



## 商务信用（BCP）简报

2012年7月2日至7月15日

2012年第14期总第54期

### 【信用政策】

- 国务院发文要求加快食品行业诚信体系建设.....2
- 房爱卿出席商务部市场体系建设工作会议并讲话.....4

### 【工作动态】

- 2012年《中国行业信用评价A级以上企业名录》编辑工作启动.....6
- “四轮驱动”BCP助力改善商务信用环境.....8
- 中国商务信用平台受邀参展2012电子商务解决方案展示会暨研讨会.....10
- 第三方信用认证是电子商务健康发展的重要基础.....11
- 本期发布公告警示20条 电商用户信息泄露谁之过?.....13
- BCP网站统计汇总 平台本期国内最好排名是8340.....19
- 本期51家企业(网站)集中报名参与评价认证工作.....20

### 【各方声音】

- 半年投诉统计 信用认证助企业成行业标杆.....21
- 完善安全食药环境 需引入第三方加强诚信建设.....23

### 【信用百科】

- 网购防骗：要会见招拆招.....25
- 网络舆情监控系统是万能的吗?.....25

### 【信用联盟】

## 【信用政策】

### 国务院发文要求加快食品行业诚信体系建设

7月3日，刚刚印发的《国务院关于加强食品安全工作的决定》提出了我国食品安全的阶段性目标，要求加快食品行业诚信体系建设，计划用3年左右的时间，使我国食品安全治理整顿工作取得明显成效，违法犯罪行为得到有效遏制，突出问题得到有效解决。首次明确将食品安全纳入地方政府年度绩效考核内容。

《决定》要求，加快食品行业诚信体系建设。加大对道德失范、诚信缺失的治理力度，积极开展守法经营宣传教育，完善行业自律机制。加快建立各类食品生产经营单位食品安全信用档案，完善执法检查记录，根据信用等级实施分类监管。建设食品生产经营者诚信信息数据库和信息公共服务平台，并与金融机构、证券监管等部门实现共享，及时向社会公布食品生产经营者的信用情况，发布违法违规企业和个人“黑名单”，对失信行为予以惩戒，为诚信者创造良好发展环境。

《决定》提出，用5年左右的时间，使我国食品安全监管体制机制、食品安全法律法规和标准体系、检验检测和风险监测等技术支撑体系更加科学完善，生产经营者的食品安全管理水平和诚信意识普遍增强，社会各方广泛参与的食品安全工作格局基本形成，食品安全总体水平得到较大幅度提高。

在动员全社会广泛参与方面，这个决定要求地方各级政府加快建立健全食品安全有奖举报制度，实现食品安全有奖举报工作的制度化、规范化。为促进食品安全监管责任的落实，这个决定首次明确将食品安全纳入地方政府年度绩效考核内容，并将考核结果作为地方领导班子和领导干部综合考核评价的重要内容。对于发生重大食品安全事故的地方，在文明城市、卫生城市等评优活动中实行一票否决。

《决定》强调，要坚持重典治乱，始终保持严打高压态势，使严惩重处成为食品安全治理常态，对各类违法犯罪行为，坚持“严”字当头，露头就打、毫不手软。要认真贯彻落实《决定》的要求，进一步加强行政执法和刑事司法的衔接，对涉嫌犯罪案件，及时移送立案，并积极主动配合司法机关调查取证，严禁罚过放行、以罚代刑，确保对犯罪分子的刑事责任追究到位。要严惩重处食品安全违法犯罪行为，切实解决“违法成本低”的问题，让不法分子付出高昂的代价，从根本上扭转食品安全违法犯罪频发的势头。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从2006年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。食品企业的规范、诚信，关系到行业风气，更与老百姓的生命健康紧密相关。开展食

品行业信用等级评价工作，促进食品企业诚信经营，杜绝食品安全事件发生，保障消费者利益的有效途径，也是推进我国诚信体系建设的重要抓手。

国富泰作为商务部信用体系建设办公室成员单位、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后与我国 60 多个国家一级商协会合作，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。通过行业信用等级评价工作，依托实名投诉数据，进行定期巡查和实时跟踪，评选出行业内诚信企业并给予公示，并与国内知名融资机构——海峡金融资产交易所合作，为诚信企业开通融资、并购、招投标等绿色通道，举办有针对性的贸易对接会等活动，做到“守信得益、失信受制”，构筑和谐的商务环境。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/37539.html>

## 房爱卿出席商务部市场体系建设工作会议并讲话

7月2-3日，商务部市场体系建设工作会议在天津市召开。会议以贯彻落实《中共中央 国务院关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》和《国务院办公厅关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》为主线，总结交流经验，部署市场体系建设下一步工作。商务部部长助理房爱卿出席会议并讲话。

房爱卿表示，近年来市场体系建设工作取得明显成效，商品市场体系逐步健全。一是城市市场、农村市场快速发展。万村千乡市场工程实施以来，全国累计建设改造农家店约60万家，覆盖75%的行政村，初步形成了以城区店为龙头、乡镇店为骨干、村级店为基础的农村市场网络。城市中心商业区、区域商业区、社区商业规范有序发展。累计培育了568家国家级社区商业示范社区，支持1500多家社区菜市场建设改造。二是产区市场、销区市场相互衔接。推动建立产销链条，整合产地、销地、集散地资源。累计支持了400多家大型农产品批发市场，新增交易面积400万平方米，建设改造检验、检测中心485个、加工配送中心320个、电子结算中心52个、冷库824座，新增库容340万吨，所支持的市场交易额占全国市场交易总额的60%。三是有形市场、无形市场相互促进。2010年，全国亿元以上商品交易市场有4940家，交易额达7.3万亿元。许多地方建立了电子交易平台，实现了由一点对一点的分散交易向多点对多点的集中公开交易转变。现货市场快速发展，为无形市场发展奠定了基础，推动了我国电子商务和网络零售的快速发展。四是国内市场、国际市场相互联动。苏宁在境外通过收购建立了40个网点，诚通集团成功收购了俄罗斯国贸中心项目，义乌市场在开展国际贸易综合改革试点，并在海外发展国际营销网络。

房爱卿指出，市场体系建设工作取得的成绩得益于三个方面的有力支撑。规划引导能力不断增强。《国内贸易发展规划(2011-2015年)》即将出台，这是改革开放以来第一部国家级内贸发展专项规划。一些地方发布了本地内贸“十二五”规划。全国287个地级以上城市，均已完成商业网点规划编制工作，其中四分之一的城市正在主动开展新一轮修编。县级市规划编制完成率已经达到60%。汶川、玉树等灾区实施灾后市场服务体系恢复重建规划，商业现代化水平明显提升，发展面貌焕然一新。上海等地注重加强农产品批发市场、二手车、危险化学品等专项规划制定工作，取得实质性进展。市场制度环境逐步优化。立法工作取得积极进展，出台了一批部门规章，《报废机动车回收拆解管理条例》已经公示。南京、无锡颁布了《商品交易市场管理条例》。市场标准框架基本确立，重点标准陆续出台，发布了蕃茄流通技术规范等120多项农产品流通标准。政策支持实现较大突破。财政部、商务部已累计安排57.9亿元中央财政资金，用于农产品流通体系建设。国办发[2011]59号文件在财政、土地、税费等方面均有较大突破。消费促进政策取得明显成效，通过实施家电下乡政策，已累计销售下乡产品2.48亿台，拉动消费近6000亿元，家电企业已经在农村建立了20万个销售网点。通过实施老旧汽车报废更新、汽车以旧换新等政策，累计淘汰老旧汽车94.6万辆，

拉动新车消费近千亿元；累计支持 258 家二手车交易市场、报废汽车回收拆解企业升级改造，改善了汽车消费环境，提高了资源回收利用水平。

房爱卿指出，市场体系建设工作取得阶段性成效，为经济社会发展做出了重要贡献，但也存在着商品市场布局不尽合理、商品市场功能不够完善、市场体系建设法规标准工作滞后、市场监管比较薄弱等问题。

房爱卿指出，做好市场体系建设工作，有利于降低流通成本，提高流通效率；有利于改善民生、扩大消费；有利于节约资源、保护环境。各级商务主管部门要从宏观层面，深刻认识加强新时期市场体系建设工作的重要性和紧迫性，努力开创工作新局面。

房爱卿提出，要以贯彻落实 2012 年中央 1 号文件和国办发[2011]59 号文件为契机，以扩大消费、改善民生、引导生产、创新增效为目的，以转变发展方式为主线，统筹区域城乡市场建设，推进商品市场现代化，加快形成统一开放、竞争有序、安全高效、利产惠民的现代市场体系。今后市场体系建设工作的主要任务，一是完善城乡市场布局，加强流通基础设施建设；二是优化商品流通链条，大力加强产销衔接；三是提升市场服务功能，加快培育市场主体。

房爱卿强调，加强市场体系建设工作，要尊重市场规律、充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，提升政府部门的规划引导、公共服务、市场调控能力。要创新工作思路，从制定规划、健全法规、完善政策、加快创新特别是信息技术应用等方面加大工作力度，为市场体系建设工作营造良好的外部环境。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/2/37723.html>

## 【工作动态】

### 2012年《中国行业信用评价A级以上企业名录》编辑工作启动

受商务部市场秩序司(商务部信用工作办公室)委托，国富泰公司按照商务部要求即日起启动2012年行业信用评价名录的编辑工作，本次名录是继2009、2010年名录印制后第三次印制，届时名录将刊登142家全国一级商协会以及国富泰信用“中国商务信用平台”所评价出的A级以上全部企业信息(约7000家)。受商务部市场秩序司(商务部信用工作办公室)委托，国富泰公司按照商务部要求即日起启动2012年行业信用评价名录的编辑工作，本次名录是继2009、2010年名录印制后第三次印制，届时名录将刊登142家全国一级商协会以及国富泰信用“中国商务信用平台”所评价出的A级以上全部企业信息(约7000家)。

信用，是市场经济的基础和重要标志，是建立现代市场体系、规范市场经济秩序的重要内容。2006年，商务部信用工作办公室和国资委行业办印发了《开展行业信用评价试点工作实施办法》，引导和规范行业信用评价工作。

行业信用评价工作的推广，开辟了具有中国特色的行业信用体系建设之路。行业信用评价工作是全国性商会协会在商务部、国资委的指导、监督下，通过企业自愿申报、严格评审、公示、复查等程序，依据有关法律、法规和行规行约，以及日常管理中积累的行业信用信息，紧密结合行业特点，综合考虑企业的基础管理、财务能力、竞争力状况、履约状况、守法守规及履行社会责任情况等因素，着重考核其在诚信经营方面的表现状况，对企业信用水平做出的全面评价。

行业信用评价工作得到了广大全国性行业协会和商会的积极响应，成为了他们开展行业自律和为会员企业服务的重要工作内容。截至2011年12月底，共有142家全国性的商会协会参与信用评价工作，根据商会协会制定的评价标准，并聘请第三方信用服务机构参与评价，已评出A级以上信用企业7000余家，覆盖机械、电子、石化、电力、农业、水利、建筑、医药、内外贸流通等经济贸易领域的多数行业。

为加大对获得信用评价等级企业的宣传力度，推动评价结果的应用，商务部和国资委决定每年定期印制《中国行业信用评价A级以上企业名录》，向社会广泛推荐，并接受公众监督。名录将发送至有关政府部门、驻华使领馆、中国驻外使领馆、相关金融机构、中介组织等，同时也会在部分重要展会、论坛中发放。希望能够通过这本名录，向国内外推荐信用良好企业，帮助交易双方防范信用风险，降低交易成本，为信用企业创造更多的市场机遇，不断限制失信企业的生存空间，逐步规范市场秩序，推动各行各业健康发展，为构建和谐社会和保障国民经济平稳较快发展创造良好的市场环境。

国富泰作为推动中国商务领域企业信用体系建设的第三方专业服务机构，在商务部市场秩序司和国资委共同指导下，积极参与到行业信用建设工作中去，并先后接受国内60多个行业的商协会委托，会同行业专家，针对不同行业的产业

特点，在国富泰开发的企业信用评级基础模型之上延伸开发完成了 80 余套各行业的信用评级体系，完成了近 3000 多家工业生产、商贸流通、进出口、建材、食品等类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验，充分保证了评级结果的公正性和权威性。截止 2011 年底，国富泰公司已为 61 家商协会提供信用评级服务，市场占有率达到 50%。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/37974.html>

## “四轮驱动” BCP 助力改善商务信用环境

商务部在去年发布了《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》，以加强对“十二五”时期商务领域信用建设工作的指导，规范市场秩序，建立良好商务信用环境，并对未来5年商务领域信用建设进行了全面的部署。

商务部有关负责人表示，新形势下商务领域信用建设面临着诸多挑战和机遇：一是进一步融入全球经济，迫切需要重视商业诚信的塑造；二是扩大内需、促进消费，迫切需要加强商务领域信用建设；三是规范市场秩序，迫切需要建立商务领域信用奖惩制度；四是发展信用经济，迫切需要促进商业信用产品的应用。

但是电子商务迅猛发展的同时，市场流通环节还不够尽如人意，诚信的缺失，已经成为一些不法企业的温床，也成为了中小企业健康成长的瓶颈。

改善电子商务交易环境，改变电商企业在消费者的不良印象成为保障电子商务企业健康发展的迫切需要。怎样改善呢。

商务部电子商务中心，作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位，自2003年以来一直在探索，经验告诉我们，电子商务信用体系离不开“四轮驱动”：

第一轮子：政府——政府的引导、规范和分类监管。

第二个轮子是消费者、媒体和各类服务机构，对于每天数以百万笔交易中监督信用缺失的工作，只有与之产生业务往来的机构的参与才能实现监督，只有广大消费者和媒体的参与才能让失信无处可藏。

第三，是第三方信用服务机构。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评级及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生；从消费者角度，也更相信与交易方没有利益往来的第三方审查评价。

BCP 信用投诉中心的数据显示，经过第三方的 BCP 信用认证的网站投诉量过去6个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近100%；调查显示，65%消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。

第四个轮子是企业自身，企业自律和推崇诚信。而诚信不仅是促销手段更是基业长青的秘笈，诚信不仅是美誉传播，更是要修炼内功提升服务；诚信不仅是一种声誉，更是一种财富。尤其是对于中小企业，电子商务的诚信建设更是重中之重。

《意见》明确，“十二五”商务领域信用建设将以改善商务诚信环境、促进信用交易为目标，以加强商业信用文化建设为基础，以完善商务信用制度为核心，以建设信用技术支持系统、发展信用服务行业为抓手，支持商贸流通、对外投资合作的持续健康发展。

一些发达国家的实践也证明，第三方信用评级及信用监督工作能有效遏制诈



骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。

作为信用建设的服务提供方，商务部电子商务中心，BCP 信用认证中心承担着国家级电子商务诚信体系建设、电子商务国际合作与对外交流、信息信息库建设、企业国际立信、贸易风险预警等义务和责任。在 2010 年 10 月颁布了全国首个《电子商务信用认证规则》以来，建设运营了中国商务信用平台，成立 BCP 信用投诉中心，与全国 60 多个国家一级商协会提供信用服务，为 6 个以上的省市提供信用体系建设方案。

此外，商务部有关负责人表示，加强商务领域的信用建设，还要突出规范秩序和促进贸易发展这条主线，针对经济发展中信用缺失的问题，力求运用经济、法律和行政等手段，促进生产、流通及消费各环节交易秩序的规范和市场规模的扩大，从而服务于稳定和扩大国内外需求、促进消费增长、调整经济结构、转变经济发展方式的大局。希望社会各方面都来支持和参与商务领域的信用建设，为改善营商环境，促进经济发展、民生改善和社会和谐共同努力。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/37393.html>

## 中国商务信用平台受邀参展 2012 电子商务解决方案展示会暨研讨会

由目前欧洲最大的电子商务专业人士活动 eCommerce Expo 主办的 eCommerce 中国(电子商务解决方案展示会暨研讨会)将于 2012 年 10 月 16 至 17 日在上海世贸商城举办。届时，中国商务信用平台将作为唯一指定的第三方信用服务机构出席展会，并为参展企业提供信用服务支持。

该展会主要专注于电子商务和在线零售方向，将电子商务解决方案供应商和迫切想要获取成功经验及最新趋势的电子商务专业人士汇聚在一起，并有机会与数字营销、移动电商、电子支付、物流及配送等领域的供应商面对面交流。

“BCP 中国商务信用平台”是“国富泰信用”推出的国内领先的商务信用综合服务平台。受邀参与本此次研讨会旨在针对不同市场需求，通过与电商各界互通有无，以专题演讲和互动讨论的形式，更加深入的与大家分享开发未来电商的发展之路。BCP 中国商务信用平台希望通过本次研讨会让更多的人认识到诚信体系建设的重要性，以及信用认证网站的良好成果。

根据市场暴露出的问题，及消费的的反馈得知，信用仍是电子商务快速发展中的短板，通过一些发达国家的实践证明，引入第三方信用机制，是从根本上解决电子商务的信用问题，帮助电子商务企业走出诚信困局的有效途径。

作为国家信用体系建设的重要组成部分，商务领域信用建设越来越被政府、企业及消费者所关注，在 2010 年，由北京国富泰企业征信有限公司配合中国国际电子商务中心制定并发布了我国首个《电子商务信用认证规则》后，率先在全国拉开了电子商务领域信用认证服务的序幕。迄今为止，已收到上万家企业的认证申请，并且通过信用认证企业的投诉率明显降低。

此次电子商务研讨会，中国商务信用平台(BCP)将携手认证网站共同参与其中，加大力度宣传倡导广大电商企业共建诚信体系，并积极参与到网站信用认证中来。由独立第三方、权威的机构，按照独立、公正、客观的原则，采用科学的方法和合理规范的程序，从商务信用角度对电子商务经营主体进行真实性审查、信用状况评价、信用行为巡查等全方面的第三方认证，并以简明的符号和数字表示出来，给消费者、合作伙伴、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。通过信用认证，一方面，可以更好的维护消费者的合法利益；另一方面，可以稳定电子商务市场秩序，促进电商行业尤其是网络购物健康发展。

中国商务信用平台(BCP)希望在此次盛会上，有更多的企业参与进来，通过信用认证不仅仅是受到第三方机构的监督，同时也将获得第三方机构更权威的宣传推荐，获得更多更优质的洽谈合作机会，为提升网站影响力带动经济增长点作出积极努力，共建美好电商。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/37936.html>

## 第三方信用认证是电子商务健康发展的重要基础

近期，多家电商巨头动辄数亿的让利规模，可谓刀刀见血。业内人士表示，目前我国的电商依然处于野蛮式发展阶段，电商的价格大战，是我国电商市场格局真正形成前的“最后一役”，以烧钱圈地的方式抢占市场份额、无序竞争中所暴露出的诚信缺失等问题，却早已成了行业潜规则。由此看来，信用仍是电子商务快速发展中的短板，引入第三方信用机制，是从根本上解决电子商务的信用问题，帮助电子商务企业走出诚信困局的有效途径。

### 信用认证将引出路 第三方信用监督显能力

信用认证主要从信息核实与信用级别评定两个方面对企业的商务信用状况进行核实公示，其中，信息核实是对照工商、税务、质检等机构的信息进行审核确认，信用级别评定则实行星级管理，认证机构根据企业资质、产品质量、贸易量、投诉率等对其进行评价，按诚信度划分等级，等级越高，诚信度越高，进行网络交易的成功率就越有保障。

第三方信用认证是电子商务交易的前提。实体企业在商务活动中通常采取面对面洽谈、交易的方式，双方是在深入了解的基础上建立合作关系；而电子商务是通过互联网促进企业间交易，企业进入虚拟的网络平台，其资质状况、信用级别等信息需要通过第三方信用认证的方式解决。

第三方权威机构是电子商务平台企业发展的战略伙伴。电子商务信用服务要具备中立性与公正性，应在政府的主导下由第三方权威机构组织实施。当前，电子商务平台对会员企业进行信用认证，会严重削弱其权威性和影响力。电子商务平台引入第三方信用机构，不仅能提高认证结果的权威性和影响力，而且可以把信用服务作为增值服务提供给会员，提高会员满意度及忠诚度。

第三方信用平台是电子商务企业健康发展的产业基础。电子商务平台企业进行信用认证，目的是核实交易身份，保证交易安全。目前，各大电子商务平台的认证结果不通用，增加了企业的工作量，提高了认证成本。第三方信用公共平台的建设，能够达到“一次认证，多次应用”的效果，企业一旦通过认证，其认证结果便可在多个电商平台使用。

2010年，北京国富泰企业征信有限公司配合中国国际电子商务中心制定并发布了我国首个《电子商务信用认证规则》，采用了一整套简洁而严格的认证程序来保证认证结果的公正性。电子商务信用认证规则推出一年多来，共接受了近万家的网站报名申请。针对电子商务的特点，创造了动态监管模式，依据电商经营主体的经营行为，建立奖惩机制，时时调整其信用等级，进行有效的监督，促进其诚信经营。此外，还建立了电子商务投诉平台，建立了免费投诉、实名投诉与每诉必答机制，年处理实名投诉一万多起，解决率达到80%以上。有效解决了电子商务市场中投诉无门、维权难的问题。

### B2B 商业搜索推信用认证 拓展中小企业融资渠道

缺少权威机构的实名认证，中小企业很难自证信用。2011年，铭万联合中国国际电子商务中心与北京国富泰企业征信有限公司，为所有加入B2B商业搜索

企业进行实名认证。据铭万副总张桐铭介绍，铭万 B2B 商业搜索通过国富泰对全国客户进行认证，具备权威性，且该认证并不排他。据悉，2012 年预计有 20 万家企业完成实名认证，到 2015 年这一数字将突破百万。张桐铭强调，B2B 商业搜索完全区别于传统通用搜索采取竞价排名的方式，结果页排序依照自然排序，不引入任何竞价因素。

国务院参事室特邀研究员保育钧会长表示，信用是不仅是各种商业活动的最佳竞争手段，更是中小企业信息化不断完善的重要基石，以信用为基础的绿色搜索将成为未来发展的大势所趋。他认为，信用认证将有效的为银行提供中小企业信用信息，这将为中小企业顺利获得融资提供有力参考，有效缓解融资难。

电子商务信用认证，是我国商务信用建设的一个有益探索，它不仅为电子商务相关法律法规的制定提供重要的依据和参考，也对当前行业规范和健康发展起着积极的作用。第三方信用监督的推行，有效弥补了相关法律法规的滞后状况，也为诚信经营的电子商业企业和广大消费者搭起了信用的桥梁。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/37761.html>

**【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 电商用户信息泄露谁之过？**

自 2012 年 6 月 30 日至 2012 年 7 月 13 日，中国商务信用平台（BCP）共发布消费警示 20 条：

**【警示】货不对板“钓鱼”欺诈 小心网购“坑爹”伎俩**

鼠标轻轻一点，足不出户就能买到商品，近年来网络购物发展迅猛，成为了众多广州市民喜爱的购物方式。然而，因为缺少有效的监管，网上商家水平也良莠不齐，越来越多的市民网购时遭遇了一些不愉快的事情，与网购相关的纠纷不绝于耳。专家表示，货不对板、以次充好、网络欺诈、网购纠纷处理难已成为市民网购时遇到的最大难题。

**货不对板 假货次货满天飞**

3 月初，喜欢网购的杨小姐在淘宝网看到一件非常漂亮的衣服，她满心欢喜地付款拍了下来。收到衣服试穿后，她发现质量非常差，与网站的描述相差很远。杨小姐联系商家要求退货时，卖家先是说衣服穿过了就不能退了，几番交涉后商家要求她自付 20 元快递费才退换。“一件衣服才几十元，快递费就要再掏 20 元，还不知道换的衣服质量怎么样。”考虑再三后，杨小姐自认倒霉不再追究了。

功能介绍天花乱坠、图片显得美丽万分、价格低得让人怦然心动……一些消费者在购买商品时，往往被精美的图片、优惠的价格等所吸引。然而，电脑里面看似美好的商品真正到了消费者手上后却完全不是那么回事。

据 BCP 信用投诉中心的统计，2011 年涉及网购的投诉中，假货、缺陷产品、货不对板、以次充好的纠纷的比例最高。

BCP 信用投诉中心表示，众多的消费者反映，在一些小网站购买的减肥产品，总价通常在千元以上，销售人员承诺一定能减肥，不会反弹，无效退款。但消费者使用该产品后出现乏力、影响睡眠、心跳加速，脸色差等问题，有消费者反映吃了该产品确实有一定的减肥效果，但停药后就出现反弹。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com//articles/1/37982.html>

**【警示】电商用户信息泄露谁之过？信息裸奔何时能结束**

随着网络购物的兴起，针对网上购物的犯罪也逐渐增多，不法分子不光瞄上了容易上当受骗的买家，连卖家也不放过。7 月 4 日，在淘宝网上开店的南昌卖家江先生本想恢复网店的销售数据，却因为一时疏忽被假冒的“淘宝客服”骗走了 2 万元。

**网店系统出故障数据丢失**

4 日 10 时许，江先生发现网店的销售系统出现故障，页面上无法显示产品信息，连销量也无法显示出来。情急之下，江先生想联系淘宝客服，希望通过他们恢复销售数据。

“我让店员通过百度搜索淘宝的客服电话，点开一个网站链接后，找到电话号码 0571-65113056。”江先生说，当即，他就拨通了这个电话，详细说明情况

后，“客服”表示，“这个问题很容易解决，但我要验证你的个人信息”。

随后，“客服”假意让江先生在网上操作了一下，询问了页面的显示情况后，表示怀疑他的网银账户有问题，要求江先生通过 ATM 机操作几个程序，以便核对网店绑定的银行卡信息，而且时间限制在两个小时以内。“客服”表示如果不能及时解决这个问题，江先生的网上交易款项很可能也会消失。

#### 假借验证支付宝账号骗钱

随后，江先生前往银行，在 ATM 机前，按照对方的提示，江先生首先将银行卡与淘宝网的安全账户连接上，并输入了银行卡账号。

第二步，“客服”让江先生输入密码，第三步则让江先生输入当天的日期即“201274”再按“确定”键。这时，ATM 机显示“无效操作”。于是，“客服”又提出第四步操作，即输入银行卡的开卡年月即“19998”再按“确定”。这一次 ATM 机显示“钱已经成功汇入对方账上，操作成功”。这时，江先生才反应过来，自己上当受骗了。

#### 偷换概念日期也可以是金额

就此案，东湖公安分局法制案审大队成队长表示，行骗者的高明之处有两点，第一是对方以日期的形式偷换了金额数目的概念，让汇款者产生了误解；第二是先以一个错误的“无效操作”指令打消了汇款者按“确定”键的顾虑(行骗者通过事先的询问，大概了解到卡上不会有 20 万元，因此输入“201274”后会提示无效操作)。

警方提醒网店业主，此类诈骗案件手段新颖，犯罪分子钻了一些网店店主为了避免损失的急切心理的空子，“卖家应在正规的淘宝网站查询电话号码，操作 ATM 机转账时保持高度警惕”。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/37659.html>

### 【警示】传销披上返利外衣 网上骗钱五招辨别真假返利

近期，国内数家以“消费返利”为营销手段的“返利网站”相继崩盘，福建百分百返利网骗局更涉及 23 省市，让消费者们不再相信“返利神话”。在 6 月 19 日的北京新闻发布会上，返利网澄清事实，让消费者认清真假返利。“事实上，这些崩盘的公司名为返利，实为传销，要识别真假返利，只需学会 5 招，就可让虚假返利网站‘原形毕露’。”返利网创始人兼 CEO 葛永昌说。

#### 骗子公司假借返利名义行传销之实

近日，安徽公安在线在官方微博上发出以“虚假返利”为特征的骗局预警，让大众警惕新型骗局，称“福建省万商电子商务有限公司于 6 月 7 日宣告倒闭，这是继温州炬森科技有限公司崩盘之后，又一家倒闭的以‘消费返利’为营销手段的公司。今年以来，国内多家以‘消费返利’为营销手段的公司不断出现问题，大大小小的返利网遍布网络真假难辨。”

更有媒体曝出《七旬老太拿治病钱“投资”福州百分百返利网人去楼空》，据媒体报道，该虚假返利传销组织的初期做法是，会员在加盟商购物 1 万元，向

其支付 1600 元，该公司以每日 20 元返利给会员，共计返利 500 日。随着会员人数越来越多，后来转为直接向该公司支付 1600 元钱就可获得每日 20 元返利的方式，而该公司还是从会员每日 20 元返利中收取 5% 手续费。

该公司还大肆采取区域代理的模式发展“下线”，壮大会员队伍。代理商的加盟费是 1 万元，促销活动期间的优惠价是 5000 元。

葛永昌指出，这些虚假返利传销组织破绽百出。最核心特征是返利网不可能要求消费者先付钱，再返利的，也无需发展下线，这些伎俩是很明显的传销模式。

#### 5 招教你识别如何鉴别真假返利

真假返利，混迹市场，让人真假难辨。葛永昌介绍说，首先要区别正规返利类网站与传销网站。“正规返利网站、网购返现网站作为电商入口通过聚拢客源为合作电商带来大批优质网购客户和订单，合作电商会给予返利网站一定的佣金，然后返利网站会拿出佣金中的一部分来给客户，实现电商、网站和消费者共赢。虚假返点类网站会员则是靠‘拉人头’、‘分红利’的模式获得盈利。虚假返点类网站还会要求会员购买实物等变相收取会费手段，牟取非法利益。”

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/37656.html>

#### 【警示】网购食品需谨慎 食品类电商管理体系又升级

“平时工作太忙，会经常网购来囤食品，但食品的储运方面没办法知道，还是挺担心的。”家住北京的李小姐向笔者说道。的确，在无量化标准的前提下，消费者仅靠感性描述无法准确判断食品品质的高低。那么，食品电商的真实状况是怎样的？

电商行业资深专家刘宏蛟老师指出，目前，我国食品电商正处于爆发性扩张阶段，且多以联营方式进入市场，该模式平台开放度较大，准入制度相对宽松，利于在短时间内扩大规模，获取利润。但也伴随着平台监管难度较大，无法实现对商家从采购、仓储到销售所有环节的把控，较易导致产品品质良莠不齐的问题。

“对于商家而言，开店流程都是一样的，不会因为是食品而有特殊门槛。至于进货渠道、仓储物流大多由自己把控，也没办法管。”某大型综合类网站工作人员向笔者反映。

总结起来，监管执行难度大是联营模式食品电商普遍存在的问题；那么，与之对应的自营类食品电商是怎样化解高利润与高品质之间的博弈，冲破行业壁垒，实现发展的？

就此问题，笔者走访了中粮我买网市场部负责人，尚炎先生对笔者表示：“源头把控、环节管理是提高食品电商服务品质的关键。为了给广大消费者提供安全、丰富、优质的产品，中粮我买网自成立伊始便定位食品网购专家，坚持 100% 自营，在食品的各个环节上实施统一管理，建立以审核供应商资质和商品质量为主的“质量认证体系”，和以商品安全品质保证为主的“安全保障体系”，对商品的保质期、失效期等严格管理”。

然而，自营电商的质保措施对于平台式的电商来说，其分散性使其在执行上

具有较大困难。因此，在不同运营模式并存的大市场环境下，消费者还需谨慎挑选食品电商平台，保障自身利益。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/37655.html>

**【警示】完成指定网购任务就可获酬劳？陷阱！**

暑假伊始，不少大学生、高中毕业生都想找些兼职工作做，既是社会实践，也可有些收入贴补一些自己下学期的学费或者零花钱。然而，由于社会经验不足，还有想找份轻松又来钱快的工作的心理，这些学生频频落入骗子设置的“轻松兼职”陷阱。

“我在一个叫‘兼职吧’的网站上找了一份兼职工作。结果，没挣到钱，还被人骗了 140 多元。”高中毕业的小邵姑娘昨天傍晚向 BCP 信用投诉中心说了自己的遭遇。

小邵说，当时她和发布兼职信息的人通过网络联系上了，对方表示有一份名为“淘宝刷钻”的工作，只要她有上网条件和时间、有网购经验就可以干。对方进一步说明，只要她按指示在网上花 5—15 分钟完成一单网购任务，每单任务的酬劳就有 5—40 元不等，而且一操作完就发薪酬，她的网购花费同时退还，绝不拖欠。

“这份工作真不错，足不出户、点点鼠标就能挣钱。”小邵当时这样认为，她就立即接手了。她按对方给的淘宝店网址和游戏账号，在该店买下了 3 张价值 46.99 元的点卡，完成了网购任务，随后向对方索要报酬，要求退还自己网购的花费。可没想到，对方不仅找借口拒绝给钱，还要求她再买 3 张点卡，然后才同意付钱给她。这时，她意识到自己遇到了骗子，再联系对方就不见任何回应了。

记者在“兼职吧”的网站上浏览了一下，发现在网站右上角醒目位置处有一个“骗子公告栏”，揭露了不少在该网站发布兼职信息的骗局，“打码”、“淘宝刷钻”、“打字”一类的兼职信息中骗局较多。网站工作人员在接受记者采访时表示，网站是一个免费的信息平台，对发布在网站上的招聘信息，他们一般在信息发布两小时内进行审核，其间如果有人被骗，他们只能建议受骗人先自行报警，之后他们也会将掌握的信息提供给警方，协助破案。

小邵也知道自己被骗的钱几乎不可能追回了，但经过此事她已意识到找一份轻轻松松赚钱的工作不是那么容易的。而记者前几天已接到宁波大学两位学生在从事一份会展兼职工作时被介绍人骗取劳务费的投诉，同校学生称那个所谓的介绍人此前已经用类似手段实施过诈骗。

每年暑假开始，本报新闻热线都会接到学生因为找兼职被骗的投诉。学生们初涉社会，轻信陌生人，防范意识不强，容易被骗子钻空子。本报再次提醒，学生找兼职，最好能多请教家长、老师或其他长辈，对自己选择的兼职工作的可靠性加以反复考虑，除了要注意自己的人身、财产安全，也要充分考虑这份工作是否付出与所得相当，切不可轻信“天上掉馅饼”“轻松赚大钱”的便宜事。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/10/37644.html>



【最近两周投诉情况分析】

一、 投诉概况

2011年6月30日至2012年7月13日，BCP投诉中心共受理投诉90起，其中：已认证网站21起，解决率达87.05%；未认证网站69起，解决率达76.37%。

二、 投诉现状分析

1. 由（图1）中可以看出，2011年6月30日至2012年7月13日，已认证网站投诉达21起，与前两周，近期投诉呈下降趋势，各认证网站均能积极配合投诉中心处理网友投诉，并在短时间内解决相关问题。

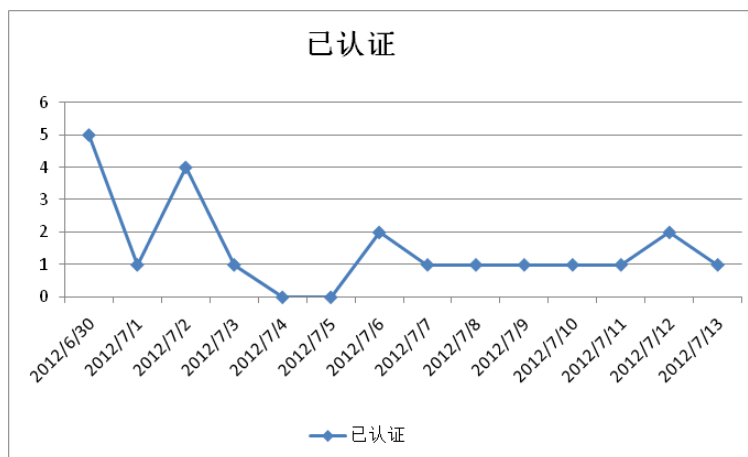


图 1

2. 2011年6月30日至2012年7月13日，未认证网站投诉量达69，与前两周相比，投诉量有所下降。经过长期不懈的努力，目前多家未认证网站，也积极加入到BCP投诉联盟中来，协助BCP平台处理消费者投诉。其中“易迅网”、“乐点数码”、“拼一回团购网”、等网站积极配合平台处理消费者投诉。

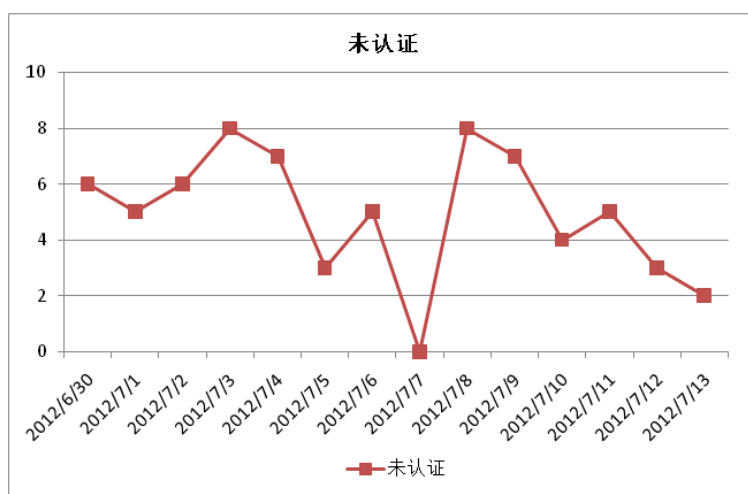


图 2

三、 近期典型投诉案例

海南的段女士在一家网站购买机票并付款成功后，网站发来一条短信息，里面有一个订单编号，说是需要段女士激活后才能出票。由于段女士不会操作，对

方又要求段女士告知银行账户的余额。

之后网站说段女士银行账户余额过少，要求余额必须在 3000 元以上方能激活，要不然是不能出票的。段女士听了网站的奇怪要求后，惊觉这是骗子网站，此时机票钱也已经退不回来了。

经过投诉中心核实，此“商务订票网站”为钓鱼网站，此类网站多以模仿冒充知名网站，混淆视听，取得消费者信任，从而骗取消费者钱财。

**BCP 信用投诉中心提醒消费者在网络消费时要注意：**

在网购前，尽可能选择经 BCP 信用认证中心认证过的网站。如在未经过 BCP 信用认证中心认证过的团购网站、网店购物时，应严格审核网站、网店的资质，通过第三方服务机构查询该网站的域名、备案、经营主体等信息。

在付款时，尽量选择货到付款，或者通过第三方支付；同时核实第三方支付资质，收款单位名称、账户等具体情况。在支付过程中，切忌听从店商的先付款后发货或者是先交纳保证金等形式。

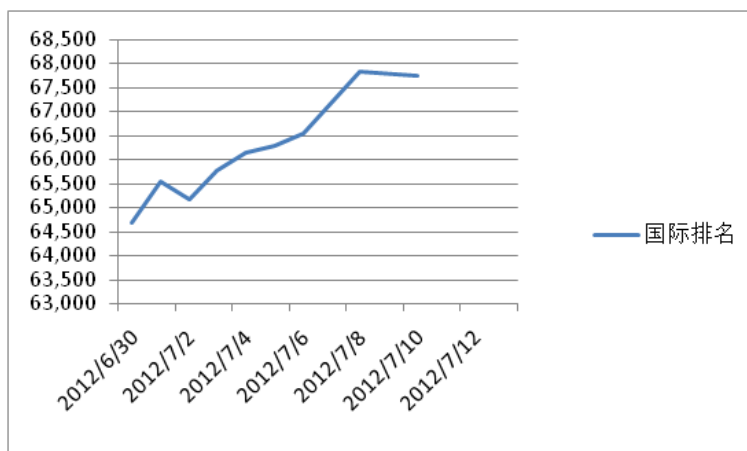
要密切关注网络购物新型纠纷和诈骗手段，提高甄别能力，加强网络购物风险防范。

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

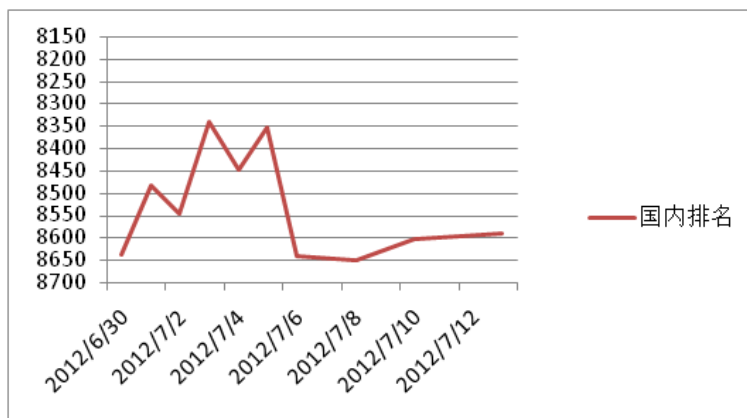
更多内容请登录中国商务信用平台 [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)。

**BCP 网站统计汇总 平台本期国内最好排名是 8340**

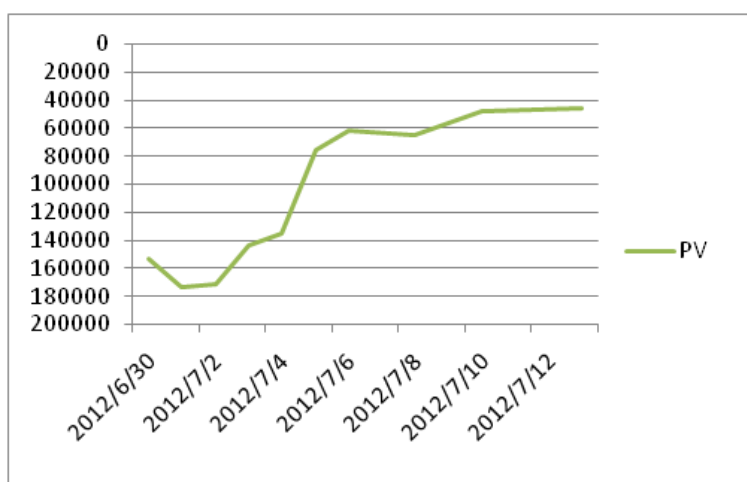
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 2012 年 6 月 30 日至 2012 年 7 月 13 日最好国际排名是 64698。



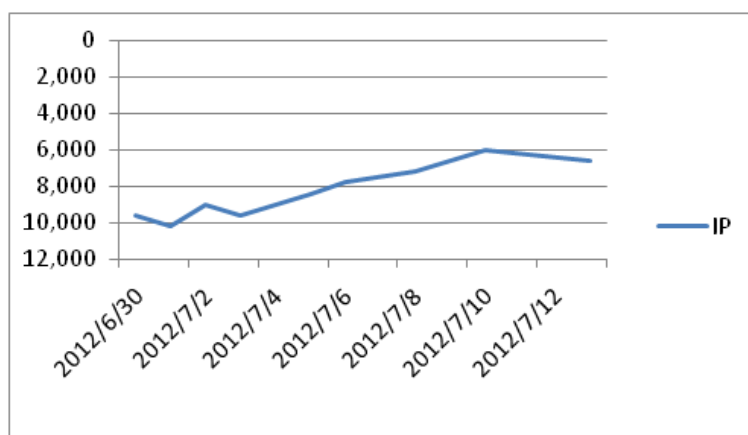
二、国内排名：平台本期国内最好排名是 8340。



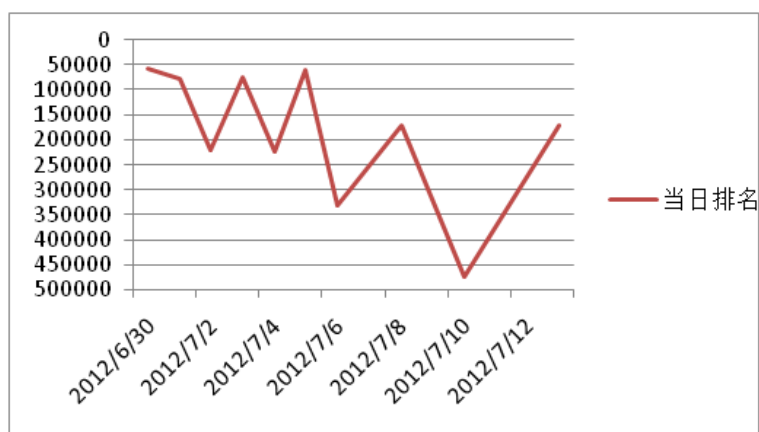
三、日均 PV 浏览量：平台本期日均浏览量后期有所下降，最高 PV 为 173400。



四、日均 IP 访问量：平台本期日均访问量整体变化平稳，最高 IP 是 10200。



五、当日排名：平台本期排名起伏前期波动较大，后期基本呈现平稳状态，最好排名为 60861 名。



### 本期 51 家企业（网站）集中报名参与评价认证工作

据统计本期（2012 年 7 月 2 日至 7 月 15 日），山东银凤股份有限公司、福建省家具进出口公司、江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司、中艺编织品（北京）有限公司、安徽华安达集团工艺品有限公司、湖北永祥塑胶有限公司、潮州市捷美工艺品有限公司、广州交易会进出口有限公司、山东富洋工艺有限公司、山东省曹普工艺有限公司等 38 家企业，通过中国轻工工艺品进出口商会向国富泰递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，义乌市晨阳文化传媒有限公司、尚品宜居家纺、阜城远航贸易有限公司、汇和国际展览公司、六安热线团购频道、大连中海团科技有限公司、湖南瑞恒信息科技有限责任公司、挚远润丰（北京）国际网络科技有限公司、灵锐投资（管理）武汉有限公司、上海悦尚科技发展有限公司等 13 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 半年投诉统计 信用认证助企业成行业标杆

**导读：**日前，BCP 信用投诉中心发布了 2012 年上半年投诉受理情况分析。据统计，今年上半年，BCP 信用投诉中心共受理消费者有效投诉 3001 宗，与去年同期基本持平。其中，在所有投诉网站中，通过 BCP 信用认证过的网站投诉量占总投诉的不到 20%，且解决率近 100%；而未认证网站投诉量不但占据绝大份额，且解决率不到 45%。在网购投诉日益成为消费者投诉的热点时期，为何 BCP 信用认证网站却能逆势坚挺，博得消费者口碑呢？BCP 信用认证又是如何帮助企业作出品牌宣传，赢得市场认可的呢？

网购成众矢之的消费信任该何处安放？

网购并非什么新鲜的词儿了，它作为 e 时代便捷的购物方式已为人们广为接受。但是，伴随着网购的普及，侵权投诉也随之而来。据 BCP 信用投诉中心的定期数据分析显示，网购投诉一直居高不下，且成数倍激增。网购侵权报道也是各大媒体的常客：质量问题居首、“售完即止”售后服务无保障等等问题成为困扰网购发展的重要因素，消费者的信任该何处安放？电商企业又如何突破信用这一瓶颈？成为全社会共同关注的焦点！

2012 年上半年，BCP 中国商务信用平台连续发布了《岁末假票欺诈泛滥消费者提防网购诈骗》、《开团网收款不发货遭消费者集中投诉》等数篇 BCP 信用预警公告后，迅速占据了网购投诉舆论制高点。其中北京电视台首都经济报道栏目更是针对“开团网”事件联系 BCP 中国商务信用平台，进行采访报道。另外北京商报、中国消费者报等多家平媒也定期根据 BCP 信用预警信息及 BCP 投诉案例对网购焦点事件进行跟踪报道。同时，每周的 BCP 信用警示等内容被新浪、凤凰、天极等数十家网络媒体不断转载，据不完全统计，每周转载量达 20 余家。

经 BCP 信用投诉中心调查显示，在网购投诉问题中排在前三位的分别是：卖家虚假宣传、销售假货、售后服务不到位。在网购维权难的问题上主要包含以下问题，网购交易存在法律盲区，遇到纠纷细节难以界定；消费者对网络产品知情权有限，易引发产品质量纠纷；消费维权举证难等。

网站处理态度差别大 BCP 助认证网站成行业标杆

据统计，今年上半年，BCP 信用投诉中心共受理消费者有效投诉 3001 宗，与去年同期基本持平。其中，在所有投诉网站中，通过 BCP 信用认证过的网站投诉量占总投诉的不到 20%，且解决率近 100%；而未认证网站投诉量不但占据绝大份额，且解决率不到 45%。通过上述数据可以看出，BCP 信用认证的网站，虽然占据绝对的市场份额，但是被投诉比重较小。BCP 信用认证为何能让团购网站逆境逢生？为何看似被监管的网站却能得到发展和宣传，博得消费者信任呢？

在第一批申请加入 BCP 信用认证的窝窝团通过认证后，不仅加强了售后服务等信用体系措施，同时，在受 BCP 信用认证中心第三方机构的监督下，网站的投

诉降到了最低，解决了达到了 100%。窝窝团负责人徐茂栋对于加入 BCP 信用认证表示，加入 BCP 信用认证，不仅是对自身的监督，更主要的还给予品牌做出了宣传，BCP 信用认证让消费者辨识什么是安心、放心的网站，并且也让商家更好吸引了消费者的二次消费，增加了商家对消费者的粘性，所以信用可以让窝窝团走的更远。

团购行业历经仅 2 年的爆发式增长，目前已经进入洗牌阶段，只有坚持创新，走差异化竞争才能在未来的竞争中获得长足发展。BCP 信用认证中心的动态监管机制，通过建立身份认证、商品质量安全、消费者权益保证金等制度，规范网商的行为，有效地为消费者提供最及时的信用认证结果和消费预警提示，为促进行业健康发展、构建商务信用体系而作出实质工作。

相关链接：<http://gftai.bcpcn.com/articles/47/37790.html>

## 完善安全食药环境 需引入第三方加强诚信建设

“毒胶囊”事件经央视曝光后，在国内引起剧烈反响，虽在短时间内就得到严肃彻查，但对我国药品、食品行业而言，无疑是继 2000 年三元毒奶粉之后的又一个典型的失信案例。而食药造假事件犹如一枚深水炸弹，将“舌尖上中国”的信用问题再次推向风口浪尖。

毋庸讳言，我国的食品、药品安全现在还处于风险高发期。这些年来，所谓的“名牌虚高”也一直备受诟病：一些中成药添加了西药成分，却被吹嘘成“百分百纯中药，毫无毒副作用”；一些普通蔬菜动辄戴上“最新成果”、“有机天然无公害”的帽子，哄骗消费者掏腰包，而“地沟油”事件、“瘦肉精”事件、“铬超标胶囊”事件，一次次刺痛着公众的神经，背后暴露的是生产、销售、监管环节中的违规失责。

与其他行业生产企业相比，食品、药品生产、销售企业的特殊性在于，即使“偶”有一次违规操作、失信失范的行为，伤害的却是难以挽回的健康与生命。也因此，“安全第一”是这个行业的不二法则；而用“行业禁入”这样的措施来警示企业，正是降低安全风险的必要之举。所以，要让更多食药企业习惯于讲信用、把好关，单单靠道德自律恐怕不行，必须建立一个标准化的行业信用评价体系，用制度的力量来惩恶扬善，形成讲规则讲信用的食品、药品市场环境；单单靠禁令的震慑恐怕也还不够，更必须谨防“高举轻放”，只有实查真禁，让不良企业付出高昂代价，才能让全体食药企业不敢掉以轻心。

### 政府高压严惩“食药安全”犯罪

党的十七届六中全会提出，“把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统，加大对失信行为惩戒力度，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。”

2011 年 10 月 19 日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，部署制订社会信用体系建设规划。各地区要对本地区各部门、各单位的信用信息要进行整合，形成统一平台，实现对失信行为的协同监管。

2011 年 11 月 16 日，商务部发布《关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见》，要求建立健全餐饮企业信用体系，引导企业开展规范经营、诚信经营。严格餐饮企业采购环节管理，建立食品和原材料的采购追溯制度。规范餐饮市场秩序，重点加强卫生、质量等方面的规范化管理。

2011 年 12 月 7 日，国务院常务会议讨论通过了《国家药品安全规划（2011—2015 年）》。其中“开展医药企业信用等级评价，对严重违规、失信者，将行业禁入”备受各方关注。只有让不良企业付出高昂代价，才能让全体药企不敢掉以轻心，始终坚持“安全第一”。

2012 年 5 月 4 日，商务部发布《2012 年商务系统食品安全工作要点》，要求加强食品企业诚信体系建设，有效加强和改进商务领域食品安全管理，切实解决流通环节影响人民群众食品消费安全的突出问题。

2012 年 6 月 11 日至 17 日，商务部举办 2012 年全国食品安全宣传周，努力

构建食品生产经营者诚信守法的外部约束机制；深入推进食品安全诚信文化建设，大力宣传诚实守信典型，为维护群众身体健康、促进社会和谐提供坚实保障。

2012年6月13日，温家宝总理主持召开国务院常务会议，研究部署进一步加强食品安全工作，指出食品安全是重大民生问题，提出今后工作的六项任务，强调建立食品安全信用档案等。

以上多项政府工作的实施及法律法规的颁布，不难看出主管部门对食品、药品安全的重视，不过也反映出我国食药问题的严重。但建设良好、健康的食药环境不单单是政府的工作，而且是关乎到你我每一个老百姓切身利益大事，在通过主管部门完善制度、加强教育的同时，还需要每一个消费者、经营者与第三方信用服务机构协作，努力营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境，使诚实守信者得到保护、作假失信者受到惩戒。

#### 食药安全需政府引导第三方监督全民参与

其实，以次充好、假冒伪劣以及食药安全薄弱等行业诟病，近几年正有愈演愈烈的趋势。我国食品、药品企业如何建立相对完善的信用投诉、监督体系，对企业进行信用认证和信用评级，如何提高企业的诚信度，已成为整个行业迫在眉睫需要解决的问题。

科技部现代服务业总体专家组副组长柴跃廷表示，企业在市场经济中一切向钱看，忽视了诚信这一企业经营的基本准则。诚信建设不仅是政府引导和企业发出倡议，不仅需要完善法律法规进行约束，还要第三方信用中介结构进行监督。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从2006年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。食品、药品企业的规范、诚信，关系到行业风气，更与老百姓的生命健康紧密相关。开展食药行业信用等级评价工作，促进食药企业诚信经营，杜绝食药安全事件发生，保障消费者利益的有效途径，也是推进我国诚信体系建设的重要抓手。

国富泰信作为商务部信用体系建设办公室成员单位、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后与我国60多个国家一级商协会合作，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。通过行业信用等级评价工作，依托实名投诉数据，进行定期巡查和实时跟踪，评选出行业内诚信企业并给予公示，并为诚信企业开通融资、招投标等绿色通道，举办有针对性的贸易对接会等活动，做到“守信得益、失信受制”，构筑和谐的商务环境。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/4736561.html>



## 【信用百科】

### 网购防骗：要会见招拆招

如今网上购物不仅是一种时尚，还越来越成为一种趋势，只要你轻轻单击鼠标，就能完成各种交易，然后再等待几天，就可以收到你淘到的宝贝。比起商场购物，网购可谓省时又省力。更重要的是网上的商品种类繁多、价格优惠，还能相互比较筛选。所以，网购越来越受到人们的青睐。

但是，与商场购物不同，网上购物需经过网上支付、邮购等程序，因此存在很多难以发现的风险和陷阱，有时你会碰到钱邮去不见货寄来，或者是实际拿到的商品与在商家网页上看到的不符等情况。还有一些信誉不良或者伪造信誉好的商家，以批发、代邮为名在网上行骗，坑骗消费者。由于没有发票等作为凭证，消费者受骗后只得自认吃了哑巴亏。

那么我们如何才能保障自己的消费安全呢？下面总结几种常见的网购诡计和陷阱，并教给大家应对的策略和技巧。

#### 1. 收了钱不发货的。

对于这种人，一定要坚持货到付款，这是网上购物的潜规则。

#### 2. 利用伪造高信用度诱导消费者上当。

我们找到宝贝后不要急于拍下，首先看看他的注册时间，再看信誉评价，尤其要看他刚开店时的信誉评价。如果一开始好评就很多的话，很有可能是刷的，不真实。因为一般正常的卖家都是经历了一段时间的冷落才慢慢发展起来的。

#### 3. 实际货物与图片不符。

这是网上经常碰到的情况，图片诱人，收到货后却是各种假货，遇到这种情况时应该直接退货，拒绝付款。

#### 4. 假便宜真套钱。

我们要学会综合对比，比较几家的商品、服务、价格、运费。同样的商品价格可能不一样。在网购时不能只看商品的价格，还要看它的附带价值和售后服务，特别像手机、相机一类的一定要有发票。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/82/38018.html>

### 网络舆情监控系统是万能的吗？

系统可以解放人，但却不能完全取代人。系统只能解决有规律的繁杂的工作，将人从繁杂的重复劳动中解放出来。业内存在严重的概念炒作，一味追求很多智能化的功能，大大超出当前 IT 行业的智能化技术水平。自然语言处理技术再强，也不可能脱离的舆情工作者的参与。

## 【信用联盟】

本期评价应用联盟共计 6684 成员，新增 51 个。联盟成员：江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司、中艺编织品（北京）有限公司、安徽华安达集团工艺品有限公司、湖北永祥塑胶有限公司、潮州市捷美工艺品有限公司、广州交易会进出口有限公司、义乌市晨阳文化传媒有限公司、尚品宜居家纺、阜城远航贸易有限公司、汇和国际展览公司、六安热线团购频道、大连中海团科技有限公司、湖南瑞恒信息科技有限责任公司、挚远润丰（北京）国际网络科技有限公司、灵锐投资（管理）武汉有限公司、上海悦尚科技发展有限公司等。

**主办单位：中国商务信用平台（BCP）**

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：010-67876100 4006-400-312

传真：010-87519008

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)      [www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)