和基于法律原则的监管,基于中国实际的监管,不能理解成既然强调建立最严格的制度,就

是打打杀杀、关门、停产。

国家食药监总局副局长刘佩智说，建立最严格的食品药品安全监管制度，无论是否要用严刑峻法，首先需要有一个科学完备的法律体系做支撑。保障食品安全，关键在于建立覆盖生产、流通、消费各环节最严格的监管制度。国家食品药品监管总局组建工作已经基本到位，下一步的重头戏就是地方监管体制的改革。

## ■ 焦点

### 1 能否增设严刑峻法？

北京大学法学院教授陈瑞华说，食品安全需综合治理，法律是最后的手段。人人都是不合格食品的潜在受害者，但有些言论不完全符合法制或理性，如对违法者动辄重刑，动辄判死刑。

中国人民大学法学院教授刘俊海说，要建最严格的法律责任追究制度，对消费者损害赔偿救济制度，同步修改《侵权责任法》。健全信誉制裁，把造假者信息输入身份证令其信誉扫地。

中国农业大学食品科学与营养工程学院院长罗云波说，要改变食品行业失信成本低，违法收益高的现状。加大违法成本，让生产经营者不敢越雷池一步；同时对守法行为进行激励和奖励。

### 2 行政刑事处罚应有效衔接

陈瑞华说，修订《食品安全法》，要注意行政处罚和刑事处罚的有效衔接，制定合理的衔接标准。国内几乎每个行政机关都可以处罚本领域的行政违法行为，但跟犯罪标准存在衔接问题。衔接不上，起不到严厉打击制假的震慑效果；如果相反，随时随地进入司法程序，将导致法律滥用。

国家药典委副秘书长刘沛说，实践中，部门各自手段比较多，但合力不够。如行政处罚和刑事处罚的有效衔接问题，因为证据的标准不同，食药监局内部，安监局搜集的证据，在稽查局不合格；稽查局送到公安部门的证据，依然不合适，由此带来的问题，丧失了有效监督的时间。

### 3 监管方式要让公众看得见

北京大学法学院副院长沈岍说，出现一系列食品安全事件后，老百姓对政府监管总抱有一种怀疑。今后要用一种看得见的方式监管，主动揭露食品安全存在的问题，通过各种方式，预防食品安全问题出现。

看得见的监管方式，还包括风险交流。针对食品安全的风险监测、风险评估以后，更重要的是如何跟公众进行风险交流，让公众认识到某一类食品的风险是什么，如何避免，在对该类食品的监管上，政府已经做了哪些有效的工作，还存在什么问题。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/49521.html>

## 环保税法首次纳入“碳税” 排污收费有所提高

记者 23 日获悉,国家有关部门已将《中华人民共和国环境保护税法(送审稿)》送达钢铁、电力、有色、煤炭等“两高”行业的相关协会。

《国务院 2012 年立法工作计划》已将研究制定环境保护税法作为需要抓紧工作、适时提出的项目。财政部、国家税务总局、环境保护部联合国务院法制办成立了相关领导小组和工作组,形成了上述送审稿,并送达中国煤炭工业协会、中国电力企业联合会、中国有色金属工业协会等多个行业协会征求意见。

上述知情人士表示,该送审稿较现行排污费有了多项突破:一是在税负水平上,环保税致力于逐步改变企业宁可缴纳排污费也不愿治理的状况;二是在排放因子上,为加大环保力度,将现行排污费对每个排污口只选择 3 项排放因子征收增加到 5 项;三是在征税范围上,将一般工业固体废物纳入环保税;四是在部门配合上,环保税由税务机关负责征收,环保部门负责认定排放应税污染物的种类、数量。

该送审稿规定,环保税的具体适用税率,由国务院和省级人民政府依照《环境保护税税目税率表》确定。然而,记者发现,这份税目税率表仅仅规定了税率幅度(区间),大气污染物、水污染物的税率区间下限和上限相差 3 倍以上,二氧化碳的税率区间下限和上限相差高达 10 倍。知情人士解释说,考虑到减排形势仍然繁重,这是给以后调整税额提供空间。

部分受访专家表示,这一“费改税”方案仅仅意味着税费的平移和权力的扩张,建议明确定额的适用税率,由国务院规定应税污染物的具体名录,避免政府部门的自由裁量权,减少政府和企业“议价博弈”时的寻租空间。

与此前业界预期不同的是,该送审稿首次将碳税纳入环境税中,将煤炭及煤炭制品、焦炉煤气、原油、汽油、柴油、燃料油、液化石油气、天然气、其他化石燃料等纳入征税范围。但对于主要耗能行业,采用减排、回收二氧化碳技术的企业,可以减征碳税。纳税人采用碳捕集与封存等技术并实际减少二氧化碳排放的,可在碳排放量中扣减碳减排量。

在开征时机方面,记者了解到,为了减少改革阻力,做好全面开征的各项准备工作,当前先选择防治任务繁重,技术标准成熟的税目在部分地区开征,再逐步扩大征税的地区和范围;对二氧化碳税目,根据我国应对气候变化的需要和国际气候谈判的形势择机开征,并与主体税种减税相配合,不增加宏观税负。

受访环保专家表示出这样的担忧:由于具体适用税率的确定权被下放到地方,可能引发“两高”行业与地方政府的“议价博弈”。

作为征税的对象,上述行业协会对新的环保税的设计提出了不同意见,他们认为,上述额外税负每年将给行业造成上千亿的成本,并导致电力行业“入不敷出”。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/49145.html>

## 【工作动态】

### 国富泰获商务部国资委推荐 顺利通过“行业信用评价信用服务机构”评审

5月28日，商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业联系办公室共同组织召开了“第三方行业信用评价机构评审会”，由工信部、国资委、人民银行、银监会、保监会、国务院机关事务管理局等单位专家组成的专家评审组对11家信用服务机构进行了严格评审，最终北京国富泰企业征信有限公司等6家企业通过了评审，获得了两部委的大力推荐，可以向近150家商协会提供行业信用评价服务。



国富泰公司对评审工作高度重视，做出了充分地准备，结合了申报材料的要求，对过去几年行业信用评价做出了全面分析、总结和建议，得到专家组的一致肯定。截止目前，国富泰先后接受60多家国家一级商协会委托，会同行业专家、针对不同行业的产业特点，完成了80余套各行业的信用评价体系，完成了数千家工业、商业、外贸、食品等行业的企业信用评价，积累了丰富的行业企业信用评价经验，市场占有率达到50%以上。并且以“行业信用评价”为基础，大力推进信用认证、信用评级业务，得到市场认可。

此次国富泰信用顺利通过“行业信用评价信用服务机构”评审与认定，将推动国富泰更大的发挥行业信用评价工作，同时对国富泰公司品牌形象树立、市场拓展方面将起到极大的促进作用。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/61/49689.html>

## 朱小良书记会见北京市工商局 12315 投诉中心任亚娜主任一行

6月21日上午，北京市工商行政管理局12315投诉举报中心任亚娜主任，与东城、西城、海淀、朝阳、丰台五城区工商分局12315相关负责人一行访问中心。中心党委书记朱小良会见了来访客人，政务总监洪国强、国富泰总经理陈登立、国富通副总经理易宇葶等陪同会见。双方就数据共享、绿色通道示范企业合作等多领域应用深入交流，并对未来合作的方向进行了探讨。

朱书记首先对任亚娜主任一行的来访表示欢迎，并向客人重点介绍了中心基本情况以及多年来在承担国家信息化建设等方面取得的经验，以及国富泰协助相关职能部门完善市场秩序管理，推动企业诚信体系建设方面所取得的突出成绩。鼓励北京工商局与国富泰本着优势互补、互利互惠、共同发展的原则开展深入合作的意向。



中心党委书记朱小良讲话

洪国强政务总监从“服务政府、发展商务”的角度，针对中心在电子政务、电子商务、诚信体系建设中的实践和成就做了进一步的介绍，并带来客人参观了五层机房。



### 洪国强总监介绍中心业务运行情况

陈登立总经理对国富泰的背景与发展、产品服务、数据优势等向任亚娜主任做了介绍，详细说明了国富泰近几年在电子商务企业身份真实性认证、区域商务信用平台等，针对电子商务商务诚信体系建设的努力探索与所获良好口碑。国富通易宇葶副总经理、项目运营中心刘丹副总经理分别就在电子政务方面与 12312 商务投诉处理机制方面与对方进行了沟通交流。

任亚娜主任对中心领导的热情款待表示感谢，介绍了北京工商局 12315 投诉举报中心的基本情况，详细说明了 12315 投诉举报处理机制与北京工商局开展“绿色通道示范企业”工作的背景、进展与进出机制；最后，提出望就在数据共享以及绿色通道示范企业等多方面开展深层次合作。



### 任亚娜主任介绍北京 12315 情况

通过本次参观交流，中心与 12315 投诉中心对彼此的业务和数据资源有了较为深入地了解，为下一步的深入合作打下了基础。



### 双方合影留念

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/61/49690.html>

## 全国组织机构代码管理中心主任一行到访中心

2013年6月21日，全国组织机构代码管理中心主任顾迎建一行4人到访中心，中心副主任张大明会见了来访客人，商务公司副总裁兼国富瑞数据公司总裁张念录与国富瑞数据、国富安、国富通、国富泰等公司相关领导陪同会见。



张大明副主任在贵宾厅会见全国组织机构代码管理中心主任顾迎建



国富瑞数据、国富安、国富通、国富泰等公司相关领导陪同会见

在会见中，张大明副主任对顾迎建主任一行的来访表示热烈欢迎，顾迎建主任首先介绍了组织机构代码工作的发展历程及在国家电子政务、电子商务和诚信体系建设中的社会应用。随后，张大明副主任、张念录总裁等领导也向客人介绍了各公司的业务开展情况，顾迎建主任和与会领导共同希望通过双方合作，利用各自的资源优势，共同在流通和生产领域开展更多应用。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/61/49691.html>

## BCP 受理投诉 73 起 投诉案例：悦尚网收款后消失

### 投诉概况

2013 年 6 月 9 日至 2013 年 6 月 27 日，BCP 投诉中心共受理投诉 73 起，其中：已认证网站 16 起，解决率达 92.43%；未认证网站 57 起，解决率达 73.59%。

### 投诉现状分析

1、由（图 1）中可以看出，2013 年 6 月 9 日至 2013 年 6 月 27 日，已认证网站投诉 16 起，与前两周相比，略有上升。经过投诉中心的努力沟通，各认证网站积极配合投诉中心处理网友投诉，并在短时间内解决相关问题，受到广大消费者的认可。

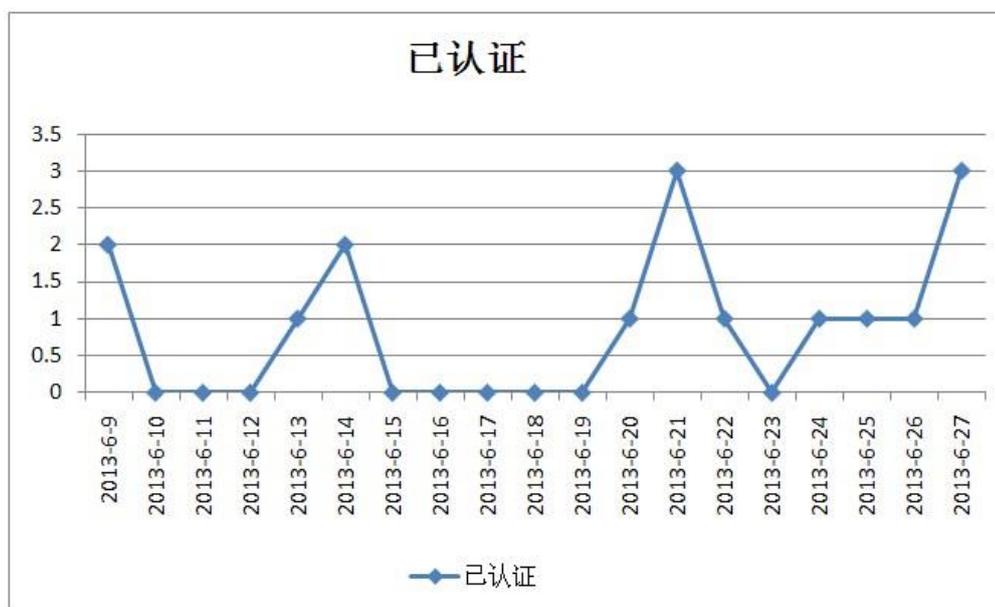


图 1

2、2013 年 6 月 9 日至 2013 年 6 月 27 日，投诉平台共受理未认证网站投诉 57 起，平台投诉与前两周相比，呈下降趋势（见图 2），投诉类别多以产品服务、虚假信息、经营主体为主，问题主要集中在“收到货品与描述不符”、“申请退款后，网站不予退款”、“退款只退到网站的账户内，不能体现”等。经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前“天秀团”、“日韩女装批发网”、“梦芭莎”等多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。

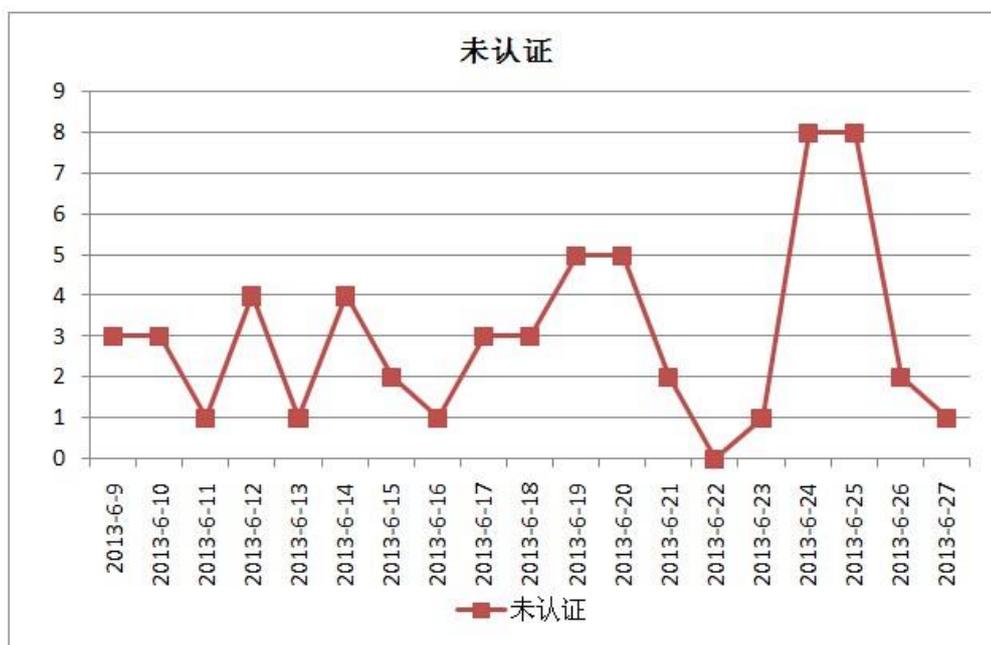


图 2

### 近期典型投诉案例

2013 年 6 月 15 日 BCP 信用投诉中心(<http://ts.bcpcn.com/>)接到网友对京东商城的投诉称“产品存在质量问题，半年内坏三次。”

广州的邹女士投诉称：“去年 12 月在京东商城购买的电视，厂家承诺保修一年，但是半年内电视已经坏了三次，在第四的时候，多次打电话给厂家要求维修都是推迟，京东客服也一直在推来推去，说会叫人来维修但也没见有人来修。再次打电话给当地的经销商时，还威胁我们称如果电视不存在问题，还要我们赔钱。”

2013 年 6 月 9 日 BCP 信用投诉中心(<http://ts.bcpcn.com/>)接到网友对悦尚网的投诉。

福建的杨女士投诉称：“该网站为虚假购物网站，欺骗我们大众，购买了产品迟迟不发货，联系多个客服电话都是虚假的号码，联系 QQ 客服第一次有回应，之后如何找都无人响应，实际已联系不上网站的人员。”

在接到网友的投诉信息后，投诉中心的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们或未接到两个网站的回复，对于此事件本平台将继续关注。

**BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意：**

在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

更多内容请登录中国商务信用平台 [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/402/49732.html>

### 【警示】京客隆承认私改日期 通州工商立案调查

27日上午，京客隆超市通州东关店在生鲜区挂出“严禁翻包”的标牌，公司副总经理高京生表示，该店店长昨天已被免职。从今天起，京客隆每个店铺都将设置公示牌公布投诉条款和投诉电话。

《法制晚报》24日以《暗访京客隆 剩肉贴新标》为题，对京客隆通州东关店生鲜区营业员把剩肉重新包装后冒充当日肉进行了报道。

报道刊出后，通州工商部门立即立案调查，通州东关店相关负责人承认，个别员工有违规改生鲜肉日期行为。工商部门责令其整改，并将依法对其进行处理。

#### 进展

##### 工商立案 超市承认改日期

记者今天从通州工商分局了解到，京客隆通州东关店负责人昨天携带相关记录前往梨园工商所接受调查，承认该店确实存在生鲜肉改日期行为，但同时表示，虽然这个事件只是超市员工擅自违反操作规程的个人行为，但作为超市方，他们愿意承担相应责任，对违规操作的员工进行处罚，并马上进行自查整改。

目前，通州工商分局已经对此事进行了立案调查，下一步将继续搜集相关证据，并依据法律法规对其进行严肃处理。

##### 涉事门店今天挂出监督标牌

今天早晨9点，记者在京客隆通州东关店看到，营业员正在悬挂刚刚做出来的“严禁翻包”的标牌，标牌上还标明了消费者监督电话。

京客隆副总经理高京生告诉记者：“翻包现象是我们公司严令禁止的，为了消费者能够更好地对我们的工作进行监督，今天要求将这个标牌挂出来。”

高京生说：“生鲜肉类属于我们的直营产品，一直以来都统一由配送公司专门配送，公司明文严令禁止在售卖过程中私自修改保质期。出现这样的事情从某些方面也看出了我们在基础管理上还有漏洞，我们会对此事进行认真检讨。”

高京生告诉记者，前天看到本报报道后，公司非常重视，当天晚上就召开了营运部门经理会议，讨论调查此事，希望能够尽快给出一个处理方案。昨天中午，公司召开办公会议，做出了对此事的处理方案。其中一条就是，今起责成每个店铺以合适的方式在合适的位置公布投诉条款和投诉电话。

##### 涉事门店 店长已被免职

高京生还公布了其他整改措施，首先，营运部经理全部到下属的150多家销售生鲜产品的门店进行彻查，决不允许此类事件再次发生。

对于涉事本人，公司将会对其进行行政上和经济上的处罚。

高京生透露，昨天，通州东关店店长已经在公司会议上被免职，新任的店长今天早晨正式上任。

##### 业内人士自曝超市“潜规则”

业内人士透露，这次生鲜肉改日期只是超市“潜规则”露出的冰山一角，据央

视《经济半小时》报道，沃尔玛等多家外资大超市都曾因误导性价格标示等欺诈行为受罚。

这位业内人士介绍，除了改日期、误导性价格标示这样的猫腻外，一些超市还有很多消费者不知道的潜规则。

比如，在部分超市的联营水果区中，经常能看到包装精美的优质进口水果摆在最显眼的地方，价格也比散装的高出许多，但是消费者不知道的是，有时那些“进口”水果只是散装水果中品相较好的产品经过包装后的产物，那些真正的进口水果早就被内部员工自行消化了。

部分超市也会将已经破损或长时间未售出的鸡蛋送到糕点房，做成蛋挞或者其他糕点出售。

此外，有的超市换购也有“陷阱”，以满多少元加钱可以换购部分商品，但这些换购商品的价格往往不是经营者的最低交易价格，而是用正常售价或建议零售价等来混淆。(记者 武文娟 周振 范静宜)

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/522/49716.html>

#### 【警示】4万元/吨的明胶“变身”胶原蛋白价涨五倍

对此前有医药界人士爆“所有口服胶原蛋白产品都是骗人的”所引发的热议，中国保健协会保健品市场工作委员会昨日首次作出回应，称市场对胶原蛋白的夸大宣传误导了消费者。其表示，我国政府已认可胶原蛋白、胶原肽的保健功效只有保护皮肤水分、增加骨密度、增强免疫力三项。

反方：毛利率高功效存疑

有医药界的观点认为，胶原蛋白和普通食物并无区别胶原蛋白经过消化道分解后成为氨基酸或几个氨基酸组成的多肽，而氨基酸是所有蛋白质的组成成分，肉蛋大豆等食物中都有蛋白质。

以上观点之所以引起争议，主要是因为目前市场上打着护肤美容旗号的胶原蛋白产品多达上百种。在上市公司中，包括东方海洋、东宝生物、贵州百灵、同仁堂、汤臣倍健等企业均涉足胶原蛋白产品。此外，在一些网上商城能搜索到的胶原蛋白产品也不下百个。然而在国家食品药品监督管理局的数据库中，可查到的全国有正规保健品批准文号的胶原蛋白相关产品仅为32个。

企业热衷于开发胶原蛋白产品，也是因为其中的高毛利。根据东宝生物公司2012年年报披露，明胶产品的毛利率只有23%，而胶原蛋白高达60%。据报道，生产1吨胶原蛋白只需要1.18吨左右明胶，转化率高达85%。4万多元一吨的明胶产品，经过转化变为胶原蛋白，其价格就高达十几万元甚至二十几万元。

正方：夸大宣传误导市场

但也有业内人士认为，目前有关专家的质疑只能代表部分人的看法，加上市场对胶原蛋白功效的过度宣传，误导消费者以为吃胶原蛋白就能变成人体的胶原蛋白，才引发上述质疑的声音。

青岛海洋大学教授李八方表示，胶原蛋白主要用于食品、保健品、化妆品中。

用于食品、保健食品时，胶原蛋白与胶原肽经过胃部消化分解后，变成小分子肽或寡肽，被十二指肠吸收后直接运送到作用部位被利用。

中国保健协会保健品市场工作委员会和庶正康讯商务咨询有限公司昨日联合发布的《胶原蛋白(肽)品类研究报告》中称，关于胶原蛋白的科学研究已跨越 60 年，可检索到 1950 年以来涉及胶原蛋白的科技文献约 10 万篇。

报告指出，目前胶原蛋白、胶原肽可能具有的功效研究覆盖 19 个项目。而我国政府已认可的胶原蛋白、胶原肽的保健功效有三项，包括改善皮肤水分、增加骨密度、增强免疫力。记者陆志霖

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/522/49672.html>

### 【警示】全麦面包竟有 19 种添加剂 警惕“染黑”的面包

全麦面包看着很“朴素”竟有 19 种添加剂 快报记者调查揭猫腻：警惕“染黑”的面包；营养师：馒头包子更健康

面包新语被爆涉嫌添加剂标注不正确、达利园一块 25g 小蛋糕含 17 种添加剂……在继雪糕被爆出含有大量添加剂以后，面包也成为了重点关注对象，不少市民在购买面包前，都会主动查看一下配料表。

25 日，现代快报记者走访了新街口的多家面包制作工坊，发现哪怕是看似朴素的全麦面包内，都含有大量添加剂，令人咋舌。

现代快报记者 吴怡 朱蓓

现场制作的松软好吃？大多含有“面包改良剂”

据了解，目前南京面包房内的面包，一类是当天在店内批量生产的，花样繁多，未包装，等顾客需要的时候，再拿出来装袋；另一种是预包装面包，由厂家制作好，能够存放较长时间，多数以切片面包的形式存在，看上去大同小异。

在新街口一家超市内的面包房，现代快报记者看到，每一种当天生产的面包，都配有相应的配料表、生产日期和生产厂家，但没有 QS 认证标志。在一款名为“菠萝红豆”的面包配料表上，除了“面粉、糖、盐、酵母、鸡蛋、黄油”，还包含了食品添加剂“改良剂”。在另一家超市的现制面包配料表上，都写了含有“面包改良剂”。一位制作面包的师傅表示，几乎所有的现制面包都会用到改良剂。

所谓“面包改良剂”，一般是由乳化剂、氧化剂、酶制剂等组成的复配型食品添加剂，用于面包制作可促进面包柔软和增加面包烘烤弹性。除了改良剂，有些面包中还含有添加剂“双乙酰酒石酸单双甘油酯”、“维生素 C”等，都能让面包更“发”，更加松软好吃。

颜色灰暗的是“全麦”？可能是焦糖染出来的

在一家面包房内，一款著名面包品牌的预包装切片面包，名称为“全麦营养面包”，看上去也比一般的面包片黑一点，显得很健康，然而一看配料表，则让人大吃一惊：在这款看似“朴素”的面包中，添加剂的名称密密麻麻好几排，粗略一数，有 19 种之多。谷朊粉、硫酸钙、木聚糖酶、 $\alpha$ -淀粉酶、烟酰胺、麦芽

糊精……而另一款白土司面包中，也含有磷酸氢二钠、单硬脂酸甘油酯、半纤维素酶等 12 种添加剂，令人咋舌。

江苏省营养学会公共营养师培训办公室主任颜晓东说，大家现在很推崇的“全麦面包”，实际上猫腻很多。一般所说的全麦面包，指的是以全麦粉为原料或主要原料制作的面包。由于全麦粉保留了麸皮，颜色会比较灰暗，口感比较粗糙，健康但不好吃。一些厂家通过精白面+少量麸皮的方式制作有“全麦面包”概念或噱头的面包。实际上原料并不是全麦粉，营养价值较低。“有些商家甚至为了追求全麦面包的灰暗色泽，而人为用焦糖染色，把面包‘染黑’。”

面包制作标准有待统一，馒头包子反而更健康

在走访中，现代快报记者注意到，现场制作的面包，虽然有的给出了配料表，但都非常简单，所含添加剂的量未知，而添加剂的质量是否达标，则更是无人知晓。

现代快报记者昨天从南京市质监部门了解到，由厂家运输到门店出售的面包、糕点则一定要有 QS 标志。这种面包包装上的标注内容，标明其中含有的食品添加剂。质监局定期会对面包进行抽检，而在质监局给出的检测项目列表中，溴酸钾也是要求强制检测的标准之一。“目前南京的面包改良剂中，暂时没有发现溴酸钾的存在。”然而对于“全麦面包”中全麦粉的比例占到多少以上才算是“全麦面包”，并没统一标准，让不少商家钻了空子。颜晓东表示，不要盲目迷信“全麦”、“纤维面包”。同样是面制品，馒头包子反而更健康。“一是不需要这么多添加剂，二是加工温度低，更健康。因为烤面包一般温度要达到 200℃左右，会造成一些氨基酸维生素的破坏，就算像烤鸭外皮那样的，还不如包子、玉米棒来得健康。”（人民网）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/522/49679.html>

### 【警示】防盗门市场乱象丛生 安全门与防盗门易混淆

市场上安全门与防盗门易混淆，多数产品无安全证明

近日，记者在市场走访时发现，诸多“防盗门”生产和经销厂家在销售产品时，并没有相关证明和检测报告，防盗门市场乱象丛生。一些商家以“钢质门”、“安全门”等概念迷惑消费者，实际上并非防盗门。在市场上，也有一些品牌、合格证明都没有的“三无”产品。根据相关国家标准，防盗门学名为“防盗安全门”，需具备安全防范产品准产证和检测部门提供的检测报告。

#### 探访 1

安全门与防盗门混淆不清

国家标准《防盗安全门通用技术条件》(GB17565-2007)将防盗门在安全等级上分为甲、乙、丙、丁四级，安全级别标记需永久固定在内侧铰链边上角。同时，防盗门必须有产品标记代号，标记符号从左到右分别为防盗安全门代号(FAM)、防盗安全级别和企业自定义特征。

时间：6月22日下午

地点：北沙滩附近“盼盼防盗门专卖店”

记者：有没有适合家庭用的防盗门？

店主：有。

记者：这个有没有 FAM 开头的防盗安全门代号？

店主：只要印有 PP 字样的都是盼盼，不会作假。这个代号没有听说过。

记者：还有没有价格更便宜的？

店主：我这里还有一种防盗门，800 元一扇，就是没有牌子，是在天津生产制作的，我们都称为“天津门”。这种门没有任何信息，您看到的就是别人订好的，颜色也可以更换，我们可以随时上门测量。

点评：这款没有品牌的门体上没有任何标示，也没合格证、厂家标志等相关信息。门的锁具安装处并没有加强钢板进行保护，栅栏窗焊接处明显，关上门后门扇与门框中间的缝隙清晰可见。

时间：6 月 25 日下午

地点：十里河某建材城“神将木业”

记者：有没有适合家庭用、优惠点的防盗门？

店主：这个型号为 SJ902 安居门 1300 元，门用的锁具比较差，安全性能不太高，适合出租屋使用。

记者：这是什么级别的？

店主：这个门没有级别，就是安全性能差一些。

记者：那这算不算防盗门？

店主：这个其实就是入户门，算不上防盗门。

点评：记者想要一个防盗门，但店家却直接推荐一个“入户门”。记者在市场走访时发现，产品标号不规范、门体无安全等级非常常见。店家在介绍时，常常以防盗门称呼产品，而在售价标签上写的是“钢质进户门”、“安全门”等名字。这些产品在外观上，根本无法分辨是否为防盗门。

## 探访 2

一些产品无检测报告与安全证明

《防盗安全门通用技术条件》对防盗门的各项要求有严格要求，只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。记者在走访时发现，多数商家也并没有检测报告和安全部门出示的相关证明。

时间：6 月 23 日下午

地点：北沙滩附近“防盗门直销”店

记者：有没有适合家用的防盗门？

店主：这款“北亦”防盗门销售挺好，就在北京生产，与大品牌门的品质差不多，但目前看不到样品。

记者：这些门都有检测报告吗？

店主：刚才你看到的“北亦”有，这款“嘉宝”没有。这个门板薄一些，如果你需要，可以给你配一张。一般人买防盗门要检测报告的很少，除非是企业大

批买, 如果想要的话可以给配。这些小牌子都没有。

点评: 店主口中所说的没有检测报告的门, 在门体有“嘉宝”字样, 记者看到, 这款门同样放置在户外, 没有任何遮挡。门上的栅栏窗已经松动, 门体也没有等级标志。

时间: 6月25日下午

地点: 东南三环附近某卖场的“龙甲防盗门”

记者: 有没有防盗门? 锁具好点的。

店主: 这款 LJ-A-11 型防盗门 1550 元, 锁具为 B 级锁, 质量绝对有保障。

记者: 这锁怎么是保德安牌? 安全吗? 有没有安全证明之类的?

店主: 现在生产防盗门的大部分厂家都不生产锁, 锁是企业自己配的。锁具的检测证明是锁具生产厂家有, 我们在这里没有。

点评: 记者在走访时发现, 多数商家也并没有检测报告和安全部门出示的相关证明。有的在询问时表示有, 但需要购买才能出示, 有的直接表示没有。多数商家所售的门体与锁具的品牌并不一致, 几乎没有店面能够提供有关锁具的安全证明。

消费提示

购买防盗门应查验相关证明

1. 《防盗安全门通用技术条件》(GB17565-2007)对防盗门的各项要求有严格要求。消费者在购买时, 应注意产品信息, 是否为“防盗安全门”, 所执行标准是否为国家标准。据了解, 合法生产和经销防盗门应具有当地公安局技术防范管理办公室颁发的生产和经销许可证, 产品应具备安全防范产品准产证。同时, 防盗门产品必须经各地区技术监督局和公安机关依法授权的产品质量监督检验站检测合格, 有相关的检测证明。在商家没有主动出示的情况下, 消费者可以主动要求。

2. 根据国家标准, 不同级别防盗门的门框钢板厚度和门扇厚度并不一样。例如, 门框钢板厚度按防盗安全的乙、丙、丁级别分别应分别 2 毫米、1.8 毫米、1.5 毫米, 门扇的外面板、内面板钢板厚度按防盗安全的乙、丙、丁级别分别应为 1 毫米/1 毫米、0.8 毫米/0.8 毫米、0.8 毫米/0.6 毫米。门扇的厚度相对不好测量, 消费者在购买时可以准备游尺, 对门框厚度进行测量, 保证产品的合格性。

3. 在选购防盗门时, 也要重点看锁具。质量好的门锁都是经过电镀处理, 光泽和光滑度应该不错。防盗门在锁具安装部位, 周围应有加强防钻钢板, 以阻止钻出孔洞拆卸锁具、打开门扇的破坏, 消费者可以实际观察下。其次要看门框与门扇结合是否严密, 结合严密的产品, 一般更安全可靠些。

记者 冯静 (新京报)

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/525/49718.html>

## 本期 39 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2013 年 6 月 10 日至 2013 年 6 月 30 日），东莞市德曼木业有限公司、江苏省金鑫安防设备有限公司、北京京铁陆桥国际物流有限公司、河北盛源通建设工程有限公司、上海华兴国际货运公司、苏州工业园区报关有限公司、北京融鑫鼎天科技有限责任公司、上海服装集团进出口有限公司、四川天府消防工程有限公司、江苏兰陵高分子材料有限公司、环发讯通（天津）国际货运代理有限公司、北京法安通电子科技有限公司、南京消防集团有限公司、王力安防产品有限公司、常州克拉赛克门窗有限公司、常州克拉赛克门窗有限公司、常州金土地交通设施制造有限公司、吴江市恒泰混凝土制品有限公司、吴江源欣绿工程有限公司、吴江永祥酒精制造有限公司、常州乙顿液压科技有限公司、常州市武进凤市连接器有限公司江苏华宇建设有限公司、江苏衡熹房产开发有限公司、昆山市大洋环境净化有限公司、昆山市千灯陶桥印制线路板有限公司、昆山振兴建筑有限公司、昆山市鑫利来电子有限公司、昆山伟众机械有限责任公司、昆山市兴达丝织有限公司、苏州市东渚通讯建设工程有限公司、吴江兴盛建设工程有限公司、苏州宏建机电安装有限公司、江苏沙浪地板有限公司、常州市韵尔机械有限公司、常州市蓉胜天力铝加工有限公司、常州金隆益群医用卫生材料有限公司、常州市武进邮电建设工程有限公司、常州云之净环保工程有限公司等 39 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### SGS 携手国富泰共同推出“中国企业评估”服务

助力商务领域信用建设

广州 2013 年 6 月 17 日电 /美通社/ -- 近日，全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构 SGS 通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）与北京国富泰企业征信有限公司（以下简称“国富泰”）签署合作协议，强强联手，共同创新推出“中国企业评估”服务。借此合作，国家级企业信用服务机构与国际权威检测认证巨头建立战略伙伴关系，致力于帮助中国企业真实有效地展示自身实力，促进贸易双方快速建立互信，缩短交易周期，推动商务领域信用体系建设，为商务事业可持续发展提供重要保障。

社会信用体系是现代市场经济制度的基石。商务领域信用建设是社会信用体系建设的重要组成部分，既是建立统一开放、竞争有序市场体系的基础工程，也是规范市场秩序的治本之策。近年来，随着经济的飞速增长，企业诚信问题也时有发生，直接影响了普通消费者以及企业合作伙伴的利益，不益于社会商业贸易的良性发展，对外贸易中出现的个别企业无视商业信用的行为更对中国企业的整体声誉造成伤害。因此，促进市场诚信建设已经成为国家重要战略，各地政府也在积极行动中。

即将推出的“中国企业评估”服务面向国内各行各业的企业，向其提供实名验证、诚商验证和信用验证三大服务。针对不同的需求，从独立第三方的角度对企业的基本信息、贸易能力、生产能力和质量管理、产品设计开发能力、体系和产品认证、财务信用、工作环境和节能减排以及环境管理等相关方面进行评估审查、完成评估报告，通过验证的企业将获颁发证书和牌匾，并进入中国商务信用平台信用数据库、获得多平台的展示机会，同时满足企业国内市场的需求和国际市场的认可，为企业走出去、占领市场提供更加贴心实用的服务。

“中国企业评估”服务的推出，将为广大企业提供良好的信用展示平台，在供应链上下游间“传递信任”，对提升广大客户和供应商对企业品牌的认知度和忠诚度、增强终端消费者对购买产品的信心产生积极推动作用。

相关链接

关于 SGS

SGS 是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS 集团在世界各地共有 75,000 多名员工，分布在 1,500 多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。

SGS 通标标准技术服务有限公司是 SGS 集团和隶属于原国家质量技术监督局的中国标准技术开发公司共同建成于 1991 年的合资公司，在中国设立了 50 多个分支机构和几十间实验室，拥有 12,000 多名训练有素的专业人员。

SGS 的服务能力覆盖农产、矿产、石化、工业、消费品、汽车、生命科学等多个行业的供应链上下游。近年来，我们在环境、新能源、能效和低碳领域不断创新、锐意进取，致力于以专业的检测和认证服务推动经济、环境和社会的和谐共赢，为国内外企业、政府及机构提供全方位可持续发展解决方案。

作为优秀的企业公民，SGS 始终以负责任的态度经营企业、回馈社会。如在甘肃贾家山地区援建校舍并长期派驻支教员工，切实改善当地教育条件；对办公场所进行能效评估和改造，减少碳排放；并在全国各分支机构持续开展捐资助学、扶贫帮困、赈灾救危、保护环境等公益活动。

#### 关于国富泰

国富泰是商务部中国国际电子商务中心的全资下属子公司，是商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位、是商务部和国资委开展全国行业信用评价的执行机构，是国家级、第三方、权威企业信用服务机构。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/49731.html>

## 【信用百科】

### 信用对经济的作用

#### （1）维护市场关系的基本准则

随着市场经济的不断发展和信用制度的逐步完善，市场交易方式逐步发生变化，先后经历了三个阶段：实物交易阶段、货币交易阶段和信用交易阶段。交易方式的演变，提高了效率，降低了成本。现代经济中，信用交易所以优于货币交易，货币交易又优于实物交易，就是因为交易成本的逐渐降低。

由此看来，信用交易是市场经济高度发达和完善的表现。目前，西方国家交易方式 90%都是采用信用交易。然而，如果进行信用交易时一方不守信用，交换关系和市场秩序就会遭到破坏，不仅信用交易无法进行，实物交易与货币交易也会受到影响，经济活动就难以健康发展。

#### （2）促进资金再分配，提高资金使用效率

信用是促进资金再分配的最灵活的方式。借助于信用可以把闲置的资金和社会分散的货币集中起来，转化为借贷资本，在市场规律的作用下，使资金得到充分利用。

在信用活动中，价值规律的作用能得到充分发挥，那些具有发展和增长潜力的产业往往容易获得信用的支持。同时，通过竞争机制，信用还会使资金从利润率较低的部门向利润率较高的部门转移，在促使各部门实现利润平均化的过程中，也提高了整个国民经济的资金效率。

#### （3）节约流通费用

利用各种信用形式能节约大量的流通费用，增加生产资金投入。

这是因为：第一，利用信用工具代替现金，节省了与现金流通有关的费用；第二，在发达的信用制度下，资金集中于银行和其他金融机构，可以减少整个社会的现金保管、现金出纳以及簿记登录等流通费用；第三，信用能加速商品价值的实现，这有助于减少商品储存和保管费用的支出。

此外，各种债权债务关系还可以利用非现金结算方式来处理，不仅节约了流通费用，还可以缩短流通时间，增加资金在生产领域发挥作用的时间，有利于扩大生产和增加利润。

#### （4）有利于资本集中

信用是资本集中的有力杠杆。借助于信用，可以不断扩大资本积聚的规模。信用可使零星资本合并为一个规模庞大的资本，也可以使个别资本通过合并其他资本来增加资本规模。现代兼并收购活动很多都是利用信用方式来进行并完成资本集中的。资本集中与积聚有利于大工业的发展和生产社会化程度的提高，推动经济增长。

#### （5）调节经济结构

信用调节经济的功能主要表现为国家利用货币和信用制度来制定各项金融政策和金融法规，利用各种信用杠杆来改变信用的规模及其运动趋势。金融机构通过各种金融业务，有效地集中和输出货币资金，形成了一个良性循环、不断增加的过程，能够为社会生产力的发展提供巨大的推动力。

国家借助信用的调节功能既能抑制通货膨胀，也能防止经济衰退和通货紧缩，刺激有效需求，促进资本市场平稳发展。国家利用信用杠杆还能引导资金的流向，通过资金流向的变化来实现经济结构的调整，使国民经济结构更合理，经济发展更具持续性。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/82/49733.html>

**主办单位：中国商务信用平台（BCP）**

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

编委：

方婷婷 殷殷

联系电话：

信用评级：010-67801162 [litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn) 李铁富

010-67800059 [fuzhenxing@ec.com.cn](mailto:fuzhenxing@ec.com.cn) 付振兴

信用评价：010-67801186 [pingjia@12312.gov.cn](mailto:pingjia@12312.gov.cn) 武兴华

信用认证：010-67801137 [ligen@ec.com.cn](mailto:ligen@ec.com.cn) 李 根

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn) [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)