



商务信用（BCP）简报

2012年9月24日至10月14日

2012年第20期总第60期

【信用政策】

- 商务部贯彻落实《国务院关于加强食品安全工作的决定》等文件的意见.....2
- 商务部：将制定《电子商务营销运营规范》.....4
- 商务部谈电商价格战：正起草电子商务管理条例.....5

【工作动态】

- 商务部：以点带面 建立全国诚信商务体系.....6
- 搭载区域商务信用平台 促商务信用建设.....7
- “国富泰信用”多项并举 促商务基础环境完善.....9
- 中国印刷技术协会启动首批行业信用等级评价工作.....12
- 2012 中国纺织服装进出口行业信用评价授牌仪式成功举行13
- 360 安全检测授权通知15
- 本期发布公告警示 20 条 “网购成瘾族” 钱包需看好16
- BCP 网站统计汇总 平台本期国内最好排名是 2298.....22
- 本期 30 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作24

【各方声音】

- BCP 信用投诉中心：网购防骗方法多25
- 商务部将建立企业违规失信惩戒机制和黑名单制度.....26

【信用百科】

- BCP 信用投诉中心：网购维权方式多27

【信用联盟】

【信用政策】

商务部贯彻落实《国务院关于加强食品安全工作的决定》等文件的意见

9月24日，商务部针对国务院印发的《国务院关于加强食品安全工作的决定》(国发〔2012〕20号，以下简称《决定》)发布了商务部贯彻落实《决定》等文件的意见。要求加强食品安全诚信体系建设工作，并就《决定》出台的重大意义和《决定》的重点内容进行了解读。

一、《决定》的出台充分说明党和国家对食品安全工作的高度重视和常抓不懈的决心

食品安全是重大的民生问题，关系人民群众身体健康和生命安全，关系社会和谐稳定。党和国家对解决食品安全问题高度重视，先后制定了《关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》、食品安全法及其实施条例，设立了国务院食品安全委员会，开展了一系列食品安全专项治理和整顿，保持了我国食品安全形势的总体稳定。

但必须清醒地看到，制约食品安全的深层次问题尚未得到根本解决。我国食品安全基础仍然十分薄弱，食品产业量大面广，素质总体不高，生产经营管理不规范，部分生产经营者道德失范、诚信缺失、见利忘义，故意生产加工伪劣食品，导致食品安全事件时有发生。同时，现行监管体制、法规标准、检验检测体系等还不尽完善，食品安全风险监测、评估预警水平不高，监管执法力量不足，基层食品安全工作体系薄弱，存在着监管漏洞。

二、《决定》是指导当前和今后一个时期我国食品安全工作的纲领性文件

《决定》紧紧抓住当前人民群众反映强烈的监管体制机制不完善、违法成本低、行业诚信缺失等问题，提出今后一段时期我国食品安全工作的指导思想和坚持“统一协调与分工负责相结合、集中治理整顿与严格日常监管相结合、加强政府监管与落实企业主体责任相结合、执法监督与社会监督相结合”的总体要求。

《决定》有的放矢、标本兼治、综合施策，着力从整体上加大食品安全工作力度，努力提高食品安全保障水平，具有很强的指导性。

《决定》把破解食品安全重点难点问题与构建食品安全保障的长效机制有机结合起来，实事求是地提出了今后一段时期我国食品安全的阶段性目标，即通过不懈努力，用3年左右的时间，使食品安全治理整顿取得明显成效，违法犯罪行为得到有效遏制，突出问题得到有效解决；用5年左右的时间，使我国食品安全监管体制机制、法规标准和检验检测体系等更加科学完善，生产经营者管理水平和诚信意识进一步增强，社会各方广泛参与的工作格局基本形成，食品安全整体水平得到较大幅度提高。

三、《决定》从实际出发，强调必须坚定不移、深入持久地开展食品安全集中治理整顿

2011年，国务院在全国范围内陆续组织开展了严厉打击食品非法添加和滥

用食品添加剂、“瘦肉精”和“地沟油”专项整治，以及乳制品、食用油、肉类、酒类、保健食品等重点品种综合治理。在国务院确定的 2012 年食品安全重点工作安排中，要求在深化现有重点品种综合治理的基础上，同时开展农兽药残留、畜禽屠宰、调味品等专项治理行动。各地区、各有关部门按照部署，集中统一行动，深入排查隐患，严打非法违法，着力解决食品安全领域存在的一些突出矛盾和问题，进一步规范生产经营秩序。

四、《决定》明确提出要使严惩重处违法犯罪行为成为食品安全治理常态

《决定》强调，要坚持重典治乱，始终保持严打高压态势，使严惩重处成为食品安全治理常态，各地区、各有关部门一定要充分认识食品安全违法违规活动的危害性和人民群众的强烈愿望，对各类违法犯罪行为，坚持“严”字当头，露头就打、毫不手软。要认真贯彻落实《决定》的要求，进一步加强行政执法和刑事司法的衔接，对涉嫌犯罪案件，及时移送立案，并积极主动配合司法机关调查取证，严禁罚过放行、以罚代刑，确保对犯罪分子的刑事责任追究到位。总之，要严惩重处食品安全违法犯罪行为，切实解决“违法成本低”的问题，让不法分子付出高昂的代价，从根本上扭转食品安全违法犯罪频发的势头。《决定》专门强调了公安机关在打击食品安全犯罪方面的重要作用，提出各级公安机关要明确机构和人员具体负责打击食品安全违法犯罪，各级食品安全监管部门要加强与公安机关的协调配合，确保案件查处有力。

五、《决定》突出强调健全基层食品安全工作体系是做好食品安全工作的关键

我国食品生产经营主体众多，点多面广，监管任务十分繁重。但目前我国食品安全监管执法力量不足，基层食品安全工作体系尤为薄弱，导致难以及时有效处置食品安全问题，这也是当前食品安全工作的一块短板。因此，必须推进食品安全工作重心下移、力量配置下移，健全基层食品安全管理工作体系，强化基层食品安全管理责任，将各类风险隐患消除在萌芽阶段，将问题解决在基层，建立起有效的食品安全基层“防火墙”。

以次充好、假冒伪劣以及食药安全薄弱等行业诟病，近几年正有愈演愈烈的趋势。我国食品、药品企业如何建立相对完善的信用投诉、监督体系，对企业进行信用认证和信用评级，如何提高企业的诚信度，已成为整个行业迫在眉睫需要解决的问题。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从 2006 年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/42291.html>

商务部：将制定《电子商务营销运营规范》

这个夏季对于中国电商巨头而言，炎热的不仅是高温，还有硝烟四起的“价格战”。8月15日，随着京东商城“比价便宜10%、三年零毛利”等口号“约架”苏宁后，国美、易讯纷纷加入，一淘等网站隔岸观火，被戏称为中国电商巨头的“最惨烈却也最欢乐”的价格战正式打响。业内人士认为，长远来看对消费者、市场秩序等而言都福祸相依。在苏宁与京东商城这场“中国电商史上规模最惨烈、最全面价格战”悲壮的情景面前，很难说有绝对的赢家。现阶段国内家电网购企业所谓的价格战，更多的是一场场外资本进入电商领域带来的虚假产业表象，其本质是资本市场对部分家电网商渠道的一种价格补贴，双方比拼的不是能够为消费者提供产品与服务的完整性和优越性，而是简单的低价噱头。

近日，京东等电商爆发的“价格战”引发社会热议。中国商务部流通发展司副司长王德生17日就此表示，电商“价格战”的有关问题在商务部已发布的《第三方交易平台服务规范》中已有规定。今后，电子商务交易各方的权责、义务，除了在相关法规里进行完善外，在相关标准中也要进行细化和补充，《电子商务营销运营规范》等标准已列入制定计划。

王德生在参加此间召开的“《商务领域标准化管理办法》专题新闻发布会”时说，近年来，为推进电子商务、网络购物健康发展，商务部加强了相关标准的建设。目前已经出台《电子商务模式规范》《网络交易服务规范》等一些标准。

王德生表示，商务部将加大电子商务、网络购物相关标准的制定力度，比如已经列入制定计划的《网店信用评价指标》《网络团购企业管理规范》《网络团购企业信用评价体系》和《电子商务营销运营规范》。

据了解，《商务领域标准化管理办法(试行)》于2012年5月8日发布，并于7月1日起正式施行。截至2011年底，流通领域已有标准800项，其中国家标准209项，行业标准591项。流通标准体系包括批发零售、住宿餐饮、居民服务、租赁与商务服务、仓储与商贸物流、流通加工等大类。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/42274.html>

商务部谈电商价格战：正起草电子商务管理条例

国新办于 13 日上午在京举行流通产业发展和保障市场供应情况发布会。对于记者提出的电商价格战问题，商务部副部长姜增伟会上表示，个别网站网上传销，或者以返利销售进行欺诈等活动，事关商务诚信和消费者利益的问题，商务部正在抓紧起草电子商务管理条例，用法规来引导电子商务的发展。

姜增伟表示，个别网站网上传销，或者以返利销售进行欺诈等活动。事关商务诚信和消费者利益的问题，我们必须高度关注，必须要认真进行处置，按照现在的法规来办事。电子商务的法律法规还有一些空白，要抓紧完善。此外，不太赞同价格战这种说法，家用电器几千块，上下浮动几十块，较难形成价格战。这种虚价的行为，有关部门也正在处理。

如何规范电子商务的健康发展？姜增伟认为，第一，既然是线上线下结合，就必须遵循在发展中规范，在规范中发展的原则，不能因为有问题，就给予过多的限制，电子商务现在在全世界发展都很快，但确实存在一些问题，这些问题要通过法律规范等手段解决。目前，我们正在抓紧起草电子商务管理条例，用法规来引导电子商务的发展。第二，要制定标准，电子商务没有完整的标准体系，很难解决在营销过程中的边界，包括管理，商品质量等方面。第三，要通过行业自律，让企业认识到在电子商务领域里，诚信是基石。

姜增伟指出，在 2011 年 5.88 万亿的电子商务交易额中，网络销售已经达到了 7800 亿，今年上半年，仅网上购物的用户就达到 2.1 亿人。据了解，部分电子商务企业销售额的年增长率达到百分之百。所以，电子商务必须从法规标准，物流配送，网上结算，交易原则等方面加以完善，但也有一些不适宜在网上交易的产品，对此我们应该有个清楚的界定。下一步，商务部将继续推动电子商务的发展，造福于社会和消费者，这是我们当前工作的重中之重。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/53/41897.html>

【工作动态】

商务部：以点带面 建立全国诚信商务体系

在9月20日由商务部中国国际电子商务中心举办的“中国行业信用评价推广与应用研讨会”上，商务部相关负责人表示，今后将加强推进商务领域的诚信工作，建立企业违规失信惩戒机制和黑名单制度，将企业诚信与银行授信挂钩。

商务部市场秩序司副巡视员李振中在会上表示，商务诚信建设是市场秩序建设的重要工作，近年来取得了积极成效。商务部将继续在全国范围内推进商务领域诚信工作，树立一批诚信城市、诚信行业和诚信企业，通过先进典型以点带面，建立起全国诚信商业体系。

李振中表示，今后商务部将建立健全相关约束机制，加快建立企业和各级经营者诚信档案；推进信用信息系统互联互通，信息共享；建立企业违规失信惩戒机制和失信企业的黑名单制度，将企业诚信状况与银行授信挂钩，建立并完善信用信息查询和披露制度。

本次信用评价结果公示，共评出A级以上企业7239家。中国矿产有限责任公司、海尔集团等200多家企业入选最高信用等级AAA级。评级3年有效，每年进行复审，达不到标准的企业将被降级或撤销评级。

中国行业信用评价由商务部、国资委共同推进，148家全国性的商会协会参与，为推动评价结果的应用，《中国行业信用评价A级以上企业名录》将被印制成册，推荐诚信企业，并接受公众监督。

根据评价标准，信用评价由企业自愿申报，由第三方信用服务机构参与评价。依据企业近3年审计过的财务报表、行政处罚、社会荣誉等，综合考虑管理水平、财务能力、竞争力、履约状况、守法守规等因素，着重考核其在诚信经营方面的表现，对企业信用水平做出全面评价。行业信用评价从高到低分为AAA、AA、A三个等级，A级以上企业信息将在商务部和国资委数据库中备案，达不到A级的企业不予评级。

据了解，经过严格评审、公示、复查等程序，共评出AAA级信用企业5305家，AA级信用企业1738家，A级信用企业196家，覆盖机械、电子、石化、电力、农业、水利、建筑、医药、内外贸流通等经济贸易领域的多数行业。

作为此次会议承办单位之一的北京国富泰企业征信有限公司，是推动中国商务领域企业信用体系建设的第三方专业服务机构。其在商务部市场秩序司和国资委共同指导下，积极参与到行业信用建设工作中去，并先后接受国内60多个行业的商协会委托，会同行业专家，针对不同行业的产业特点，在国富泰开发的企业信用评级基础模型之上延伸开发完成了80余套各行业的信用评级体系，完成了近3000多家工业生产、商贸流通、进出口、建材、食品等类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验，充分保证了评级结果的公正性和权威性。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/41708.html>

搭载区域商务信用平台 促商务信用建设

诚实守信是发展社会主义市场经济的重要基础，也是保障现代社会正常运行的必要条件。近年来，我国经济建设取得巨大成果，但社会发展中依然存在许多有待解决的难题。金融机构不良资产不断累积、假冒伪劣商品冲击市场、企业虚假信息披露屡见不鲜等等现象，都说明信用制度的不完善已经成为制约我国经济体制改革进一步深化的瓶颈。有效解决影响社会诚信的突出问题、加快推进诚信建设，已成为广大人民群众的共同心声。党的十七届六中全会强调，要把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。这就要求我们深入分析诚信缺失的原因，积极探索符合我国实际的诚信建设路径。

健全的社会信用体系是完善社会主义市场经济体制，保证国民经济健康发展的制度保障。商务信用是社会信用体系的重要组成部分，涵盖了企业之间以及企业与消费者之间的直接信用交易和相关的信用服务领域。在 2011 年 11 月，商务部发布《关于十二五期间加强商务领域信用建设的指导意见》，明确提出“商务领域信用建设以完善商务信用制度为核心，以建设信用技术支持系统、发展信用服务行业为抓手”。

一、政策扶持，商务信用建设备受关注

从我国目前来看，政府正在进一步强化市场主体的信用观念和全民信用意识。逐步实现信用信息有序开放，是解决当前制约促进我国信用体系尽快建立的主要手段。从信用建设的主体以及实施方面看，政府这只“看得见的手”正在强有力的发挥它的作用。

2011 年 6 月，商务部发布《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》(以下简称《指导意见》)，其中明确要求要求在全国各地推广使用商务领域信用信息系统的基础上，鼓励地方商务主管部门积极探索在更大范围内建立区域信用体系。商务部因在信用体系建设方面负有“推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台”的职责。《指导意见》详细描述了“十二五”期间商务领域信用建设的五大任务。其中一项要求：深入落实《商务领域信用信息管理办法》，做好信用信息收集和运用的基础工作，准确记录市场主体获得行政许可、经营资质、违法违规处理以及合同履行情况等信用信息，依据提供信用信息查询服务，积极建立守信奖励、失信惩戒的制度和机制。继续推动对外贸易信用体系建设试点工作，会同相关部门逐步建立跨部门的外贸企业信用信息共享和联合监管系统，在外贸的信用信息管理、信用评级、信用风险监测预警和企业分类管理等方面开展探索和实践。

2011 年 10 月 19 日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，部署制订社会信用体系建设规划。会议提出，“把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统，加大对失信行为惩戒力度，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。”

二、立足区域经济基础 促商务信用建设

我国政府为强化经济发展战略，促进商务信用发展，通过多种经济手段联合

加速信用体系建设，其中加快信用信息电子化、网络化建设，建立属地范围内商务信用信息数据库，积极促进政府部门之间、地区之间、行业上下游之间的信用信息开放互通成为计划中的一个亮点。制定出区域诚信体系建设规划，这使得各级地方(行业协会)政府把商务信用体系建设放到了恢复市场信心的新思路中，把支持发展以电子商务等为特点的现代服务业作为关注的新方向之一。

根据地方特色与需求的不同，国富泰采用“政府主导、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，人性化地打造了多个功能强大、特点各异的区域商务信用平台。该项目是以商务信用为核心，以网络平台的形式构建起具有区域特征的商务信用平台。通过对本地、本行业内企业实行动态信用评级、认证，信用信息数据库的建设，政府业务等服务，改进原有企业间的业务流程、促进企业间物流、信息流和资金流的顺畅，为消费者提供专业投诉处理等工作内容，实现引导消费者放心购物、协助当地政府(协会)有效规范市场与搭建企业品牌美誉度的传播载体等多方面益处。

三、多地开展实施 深受市场认可

国富泰企业征信有限公司按照区域(行业)商务信用平台建设的要求，受中国国际电子商务中心(CIECC)的委托打造区域商务信用平台建设样本，目前平台访问量破亿人次，获市场和消费者广泛认可。国际排名已突破 3 万名，国内排名 2000 位。现已初步实现了流通行业企业信息查询、分类管理、异动检测和动态信用评价等功能，接受举办投诉、提供信用信息查询等方面的公共服务功能。

目前，国富泰已在全国范围内构建起河北商务信用平台、榆林商务信用平台、团购商务信用平台、矿业商务信用平台等地区、行业商务信用平台数十个。

河北省商务厅负责人表示，该信用平台实现了“多向互动，多方受益”。政府利用平台稳控社会发展建设脉搏，汇聚产业发展动态，提供最权威的政府、行业资讯信息；企业通过平台可以树立品牌形象，扩大信用额度，乃至获得直接的经济效益；运营方利用平台时时更新的最新热点信息，筛选优质电商企业，最大程度的维护消费者权益，并提供最优质的服务；消费者通过平台遇到网购问题可进行免费投诉，反应社会需求，缓解消费者和商家矛盾。在多方的互动下，及时准确的了解多方意图，把握最精准的行业动态，从而采取最有利于各方发展的模式。

区域商务信用平台是由专业的第三方机构进行建设和运营的，形成以网管网，成本低见效快受益广；实体追溯，虚拟还原现实可约束；全国使用，跨区域信用信息共享；大众参与，消费者决定优胜劣汰的全新模式，能有效地提高了商务信用额度，增加合作方彼此间的信赖感，并为企业提供评级、认证服务，为消费者提供查询、投诉、追溯服务。这种新的监管模式和突破，有利于提升平台品牌性和权威性。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/53/42093.html>

“国富泰信用”多项并举 促商务基础环境完善

近年来，我国电子商务保持快速增长态势，电子商务市场规模不断扩大，社会消费群体增长迅速。党中央、国务院高度重视电子商务发展，《国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》中明确提出要“积极发展电子商务，完善面向中小企业的电子商务服务”，并将电子商务作为我国战略性新兴产业与现代流通方式的重要组成部分。

推动电子商务的发展，积极运用电子商务开拓国内外市场，是商务部的一项重要职能。作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位，北京国富泰企业征信有限公司(以下简称国富泰)积极致力于完善我国电子商务的基础环境，促进企业电子商务应用发展，在电子商务政策研究、信用体系建设和开展国际交流与合作等方面取得了初步成效。



商务领域信用体系的缺失是近年来日益突出的一个社会问题，如何强化商务信用体系建设，如何通过第三方信用服务机构来确保企业信用的完善运转，为企业获得信用价值将是政府、企业、第三方机构所共同面临的问题。对此，国富泰结合自身定位及优势，主要从服务政务、发展商务两方面着手，政务商务两手抓。在协助政府完善相关执法手段的同时促进商务快速稳健的发展。

强化服务政务，促进我国商务规制环境完善

为进一步科学把握我国电子商务发展的现状、问题和发展规律，协助国家商务领域战略及规划研究，在商务部电子商务司等有关司局的指导下，结合自身的经验、数据，研究完成了《中国电子商务报告》、《商务部电子商务统计标准》等问题的研究汇报，并协助修订完善了《国家电子商务示范城市指导意见》、《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》、《商务部重点推荐的国际贸易第三方电子商务平台考评指标》等相关政策研究。信息工作要推进决策科学化、民主化，完善决策信息和智力支持系统，增强决策的透明度和公众参与度。在服务政务方面，国富泰紧密围绕消费者这一最广大的受众群体，在政策制定过程中最先考虑这一群体的主体地位，保障其在经济发展中的根本利益。坚持围绕中心、服务大局；坚持把握规律、科学分析；坚持开拓视野，深入调研，保证实事求是负责地做好服务政务工作。

商务部发布《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》中明确要求，鼓励地方商务主管部门积极探索在更大范围内建立区域信用体系。对此，

国富泰根据地方特色与需求的不同，采用“政府主导、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，人性化地打造了多个功能强大、特点各异的区域商务信用平台。该项目是以商务信用为核心，以网络平台的形式构建起具有区域特征的商务信用平台。通过对本地、本行业内企业实行动态信用评级、认证，信用信息数据库的建设，政府业务等服务，改进原有企业间的业务流程、促进企业间物流、信息流和资金流的顺畅，为消费者提供专业投诉处理等工作内容，实现引导消费者放心购物、协助当地政府(协会)有效规范市场与搭建企业品牌美誉度的传播载体等多方面益处。目前，已在全国范围内构建起河北商务信用平台、广东国际电子商务信用服务平台、团购商务信用平台、矿业商务信用平台等地区、行业商务信用平台数十个。

突出优势发展商务，促进我国商务信用环境完善

商务信用体系的不完善仍然是制约当前经济发展的主要瓶颈，建立起一套完善的商务信用体系将极大地净化电子商务市场环境、规范电子商务市场秩序，最大限度地避免出现销售假冒伪劣和侵犯知识产权商品等行为，形成健康的电子商务市场发展环境。国富泰作为商务部和国资委开展全国行业信用评价的执行机构，是国家级、第三方、权威企业信用服务机构。依托国内最权威的评级系统、最全面的数据库资源以及全国最专业的商务信用平台，为全行业企业提供集信用评价、信用认证、征信及信用预警于一体的综合性、专业信用服务。商务领域信用建设是社会信用体系建设的重要组成部分，既是建立统一开放、竞争有序市场体系的基础工程，也是规范市场秩序的治本之策。加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理将是商务事业可持续发展的重要保证。



宏图三胞获 BCP 电子商务信用认证网页证书（部分）

据统计，近六个月来 BCP 信用投诉中心共受理有效实名投诉 3040 例，通过 BCP 信用认证的网站投诉量为 423 条，解决处理率 99.52%，因网站涉嫌诈骗、引起群体性纠纷的投诉(单个事件超过 20 人投诉的)发布信用预警 8 条，消费警示 120 条。经分析，信用认证有效地降低了投诉率。对此，通过信用认证的企业一致表示，加入 BCP 信用认证，不仅是对自身的监督，更主要的还给予品牌做出了

宣传，BCP 信用认证让消费者辨识什么是安心、放心的网站，并且也让商家更好吸引了消费者的二次消费，增加了商家对消费者的粘性，所以是信用认证让企业走的更远。

在接下来的工作中，国富泰将按照商务部的有关部署和要求，继续加强商务领域研究和应用，加大力度推动我国商务信用体系基础环境建设的不断完善，努力实现政务和商务的快速发展。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/2/41081.html>

中国印刷技术协会启动首批行业信用等级评价工作

增强印刷行业信用意识,规范行业市场秩序,建立诚信经营的良好市场环境,保证行业健康发展的重要举措。商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室于2011年9月28日联合下发《关于公布第七批行业信用评价参与单位名单的通知》(商信用函【2011】2号),正式批准中国印刷技术协会承担全国印刷行业企业信用评价工作。中国印协审议通过了《关于开展印刷行业信用评价工作的实施方案》,成立了中国印刷行业信用评价工作委员会,正式开展首批中国印刷行业企业信用等级评价工作。

通知要求,印刷技术协会会员企业,依法登记注册的企业法人,凡成立满三个会计年度、近三年均有主营业务收入、处于持续经营状态的农产品企业均可申报参加信用评价工作。为了体现公开、公平、公正的原则,中国印刷技术协会委托第三方信用等级评价机构——北京国富泰企业征信有限公司,依据企业信息资料开展征信调查并进行系统分析、综合判断,撰写企业信用等级评审报告。

中国印刷技术协会将会在中国市场秩序网(www.12312.gov.cn)、中国印刷行业网(www.chinaprint.org)、中国商务信用平台(www.bcpcn.com)及其它网站和刊物对评级结果进行公示,向社会征询意见,颁发由商务部和国资委统一设计样式,统一编号的行业企业信用等级证书和标牌;评级结果将刊登在由商务部和国资委主办的《中国行业信用评价A级以上企业名录》及光盘上;作为促进行业自律机制建设和提升企业管理水平的有效手段,中国印协把信用评价工作列入下一阶段的重点工作,将扩大评价结果在协会业务协调和项目推荐工作中的应用,加强向国内外政府、金融机构等部门推介信用企业的工作。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/2/42875.html>

2012 中国纺织服装进出口行业信用评价授牌仪式成功举行

9月28日，由商务部主办、中国纺织品进出口商会承办的“2012 国际纺织服装业业界交流活动暨第四届中国纺织服装行业总裁峰会”在南京举办。会上，相关领导为获得 2012 年中国纺织服装进出口行业信用评价结果优秀企业颁发了铜牌和证书。中国纺织品进出口商会副会长王宇主持会议，商务部国际贸易谈判副代表崇泉莅临会议并发表主旨演讲，江苏省商务厅厅长马明龙致欢迎词，商务部外贸司副司长包玲致辞，北京国富泰企业征信有限公司信用管理部武兴华、吴云飞作为第三方信用评价专家出席了此次会议。

为促进纺织服装行业诚信体系建设，提高行业企业诚信意识，增强行业自律水平，规范行业内部竞争秩序，促进行业健康发展，根据原全国整规办、国资委联合下发的《关于加强行业信用评价试点 ze 管理工作的通知》(整规办发[2007]3 号)以及商务部、国资委《关于行业信用评价工作有关事项的通知》(商秩字[2009]7 号)的文件要求，中国纺织品进出口商会在全国范围内开展了纺织服装进出口行业信用等级评价工作。



商务部国际贸易谈判副代表崇泉作主旨演讲

在企业自愿申报的基础上，中国纺织品进出口商会本着“公开、公正、公平、科学”的原则，严格按照信用等级评价程序，依据《中国纺织品进出口行业信用评价指标体系》进行了认真、客观的评估。经第三方信用服务机构——北京国富泰企业征信有限公司进行综合评价初评并提出评价结果的建议，最终由中国纺织品进出口行业信评委确定，经社会公示，确定最终信用等级。

为了进一步促进中国纺织服装进出口行业的诚信建设，树立纺织行业企业信用形象，塑造企业信用品牌，提升企业综合竞争力，在总裁峰会上，中国纺织品进出口商会还向荣获中国纺织服装进出口行业企业信用评价的企业颁发了铜牌和证书。



商务部国际贸易谈判副代表崇泉与获信用评价企业合影

据悉，商务部国际纺织服装业业界交流活动已成功举办了多届，该业界交流活动得到了各有关国家和地区行业组织、跨国商业机构和国际知名企业的广泛关注和积极参与，对国际纺织服装业界加强合作交流、促进共赢发展发挥了积极的作用。

**热烈祝贺 75 家企业获得
“中国纺织服装进出口行业企业信用等级评价”信用等级
(排名不分先后)**

企业名称	级别	企业名称	级别
中国中纺集团公司	AAA	湖南丽时服饰有限公司	AAA
北京市服装进出口股份有限公司	AAA	广东鸿泰实业有限公司	AAA
天津天服三悦服装有限责任公司	AAA	广东名瑞（集团）股份有限公司	AAA
辽宁华福印染股份有限公司	AAA	广州轻出集团文体用品进出口有限公司	AAA
上海八达纺织印染服装有限公司	AAA	广东省东莞丝绸进出口有限公司	AAA
上海东浩工艺品股份有限公司	AAA	广东省纺织品进出口股份有限公司	AAA
上海飞马进出口有限公司	AAA	广东省惠州纺织品进出口有限公司	AAA
上海丰润对外贸易有限公司	AAA	广东省丝丽国际集团服装有限责任公司	AAA
上海三问国际贸易有限公司	AAA	广东省中山丝绸进出口集团有限公司	AAA
上海申达进出口有限公司	AAA	广州市纺织工业联合进出口公司	AAA
上海市纺织原料公司	AAA	杭州新博贸易有限公司	AA
上海丝绸集团股份有限公司	AAA	潜江赛特龙服饰有限公司	AA
上海中昊针织有限公司	AAA	苏州华德纺织有限公司	AA
东方国际集团上海家纺有限公司	AAA	杭州市轻工工艺纺织品进出口有限公司	AAA
米丝莱纺织（上海）有限公司	AAA	青岛即发集团股份有限公司	AAA
江苏国泰国际集团有限公司	AAA	江苏国泰华盛实业有限公司	AAA
江苏汇鸿国际集团土产进出口股份有限公司	AAA	广州纺织品进出口集团有限公司	AAA
江苏汇鸿国际集团有限公司	AAA	上海新联纺进出口有限公司	AAA
黑牡丹（集团）股份有限公司	AAA	广东省丝丽国际集团股份有限公司	AAA

苏州恒润进出口有限公司	AAA	宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司	AAA
常熟市群英针织制造有限责任公司	AAA	江苏国泰力天实业有限公司	AAA
常州市对外贸易有限公司	AAA	河北省纺织品进出口股份有限公司	AAA
浙江嘉欣丝绸股份有限公司	AAA	安徽天彩丝绸有限公司	AAA
浙江神州毛纺织有限公司	AAA	苏州工业园区新天伦服饰有限公司	AAA
浙江省纺织品进出口集团有限公司	AAA	江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司	AAA
浙江省土产畜产品进出口集团有限公司	AAA	绮丽集团有限责任公司	AAA
新天龙集团有限公司	AAA	孚日集团股份有限公司	AAA
杭州福星工贸有限公司	AAA	威海纺织集团进出口有限责任公司	AAA
杭州萧然进出口有限公司	AAA	魏桥纺织股份有限公司	AAA
嘉兴良友进出口集团股份有限公司	AAA	湖北美尔雅进出口贸易有限公司	AAA
福建财茂集团有限公司	AAA	中国南洋进出口有限公司	AA
福建天成集团服装进出口有限公司	AAA	河北方达国际贸易有限责任公司	AA
厦门建宇实业有限公司	AAA		

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/2/42303.html>

360 安全检测授权通知

中国商务信用平台将为通过信用评级、信用认证的企业网站提供免费安全检测服务。奇虎公司将作为技术支持方, 将按季度进行安全检测, 并将检测结果发送到企业参与认证工作时提交的指定邮箱。

相关企业用户如有疑议, 请在 2012 年 10 月 15 日至 10 月 19 日与中国商务信用平台工作人员联系。若未进行联系, 中国商务信用平台均视为接受安全检测服务。

联系人: 刘松江 电话: 010-67800498

邮 箱: liusongjiang@ec.com.cn

中国商务信用平台
北京国富泰企业征信有限公司
二〇一二年十月九日

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/44/42454.html>

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 “网购成瘾族” 钱包需看好

自 2012 年 9 月 22 日至 2012 年 10 月 12 日，中国商务信用平台（BCP）共发布消费警示 20 条：

【警示】“网购成瘾族” 钱包需看好

随着网购消费的日愈成熟，越来越多的人成为“网购一族”，甚至是“网购成瘾族”。但近日，一则“白领月薪 3000 元，淘宝 5 年消费超 17 万”的消息在网上传得沸沸扬扬。大批年轻女网友因此也纷纷跟风查了查自己的淘宝账单，结果许多人一查完也“傻”了，直呼“吓死了”。

一位不愿透露单位名称的银行理财师昨日在接受深圳商报记者采访时表示，“网购成瘾族”要做到理性消费，至少应做到两点：强制储蓄和少使用信用卡。“网购达人”也向记者支招“HOLD 住网购冲动三大招”，并表示解决“成瘾”消费问题的根本在于多“想想将来”。

“网购成瘾族”入不敷出

工作正步入第三年的一位白领小宋近日正准备在网上大采购时无意中查了一下自己历来的淘宝账单，顿时感觉“手脚冰凉”去年一年，她网上消费金额竟已高达近 4 万元，而近 5 年所花费的金额更是惊人，超 17 万。也就是说，平均摊下来，她每月至少投进淘宝 3000 元，月月入不敷出。

该消息在网上一传出，大批年轻女网友也纷纷跟风查了查自己的淘宝账单。记者了解到，和小宋一样，收入普通、网购起来却“奋不顾身”的年轻女网友不在少数。许多人看到小宋的账单，第一反应是“没勇气查自己的”。而那些“鼓足了勇气”的女网友，一查完也傻了，有的坦言“吓死了”。她们中的大多数每年淘宝都支出四五万，最少的一位三个月的花费也在 1700 元左右，网购的花费几乎赶上甚至超过了自己一年的工资。

阻止“成瘾”首先需强制储蓄

“便宜买穷人”，专家指出，之所以年轻的女孩中容易出现“奋不顾身”的“网购一族”，主因还是来自网上购物的“惯性”以及在线支付的“无感”，导致自己哪怕入不敷出也要“养”淘宝。

一位银行理财师昨日在接受记者采访时表示，“网购成瘾族”要做到理性消费，至少应做到两点：强制储蓄和少使用信用卡。

她向记者介绍了几种可遏制“惯性消费”的方法，首先是需强制储蓄，即采用零存整取的方式。“工资发下来后，除去必需的生活开销外，剩下的钱都做定存，不到约定的时间无法动用，这样就可以不乱消费了，而且还可获得一定的利息收益。”据她介绍，这种储蓄方式无风险，起点低，正适合年轻的“惯性网购族”们。

其次，“最多只使用一张信用卡”。理财师建议，“网购成瘾族”们最好只办理一家银行的信用卡，且透支额度不要过大，而且消费贷款应在自身承受能力内，每月供款原则上不应超过每月剩余资金的 50%。“若实在控制不了购物欲，可将

自己的信用卡注销或者交给家人保管，若有需要，也可向银行申请降低透支额度”。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42626.html>

【警示】电商如何看待负面评价？

经常在淘宝上网购的朋友，可能都有这样的经历：你在淘宝上买了东西，收到货之后不满意，几番理论未解，于是给了一个差评，之后是店家一个电话一个电话的要你把差评改掉，直到你忍受不了电话轰炸，改成好评。

淘宝上的卖家都把差评看成是一件坏事情，千方百计想把差评改成一个个好评，这其中，淘宝平台本身的评价体系的设计也存在一定的原因。可是，差评真的那么可怕吗？答案是未必。本文就来说说差评的好处。

产生差评是必然的

每个人都喜欢听好话，不喜欢听说自己不好的话，这是人之常情，作为企业品牌也是一样的，都希望顾客能喜欢自己的产品和服务，可我们不能满足每一位用户，让世界上每一个用户都说好，这就决定了有差评是正常的一件事情。

关键要看我们对待差评的态度，像淘宝卖家那样，一见差评就要求用户改成好评，除了淘宝网评价体系问题，还有自身对于差评的认识问题，认为出现差评就会影响其他用户的购买，进而影响自己的生意。

但事实是，消费者看到没有一个差评的店铺也不觉得就特别相信，反而是哪些好评中夹杂着一两个差评的点评更加可信，从我自身的经验来说，我最后下单的店铺往往不是最先看到的没有一个差评的店铺。

差评的好处

下面结合最新一份由 reevoo 发布的关于差评的研究报告，看看差评到底有多大的好处。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42618.html>

【警示】填平陷阱，网购才有春天

网络购物日渐火爆，各大网购网站纷纷推出大规模促销活动。同时，网购引发的消费纠纷也不断增加，投诉呈高速增长的态势。据一份《网络团购消费者权益保护状况调查报告》显示，62.12%的消费者在网络团购过程中遇到过合法权益被侵害情况。在团购网站和商家处理纠纷的满意程度方面，48%的受访者表示“不满意”，44%表示“一般”。

网购消费群体日渐扩大，消费领域也从小件商品发展到几乎所有的消费品交易，消费额从几元、上百元发展到几千元、数万元。可以说，网购已经渐渐发展成为与实体商店并驾齐驱的消费方式。从一定意义上说，网购已经深入到消费者的日常生活，成为影响中国市场规模发展的重要因素之一。

但是，与网购的跨越式发展相伴随，网购陷阱也“与时俱进”。来自中消协的调查显示，目前网络购物存在几大问题：货不对板，退换货难；服务注水，价

外有价；法律空白，亟须填补；买送修分离，维权环节多；商务网站鱼目混珠，恶意诈骗时有发生；网购信息不对称，上当受骗防不胜防。

不少消费者对网购爱恨交织爱其便利，恨其骗人没商量。因此，规范网购，给消费者提供一个安全、有保障的环境的呼吁一直不断。虽然有关部门从制度上做了一些工作，如国家工商总局制定了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》，从市场准入、服务标准、信息保存等方面进行了一些规范，出台了第三方交易平台支付保证等措施，但由于缺乏强制性措施，网购信息不易取证、提供网购服务的网店生灭不定、恶性竞争等原因，网购陷阱并没有得到有效遏制，而且花样更加繁多，欺骗手法更加隐蔽，消费者维权更加困难，有的网站过去是明目张胆地硬骗，现在则是通过制定格式条款等方式进行软诈。

网购陷阱的存在和泛滥，与行业诚信意识不足有关，与监管和法规滞后、现有的监管手段落后等更是密切相关。当前，《消费者权益保护法》缺乏专门性网购规定，专门的网络购物管理办法迟迟没有出台，消费者组织没有确实有效维权措施等等，这些都给网购陷阱提供了生存空间。

填平陷阱，网购才有春天。应对网络购物迅猛发展的现实，我们的规范手段必须提速，必须与时俱进。特别是有关消费者维权的方法、对侵权商家的惩罚、第三方交易平台市场准入退出制度，明确网络零售市场各参与主体的权利、责任、义务关系等，均不可缺失。同时，提高监管部门人员的监管意识和信息监管科技水平，以保护消费者权益，推动网络消费市场健康有序发展。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42595.html>

【警示】网络收藏趋热：多问多看辨真伪

古玩收藏爱好者冯先生想找一个刻有梅花图案的铜墨盒，在收藏品交易市场转悠了好久都没有结果，于是在网上发出寻购信息，很快就如愿以偿。冯先生的经历反映了网络收藏市场的变化，越来越多的收藏爱好者开始把眼光投向网络收藏市场。不过，网络收藏也存在局限性，对藏家辨别真伪的能力要求也更高。对此，收藏专家表示，网络收藏交易时要谨慎，多问多看，找信誉好的卖家。

网络收藏渐成气候

“网上收藏品交易市场早在 2000 年前后就出现了，但一直不温不火。”重庆收藏家协会常务副会长唐肇新告诉商报记者，近来，网络收藏品交易也开始火热起来。

网上搜索发现，各类收藏交易网站数不胜数。一是以雅昌艺术网、华夏收藏网等为代表的综合性艺术网站，这些网站都开设有专门的交易区；二是赵甬在线、嘉德在线(微博)等专业电子商务交易网站；三是中国收藏热线、淘宝、易趣等网络交易平台，旨在给藏品买卖双方提供一个虚拟的交易市场。

记者昨日从重庆市中兴路收藏品交易市场了解到，该交易市场约 80% 的商户都开设了网店，线上线下同时销售。数据显示，仅中国热线收藏网站就有 22779 家店铺，藏品超过 1700 万种，目前交易量已超过 1500 万件。与此同时，传统的

交易市场受到一定程度地挤压。这或许正是中国目前整个收藏品交易市场的一个缩影。

“我的大部分生意是通过网上成交的。”收藏品网店老板老伍说，他 2005 年在网上开设连环画网店，现在网店的信誉等级已经做到了四皇冠，共上架连环画 17000 多册，目前仅剩余 1700 多册在售。

而网络拍卖也渐成收藏市场主流。“赵涌(微博)(微博)在线”就是一个极好的例子，它主要以拍卖邮币卡等收藏品为主营业务，在它的拍卖市场上不乏上百万元的藏品，年营业收入已突破亿元大关。

中低端藏品交易量大

“尽管瓷器、玉器、邮票、钱币、书画以及趣味收藏品等在网上几乎都能找到，但并不是所有的类别都适合通过网络收藏。”唐肇新告诉商报记者，如玉器、瓷器类，一定要上手鉴定，仔细察看颜色、质感、结构等。

他说，“目前，收藏群体大、收藏品种均价相对较低的类别，占据了网络收藏品交易量的绝大部分份额，如古玩、书画、邮币等，一些小众、有趣味的收藏品也颇受普通收藏者的欢迎。”

对此，资深收藏爱好者唐海东表示认同，有的收藏品动辄上百万元，毕竟不是小数目，普通收藏者没有这个实力和财力，而处在收藏金字塔顶端的资深收藏者，一般不会在网上交易。此外，现在很多年轻人更热衷在网上淘货收藏，他们的经济实力相对较弱。网上藏品种类齐全，价格也比较低，正好满足他们的要求，这就极大地拉动了成交量。

做邮币收藏生意三十几年的陈先生在网开店已经多年。“网络没有时间、地点限制，面对的群体更加广泛。此外，也极大地方便了藏友相互之间的交流、沟通，拓宽了鉴定渠道。”陈先生说。

从事金融工作的古玩爱好者冯先生告诉商报记者，自己还是个菜鸟，平时没事就喜欢四处逛论坛。在收藏论坛中，不乏有对某个收藏领域精通的民间高手，遇到难以鉴定或把握不准的藏品，还可以发照片请教行家、藏友，收藏知识的确增加了不少。

专家支招

多看、多问、多比较

“网络收藏是未来发展的一个趋势，”重庆收藏协会常务理事唐肇新认为，与传统收藏品交易市场一样，网上也充斥着不少赝品。网络收藏面临一些局限，如通过照片来辨别藏品真伪存在一定的困难等。

对此，唐肇新建议，在网上购买藏品，看准了目标之后要对藏品和卖家做进一步考察。

首先，对自己收藏的藏品要熟悉。对看中的藏品，了解清楚藏品的具体情况，仔细询问卖家藏品的年代、品相、有无残损等问题，从反面印证藏品的质量。

其次，卖家的信誉度是至关重要的，尽可能选择信誉好的卖家。查看卖家的其它藏品，以及卖家的交易记录和买家的反映情况，掌握真实情况。和其它商品

一样，信誉好的卖家能保障售后，可省去不少麻烦。

一些收藏爱好者的方法也可借鉴。如为自己的藏品交易设定一个价格上限，如单笔交易最多不超过 5000 元；多浏览，货比三家，对藏品的市场价位做到心中有数。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42526.html>

【警示】提醒：网上问诊缺法律规范存安全隐患

早在 2009 年，卫生部就颁布了《互联网医疗保健信息服务管理办法》。该办法规定，医疗卫生信息服务只能提供医疗卫生咨询，不得从事网上诊断和治疗活动。因此，网上诊疗行为是不受法律保护的。

目前，对于网络诊疗，还没有明确的法律法规予以规范，在法律上存在空白。患者可能无法找到给出治疗意见的医生，相关部门也无法调查取证

“看病”不需要去医院排队，只要上网，向“名医”咨询，一样能解决自己的问题。如今，网上问诊正受到众多网友的青睐。

网上问诊为医疗工作者与大众提供了一个更方便快捷的交流渠道。但是作为一个新生事物，其诚信如何，是否可靠安全，都存在着不确定性。所谓的问诊水平也良莠不齐，也没有明确的法律法规可以规范，这一切无疑使网上问诊充满风险。

法律不完善监管有空白

“网上医生的资质缺乏核实认定，如果发生误诊，患者只能自担风险，维权的可能性几乎为零。”卫生部门相关人士表示，目前，对于网络诊疗，还没有明确的法律法规予以规范，在法律上存在空白。患者可能无法找到给出治疗意见的医生，相关部门也无法调查取证。

针对这种状况，上海一家三甲医院医务处负责人说，相比社会办网站，医院自身创建的网站既权威又有保障，但在服务设计上较为欠缺，不重视与网民的互动。因此，可以引入社会网站服务模式，依靠医院网站的医疗资源，两相结合，或能弥补网络问诊的“软肋”。

有专家表示，要突破医院之间的信息壁垒，建议由政府部门或者行业协会牵头主办健康网站，整合各医院的资源，为整个社会创造开放的网络问诊空间。

这位医务处负责人建议，在相关法规尚未健全的情况下，患者利用网络寻医问药应避开可能存在的陷阱。首先，要查明医生是否具备医师资格、有无执业证和网站是否经过认证。这些信息都可上卫生部网站“执业医师注册查询”栏目，输入相关人名查询以辨真伪。另外，要留心相关网站是否经过该医生实名认证和授权、由其本人发表观点。设立监督热线，由网络管理、卫生监督等部门联合监管，从而完善网络问诊，真正方便患者。

针对目前网上医院的乱象，上海的卫监部门已着手对进行“网络问诊”的网站进行审批，以加强监管。业内人士提醒网友须增强自我保护意识:上网查找健康知识，要注意信息来源是否可靠；专业问题尽可能上医学会下属的专业网站和

各大医院网站查寻；更要注意，只能把网上信息作为参考知识，诊断和治疗必须到正规医疗机构找正规医生。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/42514.html>

【最近两周投诉情况汇报】

一、投诉概况

2012年9月22日至2012年10月12日，BCP投诉中心共受理投诉219起，其中：已认证网站67起，解决率达88.20%；未认证网站152起，解决率达62.89%。

二、投诉现状分析

1、由（图1）中可以看出，2012年9月22日至2012年10月12日，已认证网站投诉达67起，十一黄金周过后，平台投诉呈上升趋势。经过投诉中心的积极沟通，各认证网站均能积极配合投诉中心处理网友投诉，并在短时间内解决相关问题。

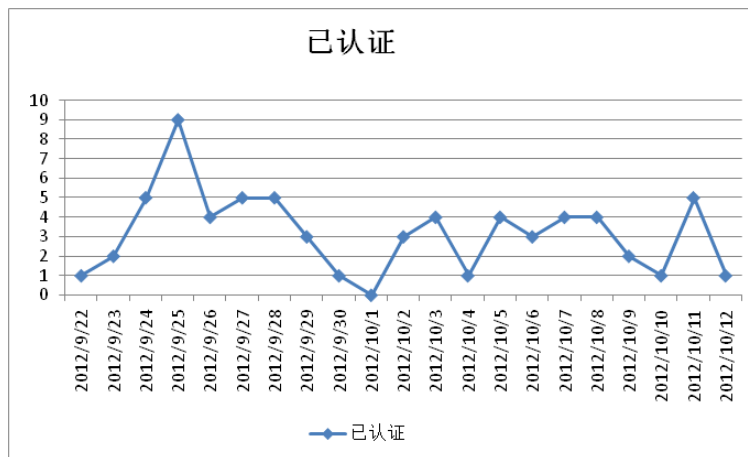


图 1

2、2012年9月22日至2012年10月12日，双节期间，平台共受理未认证网站投诉达152起，与节前相比，呈上升趋势；投诉多集中在“退货难”、“假货多”等问题上。

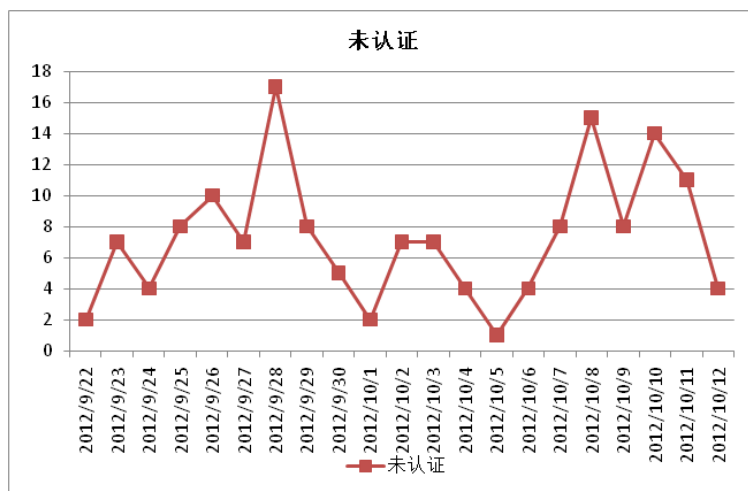


图 2

经过 BCP 投诉平台不懈的努力，目前多家未认证网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。其中“国美电器”、“麦圈网”、“易迅网”等网站积极配合平台处理消费者投诉。

三、近期典型投诉案例

2012 年 9 月 26 日 BCP 信用投诉中心接到网友对 like 团和绿野团的投诉。

案例一：崔小姐投诉在 like 团买泳衣，付款 10 天仍未发货

本人在 2012 年 9 月 13 号，在 like 团团购了两件泳衣，付款后网页一直显示“请耐心等待发货”。至今付款已经 10 天，like 团仍旧未能发货。拨打 like 团网页上显示的客服电话，进行查询时，才发现里面只是循环播放音乐，所谓的客服电话根本只是个摆设，不能起到任何作用。现在我的泳衣仍旧没有发货，也不知该如何退款。

案例二：田小姐投诉绿野团退款退到账户

8 月份在绿野团购网团了酒店，因过期未消费，退款 600 多元经申请退到了绿野账户上。现在想提现到当出用来支付的银行卡或支付宝上，与网站沟通两次后，仍无果。订单号：D25000002903336。

BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意：

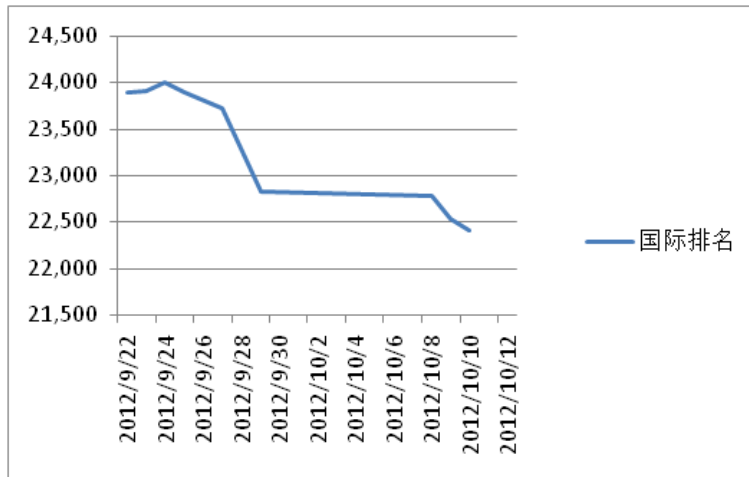
在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

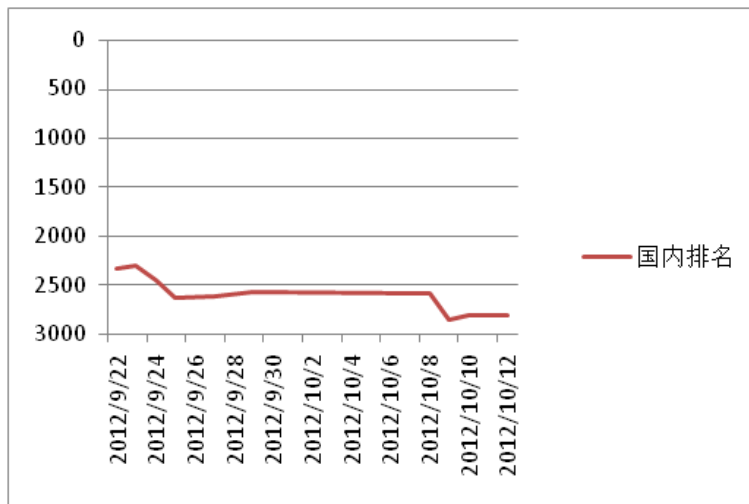
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 平台本期国内最好排名是 2298

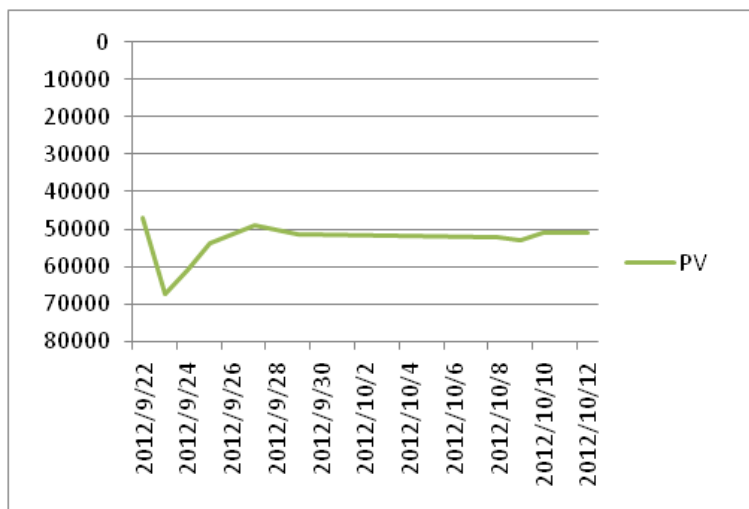
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 2012 年 9 月 22 日至 2012 年 10 月 12 日稳步提升，最好国际排名是 22409。



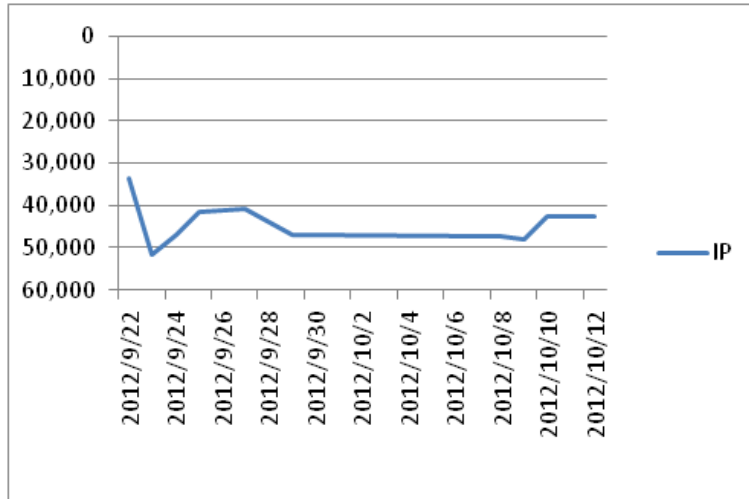
二、国内排名：平台本期国内排名变化基本稳定，最好排名是 2298。



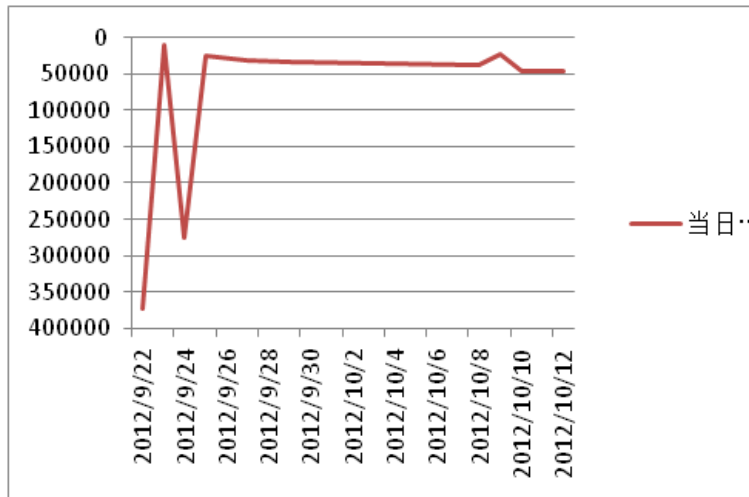
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量基本稳定，最高 PV 为 67080。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量整体变化平稳，最高 IP 是 51600。



五、当日排名：平台本期排名前期起伏波动较大，后期比较平稳，最好排名为 23830 名。



本期 30 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期（2012 年 9 月 24 日至 10 月 14 日），杭州市轻工工艺纺织品进出口有限公司、青岛即发集团股份有限公司、江苏国泰华盛实业有限公司、广州纺织品进出口集团有限公司等 14 家企业，通过中国纺织品进出口商会向国富泰递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，平阳诚鼎日用品厂、昆明天可商贸有限公司、明心卡盟、后勤保障、深圳市云鑫网络科技有限公司、悦享创富（北京）科技有限公司、东莞市五朵花服饰有限公司、南阳市双丰印务有限公司、湖州织里手心手背服饰有限公司、厦门智威信息集团有限公司等 16 家网站向中国商务信用平台(BCP)报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

BCP 信用投诉中心：网购防骗方法多

中秋与国庆“双节”期间，团购网站纷纷推出各种服务内容的团购产品，吸引了大批消费者，但随着团购人数的增多，“退货难”、“假货多”等问题频频出现，很多消费者也因维权难而苦恼不已。对此 BCP 信用投诉中心结合消费者投诉情况，特别总结了网购中常见的诈骗手法，以提醒消费者注意。

常见网购诈骗手法：

1. 诈骗人员通过在一些知名的社区论坛、大型的电子商务网站发布虚假的商品销售信息，以所谓的“超低价”、“走私货”、“免税货”等噱头诱使好奇心重的消费者上当受骗，同时以“减少手续费”、“支付时间长”等为借口游说受骗者不要通过具有防窃功能的网上支付工具，而是让直接将现金转账到指定银行账户。
2. 诈骗人员在一些普通的网站上添加一些六合彩赌博网站或淫秽色情网站的链接，引诱网民点击进入，通常以手机注册，一旦注册成功即被扣除手机费等。
3. 诈骗人员通过邮箱或手机发送中奖信息，让不知情的网民汇邮费、税费等。
4. 诈骗人员将远低于购买价值的货物发送给受害者，或是只邮寄空包装盒给买家，并将责任和矛盾推向物流公司或邮局。

防范网购诈骗方法：

首先，要对所购物品有一定的了解，在网上购物也要做到“货比三家”。不光要比价格，也要对比物品的质量等。对于出价过低的物品，消费者需谨慎选购，查看一下同类物品在其他网站或网上商铺内的售价。

其次，仔细甄别网络卖家留下的联系方式及相关信息。假如该卖家的联系方式只有 Q Q、EMAIL、手机，而没有具体的固定地址和固定电话，或者卖家拒绝使用具有防“钓鱼”功能的即时通讯工具，消费者就要提高警惕。

第三，利用网上搜索引擎，查询供货者的信息中留下的联系电话、联系人、公司名称以及银行账号等关键信息是否一致。如果发现上述信息有不一致的，消费者就应该提高警惕。

第四，尽量去大型的、知名的、有信用制度和安全保障的购物网站购买所需的物品，这些网站大多采用安全性较高的支付工具作为“第三方交易中介”，或是实行先到货后付款等保护消费者的购物方式。

第五，不要轻易将自己的网络账号、信用卡账户和密码泄露给陌生人，尽量不要使用公用的电脑进行购物、支付等。

BCP 信用投诉中心，最后提醒消费者：根据法律法规合理解决消费维权问题。安全放心购物请选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/gftcwdl?sid=141>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/82/42418.html>

商务部将建立企业违规失信惩戒机制和黑名单制度

新华社北京9月20日专电（记者郭宇靖）由商务部中国国际电子商务中心举办的“中国行业信用评价推广与应用研讨会”上，商务部相关负责人表示，今后将加强推进商务领域的诚信工作，建立企业违规失信惩戒机制和黑名单制度，将企业诚信与银行授信挂钩。

商务部市场秩序司副巡视员李振中在会上表示，商务诚信建设是市场秩序建设的重要工作，近年来取得了积极成效。商务部将继续在全国范围内推进商务领域诚信工作，树立一批诚信城市、诚信行业和诚信企业，通过先进典型以点带面，建立起全国诚信商业体系。

李振中表示，今后商务部将建立健全相关约束机制，加快建立企业和各级经营者诚信档案；推进信用信息系统互联互通，信息共享；建立企业违规失信惩戒机制和失信企业的黑名单制度，将企业诚信状况与银行授信挂钩，建立并完善信用信息查询和披露制度。

此外，李振中还表示，商务部将继续推动商务领域信用立法，加快建设商务领域信用信息数据库，推进跨部门信用信息的互联互通，健全商务信用监管法律法规，提高制度保障水平。

商务部中国国际电子商务中心信用中心主任陈登立接受记者采访时表示，我国信用体系在市场经济建设后逐步建立起来，目前主要有两大部分内容：一是由央行主导的面向银行的信贷、债券市场，以银行放贷、债券市场发债和资本市场活动为应用。另一部分是商务领域的信用系统建设，是以行业信用评价出现的。这些年信用体系建设对完善市场经济贡献很大，但还是缺乏了一些基础的人才、技术手段和应用，尤其在商务领域还有很大空间要做。

相关链接：<http://www.bcpccn.com/articles/2/42747.html>

【信用百科】

BCP 信用投诉中心：网购维权方式多

网络购物日渐火爆，各大网购网站纷纷推出大规模促销活动。同时，网购引发的消费纠纷也不断增加，投诉呈高速增长的态势。针对消费者的网购维权难问题，BCP 信用投诉中心为网购受骗的消费者总结了相关经验，下面作简单的介绍。

(1)与经营者协商和解；

消费者与商家发生争议后，在自愿、互谅的基础上，通过直接对话，分清责任，达成和解协议，使纠纷得以解决。

(2)请求 BCP 信用投诉中心等第三方维权机构的调解；

消费者投诉，是指消费者与经营者发生消费者权益争议后，请求 BCP 信用投诉中心等第三方维权机构调解，保护其合法权益的行为。消费者投诉可以采取电话、互联网等形式进行。但无论采取哪种形式，都要讲清楚以下内容：一是投诉人基本情况。即投诉人的姓名、性别、联系地址、联系电话、邮政编码等。二是被投诉方的基本情况。即被投诉方名称、地址、电话等。三是购买商品的时间、品牌、产地、规格、数量、价格等。四是受损害的具体情况、发现问题的时间及与经营者交涉的经过等。五是购物凭证、保修卡、约定书复印件等。

(3)向有关行政部门申述；

工商行政管理机关应当自收到申诉书之日起内，认为申诉不符合规定的，应当书面通知申诉人，并告知不与不受理的理由。如果申诉符合规定的予以处理，并书面通知申诉人，将申诉书副本发送被申诉人，被申诉人收到收到申诉副本后，应当在 5 日内提交答辩书有关证据；此后，工商行政管理机关进行立案，立案应当填写申诉立案报告表，同时附上有关材料。由县级及县级以上工商行政管理局局长批准，指定两名以上办案人员负责调查或者授权其派出机构调查处理。

(4)根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁；

消费争议仲裁有七大优势：一是自愿原则。这包括选择仲裁机构、仲裁员以及仲裁地点和仲裁规则等。二是仲裁一裁终局，程序简单，省时、省力、省财。我国仲裁法规定，仲裁案件最迟四个月必须结案。三是仲裁裁决与法院判决具有相同效力。裁决一经作出就必须履行，如不履行，当事人可依法向人民法院申请执行。四是具有独立性和公正性。仲裁活动不受行政机关等外界干预，仲裁员一般都是专业人员且为兼职，不隶属于仲裁委。仲裁员不得私自会见任何一方当事人，否则将被解聘或除名。仲裁没有级别管辖和地域管辖，当事人可在全国范围内自主选择仲裁机构。五是仲裁员都是在某一方面高水平的权威人士。六是仲裁案件不公开审理，可以保护当事人的商业秘密、信誉等权利。

(5)向人民法院提起诉讼。

起诉应注意有明确的被诉方；有具体的申诉要求，事实和理由。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/82/42557.html>

【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 6848 成员，新增 30 个。联盟成员：杭州市轻工工艺纺织品进出口有限公司、青岛即发集团股份有限公司、江苏国泰华盛实业有限公司、广州纺织品进出口集团有限公司、平阳诚鼎日用品厂、昆明天可商贸有限公司、明心卡盟、后勤保障、深圳市云鑫网络科技有限公司、悦享创富（北京）科技有限公司、东莞市五朵花服饰有限公司、南阳市双丰印务有限公司、湖州织里手心手背服饰有限公司、厦门智威信息集团有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67800498

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com