



商务信用（BCP）简报

2011年11月28日至12月11日

2011年第15期总第39期

【信用政策】

- 商务部发布《关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见》2
- 商务部要求积极培育服务中介组织 推动行业诚信建设.....2
- 商务部要求电子商务等领域企业要率先实行信用认证和等级评价.....3

【工作动态】

- B2B 商业搜索推 BCP 信用认证拓展中小企业融资渠道.....4
- 河北省召开电商示范企业授牌仪式推行企业信用评级.....6
- 中国食品土畜进出口商会启动第四批行业信用等级评价工作.....7
- 以评促建 以建促改 我国耐火材料行业首批信用等级评价结果出炉.....8
- 商家失信消费者投诉无门 区域商务信用平台动态监管.....9
- BCP 公布中国耐火材料行业企业信用名录11
- 本期发布公告警示 20 条 网购六大纠纷五大陷阱23
- BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名是 888629
- 本期 45 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作30

【各方声音】

- 求职跳槽找工作 区域商务信用平台帮你揭开企业神秘面纱.....31
- 36 团：转型与融资是更好的建设信用体系32
- 消费者：BCP 协消费者解决团购纠纷33

【信用百科】

- 维权知识：网购注意防范在先.....34
- 建设区域商务信用平台的目的是什么.....34

【信用联盟】

【信用政策】

商务部发布《关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见》

11月28日，商务部发布《关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见》，以加强对“十二五”期间我国餐饮业科学发展的工作的指导，规范市场秩序，促进餐饮业科学发展。

《指导意见》指出，“十二五”餐饮业科学发展应建立健全餐饮企业信用体系，引导企业开展规范经营、诚信经营。严格餐饮企业采购环节管理，建立食品和原材料的采购追溯制度。重点加强餐饮业卫生、质量等方面的规范化管理。

《指导意见》明确，“十二五”餐饮业科学发展将以加强纵向与横向的餐饮协作，鼓励资本运作，推进餐饮业集约化生产，加快餐饮企业集团化、规模化步伐。培育一批跨区域、全国性的餐饮连锁示范企业，扶持餐饮企业做大做强。

《指导意见》强调，“十二五”餐饮业科学发展必须坚持切实做好行业管理工作，贯彻落实相关行业标准，通过规范企业经营行为，促进行业健康发展。加快推进行业信用体系建设，扩大企业覆盖面，引导企业诚信经营。积极推动开展行业信用评价，推行信用分类管理，不断完善信用评价和发布制度，提升企业诚信意识和信用管理水平。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/4732829.html>

商务部要求积极培育服务中介组织 推动行业诚信建设

11月28日，商务部召开《服务贸易发展“十二五”规划纲要》（下文简称《规划》）专题新闻发布会，服务贸易和商贸服务业司司长周柳军对纲要内容进行解读并回答了记者提问。

周柳军指出，行业协会既是服务贸易民间促进体系的基础，又是服务贸易行业自律体系的核心。但总的来看，中国服务贸易领域的综合性、专业性行业协会发展都还比较有限，行业协会在加强服务贸易行业自律、协助企业开拓国际市场等方面的作用没有得到充分发挥。

周柳军强调，为了从根本上改变这一状况，《规划》把加强行业协会建设单独列为一项保障举措予以规定，要求按照市场化原则，积极培育服务中介组织，具体包括制订并组织实行业业职业道德准则，推动行业诚信建设；推动行业协会向政府部门反映行业、企业诉求，参与相关法律法规和产业政策制定，参与行业标准和行业发展规划、行业准入条件的制定；引导行业协会开展知识产权工作。

国富泰信用评级中心作为商务部信用体系建设办公室成员单位、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后与我国60多个国家一级商协会合作已评级企业达5000多家，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/4732851.html>

商务部要求电子商务等领域企业要率先实行信用认证和等级评价

近日，商务部公布《“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》明确提出，要指导行业商协会在食品、药品、屠宰等重点行业，电子商务、电视购物、电话邮购等新兴业态，对外承包工程、对外投资及劳务合作、重点产品出口等领域，率先实行企业信用认证和等级评价。

《指导意见》提出，要推动商务领域信用立法工作，并建设商务领域信用信息数据库。落实《商务领域信用信息管理办法》，做好信用信息收集和使用的的基础工作，准确记录市场主体获得行政许可、经营资质、违法违规处理以及合同履行情况等信用信息，为公众提供信用信息查询服务。促进建立属地商务信用信息数据库，并实现跨部门信用信息的互联互通。

《指导意见》还要求，引导企业运用信用产品和服务。逐步建立行政许可、市场监管、政府采购、招投标、财政贴息等事项的信用记录预审制度，鼓励行业商协会和交易当事人使用信用服务机构提供的企业信用报告，扩大信用服务业市场需求。培育信用服务企业。借助企业资质、服务质量、信息安全等评估认证，促进信用服务企业规范发展。鼓励信用服务机构完善信贷、合同履行、产品质量、售后服务等方面的信用记录，实行内部信用分类管理，健全负面信息披露制度。加强对外资信用服务机构的监督和管理。

国富泰信用评级是在商务部和国资委共同指导下开展的国家级、第三方权威信用服务，通过强大专业团队和专业评级流程对申请企业进行信用评价，为各类生产、贸易、流通类企业提供最为权威的国家级第三方专业信用评级服务。

中国商务信用平台（China BusinessCredit Promotion，简称BCP）是由商务部中国国际电子商务中心建设并运营的国家级、第三方的商务信用平台。BCP承担着国家级电子商务诚信体系建设、电子商务国际合作与对外交流、信息信息库建设、企业国际立信、贸易风险预警等重任。

中国商务信用平台主要开展网商认证、国别信用、行业信用评级等业务，即按照独立、公正、客观的原则，采取科学的评级方法和合理、规范的评级程序，对企业管理能力、经济偿付能力和营运能力等多方面进行科学评估，并以简明的符号表示出来，给合作伙伴、交易对象以及投资者等机构提供重要参考。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32640.html>

【工作动态】

B2B 商业搜索推 BCP 信用认证拓展中小企业融资渠道



图为活动现场（右一为 BCP 信用认证中心副主任史宏宇）

BCP 中国商务信用平台：铭万集团宣布携手商务部中国国际电子商务中心·BCP 信用认证中心，为所有加入 B2B 商业搜索的企业进行信用认证，预计明年获得认证的企业将达 20 万家。据 BCP 中国商务信用平台了解，明年年初铭万将联合民生银行等数家银行，为已认证的企业办理适额的信贷业务。

据商务部统计，我国企业每年因信用缺失导致的直接和间接经济损失高达 6000 亿元。违约、造假、欺诈几乎每天都在发生。历经十余年发展，电子商务的“信用”问题至今仍屡被诟病。对此，铭万联合商务部中国国际电子商务中心·BCP 信用认证中心及北京国富泰企业征信有限公司，一同将为所有加入 B2B 商业搜索企业进行实名认证。

缺少权威机构的实名认证，中小企业很难自证信用。据铭万副总张桐铭介绍，铭万 B2B 商业搜索通过商务部下属电子商务中心·BCP 信用认证中心机构对全国客户进行认证，具备权威性，且该认证并不排他。

据悉，明年预计有 20 万家企业完成实名认证，到 2015 年这一数字将突破百万。张桐铭强调，B2B 商业搜索完全区别于传统通用搜索采取竞价排名的方式，结果页排序依照自然排序，不引入任何竞价因素。

国务院参事室特邀研究员保育钧会长表示，信用是不仅是各种商业活动的最佳竞争手段，更是中小企业信息化不断完善的重要基石，以信用为基础的绿色搜索将成为未来发展的大势所趋。保育钧认为，信用认证将有效的为银行提供中小企业信用信息，这将为中小企业顺利获得融资提供有力参考，有效缓解其融资难的压力。

商务部电子商务中心，作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位，自 2003 年以来一直在探索，经验告诉我们，电子商务信用体系离不开“四

轮驱动”：

第一轮子：政府——政府的引导、规范和分类监管。

第二个轮子是消费者、媒体和各类服务机构，对于每天数以百万笔交易中监督信用缺失的工作，只有与之产生业务往来的机构的参与才能实现监督，只有广大消费者和媒体的参与才能让失信无处可藏。

第三，是第三方信用服务机构。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评级及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生；从消费者角度，也更相信与交易方没有利益往来的第三方审查评价。

BCP 信用投诉中心的数据显示，经过第三方的 BCP 信用认证的网站投诉量过去 6 个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近 100%；调查显示，65% 消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。

第四个轮子是企业自身，企业自律和推崇诚信。而诚信不仅是促销手段更是基业长青的秘笈，诚信不仅是美誉传播，更是要修炼内功提升服务；诚信不仅是一种声誉，更是一种财富。尤其是对于中小企业，电子商务的诚信建设更是重中之重。

作为此次信用建设的服务提供方，商务部电子商务中心，BCP 信用认证中心承担着国家级电子商务诚信体系建立、电子商务国际合作与对外交流、信息信息库建设、企业国际立信、贸易风险预警等义务和责任。在 2010 年 10 月颁布了全国首个《电子商务信用认证规则》以来，建设运营了中国商务信用平台，成立 BCP 信用投诉中心，与全国 60 多个国家一级商协会提供信用服务，为 6 个以上的省市提供信用体系建设方案。

在发布会现场，商务部电子商务中心·BCP 信用认证中心的领导及铭万的代表共同参加了信用企业认证的启动仪式，随着红酒缓缓注入刻有“信用”两个大字的冰雕，与会各位共同见证了 B2B 商业搜索信用之路的开启。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/32749.html>

河北省召开电商示范企业授牌仪式推行企业信用评级



图为河北首批电子商务平台（网站）信用认证授牌仪式现场

12月1日，河北省电子商务推介应用工作会议在石家庄隆重举行。河北省商务厅副厅长史玉强、中国国际电子商务中心副主任张大明、中国电子商务协会网络应用推进工作委员会秘书长关华、北京国富泰企业征信有限公司副总经理史宏宇等领导出席会议。

据了解，为加快推进我国社会信用体系建设，进一步完善社会主义市场经济体制，发展区域经济。8月1日，由河北省商务厅主办，BCP中国商务信用平台承建运营的河北商务信用平台正式全面运行，相关的信用评级、信用认证服务项目也随即展开。与此同时，河北省商务厅于8月24日正式发布“关于首批电子商务平台（网站）开展信用认证工作的通知”，旨在进一步加强对电子商务企业（平台）的监督、规范其经营，推动社会信用体系建设。

此次河北省电子商务示范企业评选，是由河北省商务厅指导，商务部电子商务中心河北代表处具体实施，按照“独立、公正、客观”的原则，综合报名企业自身信用、生产条件、检测能力、质量管理体系运行等综合因素，首批49家电子商务企业通过了BCP诚商认证，并获得信用认证证书。

商务部电子商务中心副主任张大明介绍，信用体系建设的步伐正式迈入区域经济圈，它将是市场经济发展中一项不可或缺的管理机制，是政务、商务、金融、生态的基础。与此同时，商务信用平台的建设将会健全和完善行政性、社会性、市场性惩戒机制，建立信用市场准入退出机制，积极培育信用服务市场需求、鼓励支持全社会使用信用产品等。商务信用平台的建设推广是河北省全面推行依法行政、实现信息公开的重要措施，也是解决电子商务信用建设体制性障碍的一个有力手段。

河北省商务厅副厅长史玉强表示，河北省电子商务信用平台实现了“多向互动，多方受益”。政府利用平台稳控社会发展建设脉搏，汇聚产业发展动态，提供最权威的政府、行业资讯信息；企业通过平台可以树立品牌形象，扩大信用额度，乃至获得直接的经济效益；运营方利用平台时时更新的最新热点信息，筛选

优质电商企业，最大程度的维护消费者权益，并提供最优质的服务；消费者通过平台遇到网购问题可进行免费投诉，反应社会需求，缓解决消费者和商家矛盾。在多方的互动下，及时准确的了解多方意图，把握最精准的行业动态，从而采取最有利于各方发展的模式。

获得首批河北省电子商务示范企业在活动最后也表示要加强自身管理、提升质量，自觉维护市场秩序，为促进信用体系建设做出贡献。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/32776.html>

中国食品土畜进出口商会启动第四批行业信用等级评价工作

为进一步推动农产品行业企业诚信体系建设，加强会员企业的守信意识和诚信自律意识，按照商务部下发的《关于行业信用等级评价工作有关事项的通知》（商秩字[2009]7号）精神，中国食品土畜进出口商会联合第三方评价机构——北京国富泰企业征信有限公司于2011年12月2日发布通知，启动第四批农产品行业企业信用等级评价工作。

通知要求，农产品行业依法登记注册的企业法人，凡成立满三个会计年度、近三年均有主营业务收入、处于持续经营状态的农产品企业均可申报参加信用等级评价工作。为了体现公开、公平、公正的原则，中国食品土畜进出口商会将继续委托第三方信用等级评价机构——北京国富泰企业征信有限公司，依据企业信息资料开展征信调查并进行系统分析、综合判断，撰写企业信用等级评审报告。

中国食品土畜进出口商会将会在中国市场秩序网（www.12312.gov.cn）、中国食品土畜进出口商会网站（<http://www.cccfna.org.cn/>）、中国商务信用平台（www.bcpcn.com）及其它网站和刊物对评级结果进行公示，向社会征询意见，颁发由商务部和国资委统一设计样式，统一编号的行业企业信用等级证书和标牌；评级结果将刊登在由商务部和国资委主办的《中国行业信用等级评价A级以上企业名录》及光盘上；评级结果优秀的企业，将获得与食土商会已经建立业务联系的400多家国外同行业组织重点推荐，参与双边同行业贸易洽谈会的外国企业重点推荐等机会；在广交会、“诚信兴商宣传月”活动和食土商会举办的各类展览和国内外论坛、研讨会等活动中进行重点推介，并优先考虑参展摊位分配。

据不完全统计，自2008年以来，中国食品土畜进出口商会已连续开展三次农产品行业企业信用等级评价工作，百余家企业获得A级以上信用等级。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4/32881.html>

以评促建 以建促改 我国耐火材料行业首批信用等级评价结果出炉



（图为会议现场 左一为国富泰副总经理史宏宇）

2011年12月2日，中国耐火材料行业首批企业信用等级评价工作总结会议在山东济南召开。中国耐火材料行业协会会长王守彬，第三方信用评价机构——北京国富泰企业征信有限公司副总经理史宏宇等领导出席会议并作了讲话，中国耐火材料行业协会副会长刘伟、方元德，秘书长陈建雄出席，会议由该协会常务副会长徐殿利主持。会上，与会领导向首批42家被评定为A级以上信用等级企业颁发了证书与牌匾。

开展行业信用等级评价工作，是中国耐火材料行业协会贯彻落实《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》的文件精神，为增强耐火材料行业信用建设，规范行业市场秩序，建立诚信经营的良好市场氛围，保证行业健康有序发展，在商务部和国资委统一部署下开展的一项工作。从申请资质、制定方案到各项步骤的实施，在广大会员单位的支持和第三方评价机构的配合下，中国耐火材料行业协会做了大量深入细致的工作。依据申评资料，对照评价模型和要素权重进行定性定量分析，信评办和信评委组织初审复审，按程序组织公示，历时近一年，评定出了营口青花集团等42家获得A级以上的信用企业。

会上，国富泰副总经理史宏宇首先向获得A级以上的信用企业表示祝贺，他说，此次信用评价工作将对耐火材料行业的信用体系建设起到很大的促进作用，也标志着耐材行业信用体系建设进入一个新的阶段。信用评价不是目的，而是要通过信用评价这样一种手段促进行业企业信用体系建设，树立企业信用形象，提高企业信用竞争力。在此基础上，进一步提高经营者的信用意识，按照诚实守信、公平竞争的原则，依法开展生产经营活动。

中国耐火材料行业协会会长王守彬在会议总结讲话时指出，这次会议既是对协会前期信用建设工作的总结，也是下一步继续深化行业信用建设的动员。行业企业信用等级评价工作是一项长期性的任务，也是一个庞大复杂的系统工程。广大会员企业要积极支持，热情参与，协会要精心策划，精心组织，共同推进行业信用建设的不断深化，促进我国耐材工业的持续健康发展。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4732915.html>

商家失信消费者投诉无门 区域商务信用平台动态监管

达芬奇进口家具的“造假密码”被破译了。对中国家居行业而言，这是继 2005 年德国欧典地板之后的又一个假冒洋品牌案例。而造假事件犹如一枚深水炸弹，将中国企业的信用问题再次推向风口浪尖。

其实，网络诈骗、虚报价格、售后服务不到位等商贸流通领域所暴露出的行业诟病，近几年正有愈演愈烈的趋势。我国中小企业如何建立相对完善的信用投诉、监督体系，对企业进行信用认证和信用评级，如何提高企业的诚信度，已成为整个行业迫在眉睫需要解决的问题。

监管成本过高 市场秩序难调控

达芬奇家具的“玩火自焚”给许多刚刚得到发展的中小企业敲响了警钟，即不注意保护自己在消费者心中的诚信形象，那么艰难树立起的品牌，可能在一夜间就会毁掉。业内专家也指出，这也是为何尽管中国出口家具制造能力已经达到欧洲中高档水平，但缺乏“品牌价值”的原因——归根到底是诚信体系的缺失。

专家认为，中国目前的经济形势是以市场为主体，市场在资源配置中起基础性作用。在市场竞争的环境下，企业间全凭自觉来保证自身产品的质量。但是，一旦出现为争夺市场而引发的“拼价格、降质量、欺骗消费者”形为，则势必会影响整个市场发展环境。而且，“正是因为信用建设体系不完善，市场监管措施无法跟进，并且监管所需成本过高，才导致恶性竞争出现。”

因此，建立健全中国市场经济的监管体系，应加大信用建设力度、引入第三方信用监督机构进行管理。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生，资格审查可防止不法商家、网站混入市场，通过信用评价也能让消费者在交易前对交易对象的履约能力及交易风险有清晰地了解，极大地降低被骗概率。

区域商务信用平台 惩戒失信完善诚信建设

当前，我国正处于在加快转变经济发展方式，全面建设小康的关键时期，各地政府逐渐认识到，商务信用建设正式社会信用体系建设的重要组成部分，是规范市场经济秩序的治本之策，更是搞活流通、扩大内需、便利消费的重要手段。区域商务信用平台（www.bcpcn.com）的建设采用了针对性更强的划分，这种科学的划分不仅可规范当地市场秩序，拉动本地内需，打造城市名片也是让当地企业“出的去、叫得响、信得过”重要保障。其动态化评价模型可随着时间、环境的变化，实现针对企业的信用评价结果动态化，为消费者、对口企业获得实时的信用数据；监督主体的多元化不单有政府主导和第三方服务，同时也加入了社会大众参与和新闻媒体监督，使相关数据的发布更客观，也让不诚信行为无处可藏。

国富泰是应国务院和商务部关于全国信用体系建设的部署要求而成立的，致力于建立和完善中国商业流通领域企业信用体系、整顿和规范市场经济秩序。作为专业的第三方信用机构，国富泰现已按照区域商务信用平台建设的要求，受中国国际电子商务中心的委托打造城市商务信用平台的样本——中国商务信用平台（www.bcpcn.com），目前平台访问量破亿人次，获消市场和费者广泛认可。

自 4 月份上线以来国际排名，从 700 万直线上升到 5 万名，国内排名 7000 位。现已初步实现了流通行业企业信息查询、分类管理、异动检测和动态信用评价等功能，接受举办投诉、提供信用信息查询等方面的公共服务功能。并为 6 个地方政府搭建了城市商务信用平台，其中 2011 年 8 月份上线的河北商务信用平台就是与河北省商务厅合作而建，河北商务厅正依托此平台选择酒类流通企业和机械加工企业开展首批的信用监管工作。此外南京市、鄂尔多斯市等地方平台正在验收中，全国还有一些的地方政府、开发区和商协会也正在调研接洽中。

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）的新闻、公告与红黑榜发布功能，搭建企业品牌美誉度的传播载体。凭借信用信息管理和发布经验，针对新闻、公告等形式的不同发布需求，为地方政府或行业商协会提供了更好的传播消费领域新闻事件，揭露不良企业失信行为，公布典型消费纠纷案例，直播重大投诉事件，通报投诉处理结果，追踪报道政府诚信系列活动提供良好的视觉效果和基础。帮助消费者了解市场最新欺诈手段、行骗伎俩，熟悉消费领域法律法规、政策动向，掌握维权常识、防骗技巧；通过信用分类的方式，让诚信守法的企业呈现在传播的焦点，借助第三方权威机构建立企业品牌形象，借助平台媒体功能奖优扬善，让企业的美誉度快速传播。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/49/32110.html>

BCP 公布中国耐火材料行业企业信用名录

按照中国耐火材料行业协会 10 月份在中国商务信用平台（BCP）公示的首批耐火材料行业信用等级评价的结果，现整理出中国耐火材料行业企业信用名录。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

有效期	企业名称	信用等级	企业简介	企业网站
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东耐火材料有限公司	AAA	山东耐火材料有限公司是隶属于山东钢铁集团公司的全资子公司，公司现有资产净值 14.05 亿元，占地 348.6 万平方米，现有职工 4954 人，其中有专业技术人员 559 人，技术工人 3642 人。公司主要产品有铝硅系耐材、连铸耐材、焦宝石及莫来石料、镁质原料和制品、含碳制品、特耐制品、不定型材料七大类，年生产能力 55 万吨。公司产品广泛的应用于冶金、建材、化工、有色、电子等行业，其中 70%的制品供应钢铁生产企业。	www.qy6.com/qym1 /compsdnhcl.html
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	中钢集团耐火材料有限公司 (China Sinosteel Refractory Co., Ltd.)	AAA	中钢耐火公司拥有一个省级技术研究中心，拥有一支 780 人的科研、生产管理专业技术队伍。中钢耐火公司拥有各种科研及生产设备 3900 多台（套），其中有从日本、意大利引进的自动压砖机，有中国最长的 202.5 米烧成隧道窑。中钢耐火公司主要为冶金、建材、有色、电力、机械、轻工、石化等行业生产各种硅质、镁质、高铝质、镁钙、氧化物及非氧化物定型、不定型耐火材料，产品有 10 大系列、126 个标准、350 个牌号、4 万多个型号，每年配套生产各种耐火材料 22 万吨、陶瓷辊棒 50 多万支。	www.lyrg.com.cn/
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	江苏苏嘉集团有限公司	AAA	江苏苏嘉集团新材料有限公司始建于 1986 年，是国内最大的综合性耐火材料生产企业之一。公司占地面积 160000 平方米，资产达 2 亿元，公司的主要产品有炼钢用镁碳砖、铝镁碳砖、镁铝碳砖、镁钙砖、滑板、连铸三大件及不定型耐火材料等 2001 年，苏嘉公司生产各种耐火材料 10 万余吨，产值达 2.8 亿元，国内市场占有率 21%，还出口日本、美国、俄罗斯及东南亚等国家和地区，年出口创汇达 1100 多万美元。1988 年江苏苏嘉集团新材料有限公司被国家冶金局评为“全国百家冶金重点企业”之一，荣获 1999 年度江苏省明星企业；2001 年度江苏省“高新技术企业”；“2002 年国家高新技术企业；高强度镁碳砖从 1997 年	www.sujiagroup.com

商务信用 (BCP) 简报

			起连续五年被评为“江苏省名牌产品”，高抗镁碳砖被列入 2001 年国家“火炬计划”。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	浙江湖州父子岭耐火集团有限公司 (ZheJiang HuZhou FuZiLing Refractory Group Co., Ltd.)	AAA	公司是浙江省“五个一批”重点骨干企业。公司现占地面积 60000 平方米，建筑面积 40000 平方米，生产工艺布局合理，生产设备成龙配套。并配有较先进的计量和物理、化学检测全套设备及试验工厂，保证了产品质量的稳定和改进。公司生产大、中、小转炉、电炉、精炼炉和钢包衬砖二十多个品种，三百多个不同规格砖和不定型材料，满足用户对产品质量、供货数量和期限的要求。	www.hzxky.com/
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东圣泉化工股份有限公司 (Shan Dong ShengQuan Co., Ltd.)	AAA	山东圣泉化工股份有限公司是国内首家全面引进国外软硬技术设备及生产管理模式的酚醛树脂生产企业，是山东省高新技术企业，中国耐火材料专用酚醛树脂标准唯一起草单位，是中国科学院合作单位，并为中国载人航天工程提供服务（为神 7、神 8 提供保护涂层）们致力于开发、生产、销售用于耐火材料、磨具磨料、摩擦材料、铸造覆膜砂、建筑材料、表层涂料、模塑料、绝缘材料、轮胎橡胶、电子材料、泡沫酚醛、航天航空及其他用途的酚醛树脂。可满足国内外市场的多方位要求。产品覆盖钢铁行业、汽车工业、航天航海、气象、采油、军事工程、采矿、机械加工以及电子电器等各个领域。现有国外引进和自行研制开发的工艺配方 10 个系列 800 多个品种，已具有年产 10 万吨的生产能力，产量居国内第一，为国内外客户提供了符合国际水平的高档酚醛和一流的服务。企业通过了 SO9001 和 ISO14001 体系认证。	www.shengquan.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	浙江金磊高温材料股份有限公司 (ZheJiang JinLei Refractories Co., Ltd.)	AAA	公司占地面积 150 亩，员工 800 多名，2010 年销售收入 3.5 亿元，是国内耐火材料重点制造企业之一。公司产品齐全、环保。其中，代表“绿色耐材”的超高纯镁钙砖是我们公司的拳头产品，替代 AOD 炉用镁铬砖，具有良好的抗渣性和高温稳定性。我公司对该产品的研制和开发获得湖州市科技进步三等奖，在行业中也具有举足轻重的地位。经过十几年的锤炼，公司发展蒸蒸日上，与国内外多家企业和科技研究机构建立了战略合作伙伴关系，金磊盛名享誉世界。	www.jinlei.com
			拥有一个省级技术研究中心，拥有一支 780 人的科研、生产管理专业技术队伍。中钢耐火公	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>大石桥市金龙耐火材料有限公司 (DaShiQiao City JinLong Refractories Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>公司拥有各种科研及生产设备 3900 多台 (套), 其中有从日本、意大利引进的自动压砖机, 有中国最长的 202.5 米烧成隧道窑。中钢耐火公司主要为冶金、建材、有色、电力、机械、轻工、石化等行业生产各种硅质、镁质、高铝质、镁钙、氧化物及非氧化物定型、不定型耐火材料, 产品有 10 大系列、126 个标准、350 个牌号、4 万多个型号, 每年配套生产各种耐火材料 22 万吨、陶瓷辊棒 50 多万支。</p>	
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>浙江红鹰集团股份有限公司 (Zhe Jiang HongYing Group Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>浙江红鹰集团股份有限公司是一家综合型企业, 目前拥有八个国内子公司和两个跨国公司, 经营范围涉及冶金、贸易、餐饮和科技农业等多个领域。公司生产和经营定形、不定形耐火材料已有二十多年的历史, 生产工艺先进, 检测设备齐全, 技术与钢铁企业同步, 现场施工经验丰富。部分耐火材料产品获得国家专利和星火博览会银奖。</p>	<p>www.chinahongying.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>浙江自立股份有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>浙江自立股份有限公司 (简称自立股份) 是由上虞东舜耐火材料有限公司、浙江东瑞高级陶瓷有限公司、上海同创陶瓷有限公司、江苏永和耐火材料有限公司四家公司组成的一家耐火材料、高档氧化铝原料、国内外贸易的综合性公司。公司现有职工 1200 余名, 其中专业人员 120 名, 与宝钢钢研所、武汉科技大学建立了良好的合作关系, 公司每年都引进和培养各类专业人员若干名, 为企业在技术、设备、管理等方面不断注入新鲜的血液, 使公司的技术力量不断增强, 为公司今后的不断发展打下了良好的基础。</p>	
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>大石桥市荣源镁矿有限公司 (DashiQiao Rongyuan Magnesite Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>大石桥市荣源镁矿有限公司建厂于 1985 年, 公司占地面积 20 万平方米, 下设连铸耐火材料厂、镁碳砖厂、不定形耐火材料厂、硼镁化工厂和一个科研中心。公司现有职工 358 人, 主要产品有连铸用功能耐火材料 (连铸“三大件”, 即长水口、浸入式水口和整体塞棒)、镁碳砖、长寿命镁碳质整体出钢口、散状料、酚醛树脂结合剂、硼镁化工产品等。公司生产的产品销往国内的宝钢、鞍钢、本钢、武钢、连钢、攀钢、湘钢、重钢、承钢、沙钢等国内二十多家钢厂, 并出口美国、日本、韩国、俄罗斯等国家。公司 2005 年年产值 18019 万元, 销售收入 17666 万元, 利润 1500 万元, 税金 1100 万元, 出口创汇 425 万美元。</p>	<p>www.rymk.net</p>
			<p>唐山市国亮特殊耐火材料有限公司 (前身为唐</p>	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>唐山市国亮特殊耐火材料有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>山市开平区特殊耐火材料厂)始建于一九九四年主要从事定型耐火制品和不定型耐火材料的生产和研发。公司现拥有三个分厂占地 14.6 万平方米员工 800 名,总资产超亿元,年生产各种耐火材料 13 万吨产品不仅覆盖京、津、冀、鲁、豫、东北三省,而且远销美国、韩国、朝鲜、印度、澳大利亚、新加坡、日本、马来西亚等国,在国内外享有一定盛誉,是开平区耐火材料企业的领军企业、河北省著名商标企业、河北省高新技术企业、河北省重点扶持成长型民营企业、开平区优秀民营企业,已通过质量、环境、职业健康安全三体系认证</p>	<p>www.ts-tn.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>北京利尔高温材料股份有限公司 (Beijing Lier High-temperature Materials Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>北京利尔高温材料股份有限公司主营业务为钢铁、有色、石化、建材等高温工业用耐火材料的开发、生产、销售等,并承担高温热工装备用耐火材料的整体设计、配置配套、安装施工、使用维护与技术服务为一体的整体承包业务,是国内钢铁工业用耐火材料整体承包经营模式的先行者,是国内大型钢铁工业用耐火材料整体承包商,同时也是产品品种最全、整体承包范围最广的大型耐火材料制造商之一。</p>	<p>www.bjlirr.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>郑州安耐克实业有限公司 (An NEC Industrial Co., Ltd)</p>	<p>AAA</p>	<p>公司是以热风炉、鱼雷罐、铁水包、钢包设计,工程总承包,耐火材料研发、生产、销售、施工为一体的股份制企业。年产各类耐火材料 12 万吨,其中硅质制品 5 万吨,高铝制品 5 万吨,粘土制品 3 万吨,鱼雷罐、铁水包用 AL-SIC-C 砖 1 万吨,钢包用镁碳、铝镁碳制品 1 万吨,中间包用镁质料 1 万吨,不定形耐火材料 2 万吨。公司具有完善的质量保证体系。通过了 ISO9001:2008 国际质量管理体系认证,计量和检测检验设施完善先进,被认定为“省合格企业质检机构”和“省级企业技术中心”。</p>	<p>www.annec.com.cn/</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>无锡市南方耐材有限公司 (Nan Fang Refractories Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>无锡市南方耐材有限公司创建于五十年代,是江苏省高新技术企业,国家重点高新技术企业、“全国守合同、重信用”企业,中国著名的连铸功能耐火材料生产厂家,公司拥有雄厚的技术力量、先进的生产水平,质量长期稳定可靠。主要产品: ①连铸中间包区域功能耐材,包括长水口、浸入式水口、整体塞棒、中间包滑板。</p>	<p>www.nf-ref.com /</p>
			<p>原唐钢耐材公司是 1943 年建设的老企业,曾为新中国的钢铁工业研制生产出第一批高铝砖。自 1997 年改制为唐钢全资子公司以来,他们坚持以市场为龙头,积极推动科技进步,</p>	

2011年10月至 2014年10月	唐山时创耐火材料有限公司	AAA	完善生产手段,使耐材公司发展成为全国最大的滑动水口砖生产基地,竞争能力逐年提高,产品被国内百余家钢铁企业选用,并远销拉美、欧洲、日本,为唐钢的发展做出了贡献。此次改制,唐山时创耐火材料有限公司共募集股本6000万元,其中唐钢出资600万元,占总股本的10%,时创员工出资占总股本的90%。	
2011年10月至 2014年10月	山东大桥耐火材料厂 (Shan Dong DaQiao Refractories Materails Plant)	AAA	山东大桥耐火材料厂建于1963年,拥有固定资产1.5亿元。工厂总占地面积30万平方米,主要产品有粘土砖、高铝砖、硅砖、熔融硅砖及其它辅助材料,注册商标为“双A桥”牌耐火材料。拥有国内最先进的天然气隧道窑和梭式窑,拥有粉碎、混练自动化仪表控制系统,车间生产管理均采用微机网络化,产品质量稳定可靠。销往国内各大型钢铁、焦化行业,并远销美国、日本、南非、韩国、巴西等几十个国家和地区。产品质量稳定,深受国内外用户的好评。	www.dqnh.net/
2011年10月至 2014年10月	海城市后英经贸集团有限公司	AAA	公司年产140万吨镁质耐火材料系列产品,主要有重烧镁砂、轻烧镁粉、中档镁砂、高纯镁、各种耐火砖和喷补料、捣打料和浇注料。产品主要销往日本、美国、德国、欧洲、独联体、港澳及东南亚等20多个国家和地区。公司已成为世界最大的耐火材料基地之一。	www.houying.com
2011年10月至 2014年10月	通达耐火技术股份有限公司	AAA	北京通达耐火技术股份有限公司为北京金隅股份有限公司控股子公司。位于北京中关村科技园区,是行业综合竞争力最强的科技先导型企业之一。在新型耐火材料领域,形成了基础研究、工程设计、产品研发、规模化生产和专业化技术服务的完整体系,广泛服务于建材、冶金、电力、石化等国民经济基础行业和垃圾焚烧、余热发电等环保产业,连续10余年保持30%以上复合增长率,在业界卓有盛誉。	www.bjtd.com.cn/Cn/Index.aspx
2011年10月至 2014年10月	中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司 (Sinosteel Luoyang Institute of Refractories Research Co., Ltd.)	AAA	中钢洛耐院创建于1963年,原为冶金部直属重点科研院所,是中国耐火材料专业领域唯一的大型综合性研究机构,产品质量检测,信息服务,工程设计、咨询、承包,国内外贸易以及检测仪器、齿科医用设备、包装材料、加工工具生产等多个领域。中钢洛耐院总占地面积29万平方米,总建筑面积约12万平方米,拥有以耐火材料国家工程研究中心和国家高技术产业化特种耐火材料示范工程为主体的产业基地。	www.lirrc.com/

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>宜兴市诺明高温耐火材料有限公司 (YiXing NuoMing High Temperature Refractories Materials Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>宜兴市诺明高温耐火材料有限公司, 位于宜兴市经济开发区内, 占地面积 130 亩, 公司可生产 200 多个牌号的中高档耐火材料, 年产能逾 3 万吨。公司不断投入打造企业的软硬件设施建设, 拥有先进的生产设备和研发检测中心。烧成设备: 拥有 1800℃高温自控隧道窑 2 座、梭式窑 4 座; 成型设备: 拥有 2000t、1000t、800t、630t、400t 和 高频振动成型压力机 22 台; 原料加工设备: 拥有 4r、5r 雷蒙机 4 台、φ900 圆锥破碎机 2 台、φ600 圆锥破碎机 1 台、预混器 3 台、磁选机、气流粉碎机等; 配料系统: 电子化自动配料系统。企业研发检测中心拥有高温荷软蠕变测试仪, 显气孔率、体积密度测定仪, 抗热震性试验机, 重烧试验炉, 全自动高温抗折强度试验机及化学分析仪等整套理化检测设备, 满足了产品的检测需要。</p>	<p>www.nuoming.cn /index.html</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>郑州振东耐磨材料有限公司 (zhengzhou zhendong abrasive material Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>郑州振东耐磨材料有限公司创建于 1988 年, 有员工 1200 多名, 各类工程技术人员 181 名, 建筑面积 12 万平方米, 主要生产设备 300 多套, 2008 年实现销售收入 21300 万元, 上交税费 1618 万元; 2009 年度实现销售产值 25598 万元, 上交税费 2002 万元, 2010 年实现销售产值 35000 万元, 上交税费 2525 万元, 再创振东历史新高, 成为新密市的纳税大户。公司是集科研、生产、销售于一体的耐火材料专业生产厂家。本公司拥有自己的企业技术中心和质检机构, 为提升企业科技创新能力和市场竞争能力, 实现可持续发展打下了良好的基础。目前公司已申报专利 32 项, 其中实用新型专利 17 项, 发明专利 13 项, 研发投入占销售收入的 3%, 具有自主知识产权的新工艺、新方法、新配方、新产品, 满足了冶金企业各种精炼工艺的要求, 成为炼钢和炼铁方面最具竞争实力的企业之一。</p>	<p>www.hzdac.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>山东鲁铭高温材料科技有限公司 (ShanDong Luming High Temperature Material Science and Technology Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>山东鲁铭高温材料科技有限公司是一家集耐火材料科研、生产、设计、施工及技术服务为一体的现代化综合性的企业。公司长期与洛阳耐火材料研究院、北京科技大学、东北大学以及山东省冶金设计院、中冶长天重工、长沙矿冶研究院、山东瑞拓球团工程有限公司等科研、设计单位长期合作, 开发出了一系列质优、节能、环保的新型产品。市场涵盖了冶金、电力、建材、玻璃等行业, 产品涉及低水泥、无水泥结合系列浇注料、磷酸盐结合系列浇注</p>	<p>www.sd-lm.com</p>

			料、自流 (快干防爆) 浇注料、喷涂料、可塑料、高效节能蓄热式烧嘴、蜂窝陶瓷蓄热体、档板砖、烧咀砖及各种材质的预制件等。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	济南镁碳砖厂有限公司 (Jinan Magnesia-Carbon Brick Plant Co., Ltd.)	AAA	公司是我国生产炼钢用系列耐火材料的大型公司,是济南镁碳砖厂有限公司与日本东京贸易株式会社、日本 JEF 炉材株式会社共同合资成立的。公司于 1999 年顺利通过 ISO9001 国际质量体系认证,同时还拥有 ISO14001 环保体系认证,和 ISO18001 健康体系认证。公司年生产耐火材料能力为 7.5 万吨,其中优质高档镁碳砖 5 万吨,不定形耐火材料 1.5 万吨。拥有计算机控制自动称量、配料、混料系统,以及国内最先进的 1600t、1000t 抽真空式压砖机,和自动超声波探伤检测线。国内的稳定用户超过 60 余家,均为国内大中型钢铁厂。出口也实现了稳定增长,出口创汇及全员劳动生产率均列全国同行业第一,产品销往日本 JFE 钢铁、新日铁等六大钢铁公司的 20 余家炼钢厂,同时出口美国纽科钢厂、伯明翰钢厂等十几家用户,以及俄罗斯、越南、印度尼西亚、尼日利亚等国的钢铁公司。	www.ludong.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	辽宁丰华实业有限公司 (Liaoning Fenghua Industrial Co., Ltd.)	AAA	辽宁丰华实业有限公司,公司注册资金 3000 万元,占地 20 万平方米,拥有员工 420 人,其中专业技术人员 65 人。工业产品以炼钢用镁质耐火材料、冶金炉料、炼钢铁水预处理用脱硫喷枪、钝化颗粒镁粉等为主,矿山产品以铁矿石、铁精粉为主。2010 年 6 月,公司投资 8000 万元新建八座新型节能环保机械化竖窑和一条年产 30 万吨液态二氧化碳气体生产线,主要生产产品:氧化钙、轻烧白云石、镁石粉、液态二氧化碳、干冰。	www.lnfhsy.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山西孟县西小坪耐火材料有限公司	AAA	山西孟县西小坪耐火材料有限公司位于山西东北部,现已形成年生产焦炉、热风炉硅砖 15 万吨。半硅砖、不定型耐火材料及保温材料 5 万吨,成为国内、国际最大的硅质耐火材料生产厂。“京武牌”焦炉硅砖获山西省著名商标和优质产品,并通过 IS9001——2000 质量体系认证。产品畅销国内大型钢厂、焦化厂,同时远销日本、美国、加拿大、法国、津巴布韦等国。今天的质量就是明天的市场。在生产与发展中,始终以科技指导生产,以质量求效益,信誉求生存。以干一项工程,树一座丰碑,交一批朋友,占一片市场的经营理念,打造品牌,面向市场。	www.xxpnc.com

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>营口青花耐火材料股份有限公司 (YingKou Qinghua Refractories Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>营口青花集团地处“中国镁都”-辽宁省营口大石桥市,是中国最大的耐火材料生产企业,是亚太地区最大的碱性耐火材料生产基地,青花集团2007年实现产值44亿元,销售收入41.2亿元,利税3.2亿元,出口创汇8000万美元。有员工5000多人,占地面积400万平方米,总资产20亿元。拥有矿山6座、重烧镁砂窑12座、轻烧镁砂窑96座、电熔镁砂窑26座、高纯合成镁砂窑6座、镁碳砖生产线5条、20座1850℃超高温隧道窑。装备有从德国、日本进口的2000吨-3600吨液压机、强力混砂机、机器人等世界顶级水平的设备,实现了微机化控制。青花集团以碱性耐火材料为主导产品,年生产能力100万吨,其中各种定型制品约40万吨,深加工能力和技术装备水平居国内同行业领先地位,部分产品达到国际先进水平。</p>	<p>www.qinghuaref.com/</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>武汉钢铁集团耐火材料有限责任公司</p>	<p>AAA</p>	<p>武钢耐火材料有限责任公司是武汉钢铁(集团)公司的全资子公司,公司在四十余年为钢铁行业服务的经验基础上,形成了一套有关产品的创意、策划、设计、研究、生产、使用、砌筑及维护等方面完整的技术和管理体系。公司拥有武钢等十多家国内外钢厂和项目的耐火材料总包或代理权,是国内综合实力最强的耐火材料总包供应商。 公司生产和经营品种主要包括三大类:耐火材料、冶金炉料和新材料。耐火材料主要涉及钢铁冶金工序所需的系列耐火材料。其中转炉系列、钢包系列及连铸系列材料国内著名,并多次创造和保持世界记录。冶金炉料主要指优质活性石灰、轻烧白云石、脱硫剂等。新材料主要是防腐材料、磁性材料、高技术陶瓷材料及纳米材料等。</p>	<p>www.rcwisco.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>卫辉熔金耐火材料有限责任公司</p>	<p>AAA</p>	<p>卫辉熔金耐火材料有限责任公司始建于1966年,1998年由国有企业改制成民营股份制企业,是从事大、中型电/转炉钢包、中间包用全套功能耐火材料的专业生产企业,国家高新技术企业,省级企业技术中心,ISO9001国际质量体系认证企业。公司现有员工1000人,其中专业技术人员260余人。公司下辖高温材料、耐火材料、机械制造三个分公司及原料、化工两个专业厂和炼钢连铸用功能耐火材料研发中心。公司拥有年产15000吨高性能滑板砖、18000吨普通滑板砖生产线各一条,50万件中</p>	<p>www.whrj.com/</p>

商务信用 (BCP) 简报

			间包功能制品、16000 吨不定形耐材制品、5000 套大/中包滑动水口机构生产线各一条, 年综合生产能力近 50000 吨。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	河南春胜耐材有限公司	AAA	河南春胜耐材有限公司位于少林寺东南 30 公里处的“朝阳沟”, 是集经营、科研、设计、生产、工程服务于一体的耐火材料工业企业。公司总占地面积 30 万平方米, 现有职工 1300 人。公司所属共有六个生产单位和一个技术研发中心。年产焦炉、热风炉、玻璃窑、碳素煅烧炉等各种高温工业窑炉用硅砖 15 万砖, 莫来石砖、高铝砖、耐火耐酸砖 3.5 万吨, 轻质硅砖、轻质莫来石砖 1.5 万吨, 散装耐火材料 1 万吨, 电熔矾土基铝镁尖晶石、棕刚玉 2.5 万吨, 高铝矾土原料、铝酸盐水泥、铝酸钙粉 6 万吨, 各种产品共计 29.5 万吨。	www.fm086.com/comp/content.asp?id=14918
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	河南省耕生耐火材料有限公司 (Henan Gengsheng Refractories Co., Ltd.)	AAA	公司凭诚信以质量取胜, 靠科技以创新发展, 公司下辖河南省耕生耐火材料有限公司、郑州德赛尔陶粒有限公司、河南省耕生高温材料有限公司、河南省耕生粉体材料有限公司四家全资子公司、黔东南州耕生新材料有限公司和一个国家认可实验室(技术中心), 2008 年河南省不定型耐火材料工程技术研究中心被批准。至于 2009 年底总资产达 5017 万美元, 公司拥有占地面积 22 万平方米的土地、厂房。2009 年公司共实现销售收入 6299 万美元, 同比增长 8%。上缴国家税金 515 万美元, 同比增长 8.6%。	www.gengsheng.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	郑州东方企业集团有限公司 (zhengzhou dongfang industrial group Co., Ltd.)	AAA	郑州东方企业集团股份有限公司集耐火材料与化工产品研发生产销售、矿山开采选矿、煤炭运销、进出口贸易于一体的国家大型企业集团, 国家计量合格单位, 河南省一级先进单位, 重合同守信用企业, 郑州市文明单位标兵, 通过 ISO9000 国际质量管理体系认证单位, 具有独立进出口权。企业年生产各类耐火材料 180000 余吨。主要产品有硅酸铝系列、熔铸刚玉系列、碱性系列、粘土、浇铸系列、高强轻质系列和高档不定型系列等各类耐火材料。重点服务于冶金、建材、有色、电力、石化、陶瓷、机械铸造等行业。	www.zzeast.com/ch/index.asp
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东万乔集团有限公司	AA	山东万乔集团有限公司始建于 1963 年, 生产规模: 硅砖 11 万吨, 粘土砖 4 万吨, 其生产设备有 180 米全煤气隧道窑自动化生产线 4 条, 95 米全煤气隧道窑自动化生产线 2 条, 以及相配套的粉碎设备、混练设备、压力机设	www.sdwanqiao.com

			备。主要产品有系列焦炉用粘土砖和硅砖、高炉、热风炉用粘土砖、高铝砖、硅砖、玻璃窑用粘土砖、低气孔砖、高岭质水泥震动成型或浇注型池底池壁大砖、捣打成型池底大砖、高铝砖、合成硅线市砖。采用比利时制作技术生产不烧结耐热混凝土平板玻璃格法线用前唇砖、后唇砖及引砖。	
2011年10月至 2014年10月	无锡市宝宜耐火材料有限公司 (Wuxi Baoyi Refractory Material Co., Ltd.)	AA	本企业创建于1956年,位于江苏省宜兴市金三角,厂区面积43000m ² ,厂房面积26000m ² ,固定资产4600万元,职工300人,各类技术人员56名。按ISO9002质量体系组织生产,注册“双晶®”商标。年产各种耐火材料2万多吨,品种200多种,部份产品远销美国、日本、韩国、巴基斯坦等国家。	www.yinai.com.cn
2011年10月至 2014年10月	郑州市才华耐火材料有限公司	AA	郑州市才华耐火材料有限公司(原河南省新密市才华耐火材料厂),始建于八十年代初,一九九八年改制为股份制合作企业。公司位于新密市城区东,地处中原嵩山脚下,毗邻京广、陇海两大铁路干线,厂区与郑少高速公路相连,交通运输方便,通讯设施完善。境内铝矾土、煤炭资源丰富,品质优良,是全国耐火材料重要生产基地之一。公司技术力量雄厚,工艺设备先进,拥有全套耐火材料理化检测设备及先进检测手段。通过了ISO9001质量管理体系认证,产品质量稳定。	
2011年10月至 2014年10月	武汉武钢北湖冶金材料有限公司 (Wuhan WuGang North Lake Metallurgical Material Co., Ltd.)	AA	公司占地面积3.5万平方米,主要生产设备总量78台套,公司目前年综合生产能力3.9万吨,是武钢耐火材料及冶金炉料生产和研制的企业之一。公司产品涉及范围广泛,主要产品包括耐火材料、冶金炉料、机加工产品(模具)三大类。耐火材料主要是,耐火砖、碳化硅砖、出钢口挡渣塞(球)、脱硫喷枪、脱硫搅拌头,滑动铸口系列等浇注成型耐材制品及各种不同材质品种的不定形耐火材料系列产品。冶金炉料主要是脱硫剂、脱磷剂、脱氧剂、增碳剂、复盖剂、包芯线系列等产品。机加工产品主要为耐火材料及冶金炉料行业生产用的耐火材料制品模具,以及耐材与炉料在使用中专用的喷补机、喂线机、焊补机等。这几年来,公司主要产品产量一直保持在1.5万吨以上。	www.wgbt.com.cn/home.html
			西洋集团成立于1988年8月,是以耐火材料、肥料、钢铁、铝业、贸易为五大支柱产业,集科、工、贸于一体的跨地区、跨行业、跨所有制的国家大型企业集团。总部位于辽宁省海城	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>海城市西洋镁矿有限公司</p>	<p>AA</p>	<p>市。集团现拥有总资产 60 亿元、员工 1.5 万多名。西洋集团是中国最大的镁质耐火材料生产基地，年产 9 大类系列镁制品 100 多万吨，是中国镁质品行业中产量最大、品种最全、产品档次最高的厂家。其中档镁砂和高纯镁砂的产量均居世界首位。集团拥有综合贸易进出口权，产品畅销欧、亚、美三十多个国家和地区。</p>	<p>www.xiyanggroup.com/index.htm</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>马钢股份有限公司耐火材料公司 (Maanshan Iron & Steel Refractory Material Company Co., Ltd.)</p>	<p>AA</p>	<p>马钢是中国特大型钢铁联合企业和重要的钢材生产基地，主营业务为黑色金属冶炼及其压延加工与产品销售、钢铁产品延伸加工、矿产品采选、建筑、设计、钢结构、设备制造及安装、技术咨询及劳务服务等，其中钢铁生产业务集中于马鞍山钢铁股份有限公司。截至 2009 年底，公司具备 1600 万吨钢配套生产能力，员工近 6 万人，总资产 761 亿元。 马钢现拥有世界一流的冷热轧薄板、镀锌板、彩涂板、大小 H 型钢、高速线（棒）材、高速车轮等生产线，主体装备实现大型化和现代化，70%的工艺装备达到世界先进水平，形成了独具特色的“板、型、线、轮”产品结构。产品出口到 50 多个国家和地区，广泛应用于航空、铁路、海洋、汽车、家电、造船、建筑、机械制造等领域及国家重点工程，其中 H 型钢、车轮产品为“中国名牌”产品。</p>	<p>www.magang.com.cn</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>北京首钢耐材炉料有限公司 (BeiJing ShouGang Refractory & Material Burden CO., LTD.)</p>	<p>AA</p>	<p>北京首钢耐材炉料有限公司现有职工 459 人，下属 4 个分公司、2 个联营公司，共占地 54 万平方米，固定资产 5.6 亿元。2001 年经北京市外经贸委批准，取得独立进出口权，并连续三年被北京市工商局评为“守信企业”。是兼设计开发、生产应用、服务为一体的综合性耐材企业。耐材年生产能力 46000 吨，全厂年销售额 4.6 亿元。公司集产品生产、技术咨询、工程承包于一体，拥有各种大中型冶金和工业窑炉耐火材料的设计开发、生产、砌筑及维护等专业化的雄厚实力。</p>	<p>www.bjsgrc.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>中铝集团晋铝耐材有限公司 (Aluminum Group Of China JinLV Refractory CO., LTD)</p>	<p>AA</p>	<p>中铝集团晋铝耐材有限公司是中国铝业集团成员单位，是山西省最大的综合性耐火材料高新技术企业，是中国有色金属工业集团晋铝高温材料检测中心，具有省级检测资质。公司集科研、设计、生产、销售、筑炉安装为一体，以研发、设计和生产各种定型和不定型耐火材料、氧化铝合成高档原料及特种氧化铝陶瓷产品、节能环保耐火保温材料、节能建筑材料及耐磨铸件、铁路发运、吊装运输等业务。形成</p>	<p>www.jlnc.cn/</p>

商务信用 (BCP) 简报

			了发展主业, 拓宽辅业, 适应市场机制和经营发展的战略格局。目前生产各种高新材料二十万吨, 各种节能建筑材料 60 万平米, 产品销往国内 16 个省市, 并出口日本、印度、伊朗、土耳其、越南等国家。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山西圣火炉料有限公司	AA	山西圣火炉料科技有限公司下属三个耐火制品生产分厂, 两个子公司占地 96000 m ² , 职工 690 余人, 成立了市级企业技术中心, 为科研人员提供了极其便利的科研办公条件和技术交流平台。山西圣火炉料科技有限公司拥有三条多功能高温隧道窑, 主要产品有高铝质、粘土质、硅质、特种耐火材料及各种不定型和合成材料等, 年产量可达 5-8 万吨。产品广泛应用于冶金、有色、建材、玻璃、石油化工、电力等行业的高温窑炉, 销售辐射全国各地, 并出口日本、韩国等十多个国家和地区。	www.shll.com.cn
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	鞍钢附企机电安装工程公司 (Angang Fuqi Electromechanical Erection Work Company)	A	钢附企机电安装工程公司隶属鞍钢附企公司, 始建于 1979 年, 现有员工 1750 人, 固定资产净值 3859 万元, 下设 17 个分公司 (厂)。近年来, 该公司在曲吉祥总经理的带领下, 艰难探索, 不断实践, 打造了独具特色的企业文化, 催生了广大员工的智慧和创造力, 使一个以耐火材料加工, 冶金机械制造和工程建筑为主业的集体企业发生了日新月异的变化。2000 年, 销售收入仅为 4000 万元, 2003 年, 销售收入达 13000 万元, 今年计划实现两个亿的目标。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	淄博泰贝利尔铝镁有限公司 (ZiBo TaiBeilier AL.MG Co , LTD)	A	淄博泰贝利尔铝镁有限公司地处工业城市山东省淄博市境内。专业从事以氧化铝和氢氧化铝为原料, 研制、加工各种化工、耐材、陶瓷、电工绝缘、建材、医药 等行业所需高温、超细、高纯氧化铝及氢氧化铝产品。主要产品: 板状刚玉; 高温氧化铝, 铝镁尖晶石; γ-低温氧化铝; 超细氢氧化铝微粉; 大比表面活性氧化铝; QMS-氧化铝医药催化剂; 氢氧化铝填料; 牙膏剂氢氧化铝等。	www.cn-tbl.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	孝义市豫隆铝业有限公司	A	孝义市豫隆铝业有限公司为中型股份制公司, 前身为玉达耐材有限公司, 成立于 1993 年, 占地面积 4 万平方米, 资产总额 2500 万元人民币。公司于 2004 年新建一条 2.5*50 米的回转窑生产线, 年产优质铝矾土熟料五万吨, 系选用优质天然原料, 经回转窑高温煅烧而成, 选料工艺严格, 烧结均匀, 反应完全, 结构细密, 为国内目前最优质的高铝耐火材料。	

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 网购六大纠纷五大陷阱

自 2011 年 11 月 26 日至 12 月 9 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 公告 3 条；消费警示 20 条；

【公告】关于 55 生活商城通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对 55 生活商城（北京窝窝团信息技术有限公司，网址：www.55.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

消费者进行网络购物时可选择 55 生活商城，如发现该网站在交易过程中存在不诚信行为，请拨打投诉热线或登录投诉中心进行投诉，中国国际电子商务中心将受理该网站的信用投诉。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP53890803_461.html

【公告】关于也爱车通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对也爱车（北京睿达通鼎网络科技有限公司，网址：www.9joycar.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

消费者进行网络购物时可选择也爱车，如发现该网站在交易过程中存在不诚信行为，请拨打投诉热线或登录投诉中心进行投诉，中国国际电子商务中心将受理该网站的信用投诉。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP16521113_462.html

【公告】关于多途旅游折扣站通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对多途旅游折扣站（上海多途国际旅行社有限公司，网址：www.didatour.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

消费者进行网络旅游产品消费时可选择多途旅游折扣站，如发现该网站在交易过程中存在不诚信行为，请拨打投诉热线或登录投诉中心进行投诉，中国国际电子商务中心将受理该网站的信用投诉。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP58701330_463.html

【警示】BCP 提醒：网购六大纠纷五大陷阱！

BCP 中国商务信用平台网购虽然方便，但是方便的背后也有令人比较厌烦的事情，那就是网站的信用问题。网购的虚拟平台让很多人足不出户就可以或得自己的商品，但是陷阱也可能随之跟来，所以消费者在网购时一定要谨慎。

常见的网购纠纷有六大类。

一是货不对板，实物与网络图或视频显示的质量、功能、外观等不一致。二是假冒伪劣商品，网上标“正品”，实物是赝品或山寨货。三是延期送货，承诺的到货时间收不到商品。四是商品毁损，收货后商品已损坏，甚至包裹被掏空。五是网络诈骗，收款不送货。六是售后服务差，有问题难换，维修不兑现。

网购陷阱主要有五大类。

一是低价诱惑，以远低于市场价出现，寄出次品、二手货、假冒山寨货。二是虚假宣传，截图或抄袭正品的图片和说明，忽悠消费者。三是虚假售后服务承诺，承诺三包、全国联保等，可产品一旦有问题，又以各种借口拒绝承担售后服务责任，或让消费者支付来回运费。四是非法网站，收款后逃匿。五是“钓鱼”黑网站套取银行账户等重要个人信息。

BCP 信用投诉中心提醒广大消费者，在网购消费前尽量选择经 BCP 认证的网站，并认真核实标识的真伪。多多关注中国商务信用平台的公告与预警信息，及时了解团购网站最新动态及网站诈骗方式，提高自己的甄别能力。如遇到消费侵权、欺诈事件发生及时登录信用投诉中心网站。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/10/32859.html>

【警示】团购背后藏猫腻消费者陷阱常出现

BCP 中国商务信用平台团购的低价格让它背后隐藏了很多的猫腻，所以出现的纠纷也是最多的。日前，市民陈女士在某团购网站花 69 元购买了一家特色小吃店的原价 128 元的三人套餐。11 月 27 日下午，她和朋友到店后才发现，店里把所有团购顾客集中起来分派特制的小分量菜式。她说：“一盘拉皮也就一人吃两口多一点，完全不值这个价。”

另一位团购食客李先生也表示，他团购餐券后，去饭店吃饭时才发现原来实际消费的价格和网上的价格是一模一样的，“这是变相欺骗消费者。”

“作为一名消费者，那些平时需要花大价钱才能享用的美食，眼下却能以一半甚至更少的钱买到，想想都忍不住叫好，认为‘赚到了’。”食客王先生分析说，这样就不难理解为何餐饮团购如此火爆。而作为一家餐馆，自然最先想到的就是盈利，在成本不变的前提下，为了能给顾客提供超低价食物又增加客流，部分餐馆只能打起自己的“小算盘”。

BCP 信用投诉中心了解到，几乎每家参与团购的餐馆都为团购顾客设定了门槛。一家参与团购的餐饮店负责人介绍，一般参加团购的消费者需要提前至少半天电话预定。与此同时，餐饮团购券通常是周末或节假日期间不可以使用，这些规定都让团购顾客很“受伤”。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/32753.html>

【警示】网购机票遇陷阱消费者应小心骗子网站

BCP 中国商务信用平台网购机票是很多人的一个习惯，但是很多人也都是希

望买到低价格的机票，所以很多人都看上了一些小网站出售的机票。据 BCP 信用投诉中心了解，前不久，市民刘小姐参加某网站推出的超低折扣机票“秒杀”活动。通过网银付款后，网页显示“抢”票成功，网站将于次日派快递送票上门。可此后数天都未收到机票，她拨打网站客服电话询问，不料电话号码竟是空号，近 1000 元购票款打了水漂。

市民林先生日前通过某机票代理网站，以 1010 元的价格购买了 1 张机票。可乘机当天，航空公司驻机场工作人员告诉他，该机票是以全额票价的 4 折对外销售的，价格是 404 元。机票代理网站采用隐瞒折扣的手法“套取”了高额差价。

BCP 信用投诉中心了解到，近期消费者网上购买机票遭遇欺诈案例多发。售票“山寨网站”、“假冒网站”、“黑代理”等，或以“超低折扣”、“折上折”等骗销机票，或以隐瞒折扣、加价出票等方式套取机票差价，有的售票后不执行机票退改签规定，不及时通知消费者航班变动信息等。

BCP 信用投诉中心提醒广大消费者，网购机票时要做到：

选择正规购票网站要注意鉴别、选择航空公司的官方网站或知名度、信誉度较高的专业票务网站。消费者可登录中国航空运输协会官方网站查证相关票务代理商资质，确保消费安全。

及时核对机票信息网购机票后要及时登录航空公司官方网站，核对所预订机票的价格、班次、起飞时间和地点等重要信息。发现有误，要及时向代理商提出异议。

注意保存网购信息网购机票过程中，消费者要注意保存网站的网址、相关代理商名称和联系方式、网购订单号及相关网站截屏图片，便于事后维权。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/32804.html>

【警示】网购陷阱繁多消费者应注意八点

BCP 中国商务信用平台网购固然便宜，同时大大的方便了人们的生活，提高了人们生活质量与节奏。网购的陷阱也是随处可见的，有时候商家不发货或者是直接卷款跑了，所以消费者应谨防网购消费陷阱。

不要贪便宜，拒绝购买与市场价格相差过大的网络商品，低价背后通常是不法分子的骗局或以次充好的商品；注意查看卖家信用值及商品的品质，选择使用比较安全的安付通、支付宝、U 盾等支付工具；仔细甄别正规网站与克隆网站，警惕网站域名多了“后缀”或篡改了“字母”，特别是那些要求客户提供银行卡号与密码的网站，一定要严加防范；不存侥幸心理网购手机监听器、毕业证书、考题答案等类的非正当产品，防止受骗，杜绝参与违法交易；不轻信以各种名义要求先付款的信息，自己的财物一定要在自己的控制之下，不要交给他人，尤其是陌生人。

注意妥善保管个人证件号码、账号及密码等私人信息，尽量避免在网吧等公共场所使用网上电子商务服务。

不要抱有一夜暴富的想法，谨防虚假中奖、彩票预测、炒股暴富、私募基金

等类的网络诈骗手法。

谨慎网上交友，不要随便泄露个人信息，杜绝财物往来，以免遭受不必要的经济损失和精神损失。

BCP 信用投诉中心提醒广大消费者，在网购消费前尽量选择经 BCP 认证的网站，并认真核实标识的真伪。多多关注中国商务信用平台的公告与预警信息，及时了解团购网站最新动态及网站诈骗方式，提高自己的甄别能力。如遇到消费侵权、欺诈事件发生及时登录信用投诉中心网站 ts.bcpcn.com 或电话：4006-400-312 进行投诉咨询。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/32893.html>

【警示】BCP 提醒：年关网购谨防“陷阱”

BCP 中国商务信用平台：圣诞节、元旦、春节等节日将纷至沓来，各大网站上的年货商品、年货专场也日益火热起来。爱网购的你是否已经提前收藏心仪商品，就等着年底开抢了？BCP 信用投诉中心昨天发布了年底网购年货的温馨提示：在享受网购便捷的同时，消费者也应该时刻保持警惕，牢记天下没有免费的午餐。

别迷信“外贸商品”

经常网购的朋友，对“外贸原单”、“正品保证”等网购网站上出现频率较高的一些词语肯定不会陌生。说是外贸货，就一定是外贸货吗？BCP 信用投诉中心提醒消费者，不要过于迷信“外贸”二字，“而要关注产品的实拍图以及各个细节图，并在产品的价格上做比较，外贸货并非都是正品原单。”

究竟怎样辨认是否是正品呢？BCP 信用投诉中心给您支了一招，“不妨去品牌自身的官方网站或是品牌厂家的网上特许经营店看看，如果对产品给出了明确的防伪商标以及辨认法，那就靠谱。”

谨防山寨“支付宝”

年货团购方便快捷，且实惠到家，但是现今也有一些不正规或非法的团购网站利用消费者“极力省钱”的心理实施年前大诈骗，借“年货团购”的热潮肥自己的腰包，然后消失得无影无踪。

“去年春节前已经有不少类似的案例发生，消费者应引以为鉴。”BCP 信用投诉中心提醒，“团购年货一定要上正规的、口碑信誉好和售后服务有保证的团购网站进行，以免花了冤枉钱，还败坏了欢欢喜喜过大年的好心情。”

除此之外，消费者还要小心掉进“钓鱼网站”布下的小陷阱。“往往会有消费者收到提示为‘支付宝异地登录且密码多次输入错误’的电子邮件，建议用户修改支付宝密码，并且附有修改密码的链接。打开链接，就是逼真的仿‘支付宝’页面，你要是‘乖乖’输入了用户名和密码，账户上的钱财可就落入了骗子的口袋了。”

对于网购的支付环节，网监分局送上贴心建议：“网购时最好准备一张专门的购物卡，在里面存入足够网络支付需要的钱。不要图省事，要习惯从大型支付平台官网或银行官网进入自己的银行卡支付链接，对于那些不知名网站或卖家提

供的不太清楚的支付链接，要保持警惕。”

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/32913.html>

【最近两周投诉情况汇报】

一、投诉概况

2011年11月26日至2011年12月9日，BCP投诉中心共受理投诉309起，其中：已认证网站96起，解决率达76.04%；未认证网站213，解决率达39.44%。

二、投诉现状分析

1. 由(图1)中可以看出，2011年11月26日至2011年12月9日，已认证网站投诉达96起，较11月份呈下降趋势。网站方面积极配合投诉中心处理并解决网友投诉，近期爽团网、点评团、满座等网站表现突出。

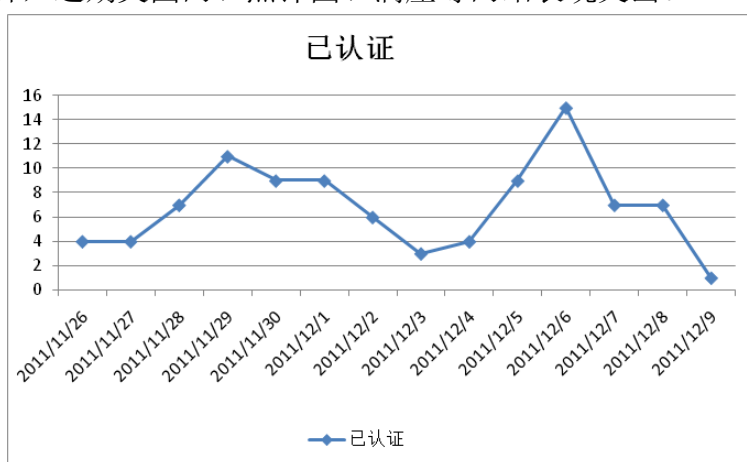


图1

2. 2011年11月26日至2011年12月9日，未认证网站投诉量达213起，与11月相比，有所下降。其中UGG正品团、淘宝网及相关数码网站投诉量较多。在未认证网站中，银泰网、D1优尚网、麦圈网等多家网站，也积极加入到BCP投诉联盟中来，协助BCP平台处理消费者投诉。

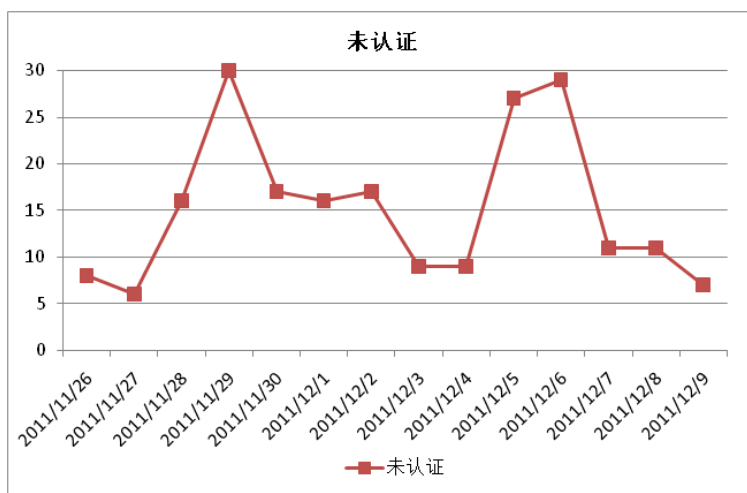


图2

三、近期典型投诉案例

继光棍节之后，各大网站的打折返券促销活动依旧火爆。而BCP投诉中心的

类似投诉也日渐增多。投诉内容多为：网友在网站消费后，网站没有按照承诺返券，联系多次，问题也没有得到解决。具体案例如下：

四川的舒女士于 12 月 7 号晚上，浏览网页的时候发现某网站上面的诺基亚 5233 手机在搞活动：“739 元还返还 180 元全场通用券”，于是下单购买。事后发现并没有收到 180 元全场通用券，于是咨询在线客服，客服表示是页面缓存，显示错误的原因，其实他们价格就是 739 元，没有返券。目前网友要求，按照当时页面的实际情况，返还 180 元全场通用券，或者退款。

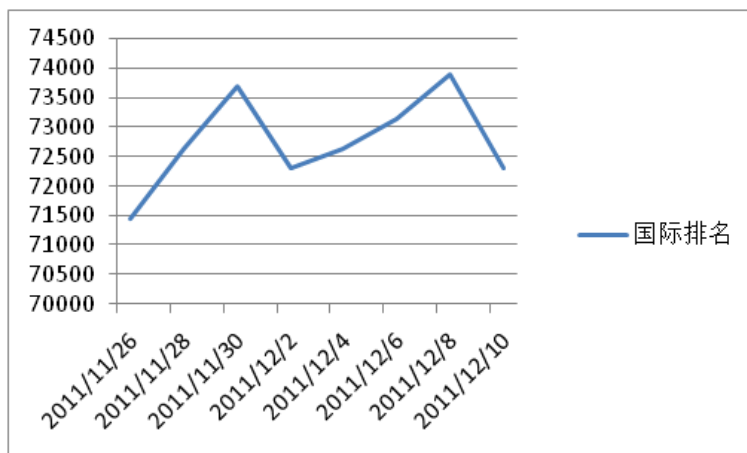
BCP 信用投诉中心提示：

网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

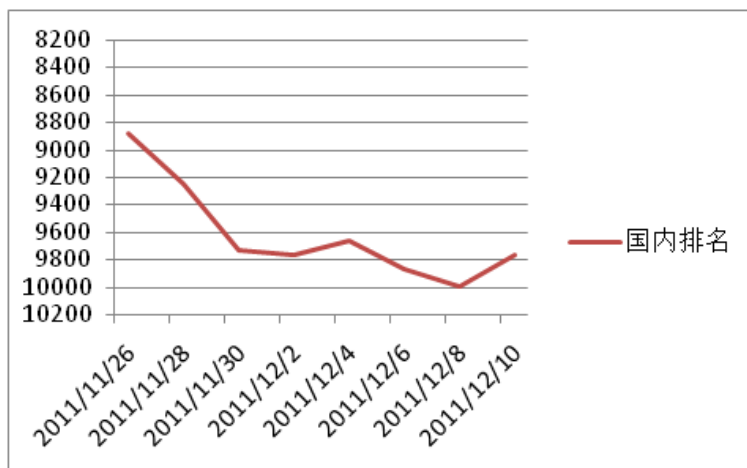
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 本期国内最好排名是 8886

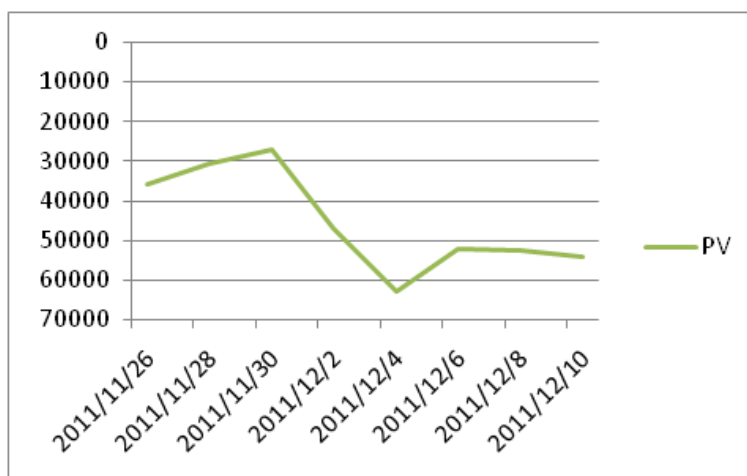
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 11.26-12.10 最好国际排名是 71442。



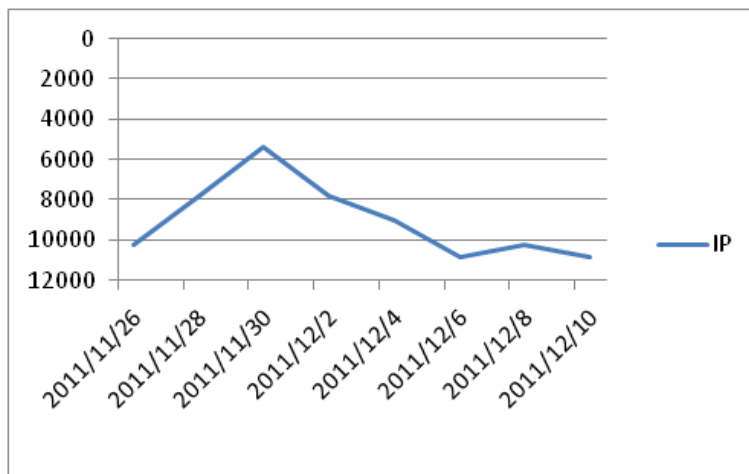
二、国内排名：中国商务信用平台本期国内最好排名是 8886。



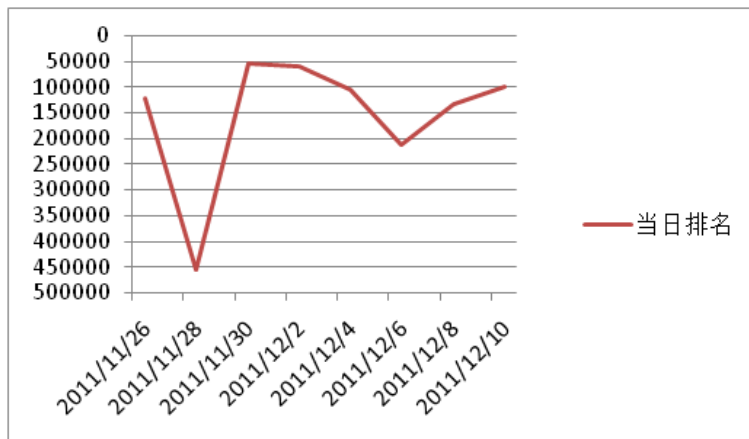
三、日均 PV 浏览量：中国商务信用平台本期日均浏览量成上升趋势，最高 PV 为 63000。



四、日均 IP 访问量：中国商务信用平台本期日均访问量整体成上升趋势。



五、当日排名：中国商务信用平台本期排名变化较大，后期呈现提升状态。



本期 45 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（11月28日至12月11日），中国石化集团江汉石油管理局沙市钢管厂、苏州工业园区报关有限公司、山西省平遥煤化（集团）有限责任公司、中国矿产有限责任公司、宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司、广州纺织品进出口集团有限公司、陕西长岭空调器有限公司西安冰箱销售分公司、博西华家用电器服务江苏有限公司等 30 家企业由中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国五矿化工进出口商会、中国纺织品进出口协会、中国石油和石化化工设备工业协会以及中国家用电器服务维修协会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序开展。

另悉，宁夏山蛋蛋杂粮食品有限公司、张家界光明国际旅行社有限公司、安徽丰易通电子信息股份有限公司、杨凌时代骄子文化传媒有限公司、爱恋谷成人用品商城、北京亿雅阁科贸有限公司、武汉世翔科技有限公司、武汉世翔（家宜乐）电热水龙头厂、澳洲豹国际酒庄（深圳）有限公司等 15 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

求职跳槽找工作 区域商务信用平台帮你揭开企业神秘面纱

工作代表了一个人事业的高度与成绩，每一个人都希望通过工作来体现自己的价值。但面对日趋激烈的市场竞争，以及越来越快的信息传播速度。人们对工作有了更多的选择，但如何选择一份薪水高、福利好，而且成长空间大的工作，相信是每一个办公室白领所为之困扰的难题。著名心理学者、职场情商专家张怡筠坦言，企业信用对员工求职、就业关系重大！并分享 5 点心得，供将要走上职场的学子以及准备跳槽的白领参考：

1、真实性。就业如同婚姻，单位如同爱人。求职前，必须认真仔细的了解这家企业全方位的信息，真实性首当其冲，既它的注册名称，是否与宣传资料上所述相同；注册资本，可从中了解该企业规模；经营范围，了解该企业是否拥有你所需产品合法生产经营权，是否与你特长所吻合；企业状态，是否在依法经营，以及纳税情况，要知道纳税情况可直接反映企业是否为对员工缴纳保险。以上的这些信息，从国家实行政务公开后，可以从当地工商局网站或权威的第三方信用中介机构查询。

2、实际情况。我曾经为两个因受骗在非法传销组织一年之久的大学生做心理辅导，经他们回忆，毕业前接到一家外地企业的招聘电话，在反复描述其实力雄厚与前景美好，他们经不住诱惑，到了那便遭到了软禁。建议求职者在选择企业前，要到当地的区域商务信用平台进行查询，你可相信了解到当地工商、行业协会或信用第三方机构能及时提供的诸类信息，以付出最小的时间精力，全方位地了解该企业的现状。

3、企业业绩。企业业绩是反应一家企业经营、信用的晴雨表。一家持续盈利，发展良好的企业才有可能为员工提供有保障的福利待遇；其重要评判标志就是业务额以及订单量的多少，但不能想当然只看其以往的影响，例如世界 500 强的雷曼兄弟以及往日的三鹿集团。要了解一家企业业绩，在确认其真实性后，建议到当地的区域商务信用平台查询其交易记录，该平台已收录了阿里巴巴、慧聪网等 B2B 网站信息，交易次数多、数量大的企业无疑是有实力，受欢迎的企业。

4、第三方评价。如果直接在百度搜索企业名称，会出现这家企业官方发布的简介、招聘信息以及广告等等，唯独缺少可信的第三方评价。区域商务信用平台正在搭建企业信用数据库，将与信用第三方机构、舆论媒体、律师、会计事务所，以及行业协会、行业研究院进行数据共享，从客观、公正的角度为求职者、消费者以及企业提供相关的数据、信息评价，求职者可以 360 度全方位的了解企业的在各方面的口碑，真正做到不打无准备之仗。

5、网友爆料。一些知情者或是企业内部员工发布的信息，是求职者获取企业内部情况的另一种渠道。例如，前几年闹得沸沸扬扬的“富士康员工跳楼事件”、深圳 GUCCI 店“血汗工厂”、“铁道部欠薪”都是由内部员工爆料引发的。区域商

务信用平台通过舆情搜索的完善，可提供比搜索引擎更强大的信息搜索功能，建议求职者不要放过任何一个与你所感兴趣企业的消息！

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）的信用数据库可覆盖当地所有的电子商务网站、流通行业企业等，通过准确记录市场主体获得行政许可、经营资质、违法违规处理以及合同履行情况等信用信息。例如，企业间在进行贸易合作之前，可以先登录信用数据库，查询对方以往的信用记录，做到知己知彼百战不殆；消费者在网络购物以及应聘之前，登陆数据库也可以了解网店所有的投诉、反馈记录，避免网络欺诈的发生，为求职就业搜集相关企业信息。一方面引导安全购物保护消费者合法权益，让诚信企业得到认可，使失信企业得到惩戒；另一方面，有效规范当地市场商务秩序，使诚信企业得到大力宣传，是企业“出的去、叫得响、信得过”重要保障。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/32737.html>

36 团：转型与融资是更好的建设信用体系

36 团成立于 2010 年 5 月，专注于女性消费市场的垂直领域电商平台，积累了多年的化妆品渠道经验和用户积累，在今年 11 月，36 团正式更名为知我网，从一家团购网站转型到了 B2C 电子商城。

知我网（原 36 团）在今年 5 月份加入了 BCP 电子商务信用认证，正式成为了第三方信用认证和信用监管中的一员。知我网（原 36 团）是第三批加入 BCP 电子商务信用认证的，积极的配合第三方信用监督机构，同时通过 BCP 信用中心的协助与监管，让投诉率降到了最低，让消费者在网站更加的信任。

知我网（原 36 团）在今年 11 月获得了百度和 IDG 千万美元联合注资，知我网（原 36 团）不仅增加的是自身的实力，同时这也是为网站的信用度加分。因知我网（原 36 团）通过了 BCP 电子商务信用认证，让网站更加的注重了信用体系的建设，知我网 CEO 苏海铮表示，获得的这笔资金会被用于调高售后服务能力和物流速度等环节，不会盲目的烧钱投广告和找明星代言。这表明，在通过 BCP 信用认证后知我网最注重的还是网站的信用，这也是最好的宣传方法。

在加入 BCP 电子商务信用认证的队伍后，知我网（原 36 团）网站排名和浏览量均有明显增长，并且处理消费者的速度和质量上也有明显提升。知我网（原 36 团）在融资和转型后，没有盲目的发展，而是将主要精力放在消费者身上，以保证消费者能获得高质量的商品，从而更好的建设信用体系。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/51/32933.html>

消费者：BCP 协消费者解决团购纠纷

BCP 信用投诉中心是专业受的消费者投诉的机构，并且依托 BCP 中国商务信用平台，在业内有着良好的口碑，BCP 信用投诉中心的工作受到了消费者的认可，很多被投诉的对象也对 BCP 信用投诉中心的工作给予了肯定。

BCP 信用投诉中心近日接到了消费者易女士的投诉信息，易女士讲到，自己 22 号在团乐购上买了包包，但是到了 28 日一直没有收到，并且网站也没有给给我一个答复，同时客服电话也打不通。

在接到消费者投诉后，BCP 信用投诉中心的工作人员首先对消费者的投诉信息进行了核实，并联系了 BCP 信用认证网站团乐购进行交涉，对易女士团购的商品进行了了解。经过 BCP 信用投诉中心的沟通，团乐购下午就表示，因为易小姐所团的商品是在 25 日活动结束，所以我们会在 3 个工作日内按购买顺序进行发货和上传订单号。

现在经过 BCP 信用认证的网站有数十家，这些网站在业内的口碑都很好，对消费者的投诉等售后服务问题处理的比较好，同时因为 BCP 信用投诉中心的监督，让团购网站方面更加的严格要求自己，并加快自己的信用体系建设。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/53/32849.html>

【信用百科】

维权知识：网购注意防范在先

BCP 中国商务信用平台讯 消费者如何防范在先？除了选择品牌声誉好的团购网站，团购高手们建议，消费者首先应注重查看网站诚信度，可通过把“网站名+投诉”等关键词放在百度、谷歌等网络引擎下搜索，通过查看各方团友的点评或者意见来判断。

消费者也可以通过查看团购网站本身的域名注册时间、ICP 备案主体等信息作出参考判断，域名注册时间的长短就可大致判断出网站运营期限，一般优势较强的品牌网站其域名期限都比较长。

此外，团购前，消费者最好与网站客服人员确认商品细节及消费要求，避免存在隐性消费、强制消费，并保存好相关的聊天记录，对所购买的产品网页截图保留。BCP 信用投诉中心人员建议消费者不要一次性购买大量商品，也不要团购那些折扣力度过大、优惠幅度过大的商品。

哪些材料可作为维权凭证？BCP 信用投诉中心的工作人员称，消费者在遇到网络交易纠纷，可以提供订单号、网页截图、或是录音等作为维权证据，网页截图最好带有网站的网址。也有业内人士表示：消费者团购过程中的电子票据、密码，可视为最直接有效的交易证据。

建设区域商务信用平台的目的是什么？

一、引导消费者放心购物。区域商务信用平台是帮助消费者了解某一特定区域或某一特定行业内的企业信用情况的平台。消费者可参考本平台提供的信用数据，了解企业信用，了解潜在风险，引导消费者放心购物。

二、协助当地政府（协会）有效规范市场。区域商务信用平台，通过广大消费者的监督和第三方审查评价，将有效帮助地方政府（商协会）加强对本地、本行业市场内企业的监督等工作，可以实现分类监管、惩恶扬善、优胜劣汰等长效机制，有效塑造本地、本行诚信商务环境。

三、搭建企业品牌美誉度的传播载体。区域商务信用平台，通过信用分类的方式，让诚信守法的企业呈现在传播的焦点，一方面借助第三方权威机构建立企业品牌形象，另外一方面通过平台的媒体功能奖优扬善，让企业的美誉度快速传播。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **6183** 成员，新增 **45** 个。联盟成员：山西省平遥煤化（集团）有限责任公司、中国矿产有限责任公司、宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司、广州纺织品进出口集团有限公司、陕西长岭空调器有限公司西安冰箱销售分公司、博西华家用电器服务江苏有限公司、宁夏山蛋蛋杂粮食品有限公司、张家界光明国际旅行社有限公司、安徽丰易通电子信息股份有限公司、杨凌时代骄子文化传媒有限公司、爱恋谷成人用品商城、北京亿雅阁科贸有限公司、武汉世翔科技有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com