



商务信用（BCP）简报

2011年12月12日至12月25日

2011年第16期总第40期

【信用政策】

- 商务部市场秩序司巡视员温再兴：信用是一切商务活动的基本准则.....2
- 商务部发布《关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见》.....3

【工作动态】

- 网购驱动国民经济 BCP 监管维护信用安全4
- 以诚信为跳板树立电子商务示范企业.....5
- 国务院发文要求药企开展信用等级评价 违规者将行业禁入.....6
- 中国种子协会召开行业信用评价工作会议 国富泰应邀出席.....7
- 国务院部署诚信体系建设 区域商务信用平台呼之欲出.....8
- 本期发布公告警示 20 条 网络团购“七大忽悠”10
- 本期 39 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作16
- BCP 网站统计汇总 本期最高 PV 为 50400.....17

【各方声音】

- 专家：完善信用监督机制可有效减少网购纠纷.....19
- 58 团购：让信用伴随春天的到来20
- 为良心埋鱼 30 吨拒售 老汉树立诚信兴商典范21

【信用百科】

- 维权知识：消费者投诉的七大误区.....22
- 区域商务信用平台的建设特点是什么22

【信用联盟】

【信用政策】

商务部市场秩序司巡视员温再兴：信用是一切商务活动的基本准则

在首届中国 O2O 大会暨 2011 中国团购企业年会上，商务部市场秩序司巡视员温再兴与中国电子商务协会副秘书长袁登科、中国团购发展指导中心常务副主任兼秘书长宋艳民、执行秘书长王保新等行业组织代表就规范市场秩序和信用体系建设问题进行了交流座谈。

温再兴指出，电子商务是网络化的新型经济活动，已经成为我国战略性新兴产业。我国互联网的用户已达到 4.85 亿，全社会电子商务应用的意识不断增强，2010 年我国电子商务的交易额达到 4.5 亿元人民币。呈现出加速增长的态势，成为拉动消费需求，优化消费结构的重要途径。作为电子商务活动的重要组成部分，网络团购迅速崛起，成为扩大消费拉动内需的重要的渠道，具有巨大的潜力，将逐步改变传统的商业销售模式，形成新的商品流动的业态。

温再兴强调，团购行业的发展壮大，减少了很多中间环节，给消费者带来了更多的便利和实惠。信用是一切商务活动的基本准则，是保障公平竞争，促进市场经济健康发展的必要条件。近来，团购的诚信问题一直是焦点话题，因为当前我国商业诚信环境还很差，一些行业的经营秩序很乱，信用缺失严重，有关网络的虚拟特点，也使该领域的市场经营实际受到了影响。网络团购的行业也出现了一些虚假宣传、服务缩水、违法合同商业欺诈的现象，同时也存在一些销售假冒伪劣、侵权盗版的商品。这些现象说明互联网团购行业的信用体系亟待加强。

温再兴要求，因此构建良好的团购行业的经营秩序和信用环境，成为社会的关注的热点问题。商务部和国资委自 2006 年以来启动了行业信用评价，目前共有 135 家全国性的行业协会开展了行业信用工作，商务部电子商务中心开展团购网站的信用认证工作，通过第三方的信用认证机构的加入，为消费者和商家来鉴别团购的网站真伪提供重要的参考依据。避免被山寨团购网站蒙蔽。最大限度地来保护消费者和商家的权益免受侵害。

信用建设离不开政府的引导、扶持和规范，还应有第三方信用服务机构和企业自身的努力。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生；从消费者角度，也更相信专业的、权威的、有公信力的第三方的审查评价。

BCP 信用投诉中心的数据显示，经过第三方的 BCP 信用认证的网站投诉量过去 6 个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近 100%；调查显示，65% 消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。BCP 信用认证由商务部指导，中国国际电子商务中心联合 100 多家商协会联合开展的电子商务信用评级活动，是对电子商务经营者真实性、合法性以及履约能力的第三方专业评价。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/4733114.html>

商务部发布《关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见》

为进一步加强酒类流通行业管理、促进行业健康发展，12月13日，商务部印发了《关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见》。《指导意见》提出，今后一个时期酒类流通管理的主要任务是实施诚信体系、流通平台、品牌创建、先进技术、溯源体系、信息体系等六大工程，创新酒类流通体系，扩大行业对外开放，推进酒类适度包装，倡导酒类健康消费，弘扬酒类传统文化。

《指导意见》指出，酒类流通管理要以深化机制体制改革为主线，以加强政府引导、发挥市场主导、强化技术支撑为原则，以调整结构、规范管理、提升质量、改善环境为重点，着力推进连锁化、专业化、信息化经营，引导科学、理性、健康的酒类消费，促进酒类流通行业规范有序发展。

《指导意见》明确，力争到“十二五”期末，实现以酒类流通电子随附单、无线射频等为支撑的追溯体系覆盖全国城区人口超百万的城市，酒类零售企业连锁化率提高到20%，酒类经营者备案登记率达到90%以上，销售假冒伪劣酒类商品行为得到有效遏制，消费者权益得到有效保障。

《指导意见》提出，今后一个时期酒类流通管理的主要任务是实施流通平台、品牌创建、先进技术、溯源体系、信息体系、诚信体系等六大工程，创新酒类流通体系，扩大行业对外开放，推进酒类适度包装，倡导酒类健康消费，弘扬酒类传统文化。

国富泰信用评级是在商务部和国资委共同指导下开展的国家级、第三方权威信用服务，通过强大专业团队和专业评级流程对申请企业进行信用评价，为各类生产、贸易、流通类企业提供最为权威的国家级第三方专业信用评级服务。

中国商务信用平台（BCP）是由商务部中国国际电子商务中心建设并运营的国家级、第三方的商务信用平台。BCP承担着国家级电子商务诚信体系建立、电子商务国际合作与对外交流、信息信息库建设、企业国际立信、贸易风险预警等重任。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4733082.html>

【工作动态】

网购驱动国民经济 BCP 监管维护信用安全

当网络购物以其便捷、价廉、可选性多等优势成为一种时尚消费方式进入到我们日常生活中时，各类网购欺诈问题也随之而来。由于网上购物具有虚拟性、跨地域以及信息不对称等特性，不同手段的网购欺诈频发让人防不胜防。这不仅让消费者在经济上蒙受损失，更严重打击了再次从事网购行为的积极性，从而对整个网络零售业市场甚至国民经济的发展产生消极影响。由此在培育网民网购消费习惯的同时，强化对网购环境的整顿已经成为现阶段有关部门的工作重心。

在传统零售不景气的现实情况下，网络零售行业却连续多年保持旺盛的增长势头。在网购市场的高速发展以及中国网民规模不断壮大的背景下，2010 年中国全年网上零售市场交易规模达 5131 亿元，同比增长 97.3%，约占全年社会商品零售总额的 3%，预计今年还将再翻一番。

随着电子商务的发展，诚信缺失问题却越演越烈。社会信用体系是现代市场经济制度的基石，商务领域信用建设是社会信用体系建设的重要组成部分，既是建立统一开放、竞争有序市场体系的基础工程，也是规范市场秩序的治本之策。

着力推进信用体系建设，加快建立以信用信息系统为核心的信用管理体系，详尽记录和高效传递信用信息，通过拒绝交易形成全社会对失信者的联防惩戒机制，不给失信和欺诈提供可乘之机，是解决诚信缺失问题的关键。

信用建设离不开政府的引导、扶持和规范，还应有第三方信用服务机构和企业自身的努力。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生；从消费者角度，也更相信专业的、权威的、有公信力的第三方的审查评价。

BCP 信用投诉中心的数据显示，经过第三方的 BCP 信用认证的网站投诉量过去 6 个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近 100%；调查显示，65% 消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。

当然，还离不开企业自身，企业自律和推崇诚信。而诚信不仅是促销手段更是基业长青的秘笈，诚信不仅是美誉传播，更是要修炼内功提升服务；诚信不仅是一种声誉，更是一种财富。对于中小企业，电子商务的诚信建设更是重中之重。

第一批加入 BCP 信用认证的 F 团负责人李宁表示，BCP 信用认真是一个有资格、有口碑、真实准确的信用评价体系，他让更多的消费者知道什么是可信赖的网站。因此，表面的监督其实更是对自身品牌的宣传。

不可否认，作为消费者，我们需要看到的是一个安全的、性价比高的网络购物环境，未来会有更多的商家加入到争夺网购市场份额的马拉松，我们期待在这场马拉松中，国内的网购环境越来越好，信用更加有保障！

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32972.html>

以诚信为跳板树立电子商务示范企业

BCP 中国商务信用平台：诚信是每个经济主体想要长盛不衰的必要保证。自古以来，商业诚信都被摆在交易过程中最重要的一环，也是经济健康发展必不可少的条件。然而在当今社会却出现了许多我们不愿意看到的局面，诚信被摆在了利益的后面，在利益的驱使下商业道德沦丧，尤其表现在电子商务上。团购欺诈、物流掉包事件屡屡成为各大媒体争相报道的焦点问题，可以看到，中国电子商务领域的信任危机已经相当严重。

如何解决这个危机呢？商务部电子商务中心•BCP 信用认证中心副主任史宏宇介绍到，首先，政府的引导与规范以及分类监管是必不可少的。第二当然是媒体和广大的消费者以及各类的服务支撑机构、金融机构的监督。第三则是第三方信用服务机构，一些发达国家实验证明，第三方信用评价以及信用监督工作能够有效的遏制诈骗现象的发生，从消费者角度来说，也更相信与交易方没有任何利益往来的第三方的审查评价。BCP 信用投诉中心数据显示，第四个是我们企业本身，企业的自律和推崇诚信，诚信不仅仅是促销手段，更是基业常青的秘籍，诚信不仅仅是美誉的传播更是修炼内功、提升服务，诚信不仅仅是一种声誉更是一种财富，尤其是对于我们中小企业，电子商务的诚信建设更加重中之重。

而目前的状况则是网络交易市场的信用评价体系大多采用交易者的反馈信息作为评价数据来源，信用评价直接来自买卖双方，有很强的实用性，但有些商家可以通过小额交易或虚假交易的途径快速积累信用评价，即所谓“信用炒作”，导致网站自有信用体系的权威性受到消费者质疑。

国富泰在电子商务信用认证工作方面具有丰富的经验，作为独立第三方，拥有国内最权威、最智能的商务信用评级系统。BCP 中国商务信用平台作为商务部电子商务信用认证中心，是国家级、第三方的商务信用平台。BCP 中国商务信用平台承担着国家级电子商务诚信体系建设、电子商务国际合作与对外交流、信息信息库建设、企业国际立信、贸易风险预警等重任。在 2010 年 10 月商务部电子商务中心颁布了全国首个《电子商务信用认证规则》以来，BCP 承担起电子商务认证网站信用信息的发布、监督功能。

中国商务信用平台主要开展网商认证、国别信用、行业信用评级等业务，即按照独立、公正、客观的原则，采取科学的评级方法和合理、规范的评级程序，对企业管理能力、经济偿付能力和营运能力等多方面进行科学评估，并以简明的符号表示出来，给合作伙伴、交易对象以及投资者等机构提供重要参考。

未来从信用体系的发展中，BCP 中国商务信用平台将坚持使命，发挥优势，在信用认证向网络市场全面推广，领导消费者规避风险，促使网上诚信经营，完善电子商务信用体系建设，加强网购的信用监管，推动电子商务市场有序、健康的发展。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32895.html>

国务院发文要求药企开展信用等级评价 违规者将行业禁入

12月7日，国务院常务会议讨论通过了《国家药品安全规划（2011—2015年）》。其中“开展医药企业信用等级评价，对严重违规、失信者，将行业禁入”备受各方关注。只有让不良企业付出高昂代价，才能让全体药企不敢掉以轻心，始终坚持“安全第一”。

“小病拖，大病扛，重病等着见阎王”，是老百姓当中非常普遍的现象。小病拖成大病，大病“扛”成不治之症的，同样也是普遍现象。据我国卫生部门统计，群众有病时，有48.9%的人应就诊而不去就诊，有29.6%的人应住院而不住院。其实，近五成的群众应就诊而不去就诊，“看病难”并不是主要原因，主要原因是“看病贵”。

毋庸讳言，我国的药品安全现在还处于风险高发期。这些年来，药品的“虚高”也一直备受诟病：一些中成药添加了西药成分，却被吹嘘成“百分百纯中药，毫无毒副作用”；一些药品动辄戴上“最新成果”、“专家推荐”的帽子，哄骗消费者掏腰包，而“鱼腥草”事件、“欣弗”事件、“刺五加”事件，一次次刺痛着公众的神经，背后暴露的是生产、销售、监管环节中的违规失责。

与其他行业生产企业相比，药品生产、销售企业的特殊性在于，即使“偶”有一次违规操作、失信失范的行为，伤害的却是难以挽回的健康与生命。也因此，“安全第一”是这个行业的不二法则；而用“行业禁入”这样的措施来警示企业，正是降低安全风险的必要之举。所以，要让更多药企习惯于讲信用、把好关，单单靠道德自律恐怕不行，必须建立一个标准化的行业信用评价体系，用制度的力量来惩恶扬善，形成讲规则讲信用的医药市场环境；单单靠禁令的震慑恐怕也还不够，更必须谨防“高举轻放”，只有实查真禁，让不良企业付出高昂代价，才能让全体药企不敢掉以轻心。

行业信用等级评价是商务部和国资委共同组织开展的，旨在推进我国商务领域诚信体系建设的一项重要工作，从2006年至今，已有百余家全国性商会协会参与了此项工作，覆盖了国民经济的重要领域。行业信用评价工作提升了企业的诚信意识和信用管理水平以及商会协会服务会员的能力，对建立和完善我国商务流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序起到了重要的推动作用。药企的规范、诚信，关系到行业风气，更与老百姓的生命健康紧密相关。开展医药行业信用等级评价工作，促进医药企业诚信经营，杜绝“天价药”，保障易患利益的有效途径，也是推进我国诚信体系建设的重要抓手。

国富泰信用评级中心作为商务部信用体系建设办公室成员单位，已先后与我国60多个国家一级商协会合作，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。通过行业信用等级评价工作，依托实名投诉数据，进行定期巡查和实时跟踪，评选出行业内诚信企业并给予公示，并为诚信企业开通融资、招投标等绿色通道，举办有针对性的贸易对接会等活动，做到“守信得益、失信受制”，构筑和谐的商务环境。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/222/33202.html>

中国种子协会召开行业信用评价工作会议 国富泰应邀出席

12月11日至12日，中国种子协会在广州召开种子行业信用评价工作会议，该协会副会长兼秘书长李立秋、副秘书长马继光以及各省、自治区、直辖市、新疆兵团种子管理局（站）、种子协会联络员及有关种子企业代表百余人参加了会议。第三方信用评价机构——北京国富泰企业征信有限公司信用管理部经理武兴华作为专业评审组（财务部分）组长出席此次会议并发言。



（图为会议现场）

会上，中国种子协会常务副会长兼秘书长李立秋全面总结了2011年中国种子行业信用评价工作；五位专业评审组长通报了专业评审工作情况；9省（市、区）联络员在大会上，交流了各省初审工作经验。下午，会议分种子管理组、企业组讨论了《中国种子协会种子行业信用评价管理办法》、《中国种子协会行业信用评价申报书》，并提出了修改建议；会议详细部署了2012年继续开展种子行业信用评价工作。

12日上午，与会代表参加了第十届广东种业博览会开幕式。农业部、广东省有关领导出席了开幕式，农业部党组成员、劳动人事司司长、中国种子协会会长梁田庚致辞，广东省副省长刘昆宣布种业博览会开幕。据悉，此届种业博会，来自国内外种子企业及参会人员3000多人，其中世界前十大种子企业在内400多家参展，共计馆展和地展蔬菜品种5331个，为历届之最。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/33160.html>

国务院部署诚信体系建设 区域商务信用平台呼之欲出

网络购物因其方便、快捷、价格低等优势，受到广大消费者的青睐，但由于网络购物消费者无法直接接触商品，交易是在买卖双方互不了解、期间不见面的过程中完成，一些经营者行为不规范等原因，由网购引发的消费问题也不断增多。

60块钱能买一个域名和空间，30元钱买套团购网站源代码，所有这些加起来，100元就能搞定一个团购网站，如此低的门槛，造就了今日“千团”混战的局面。而团购暴露出的问题也如一地鸡毛：造假、货不对板、商家设立双重标准以及诸如新闻中所爆料的“超低价”、“秒杀”和0元抽奖等诸多秘而不宣的潜规则……因此尽管团购很实惠很便利，但却让众多“团客”们说爱不容易，因为一个不小心，就会掉进陷阱，挨宰没商量。

其实，团购的诚信问题不过是社会诚信问题的冰山一角。从最关生计的食品问题到关系生命安全的假药品、假疫苗，再到精神文化层面的假论文、假文凭、假球、“黑哨”、假唱再到政府的假数字、假政绩……目前，中国社会泛滥“造假病”，诚信缺失成为社会之痛。可以说，正是因为全社会诚信的缺失，才助长了团购乱象之风。

国务院批当前社会诚信缺失 要求加大惩戒力度

10月19日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，认为良好的社会信用是经济社会健康发展的前提，是每个企业、事业单位和社会成员立足于社会的必要条件。诚信缺失、不讲信用，不仅危害经济社会发展，破坏市场和社会秩序，而且损害社会公正，损害群众利益，妨碍民族和社会文明进步。而当前社会诚信缺失问题依然相当突出，商业欺诈、制假售假、虚报冒领、学术不端等现象屡禁不止，人民群众十分不满。

针对当下社会信用缺失的种种乱象，全会提出“把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统，加大对失信行为惩戒力度，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。”并要求各级人民政府要高度重视社会诚信和信用体系建设，通过完善制度、加强教育，努力营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境，使诚实守信者得到保护、作假失信者受到惩戒，为社会主义经济、政治、文化、社会的改革和发展提供良好的道德保障。

会议强调制度漏洞、社会道德失守、地方保护主义、行业潜规则、监管不力、违法成本低、造假者得不到应有的惩处等，是社会诚信缺失的主因。“十二五”期间要以社会成员信用信息的记录、整合和应用为重点，建立健全覆盖全社会的征信系统，全面推进社会信用体系建设。

推进诚信体系建设 区域商务信用平台呼之欲出

当前，我国正处于在加快转变经济发展方式，全面建设小康的关键时期，各地政府逐渐认识到，商务信用建设正式社会信用体系建设的重要组成部分，是规范市场经济秩序的治本之策，更是搞活流通、扩大内需、便利消费的重要手段。区域商务信用平台（www.bcpcn.com）的建设采用了针对性更强的划分，这种科

学的划分不仅可规范当地市场秩序，拉动本地内需，打造城市名片也是让当地企业“出的去、叫得响、信得过”重要保障。其动态化评价模型可随着时间、环境的变化，实现针对企业的信用评价结果动态化，为消费者、对口企业获得实时的信用数据；监督主体的多元化不单有政府主导和第三方服务，同时也加入了社会大众参与和新闻媒体监督，使相关数据的发布更客观，也让不诚信行为无处可藏。

国富泰是应国务院和商务部关于全国信用体系建设的部署要求而成立的，致力于建立和完善中国商业流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序。作为商务部信用建设领导小组成员单位，国富泰现已按照区域商务信用平台建设的要求，受中国国际电子商务中心的委托打造城市商务信用平台的样本——中国商务信用平台（www.bcpcn.com），目前平台访问量破亿人次，获消市场和费者广泛认可。自 4 月份上线以来国际排名，从 700 万直线上升到 5 万名，国内排名 7000 位。现已初步实现了流通行业企业信息查询、分类管理、异动检测和动态信用评价等功能，接受举办投诉、提供信用信息查询等方面的公共服务功能。并为 6 个地方政府搭建了城市商务信用平台，其中 2011 年 8 月份上线的河北商务信用平台就是与河北省商务厅合作而建，河北商务厅正依托此平台选择酒类流通企业和机械加工企业开展首批的信用监管工作。此外南京市、鄂尔多斯市等地方平台正在验收中，全国还有一些的地方政府、开发区和商协会也正在调研接洽中。

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）信用投诉处理功能，为此组建了专业投诉受理团队及百余名公益律师咨询团，BCP 平台对投诉采用“实名投诉”原则，对于非实名投诉的将作为无效投诉。消费者可通过在线、电话、邮件、QQ 等方式进行免费投诉。对“实名投诉”采用“每诉必答”，督促企业处理，并最大限度的维护消费者权益；涉嫌违规、违法的提交相关部门处理。投诉处理结果将纳入认证对象的信用记录，并及时酌情调整信用评价结果。投诉处理通过广大消费者的监督和第三方审查评价，将有效帮助地方政府（商协会）加强对本地、本行业市场内企业的监督等工作，可以实现分类监管、惩恶扬善、优胜劣汰等长效机制，有效塑造本地、本行诚信商务环境。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/32606.html>

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条；网络团购“七大忽悠”

自 2011 年 12 月 10 日至 12 月 23 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 信用预警 1 条；消费警示 20 条；

【预警】艾尚团购假冒 BCP 认证网站骗取消费者信任

近日，中国商务信用平台信用投诉中心多次收到对“艾尚团购（www.aishangtuangou.com）”的信用投诉信息，反映在该团购网站购买的商品质量与描述不同，打着“全国最大的 UGG 团购，雪地靴团购，匡威团购”的称号，售卖假货。联系客服退款，不予以处理。目前已有五位消费者已经在 BCP 投诉中心对其进行投诉。商品包括 UGG 棉鞋、雪地靴、匡威鞋等等，并且据数据显示单 UGG 雪地靴的团购人数已达上万人。

经 BCP 信用投诉中心工作人员了解到，艾尚团购在“关于我们”页面所展示的 BCP 信用认证证书为虚假信息，艾尚团购本身并未真正取得 BCP 信用认证。因此，针对艾尚团购这一利用 BCP 信用认证标识欺诈消费者行为，BCP 信用投诉中心特发布网购风险预警，以防个别网站借 BCP 信用认证之名欺诈消费者事件继续发生！



（图为爱上团购“关于我们”页面截图，所张贴 BCP 信用认证证书为假冒证书）

BCP 信用投诉中心再次提醒广大消费者，在网购消费前尽量选择经 BCP 认证的网站，并认真核实标识的真伪（可点击标识核实信息也可以登录 BCP 官网查询）。更多关注中国商务信用平台的公告与预警信息，及时了解团购网站最新动态及网站诈骗方式，提高自己的甄别能力。如遇到消费侵权、欺诈事件发生及时登录信用投诉中心网站 ts.bcpcn.com 或电话：4006-400-312 进行投诉咨询。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/44/33169.html>

【警示】BCP 信用投诉中心提示网络团购“七大忽悠”

针对年底网购狂热期，BCP 信用投诉中心发布消费警示称，网络团购要防七大忽悠。

近两年来，网络团购的低价、限时、限购策略，吸引了众多网民参与，与此同时，网络团购引发的夸大宣传、虚标原价、货不对板等投诉高速增长，成为困扰网络团购消费者的严重问题。

据称，“忽悠术”几乎伴随网购全过程：为招徕生意，网站第一步就是夸大宣传。第二招就是暗中虚标原价，虚假大幅度两折、一折甚至 0.2 折促销，迷惑消费者，这在保健养生、美容美发及婚纱摄影业中最为严重。

此外，商品货不对板、质量存在瑕疵、假冒伪劣；服务缩水，号称预约成功的订单，可随时到商家消费，不受时间和其他条件的限制，但实际消费时却遭到拒绝；消费者维权时，团购网站与供应商互相推诿扯皮；退货退款难、故意延迟退款或退款程序极其复杂；拒绝提供发票。

一项调查显示，62.12%的参与调查者表示，在网络团购过程中，合法权益曾被侵害。针对网购问题，BCP 信用投诉中心提出相应对策，付款前，要对网站的真实性、可靠性进行分析，注意查看是否有 BCP 信用认证标识，只有 QQ、电子信箱、手机号码，没有固定电话和地址的网站，不要轻易与其交易；要关注团购网站的口碑及品牌美誉度，参考其他消费者的点评，选择比较熟悉的网站购物；保留交易记录，索取售货凭证等。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/33211.html>

【警示】网络游戏钓鱼网站马甲天天换诈骗不止

BCP 中国商务信用平台：2011 年 12 月 21 日，由商务部电子商务中心·BCP 中国商务信用平台主办的“BCP 信用投诉中心”（ts.bcpcn.com/）接到李先生投诉中国网络游戏服务网网络诈骗。

李先生投诉中国网络游戏服务网网络诈骗：我在该网站买了价值 300 元的游戏币，（交易号：HSgame_20111219183510），交易完成后得知该网站规定需要往账号充值 800 元整作为保证金，才能进行游戏币交易。于是我往账号里充值了 800 元，等保证金充好了，卖方却说是他自己交易的账号被封，于是我取消了交易；

之后我准备提现，把钱弄回自己卡上，提现时，我看了好几遍账号是没有错的，后来过了几分钟客服联系我了，说不能提现了，说是由于我在提现时账号出错，钱被冻结了，所以现在要再充值 3800 元才能提取，我又去检查了下，发现账号怎么多了个 0。已经有 1100 块在上面了，现在还要 3800，这样一轮轮下去，要花费多少钱啊。当时买游戏币时我也没注意看网站，事后看看觉得不是很正规，跟客服联系了，他老说要让我交 3800 才能解决，我感觉被骗了。

根据网友反应的情况，BCP 信用投诉中心的工作人员联系了中国网络游戏服务网的售后服务，但该网站并未留有电话。工作人员又搜索了中国网络游戏服务

网的信息，很多网友都反映自己也遇到了这样的情况，付款后一直未收货，多人反映此网站是钓鱼网站。该网站只留有一个网页客服，但却鲜有客服回应。

BCP 信用投诉中心工作人员认为，此类网站有非常典型的网络欺诈行为，鉴于钓鱼欺诈现象的日趋严重，在口碑好、信誉度高地网站进行消费，对于小网站的付款信息，消费者应当仔细斟酌之后再下单；同时建议网友了解付费时使用的支付平台是否提供担保。遇到诈骗网站，及时报警也许是最好的选择。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/33192.html>

【警示】“造节促销” 诟病多理性消费是关键

虽然“双十二”抢购火爆，但仍有不少消费者表示，频繁促销可能会让大家失去新鲜感。笔者的一位朋友称，在“双 11”促销时因为头脑发热，抢了三千多元的商品，基本都是信用卡透支完成的，事后想到还要还款，并且这两个促销的时间很近，在面对“双 12”的促销时，也没有当初的激情了。

● 频繁促销易引起消费疲劳

前不久，中国之声新闻纵横在新浪微博上，以“经历了双 11，你还会参加电商屡屡发起的价格大战吗”为题，发起了一次网络调查。调查结果显示：在 240 个参与调查的网友中，有 42%的人选择了不参加，只有 56 人选择了参加，还有 35%的人觉得参不参加都无所谓。

虽然如此，但只要有人愿意参加，电商造节就有市场，“双 11”、“双 12”连续两次“造节”战绩惊人就说明了一切。但随之而来是否会出现消费疲劳，也有待市场来检验。

业内人士表示，目前国内电子商务行业打折促销大战已经愈演愈烈，而且各大电子商务网站之间的营销活动过于密集和频繁，很有可能让消费者疲于关注，难以达到最佳的营销效果。

● 面对年底促销切忌头脑发热

俗话说，“羊毛出在羊身上”，从“双 11”到“双 12”我们发现，网购的陷阱也是五花八门，如何让自己在年末有顺利的网购经历，并一如既往地保持着对网购的热情呢？

首先，消费者在网购时要找大型的、信誉较高的商家，看买过该商品的买家对商品的评论，不要一味地觉得便宜就买。对先提价后打折的行为，这种现象在网购虽然也存在，但网上价格相对比较透明，消费者只要货比三家后，自然能发现其中的猫腻。如果选择自己曾经买过的店，稍微也会放心一些。另外，还要咨询商家保质期、保修期等细节问题。

其次，在支付方面，警惕钓鱼网站。很多钓鱼网站大量存在于年末时。比如通过阿里旺旺咨询时，不要轻易点开商家发来的网站，此网站也许非彼网站，商家发过来的链接可能是伪装过的钓鱼网站，这样容易出现账号被盗等问题。

最后，网购商品也要注意保存凭证，包括支付页面、商家的发货单、退货的快递单等等，还可以向商家索要发票，一旦出现纠纷，也可以进行维权。

● 写在文后

从“双 11”到“双 12”的营收数字来看，电商们造节促销可谓非常成功，从消费者反映的情况来看，促销暗藏的陷阱也让消费者购物乐趣大打折扣。眼下圣诞、元旦、春节，真的是节赶节，电商肯定不会放过这大好的促销时机，面对促销，笔者想说的是，除了冷静还是冷静，理性消费，才能尽享年底大促的乐趣。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/1/33234.html>

【警示】网购陷阱多三招防忽悠

BCP 中国商务信用平台：随着圣诞和新年临近，各大购物网站都开始铆足劲做促销。面对一波又一波的网购高峰，消费者应该如何避开网购陷阱？BCP 信用投诉中心就为您盘点一下年末网购小贴士。

“绝对正品”是“传说”，货到付款较保险

“外贸原单”、“绝对正品”、“支持专柜验货”……这样的字眼屡见不鲜。BCP 信用投诉中心人员表示，在网购时不要迷信所谓的“外贸产品”等说辞，而要关注产品的实拍图以及细节图，并从产品价格等多方面做比较。

另外，“外贸货”并非都是正品原单，打有“支持专柜验货”、“保证正品”字样的也并不代表产品就是正宗，只有品牌自身的官方网站或是品牌厂家的网上特许经营站点比较靠谱。对此，执法人员建议，消费者最好选择货到付款或是同城交易，可减少不必要的麻烦。

备张网购银行卡，里面别存太多钱

圣诞、新年将近，一些不正规或非法的团购网站利用消费者“极力省钱”的心理实施诈骗。

BCP 信用投诉中心发布消费提示称，消费者要牢记天下没有免费的午餐。消费者最好专门准备一张用于网购的银行卡，里面别存太多钱，养成良好的网购习惯。同时，各大网站开展各种促销活动时，消费者一定要在付款前看清楚商家制定的条款，千万不要冲动，要看清楚游戏规则再下单。

年末网购高峰到，密码简单易被盗

张先生在女儿的“指导”下刚学会网购，却因为总把密码设置得过于简单而频频被盗号。不久前，美国密码管理应用提供商 Splash Data 总结出了 2011 年度最糟密码榜单 25 个密码，password 排名第一，123456 位居第二。

BCP 信用投诉中心提示消费者，在设置网购密码时，尽量使用“字母+数字+特殊符号”形式的高强度密码。对于网银、网上支付、常用邮箱、聊天账号等最好单独设置密码，并按照账号重要程度对密码进行分级管理，重要账号定期更换密码，同时避免以生日、姓名拼音、手机号码等与身份隐私相关的信息作为密码。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/33236.html>

【警示】节日网购提防钓鱼网站

BCP 中国商务信用平台：据报道，今年因为圣诞、元旦、春节这三个重要节

假日的时间比较靠近，所以网购需求特别旺盛，尤其是年轻一代的白领，因为上班没有时间逛街购物，再加上各大电商网站的大力促销，基本上都会选择通过网购来消费。网购旺盛的时候，也是钓鱼网站活跃的时间，根据一些网络安全监控的数据显示，近来钓鱼网站激增，并且呈上升的活跃势头，或许网购一族是要更加小心了，一不小心就成为挨宰的小鱼。

要提防钓鱼网站，第一步肯定是要在个人电脑上安装正式的杀毒软件，并且升级到最新的版本。在网购的时候，不要随意在任何电脑上都去网购，除非你选择货到付款。最好是在个人电脑上进行网购，同时一定要记得安装最新的杀毒软件，已经安装了的话，要升级到最新版本并且定期查杀病毒。杀毒软件的发展或许要落后于病毒的发展，但是有了杀毒软件的保护，至少是有了一道安全屏障，基本上可以解决一些病毒入侵的问题，让网购在相对安全的状态下进行。

要提防钓鱼网站，第二步就是要选择正规的电商网站，不要随便进入那些通过搜索得来的电商链接。如果不是购买非常特别的东西，最好通过进入正规的大型电商网站，经过这些年电商的发展，已经出现了一批商业信誉较好，规模较大的电商网站，这应该是网购者的消费首选。至于通过搜索得来的电商链接，一定要保持警惕，尤其是在其页面上不要轻易进行网银支付，防止成为网络病毒的猎物。通过官网地址，进入正确的电商网站，就好比进了一家相对正规的网络商城，消费保障系数较高。

要提防钓鱼网站，第三步就是要保持较高的警惕性，采取规范网络支付方式，按照严格程序操作。在使用网银支付的时候，一定要通过网银卡所属银行的官方网站链接进入，采取手工输入的方式进入网站。对于陌生的链接，要看清楚具体的网络地址，不要随便就信任登录。同时在可能的情况下，对于银行网银的一些数字证书要充分利用好，保持好交易凭证，这是提高网络支付安全系数的重要方法和手段。若是可以的话，消费者网购时还可以选择货到付款的方式，这样会更加安全。

中国每年因为钓鱼网站问题而导致的损失高达数百亿，受害者基本上都是普通的网购一族，因此在网上消费的时候，一定要提防钓鱼网站，让网购更加安全，更加轻松自如。

相关链接：<http://www.bcpn.com/articles/6/33239.html>

【最近两周投诉情况汇报】

一、投诉概况

2011年12月10日至2011年12月23日，BCP投诉中心共受理投诉337起，其中：已认证网站101起，解决率达73.05%；未认证网站236，解决率达31.36%。

二、投诉现状分析

1. 由（图1）中可以看出，2011年12月10日至2011年12月23日，已认证网站投诉达101起，临近三节，投诉量有所上升。网站方面积极配合投诉中心

处理并解决网友投诉，近期窝窝团、现在团、赶集网等表现突出。

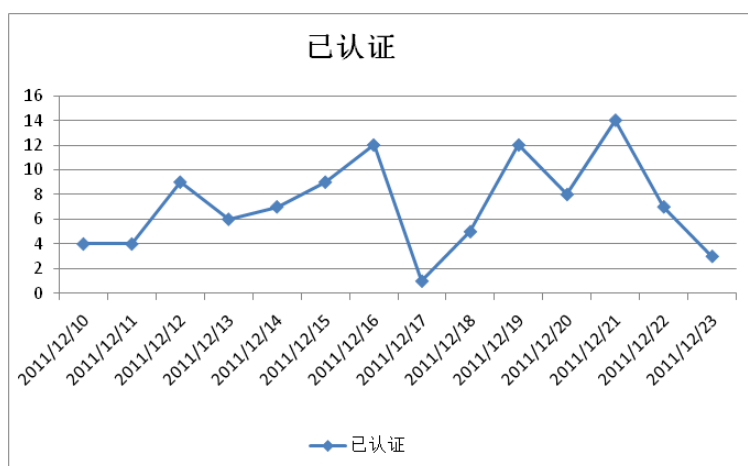


图 1

2. 2011 年 12 月 10 日至 2011 年 12 月 23 日，未认证网站投诉量达 236 起，与 11 月相比，有所上升。其中关于 UGG 靴子、电子产品、节假日礼品等相关投诉逐渐增多。

在未认证网站中，拼团、高朋网、一号店等多家网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。

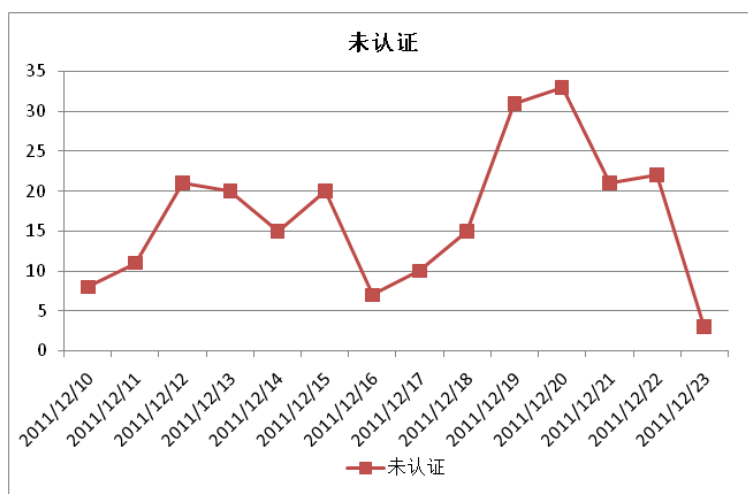


图 2

三、近期典型投诉案例

临近三节，关于节假日礼品、电子产品等方面的投诉逐渐增多。其中以买特网的投诉居多。

广东杨先生投诉说：今年 11 月 24 日在买特网买了宏碁笔记本电脑，一共使用了 3488 元。买特网上写明 2 天内发货，可直到 12 月 13 日，网站也没有将货物发出。期间也多次在买特网留言，联系客服，也没得到确切的答案。

陕西梁先生也投诉买特网：在买特网感恩节活动时下的订单，并于当日使用支付宝付款，之后一直到现在都未发货，每次联系客服都说正在处理、我们会安排、本周内会发货，但是已经多少个“本周”过去了。知道现在也没发货。

BCP 信用投诉中心提示：

临近三节，网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

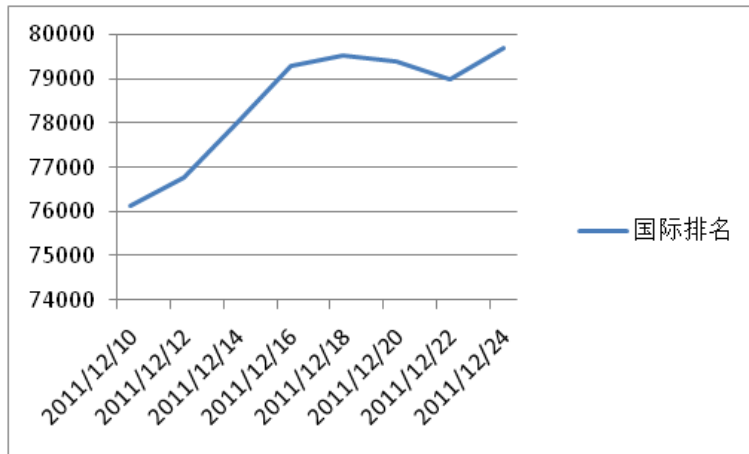
本期 39 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（12 月 12 日至 12 月 25 日），海城市石油机械制造有限公司、深圳市新富都家私有限公司、广州市花都区天宝皮具制品厂、锦程国际物流集团股份有限公司、山东新贸陆海国际货运代理有限公司、宁波市慈溪进出口股份有限公司、青岛贵华针织有限公司、无锡四棉纺织有限公司等 23 家企业由中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国五矿化工进出口商会、中国纺织品进出口协会、中国石油和石油化工设备工业协会以及中国家用电器服务维修协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

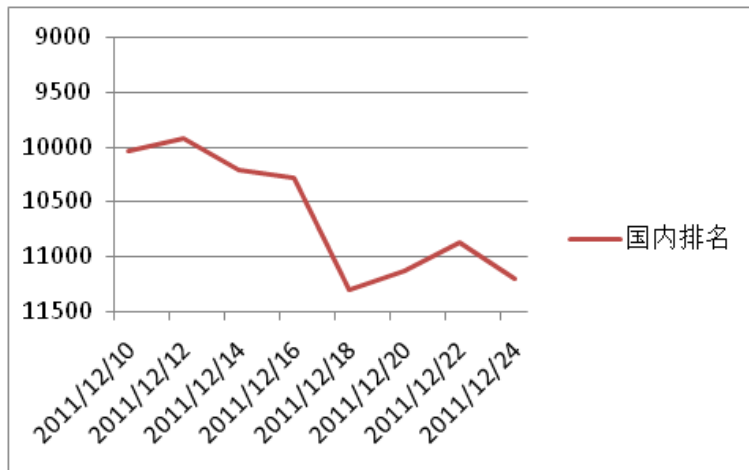
另悉，成都蜀山奇侠科技有限责任公司、上海莫考贸易有限公司武汉云时代网络科技有限公司、佛山市南海区亚唯特化妆品厂、北京和谐君源科贸有限公司、盐城荣昊教育软件有限公司、深圳市与时信息科技有限公司、范家屯生活网延边杰尔西信息咨询有限公司、任丘市毛毛虫网络信息技术服务有限公司、吉林集群经贸有限公司、北京兴象科技有限公司、百丽淘邹平壮壮科技电脑营业部、云南中青国际旅行社有限公司、万客商城等 16 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

BCP 网站统计汇总 本期最高 PV 为 50400

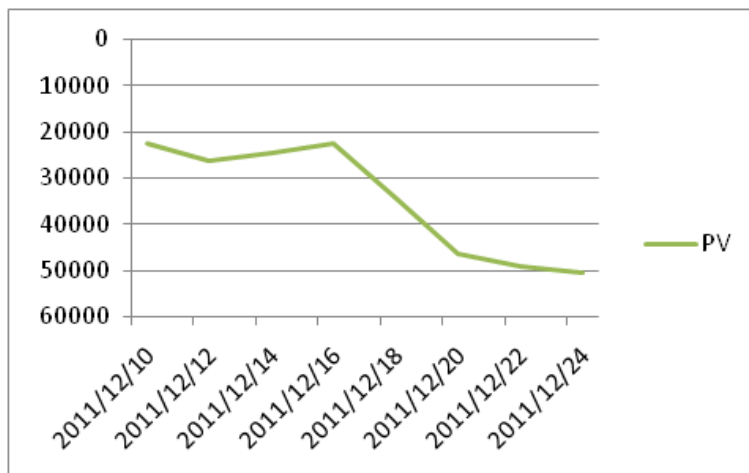
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 12.10-12.23 最好国际排名是 76129。



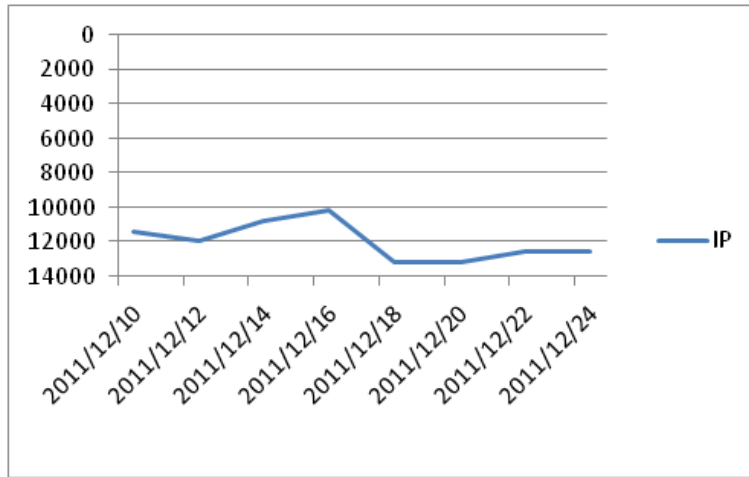
二、国内排名：中国商务信用平台本期国内最好排名是 9922。



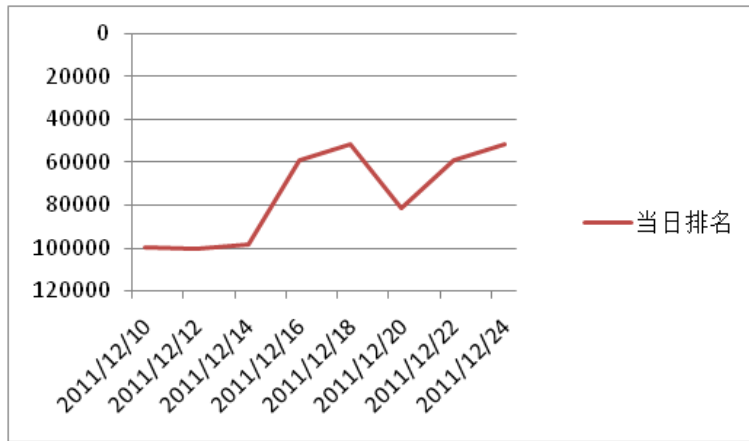
三、日均 PV 浏览量：中国商务信用平台本期日均浏览量成上升趋势，最高 PV 为 50400。



四、日均 IP 访问量：中国商务信用平台本期日均访问量整体呈现平稳态势。



五、当日排名：中国商务信用平台本期排名呈现较平稳的上升状态。



【各方声音】

专家：完善信用监督机制可有效减少网购纠纷

当当网单方取消订单首批六案已经宣判，当网购缺失诚信，违约谁来买单？网购违约如何维权？

记者：如果消费者遇到网购订单被商家取消的情况，可以依据哪些法律提起诉讼呢？

专家分析：国家工商总局颁布的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》，是直接规范网购的一个法规，同时解决网络购物纠纷，还可以参照《合同法》《消费者权益保护法》《产品质量法》等等。在当当网被诉这个案子中，原告方就强调，网络订单属于合同。根据《合同法》，合同成立需要两个过程，一是要约，二是承诺。当当网页面上公示了购买条款，消费者下订单购买成功，并收到了当当网的确认邮件，合同成立。当当网强制取消订单的行为属于合同法上的单方撤销合同，应当依法承担违约责任。也有律师分析，如果商家不是搞促销，而是录入价格错误，进行修订，属于“重大误解”，只需承担很小的责任，否则对商家不公。今天我们也看到，法院对原被告之间产生的合同作了区分，对部分已经成立的合同，判决当当网需要按合同约定发货。

记者：网购纠纷屡屡发生，根源何在？如何解决？

专家分析：网购纠纷屡屡发生，一方面商家违法违约成本低，消费者维权者少，或者因取证困难、没时间等原因难维权，另一方面缺乏信用监督机制，商务部电子商务中心·BCP 信用认证中心，是对网购平台进行信用等级评价的第三方机构。通过法律途径推动建立、完善诚信机制，对商家的违法行为加大行政处罚的力度，是预防和减少纠纷的关键。

为了更好地规范行业经营秩序，在商务部指导下，BCP 作为专业的国家级第三方单位担负起了推动中国商务领域企业信用体系建设的主要工作。目前信用中心的工作集中在电子商务认证、信用投诉、行业信用等级评价和建立信用数据库 4 个方面。

记者了解到，BCP 信用中心在出台了电子商务认证规范一周年之际。共接受了上千家的网站报名申请，并对其中 72 家网站信用认证进行评估，包括腾讯 QQ、拉手网等电商领域的大型企业。此外，BCP 针对电子商务的特点创造了动态监管模式，能够根据网站在经营过程当中的行为，时时调整其信用等级，进行有效的监督。

投诉无门、维权难一直困扰着中国消费者，也正是在这样的情况下，中国消费者的维权意识越来越淡薄，间接助长了商业欺骗行为的嚣张气焰。行业人士认为，在逐步提升消费者维权意识的同时，要切实提升维权机构的执行能力，做到真正有所作为。

对此，BCP 建立了电子商务投诉中心，实行免费投诉、实名投诉与每诉必答

机制。据数据显示，经过第三方的 BCP 信用认证的网站投诉量过去 6 个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近 100%；调查显示，65%消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。

电子商务正面临前所未有的发展机遇，同时也面临日益激烈的竞争，为保持健康的竞争环境，完善的信用评级系统正是发展所必须。信用认证及评级工作，不仅是对企业的监督，为消费者提供信用数据，更是为企业履行信用情况做的宣传与鉴定。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/1/32965.html>

58 团购：让信用伴随春天的到来

BCP 中国商务信用平台 58 团购成立于 2010 年 6 月，依靠 58 同城的先天优势，使得在国内团购业力位居前 5 名，同时在全国已经开通了 339 家分站。58 团购是在线生活服务消费网站：超低折扣、便捷消费，让人们获得了最大的实惠。

团购的冬天已经让很多团购网站纷纷倒闭，据最新消息显示，从国内 3 月出现第一家团购网站到 11 月底，已经有近两千家团购网站关闭。这次寒冬，主要考验的是网站的信用与实力，而在团购的寒冬时期，58 团购不仅没有进行裁员等举措，并且开始丰富团购产品，进一步保证团购质量，增加网站信用和知名品牌进行合作。

团购的宣传非常大，58 团购也跟上了步伐，由明星代言，同时大力做好品牌宣传，但是最好的宣传背后也是需要信用来支持。在 2010 年 10 月，58 团购通过了 BCP 电子商务信用认证，同时，在该月也或得了“中国十大团购网站”称号。在团购信用危机严重的这个非常时期，58 团购网坚持高品质低消费，让消费者满意，让信用体系围绕在消费者身边。

在通过 BCP 信用认证后，58 团购加强了售后服务等信用体系措施，同时，让受 BCP 信用投诉中心监督，从而使网站的投诉降到了最低，解决了达到了 100%。在通过 BCP 电子商务信用认证后，经过 BCP 与 58 团购的很好协调与合作，使 58 团购月 PV4000 万，注册用户 2000 万，新增用户以 5 万个每日的速度迅速增加。我们坚信，在团购的寒冬到来之际，58 团购将以信用核心，完善信用体系建设为目标，真正的让消费者或得最大的实惠。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/33112.html>

为良心埋鱼 30 吨拒售 老汉树立诚信兴商典范

人人都说坏事传千里，好事不出门。近日，一则名为“老汉埋掉 30 吨不明死因鱼 村民称一般人难做到”的新闻被各大网站竞相转载，颠覆了所谓的定律，文中的老汉自然成了网友热议的焦点。

家住沈阳市苏家屯区大沟乡胡古家子村村民顾守安，曾经在海军当兵，退伍后便回老家养鱼。今年 8 月，顾守安家中 50 亩鱼塘漂满死鱼，有人劝顾他，趁着还来得及，挑还能喘气儿的鱼赶紧卖了吧！他忍着悲痛，将近 30 吨，价值 10 万元的鱼全部埋掉，说，这鱼说啥都不能卖，不能为了挣钱黑了良心！

诚信缺失影响巨大

顾守安做事讲诚信，当不能遮掩我国社会普遍诚信缺失的事实。当前我国社会信用失范、商业行为不端、道德标准偏失，已经严重影响经济的健康发展和和谐社会的建设，破坏了市场和社会正常秩序。在“地沟油”、“毒奶粉”等事件已成为众所周知的反面事例后，“骗子承包、厨子施工”又一次将我国诚信缺失的问题推到了舆论漩涡的中央。

什么是诚信？真诚、守信、不欺骗——这是字典中对“诚信”的解释。但你若问顾守安，他会告诉你：诚信，就是讲良心。但如果你不讲诚信，也不讲良心，那么等待你的只有法律的制裁！

诚信建设需政府引导第三方监督全民参与

10 月 19 日，温家宝总理在主持召开国务院常务会议时，又一次严批当前社会诚信缺失突出，部署制订社会信用体系建设规划。

科技部现代服务业总体专家组副组长柴跃廷表示，企业在市场经济中一切向钱看，忽视了诚信这一企业经营的基本准则。诚信建设不仅是政府引导和企业发出倡议，不仅需要完善法律法规进行约束，还要第三方信用中介结构进行监督。

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）以信用数据库建设、信用投诉处理功能、动态信用认证及评价功能以及信用政策、公告与红黑榜发布功能，逐步实现了对区域电子商务网站、流通行业企业的信用数据库的覆盖；依托实名数据和投诉数据；并按产品类别为消费者提供信用名录服务商务信用平台作为当地的权威，发布相关信用政策、公告发布以及当地信用红黑榜对消费者以及对口合作企业有着风向标指引作用。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/49/33003.html>

【信用百科】

维权知识：消费者投诉的七大误区

误区一：所有消费都可投诉。《消法》规定：消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护。

误区二：所有购买商品都可投诉。两种情况购买的商品出现问题，投诉消费者协会不予受理。一种是超过保修期的商品。一种是使用不当人为造成的损坏。

误区三：商品、服务有诈可“假一赔十”。《消法》规定：经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品价款或者接受服务费用的一倍。也就是说，假一赔一，而不是假一赔十。

误区四：所有投诉都可得到精神赔偿。《消法》第 43 条规定：经营者违反本法第 25 条规定，侵害消费者的人格尊严或者侵犯消费者人身自由的，应当停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉，并赔偿损失。但如提出一些“过”的要求，消费者则应“三思”。

误区五：凡与消费“有关”都可向消费者协会投诉。消费者丢物通常应及时向公安部门报案。当然，如果消费者在超市将物品交由存包处保管，领取时发现物品丢失，消费者协会则可介入调解。

误区六：所有投诉消费者协会都要受理。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定，有 9 种情况投诉不予受理：1、经营者之间购销纠纷；2、消费者个人私下交易纠纷；3、商品超过规定的保修期和保质期；4、商品标明是“处理品”的(没有真实说明处理原因的除外)；5、未按商品使用说明导致商品损坏或人为损坏的；6、被投诉方不明确的；7、争议双方曾经达成调解协议并已执行，没有新情况、新理由的；8、法院、仲裁机构或有关行政部门已受理调查和处理的；9、不符合国家法律、法规有关规定的。

误区七：商品的质量纠纷由消费者协会判定。涉及到质量鉴定的纠纷，只能到相关检测部门做出质量鉴定后，消费者协会才可以此为据，借助法律规定，帮助消费者讨回公道。

区域商务信用平台的建设特点是什么？

电子商务已成为新形势下商品流通主要发展趋势，也成为拉动内需的有效途径。中国国际电子商务中心国富泰建设的区域商务信用平台（www.bcpcn.com）是由专业的第三方机构进行建设和运营的，从功能效果划分有四大特点：一、以网管网，成本低见效快受益广；二、实体追溯，虚拟还原现实可约束；三、全国使用，跨区域信用信息共享；四、大众参与，消费者决定优胜劣汰；从运维模式划分有，一、政府主导，多方参与；二、功能强大，企业受益；三、统一标准，数据安全；四、资源共享，避免重建；五、域特色，针对性强。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **6222** 成员，新增 **39** 个。联盟成员：海城市石油机械制造有限公司、深圳市新富都家私有限公司、广州市花都区天宝皮具制品厂、锦程国际物流集团股份有限公司、山东新贸陆海国际货运代理有限公司、宁波市慈溪进出口股份有限公司、青岛贵华针织有限公司、无锡四棉纺织有限公司、成都蜀山奇侠科技有限责任公司、上海莫考贸易有限公司武汉云时代网络科技发展有限公司、佛山市南海区亚唯特化妆品厂、北京和谐君源科贸有限公司、盐城荣昊教育软件有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 殷殷

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com