



商务信用（BCP）简报

2011 年 11 月 14 日至 11 月 27 日

2011 年第 14 期总第 38 期

【信用政策】

- 商务部发布《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》2
- 商务部巡视员温再兴：加强药品流通秩序规范 创造诚信经营市场环境.....2

【工作动态】

- 中国对外承包工程商会揭晓信评结果 称将大力推介诚信企业.....3
- 中国消防协会第二批行业信用等级评价工作启动.....4
- 网购“猫腻多” BCP 监管维护网购信用5
- BCP 携认证网站参展网交会 促网购信用建设7
- 网络搭台诚信唱戏 区域商务信用平台引领电商健康发展.....8
- BCP 公布中国耐火材料行业企业信用名录10
- 本期发布公告警示 20 条 网购陷阱多 应对有绝招！22
- BCP 网站统计汇总 本期最高国际排名是 6753128
- 本期 57 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作.....29

【各界声音】

- 消费者：餐饮团购让人冷 BCP 投诉暖心肠30
- 采购人员获取企业信用的经验分享 区域商务信用平台是重点.....31
- BCP 信用认证助聚齐网争做信赖网站32

【信用百科】

- 维权知识：参加团购注意四点.....33
- 区域商务信用平台有哪些功能？33

【信用联盟】

【信用政策】

商务部发布《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》

11月14日，商务部发布《关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》，以加强对“十二五”期间商务领域信用建设工作的指导，规范市场秩序，建立良好商务信用环境。

《指导意见》指出，作为进入商务领域的企业必须充分认识到信用建设的重要意义。良好的商务信用环境有利于扩大商品流通规模，有利于建立和谐的产业关系和社会关系。

《指导意见》明确，“十二五”商务领域信用建设将以改善商务诚信环境、促进信用交易为目标，以加强商业信用文化建设为基础，以完善商务信用制度为核心，以建设信用技术支持系统、发展信用服务行业为抓手，支持商贸流通、对外投资合作的持续健康发展。

《指导意见》强调，“十二五”商务领域信用建设必须坚持诚信宣传教育与信用制度建设并举，规范管理信用信息与鼓励促进成果应用结合，重点应急工作与基础性工作兼顾，政府推动与社会共建协同配合的基本原则。

国富泰信用评级中心作为商务部信用体系建设办公室成员单位、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，已先后与我国60多个国家一级商协会合作已评级企业达5000多家，完成了工业、商业、外贸、物流等各类型的企业信用评级，积累了丰富的企业信用评级经验。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4732603.html>

商务部巡视员温再兴：加强药品流通秩序规范 创造诚信经营市场环境

11月5日，由中国医药物资协会和济南市人民政府共同举办的第六届中国成长型医药企业发展论坛，商务部市场秩序司温再兴巡视员出席论坛并讲话。

温再兴巡视员首先介绍了今年前三季度我国药品流通市场运行情况，接着分析了药品市场运行主要特点及影响市场的因素。介绍了，各级商务主管部门在加强药品流通行业管理工作方面开展的主要工作。要求加强药品流通秩序规范，创造诚信经营市场环境。

温再兴指出，药店联盟发展也存在一些问题，主要是缺乏政府主管部门指导和规范，有的联盟成员相对松散，缺乏凝聚力。商务部对此将采取积极态度，进一步加大指导力度，引导联盟由简单的价格、营销联盟向以资本为纽带的紧密型联盟过渡，实现服务专业化、经营规模化、管理信息化；组织开展交流活动，介绍成功经验、推广好的做法；搭建融资平台，在加强中小商贸流通企业服务体系建设和促进商圈融资工作中，将药店联盟纳入有关政策范围给予支持等。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/4732658.html>

【工作动态】

中国对外承包工程商会揭晓信评结果 称将大力推介诚信企业

11月23日,2011年度中国对外承包工程与劳务合作企业信用等级评价结果发布仪式在北京举行。本次活动共评出AAA级信用企业69家,AA级信用企业63家,A级信用企业22家。发布仪式上,中国对外承包工程商会与商务部的相关领导,为45家优秀企业授牌。



(图为授牌仪式现场 右一为国富泰副总经理史宏宇)

为提高行业信用水平和企业信用风险防范能力,有效运用信用评价结果促进行业健康发展。2011年9月,中国对外承包工程商会发布通知,要求凡成立满两个会计年度、近两年均有主营业务收入、处于持续经营状态的对外承包工程与劳务合作企业均可申报参加信用评价工作,并聘请了商务部下属第三方评级机构——北京国富泰企业征信有限公司对参评的劳务合作企业进行测评。本着“客观、真实”的原则,经企业自愿申报、协会信评部初审、第三方评级机构测评、协会专家组评审、初评结果公示、信评委终审等程序,最终评出154家对外承包工程与劳务合作A级以上信用等级企业。

据悉,“对外承包工程和劳务合作企业信用等级评价”是承包商会行业信用体系建设工作的重要内容。三年来,近300家企业参与了信用评价的初评和复查工作。目前,承包商会已初步建立了企业信用信息数据库,在商会网站上提供会员企业信息查询服务;建立了行业组织内部信用档案,将企业的违规行为记录和行政处罚信息记入企业信用档案,并作为项目协调、企业推荐等工作的参考依据。上述工作对倡导诚信经营、规范市场秩序起到了积极作用。

另悉,承包商会将把进一步广泛地宣传和运用评价结果作为推进行业信用体系建设的重点工作,将加大向国内外政府、金融机构等部门的推介力度,帮助信用企业优先获得项目机会及国家相关优惠政策支持,不断提升对外承包工程与劳务合作企业信用管理水平和抗风险能力。

相关链接: <http://www.bcp.cn/articles/4732660.html>

中国消防协会第二批行业信用等级评价工作启动

11月10日，中国消防协会发布通知，遵照商务部、国资委和上级主管部门关于进一步推动行业信用建设工作的具体要求，在总结前期工作的基础上，遵循“公开、公正、科学”的原则，在全国消防行业开展第二批信用等级评价工作。相关企业可按照相关要求积极填报资料，自愿参加。

通知要求，消防行业依法登记注册的企业法人，凡成立满三个会计年度、近三年均有主营业务收入、处于持续经营状态的消防生产企业均可申报参加信用评级工作。为了体现公开、公平、公正的原则，中国消防协会将继续委托第三方信用等级评价机构——北京国富泰企业征信有限公司，依据企业信息资料开展征信调查并进行系统分析、综合判断，撰写企业信用等级初评报告。

中国消防协会将会在中国市场秩序网（www.12312.gov.cn）、中国消防协会网（www.cfpa.cn）、中国商务信用平台（www.bcp.cn）及其它网站和刊物对评级结果进行公示，向社会征询意见，颁发由商务部和国资委统一设计样式，统一编号的行业企业信用等级证书和标牌；评级结果将刊登在由商务部和国资委主办的《中国行业信用评级A级以上企业名录》及光盘上；获信企业，可在企业宣传材料、媒体、产品销售、工程投标、产品铭牌、产品包装、产品说明书、产品合格证等方面使用企业信用等级评价标识。

据悉，中国消防协会领导非常重视信用等级评价工作，10月18日，协会秘书长高伟在其五届五次理事会上肯定了首批消防行业信用等级评价工作，要求继续以消防行业信用等级评价为抓手，进一步加强行业自律，并通过了新制定的《中国消防协会信用等级评价管理办法》。

另悉，中国消防协会于2010年10月开展了首批消防行业企业信用等级评价工作，于2011年5月发布了80家企业的信用等级评价结果，有力地促进了消防行业信用建设工作的深入开展。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32561.html>

网购“猫腻多” BCP 监管维护网购信用

随着电子商务行业的迅猛发展，网购也已被消费者所接受，成为一种新的生活方式，众多消费者习惯了“宅”在电脑前选购商品。由于买卖双方“不打照面”，网络买家一般只能通过照片和已购顾客的评论来评估货品质量，因此，卖家是否“诚实、厚道”地公布商品真实信息，成了消费者衡量“购物合意与否”的重要指标，那信用问题到底谁来维护呢？

信用评价“有猫腻”

上周，在某医院工作的龚先生网购了一台某品牌收腹运动机，兴致勃勃地准备起自己的“健身计划”。“电视直销节目中公布的价格是每台 600 元，但是网店只卖 200 元，并承诺是正品，30 天就卖出了 4000 多件。这么多人都买了，跟着买一定没错。”龚先生很快就下了订单。然而，收到货物后，他却发现这台运动机做工粗糙，焊接口凹凸不平，而这些细节从网店贴出的图片中完全看不出来。“另外，产品的保修卡上既没有产品编号，也没有经销商盖章，所谓的防伪标识上的查询电话，也与产品官网上公布的不同。”据此，龚先生判断自己买到了“假货”。

由于对货品质量不太满意，龚先生给予卖家“中评”，并在评论中表示“货品非正品”。然而，他事后去“评价详情”中查找，却发现自己的评论“消失”了。网上买到假货，反映真实情况的评论却遭“过滤”，龚先生的遭遇让不少网友感叹“买的没有卖得精”。“原以为信用评价会约束卖家的销售行为，促使他们诚信经营，没想到评论可以随意“被消失”，卖家报喜不报忧，实在是让人大跌眼镜。”网友小艾说。

“中差评”会使得网店信誉度降低，生意萧条；“好评”则会为其带来滚滚财源。因此，原本旨在维护消费者权益的网购信用评价系统，竟成了一些网络商户招揽生意的“利器”，他们不仅能让中差评“消失”，更能炮制出“虚假好评”。据了解，如今网络上活跃着的一种“灰色中介”，专招网友为网络商户提供“虚假好评”。一些购物网站上的资深会员为其发布一条“虚假好评”，可获利 10 元。

对此，有专家表示，个别网友为了蝇头小利给卖家提供“虚假好评”，实属得不偿失。我们每个人都是消费者，如果人人都不注重维护网购诚信度，“舍本逐末”，那么，自己也可能会在下一次的网购中受其他“虚假好评”的误导而吃亏。信息不对称“沟通难”

网购过程中，买卖双方无法面对面交流，不仅买家不能全面掌握货品真实信息，卖家也很难揣测到网络另一端的买家心态。一旦货品出现“说不清道不明”的问题，如何解决也成了卖家们十分头疼的问题。

第三方监管 维护网购信用环境

网购信用的氛围需要买卖双方来维护。采访中，一些网络卖家表示，网购对

卖家的要求比买家“严苛”得多，买家不满意，既可以给出“中差评”，也可以到网络平台投诉；但由于买卖双方时空相隔，一旦遇到恶意捣乱的“职业差评党”，卖家则显得有些束手无策，投诉也常遭遇“举证难”。因此，“诚信”不仅是对网店经营者的要求，也是买家应该遵循的准则。此外，不管是买前还是售后，如果碰到问题，买卖双方也要多多沟通，让对方看到自己的“诚意”和解决问题的良好态度，才能互相体谅，完成一笔“放心买卖”。

针对于目前淘宝的信用等级评价体系，有消费者建议，目前网购市场的评价体系不完善，必须减少卖家和买家对好、中、差评的依赖，评价系统应由第三方主持公平，买家主观差评必须提供证据，卖家反驳也应出具证据。有第三方来主持公道，这样会更好。

2010年10月，由商务部中国国际电子商务中心制定了我国首个《电子商务信用认证规则》，自颁布实施到现在已经经过了一周年的时间，在这一周年之际，我国电子商务行业有了新的变化，《电子商务信用认证规则》更是在巩固网购环境、维护消费者权益、促进信用体系建设方面做出显著作用。

电子商务正面临前所未有的发展机遇，同时也面临日益激烈的竞争，为保持健康的竞争环境，完善的信用评级系统正是发展所必须。信用认证及评级工作，不仅是对企业的监督，为消费者提供信用数据，更是为企业履行信用情况做的宣传与鉴定。

除了提醒消费者网购时注意维护自己的权益，BCP信用投诉中心还创新工作手段，加强了对团购网站的监控。今年年初，BCP中国商务信用平台开通“微博（中国商务信用平台-BCP）”，在线接受网购投诉、提供咨询。截至目前，BCP信用投诉中心目前已经开通了网站在线投诉、免费电话投诉、微博投诉、QQ在线投诉等多方式受理消费者网购投诉方式。

近期，随着网络团购的不断升级，各种“灰色”的经营手段也层出不穷。一批“团购黄牛”浮出水面，他们利用团购网站的“邀请返利”为其招揽客源，赚取差价，搅乱了网络团购市场。BCP中国商务信用平台联合多家媒体共同开展宣讲反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律法规，进一步建立联络机制。据BCP中国商务信用平台相关人士介绍，今后，“BCP信用认证中心”将进一步加强加强对团购网站的监管，维护好网上购物的诚信氛围。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32461.html>

BCP 携认证网站参展网交会 促网购信用建设

11月18日，由商务部产业促进中心、山东省商务厅和济南市人民政府主办的“2011中国网络商品(秋季)交易会”(简称网交会)在山东省济南市举办。BCP中国商务信用平台率领71家经过BCP信用认证的电子商务平台企业及实体网商联合出席，并进行展示与推介。

“中国网络商品交易会”这是全国唯一通过展会形式将第三方电子商务服务企业、网络商品生产企业、网络销售企业和观众聚到一起的大型展会平台。它以消费者为中心，帮助B2C网络零售商分析和制定市场推广及销售策略，解决如何面对三网融合下的机遇和挑战，如何制定品牌推广的精准方案，如何确保消费者有更高的满意度，如何实现仓储物流的高效管理，如何加强与供货商之间的紧密关系，如何提升客户的服务质量等一系列问题。

近年来，中国网络零售业迅猛发展，增速远超传统零售业。商务部在发布的《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》中称，商务部将鼓励支持电商发展，到2015年网络零售额将达到社会消费品零售总额的9%以上。政策与机遇共为电子商务的发展插上翅膀。

然而，光明的前途也并非一帆风顺，信用问题则成为遏制电子商务飞速发展的瓶颈。网购业的“五宗罪”，包括商品伪劣难退换、服务注水常额外加价、高标价低折扣伪优惠、线上夸大宣传线下限制多多、过量销售难兑现，玩这些“猫腻”怎能让消费者信服团购，长期支持团购模式的发展呢？

在市场环境变色发展受阻，消费者怀疑、商家举棋不定的情况下，在2010年10月，商务部中国国际电子商务中心制定了我国首个《电子商务信用认证规则》，该规则通过信用认证对电子商务平台、网站进行分类监管，引导市场优胜劣汰。不仅是监管，同时更是对通过BCP信用认证过网站的一种宣传，提升品牌可信度及价值。

此次网交会，BCP中国商务信用平台率领拉手网、58团购、F团、满座网等71家经过BCP信用认证过的电子商务网站共同参与，在网交会上，BCP中国商务信用平台大力宣传和推介经过信用认证过的电子商务交易平台，并借助展会与国内广大电子商务企业进行沟通交流，共商合作发展事宜。

目前已有70多家知名团购、电子商务网站在BCP进行了信用认证的工作，并能很好的履行诚信宣言中的承诺，为促进电子商务行业健康发展做出贡献。中国商务信用平台(BCP)望借助此次网交会，能有更多的电商企业加入到信用认证中来，为建设电子商务行业诚信体系出谋划策，共同推动电子商务行业稳步发展。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32583.html>

网络搭台诚信唱戏 区域商务信用平台引领电商健康发展

近年来，我国电子商务快速发展，已经成为现代流通方式的重要组成部分，在增强国民经济发展活力、提高社会资源配置效率、促进中小企业发展、带动创新就业等方面发挥着日益重要作用。

电商飞速发展遭遇信用瓶颈

作为电子商务的重要组成部分——网上购物这把“双刃剑”，消费者自身要有一定的防范意识，提高自身的维权意识；商家要诚信经营；政府则可以借鉴传统消费市场管理经验对网上购物实行统一监管，只有整个社会通力合作，建立完备的网上购物信用体系，才能使之真正成为未来家庭理想的购物模式。

网络购物因其方便、快捷、价格低等优势，受到广大消费者的青睐，但由于网络购物消费者无法直接接触商品，交易是在买卖双方互不了解、期间不见面的过程中完成，一些经营者行为不规范等原因，由网购引发的消费问题也不断增多。

伴随着国家对电子商务行业扶持力度的逐步增大，电子商务市场得到了迅速发展，其中网购形式更是逐渐改变着人们的消费观念，但同时受到网络自身的局限性，信用缺失成为整个市场环境无法回避的弊病，信用安全这也是影响电子商务发展的最大障碍。

国家支持政策指引 电商信用价值凸显

10月18日，2011中国（北京）电子商务大会暨电子商务博览会在北京开幕，商务部副部长姜增伟出席大会开幕式并致辞。会上发布了《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》（下文简称《意见》），据悉，这是商务部首次发布关于指导促进电子商务发展的中长期政策规划文件。姜增伟表示，近年来，我国电子商务快速发展，已经成为现代流通方式的重要组成部分，在增强国民经济发展活力、提高社会资源配置效率、促进中小企业发展、带动创新就业等方面发挥着日益重要作用。预计十二五期间，我国电子商务交易额将达到18万亿元。

《意见》要求，加快信用信息电子化、网络化建设，建立属地范围内商务信用信息数据库，积极促进政府部门之间、地区之间、行业上下游之间的信用信息开放互通。组织行业商协会广泛发动企业，大力实施行业管理标准，履行服务承诺，实现诚信经营和放心消费。指导商协会在电子商务、电视购物等无店铺经营的新业态率先实行企业信用认证和评价机制，强化行业自律和信用管理。鼓励电子商务服务企业开拓国际市场，加快与国际电子商务市场接轨。

动态评价分类监管 区域平台保障安全消费

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）的信用数据库可覆盖当地所有的电子商务网站、流通行业企业等，通过准确记录市场主体获得行政许可、经营资质、违法违规处理以及合同履行情况等信用信息。例如，电商企业间在进行贸易合作之前，可以先登录信用数据库，查询对方以往的信用记录，做到知己知彼百战不

殆；消费者在网上购物前，登陆数据库也可以了解网店所有的投诉、反馈记录，避免了网络欺诈的发生。一方面引导安全购物保护消费者合法权益，让诚信企业得到认可，使失信企业得到惩戒；另一方面，有效规范当地市场商务秩序，使诚信企业得到大力宣传，是企业“出的去、叫得响、信得过”重要保障。

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）的信用投诉处理功能，拥有专业投诉受理团队及百余名公益律师咨询团，消费者可通过在线、电话、邮件、QQ等方式进行免费投诉。对“实名投诉”采用“每诉必答”，督促企业处理，并最大限度的维护消费者权益；涉嫌违规、违法的提交相关部门处理。投诉处理结果将纳入认证对象的信用记录，并及时酌情调整信用评价结果。投诉处理通过广大消费者的监督和第三方审查评价，将有效帮助地方政府（商协会）加强对本地电商企业的监督等工作，可以实现分类监管、惩恶扬善、优胜劣汰等长效机制，有效塑造本地诚信电子商务环境。

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）采取信用认证、评价等功能，依托实名数据和投诉数据，对当地地区各个网站开展电子商务信用认证，并进行定期巡查和实时跟踪，并将结果实时公示给网民，并按产品类别为消费者提供信用名录服务。平台借助先进的信用评级系统，根据瞬息万变的市场需求，独创动态评级模型。由申报企业提交必要的认证信息后，依据消费者投诉情况、行政部门奖惩记录等企业动态变化的信用信息，与工商、质检等机构联网，可智能验证企业信息真伪、自动生成、自动调整企业信用评级结果，第一时间为消费者提供企业信用状况的升降变化、实时预警风险，保障消费者安全购物。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/32155.html>

BCP 公布中国耐火材料行业企业信用名录

按照中国耐火材料行业协会 10 月份在中国商务信用平台（BCP）公示的首批耐火材料行业信用等级评价的结果，现整理出中国耐火材料行业企业信用名录。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

有效期	企业名称	信用等级	企业简介	企业网站
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东耐火材料有限公司	AAA	山东耐火材料有限公司是隶属于山东钢铁集团公司的全资子公司，公司现有资产净值 14.05 亿元，占地 348.6 万平方米，现有职工 4954 人，其中有专业技术人员 559 人，技术工人 3642 人。公司主要产品有铝硅系耐材、连铸耐材、焦宝石及莫来石料、镁质原料和制品、含碳制品、特耐制品、不定型材料七大类，年生产能力 55 万吨。公司产品广泛的应用于冶金、建材、化工、有色、电子等行业，其中 70%的制品供应钢铁生产企业。	www.qy6.com/qym1 /compsdnhcl.html
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	中钢集团耐火材料有限公司 (China Sinosteel Refractory Co., Ltd.)	AAA	中钢耐火公司拥有一个省级技术研究中心，拥有一支 780 人的科研、生产管理专业技术队伍。中钢耐火公司拥有各种科研及生产设备 3900 多台（套），其中有从日本、意大利引进的自动压砖机，有中国最长的 202.5 米烧成隧道窑。中钢耐火公司主要为冶金、建材、有色、电力、机械、轻工、石化等行业生产各种硅质、镁质、高铝质、镁钙、氧化物及非氧化物定型、不定型耐火材料，产品有 10 大系列、126 个标准、350 个牌号、4 万多个型号，每年配套生产各种耐火材料 22 万吨、陶瓷辊棒 50 多万支。	www.lyrg.com.cn/
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	江苏苏嘉集团有限公司	AAA	江苏苏嘉集团新材料有限公司始建于 1986 年，是国内最大的综合性耐火材料生产企业之一。公司占地面积 160000 平方米，资产达 2 亿元，公司的主要产品有炼钢用镁碳砖、铝镁碳砖、镁铝碳砖、镁钙砖、滑板、连铸三大件及不定型耐火材料等 2001 年，苏嘉公司生产各种耐火材料 10 万余吨，产值达 2.8 亿元，国内市场占有率 21%，还出口日本、美国、俄罗斯及东南亚等国家和地区，年出口创汇达 1100 多万美元。1988 年江苏苏嘉集团新材料有限公司被国家冶金局评为“全国百家冶金重点企业”之一，荣获 1999 年度江苏省明星企业；2001 年度江苏省“高新技术企业”；“2002 年国家高新技术企业；高强度镁碳砖从 1997 年	www.sujiagroup.com

商务信用 (BCP) 简报

			起连续五年被评为“江苏省名牌产品”，高抗镁碳砖被列入 2001 年国家“火炬计划”。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	浙江湖州父子岭耐火集团有限公司 (ZheJiang HuZhou FuZiLing Refractory Group Co., Ltd.)	AAA	公司是浙江省“五个一批”重点骨干企业。公司现占地面积 60000 平方米，建筑面积 40000 平方米，生产工艺布局合理，生产设备成龙配套。并配有较先进的计量和物理、化学检测全套设备及试验工厂，保证了产品质量的稳定和改进。公司生产大、中、小转炉、电炉、精炼炉和钢包衬砖二十多个品种，三百多个不同规格砖和不定型材料，满足用户对产品质量、供货数量和期限的要求。	www.hzxky.com/
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东圣泉化工股份有限公司 (Shan Dong ShengQuan Co., Ltd.)	AAA	山东圣泉化工股份有限公司是国内首家全面引进国外软硬技术设备及生产管理模式的酚醛树脂生产企业，是山东省高新技术企业，中国耐火材料专用酚醛树脂标准唯一起草单位，是中国科学院合作单位，并为中国载人航天工程提供服务（为神 7、神 8 提供保护涂层）们致力于开发、生产、销售用于耐火材料、磨具磨料、摩擦材料、铸造覆膜砂、建筑材料、表层涂料、模塑料、绝缘材料、轮胎橡胶、电子材料、泡沫酚醛、航天航空及其他用途的酚醛树脂。可满足国内外市场的多方位要求。产品覆盖钢铁行业、汽车工业、航天航海、气象、采油、军事工程、采矿、机械加工以及电子电器等各个领域。现有国外引进和自行研制开发的工艺配方 10 个系列 800 多个品种，已具有年产 10 万吨的生产能力，产量居国内第一，为国内外客户提供了符合国际水平的高档酚醛和一流的服务。企业通过了 SO9001 和 ISO14001 体系认证。	www.shengquan.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	浙江金磊高温材料股份有限公司 (ZheJiang JinLei Refractories Co., Ltd.)	AAA	公司占地面积 150 亩，员工 800 多名，2010 年销售收入 3.5 亿元，是国内耐火材料重点制造企业之一。公司产品齐全、环保。其中，代表“绿色耐材”的超高纯镁钙砖是我们公司的拳头产品，替代 AOD 炉用镁铬砖，具有良好的抗渣性和高温稳定性。我公司对该产品的研制和开发获得湖州市科技进步三等奖，在行业中也具有举足轻重的地位。经过十几年的锤炼，公司发展蒸蒸日上，与国内外多家企业和科技研究机构建立了战略合作伙伴关系，金磊盛名享誉世界。	www.jinlei.com
			拥有一个省级技术研究中心，拥有一支 780 人的科研、生产管理专业技术队伍。中钢耐火公	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>大石桥市金龙耐火材料有限公司 (DaShiQiao City JinLong Refractories Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>公司拥有各种科研及生产设备 3900 多台 (套), 其中有从日本、意大利引进的自动压砖机, 有中国最长的 202.5 米烧成隧道窑。中钢耐火公司主要为冶金、建材、有色、电力、机械、轻工、石化等行业生产各种硅质、镁质、高铝质、镁钙、氧化物及非氧化物定型、不定型耐火材料, 产品有 10 大系列、126 个标准、350 个牌号、4 万多个型号, 每年配套生产各种耐火材料 22 万吨、陶瓷辊棒 50 多万支。</p>	
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>浙江红鹰集团股份有限公司 (Zhe Jiang HongYing Group Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>浙江红鹰集团股份有限公司是一家综合型企业, 目前拥有八个国内子公司和两个跨国公司, 经营范围涉及冶金、贸易、餐饮和科技农业等多个领域。公司生产和经营定形、不定形耐火材料已有二十多年的历史, 生产工艺先进, 检测设备齐全, 技术与钢铁企业同步, 现场施工经验丰富。部分耐火材料产品获得国家专利和星火博览会银奖。</p>	<p>www.chinahongying.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>浙江自立股份有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>浙江自立股份有限公司 (简称自立股份) 是由上虞东舜耐火材料有限公司、浙江东瑞高级陶瓷有限公司、上海同创陶瓷有限公司、江苏永和耐火材料有限公司四家公司组成的一家耐火材料、高档氧化铝原料、国内外贸易的综合性公司。公司现有职工 1200 余名, 其中专业人员 120 名, 与宝钢钢研所、武汉科技大学建立了良好的合作关系, 公司每年都引进和培养各类专业人员若干名, 为企业在技术、设备、管理等方面不断注入新鲜的血液, 使公司的技术力量不断增强, 为公司今后的不断发展打下了良好的基础。</p>	
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>大石桥市荣源镁矿有限公司 (DashiQiao Rongyuan Magnesite Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>大石桥市荣源镁矿有限公司建厂于 1985 年, 公司占地面积 20 万平方米, 下设连铸耐火材料厂、镁碳砖厂、不定形耐火材料厂、硼镁化工厂和一个科研中心。公司现有职工 358 人, 主要产品有连铸用功能耐火材料 (连铸“三大件”, 即长水口、浸入式水口和整体塞棒)、镁碳砖、长寿命镁碳质整体出钢口、散状料、酚醛树脂结合剂、硼镁化工产品等。公司生产的产品销往国内的宝钢、鞍钢、本钢、武钢、连钢、攀钢、湘钢、重钢、承钢、沙钢等国内二十多家钢厂, 并出口美国、日本、韩国、俄罗斯等国家。公司 2005 年年产值 18019 万元, 销售收入 17666 万元, 利润 1500 万元, 税金 1100 万元, 出口创汇 425 万美元。</p>	<p>www.rymk.net</p>
			<p>唐山市国亮特殊耐火材料有限公司(前身为唐</p>	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>唐山市国亮特殊耐火材料有限公司</p>	<p>AAA</p>	<p>山市开平区特殊耐火材料厂)始建于一九九四年主要从事定型耐火制品和不定型耐火材料的生产和研发。公司现拥有三个分厂占地 14.6 万平方米员工 800 名,总资产超亿元,年生产各种耐火材料 13 万吨产品不仅覆盖京、津、冀、鲁、豫、东北三省,而且远销美国、韩国、朝鲜、印度、澳大利亚、新加坡、日本、马来西亚等国,在国内外享有一定盛誉,是开平区耐火材料企业的领军企业、河北省著名商标企业、河北省高新技术企业、河北省重点扶持成长型民营企业、开平区优秀民营企业,已通过质量、环境、职业健康安全三体系认证</p>	<p>www.ts-tn.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>北京利尔高温材料股份有限公司 (Beijing Lier High-temperature Materials Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>北京利尔高温材料股份有限公司主营业务为钢铁、有色、石化、建材等高温工业用耐火材料的开发、生产、销售等,并承担高温热工装备用耐火材料的整体设计、配置配套、安装施工、使用维护与技术服务为一体的整体承包业务,是国内钢铁工业用耐火材料整体承包经营模式的先行者,是国内大型钢铁工业用耐火材料整体承包商,同时也是产品品种最全、整体承包范围最广的大型耐火材料制造商之一。</p>	<p>www.bjlirr.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>郑州安耐克实业有限公司 (An NEC Industrial Co., Ltd)</p>	<p>AAA</p>	<p>公司是以热风炉、鱼雷罐、铁水包、钢包设计,工程总承包,耐火材料研发、生产、销售、施工为一体的股份制企业。年产各类耐火材料 12 万吨,其中硅质制品 5 万吨,高铝制品 5 万吨,粘土制品 3 万吨,鱼雷罐、铁水包用 AL-SIC-C 砖 1 万吨,钢包用镁碳、铝镁碳制品 1 万吨,中间包用镁质料 1 万吨,不定形耐火材料 2 万吨。公司具有完善的质量保证体系。通过了 ISO9001:2008 国际质量管理体系认证,计量和检测检验设施完善先进,被认定为“省合格企业质检机构”和“省级企业技术中心”。</p>	<p>www.annec.com.cn/</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>无锡市南方耐材有限公司 (Nan Fang Refractories Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>无锡市南方耐材有限公司创建于五十年代,是江苏省高新技术企业,国家重点高新技术企业、“全国守合同、重信用”企业,中国著名的连铸功能耐火材料生产厂家,公司拥有雄厚的技术力量、先进的生产水平,质量长期稳定可靠。主要产品: ①连铸中间包区域功能耐材,包括长水口、浸入式水口、整体塞棒、中间包滑板。</p>	<p>www.nf-ref.com /</p>
			<p>原唐钢耐材公司是 1943 年建设的老企业,曾为新中国的钢铁工业研制生产出第一批高铝砖。自 1997 年改制为唐钢全资子公司以来,他们坚持以市场为龙头,积极推动科技进步,</p>	

2011年10月至 2014年10月	唐山时创耐火材料有限公司	AAA	完善生产手段,使耐材公司发展成为全国最大的滑动水口砖生产基地,竞争能力逐年提高,产品被国内百余家钢铁企业选用,并远销拉美、欧洲、日本,为唐钢的发展做出了贡献。此次改制,唐山时创耐火材料有限公司共募集股本6000万元,其中唐钢出资600万元,占总股本的10%,时创员工出资占总股本的90%。	
2011年10月至 2014年10月	山东大桥耐火材料厂 (Shan Dong DaQiao Refractories Materails Plant)	AAA	山东大桥耐火材料厂建于1963年,拥有固定资产1.5亿元。工厂总占地面积30万平方米,主要产品有粘土砖、高铝砖、硅砖、熔融硅砖及其它辅助材料,注册商标为“双A桥”牌耐火材料。拥有国内最先进的天然气隧道窑和梭式窑,拥有粉碎、混练自动化仪表控制系统,车间生产管理均采用微机网络化,产品质量稳定可靠。销往国内各大型钢铁、焦化行业,并远销美国、日本、南非、韩国、巴西等几十个国家和地区。产品质量稳定,深受国内外用户的好评。	www.dqnh.net/
2011年10月至 2014年10月	海城市后英经贸集团有限公司	AAA	公司年产140万吨镁质耐火材料系列产品,主要有重烧镁砂、轻烧镁粉、中档镁砂、高纯镁、各种耐火砖和喷补料、捣打料和浇注料。产品主要销往日本、美国、德国、欧洲、独联体、港澳及东南亚等20多个国家和地区。公司已成为世界最大的耐火材料基地之一。	www.houying.com
2011年10月至 2014年10月	通达耐火技术股份有限公司	AAA	北京通达耐火技术股份有限公司为北京金隅股份有限公司控股子公司。位于北京中关村科技园区,是行业综合竞争力最强的科技先导型企业之一。在新型耐火材料领域,形成了基础研究、工程设计、产品研发、规模化生产和专业化技术服务的完整体系,广泛服务于建材、冶金、电力、石化等国民经济基础行业和垃圾焚烧、余热发电等环保产业,连续10余年保持30%以上复合增长率,在业界卓有盛誉。	www.bjtd.com.cn/Cn/Index.aspx
2011年10月至 2014年10月	中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司 (Sinosteel Luoyang Institute of Refractories Research Co., Ltd.)	AAA	中钢洛耐院创建于1963年,原为冶金部直属重点科研院所,是中国耐火材料专业领域唯一的大型综合性研究机构,产品质量检测,信息服务,工程设计、咨询、承包,国内外贸易以及检测仪器、齿科医用设备、包装材料、加工工具生产等多个领域。中钢洛耐院总占地面积29万平方米,总建筑面积约12万平方米,拥有以耐火材料国家工程研究中心和国家高技术产业化特种耐火材料示范工程为主体的产业基地。	www.lirrc.com/

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>宜兴市诺明高温耐火材料有限公司 (YiXing NuoMing High Temperature Refractories Materials Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>宜兴市诺明高温耐火材料有限公司, 位于宜兴市经济开发区内, 占地面积 130 亩, 公司可生产 200 多个牌号的中高档耐火材料, 年产能逾 3 万吨。公司不断投入打造企业的软硬件设施建设, 拥有先进的生产设备和研发检测中心。烧成设备: 拥有 1800℃高温自控隧道窑 2 座、梭式窑 4 座; 成型设备: 拥有 2000t、1000t、800t、630t、400t 和 高频振动成型压力机 22 台; 原料加工设备: 拥有 4r、5r 雷蒙机 4 台、ϕ900 圆锥破碎机 2 台、ϕ600 圆锥破碎机 1 台、预混器 3 台、磁选机、气流粉碎机等; 配料系统: 电子化自动配料系统。企业研发检测中心拥有高温荷软蠕变测试仪, 显气孔率、体积密度测定仪, 抗热震性试验机, 重烧试验炉, 全自动高温抗折强度试验机及化学分析仪等整套理化检测设备, 满足了产品的检测需要。</p>	<p>www.nuoming.cn/index.html</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>郑州振东耐磨材料有限公司 (zhengzhou zhendong abrasive material Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>郑州振东耐磨材料有限公司创建于 1988 年, 有员工 1200 多名, 各类工程技术人员 181 名, 建筑面积 12 万平方米, 主要生产设备 300 多套, 2008 年实现销售收入 21300 万元, 上交税费 1618 万元; 2009 年度实现销售产值 25598 万元, 上交税费 2002 万元, 2010 年实现销售产值 35000 万元, 上交税费 2525 万元, 再创振东历史新高, 成为新密市的纳税大户。公司是集科研、生产、销售于一体的耐火材料专业生产厂家。本公司拥有自己的企业技术中心和质检机构, 为提升企业科技创新能力和市场竞争能力, 实现可持续发展打下了良好的基础。目前公司已申报专利 32 项, 其中实用新型专利 17 项, 发明专利 13 项, 研发投入占销售收入的 3%, 具有自主知识产权的新工艺、新方法、新配方、新产品, 满足了冶金企业各种精炼工艺的要求, 成为炼钢和炼铁方面最具竞争实力的企业之一。</p>	<p>www.hzdac.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>山东鲁铭高温材料科技有限公司 (ShanDong Luming High Temperature Material Science and Technology Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>山东鲁铭高温材料科技有限公司是一家集耐火材料科研、生产、设计、施工及技术服务为一体的现代化综合性的企业。公司长期与洛阳耐火材料研究院、北京科技大学、东北大学以及山东省冶金设计院、中冶长天重工、长沙矿冶研究院、山东瑞拓球团工程有限公司等科研、设计单位长期合作, 开发出了一系列质优、节能、环保的新型产品。市场涵盖了冶金、电力、建材、玻璃等行业, 产品涉及低水泥、无水泥结合系列浇注料、磷酸盐结合系列浇注</p>	<p>www.sd-lm.com</p>

			料、自流 (快干防爆) 浇注料、喷涂料、可塑料、高效节能蓄热式烧嘴、蜂窝陶瓷蓄热体、档板砖、烧咀砖及各种材质的预制件等。	
2011年10月至 2014年10月	济南镁碳砖厂有限公司 (Jinan Magnesia-Carbon Brick Plant Co., Ltd.)	AAA	公司是我国生产炼钢用系列耐火材料的大型公司,是济南镁碳砖厂有限公司与日本东京贸易株式会社、日本 JEF 炉材株式会社共同合资成立的。公司于 1999 年顺利通过 ISO9001 国际质量体系认证,同时还拥有 ISO14001 环保体系认证,和 ISO18001 健康体系认证。公司年生产耐火材料能力为 7.5 万吨,其中优质高档镁碳砖 5 万吨,不定形耐火材料 1.5 万吨。拥有计算机控制自动称量、配料、混料系统,以及国内最先进的 1600t、1000t 抽真空式压砖机,和自动超声波探伤检测线。国内的稳定用户超过 60 余家,均为国内大中型钢铁厂。出口也实现了稳定增长,出口创汇及全员劳动生产率均列全国同行业第一,产品销往日本 JFE 钢铁、新日铁等六大钢铁公司的 20 余家炼钢厂,同时出口美国纽科钢厂、伯明翰钢厂等十几家用户,以及俄罗斯、越南、印度尼西亚、尼日利亚等国的钢铁公司。	www.ludong.com
2011年10月至 2014年10月	辽宁丰华实业有限公司 (Liaoning Fenghua Industrial Co., Ltd.)	AAA	辽宁丰华实业有限公司,公司注册资金 3000 万元,占地 20 万平方米,拥有员工 420 人,其中专业技术人员 65 人。工业产品以炼钢用镁质耐火材料、冶金炉料、炼钢铁水预处理用脱硫喷枪、钝化颗粒镁粉等为主,矿山产品以铁矿石、铁精粉为主。2010 年 6 月,公司投资 8000 万元新建八座新型节能环保机械化竖窑和一条年产 30 万吨液态二氧化碳气体生产线,主要生产产品:氧化钙、轻烧白云石、镁石粉、液态二氧化碳、干冰。	www.lnfhsy.com
2011年10月至 2014年10月	山西孟县西小坪耐火材料有限公司	AAA	山西孟县西小坪耐火材料有限公司位于山西东北部,现已形成年生产焦炉、热风炉硅砖 15 万吨。半硅砖、不定型耐火材料及保温材料 5 万吨,成为国内、国际最大的硅质耐火材料生产厂。“京武牌”焦炉硅砖获山西省著名商标和优质产品,并通过 IS9001——2000 质量体系认证。产品畅销国内大型钢厂、焦化厂,同时远销日本、美国、加拿大、法国、津巴布韦等国。今天的质量就是明天的市场。在生产与发展中,始终以科技指导生产,以质量求效益,信誉求生存。以干一项工程,树一座丰碑,交一批朋友,占一片市场的经营理念,打造品牌,面向市场。	www.xxpnc.com

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>营口青花耐火材料股份有限公司 (YingKou Qinghua Refractories Co., Ltd.)</p>	<p>AAA</p>	<p>营口青花集团地处“中国镁都”-辽宁省营口大石桥市,是中国最大的耐火材料生产企业,是亚太地区最大的碱性耐火材料生产基地,青花集团2007年实现产值44亿元,销售收入41.2亿元,利税3.2亿元,出口创汇8000万美元。有员工5000多人,占地面积400万平方米,总资产20亿元。拥有矿山6座、重烧镁砂窑12座、轻烧镁砂窑96座、电熔镁砂窑26座、高纯合成镁砂窑6座、镁碳砖生产线5条、20座1850℃超高温隧道窑。装备有从德国、日本进口的2000吨-3600吨液压机、强力混砂机、机器人等世界顶级水平的设备,实现了微机化控制。青花集团以碱性耐火材料为主导产品,年生产能力100万吨,其中各种定型制品约40万吨,深加工能力和技术装备水平居国内同行业领先地位,部分产品达到国际先进水平。</p>	<p>www.qinghuaref.com/</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>武汉钢铁集团耐火材料有限责任公司</p>	<p>AAA</p>	<p>武钢耐火材料有限责任公司是武汉钢铁(集团)公司的全资子公司,公司在四十余年为钢铁行业服务的经验基础上,形成了一套有关产品的创意、策划、设计、研究、生产、使用、砌筑及维护等方面完整的技术和管理体系。公司拥有武钢等十多家国内外钢厂和项目的耐火材料总包或代理权,是国内综合实力最强的耐火材料总包供应商。 公司生产和经营品种主要包括三大类:耐火材料、冶金炉料和新材料。耐火材料主要涉及钢铁冶金工序所需的系列耐火材料。其中转炉系列、钢包系列及连铸系列材料国内著名,并多次创造和保持世界记录。冶金炉料主要指优质活性石灰、轻烧白云石、脱硫剂等。新材料主要是防腐材料、磁性材料、高技术陶瓷材料及纳米材料等。</p>	<p>www.rcwisco.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>卫辉熔金耐火材料有限责任公司</p>	<p>AAA</p>	<p>卫辉熔金耐火材料有限责任公司始建于1966年,1998年由国有企业改制成民营股份制企业,是从事大、中型电/转炉钢包、中间包用全套功能耐火材料的专业生产企业,国家高新技术企业,省级企业技术中心,ISO9001国际质量体系认证企业。公司现有员工1000人,其中专业技术人员260余人。公司下辖高温材料、耐火材料、机械制造三个分公司及原料、化工两个专业厂和炼钢连铸用功能耐火材料研发中心。公司拥有年产15000吨高性能滑板砖、18000吨普通滑板砖生产线各一条,50万件中</p>	<p>www.whrj.com/</p>

			间包功能制品、16000 吨不定形耐材制品、5000 套大/中包滑动水口机构生产线各一条, 年综合生产能力近 50000 吨。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	河南春胜耐材有限公司	AAA	河南春胜耐材有限公司位于少林寺东南 30 公里处的“朝阳沟”, 是集经营、科研、设计、生产、工程服务于一体的耐火材料工业企业。公司总占地面积 30 万平方米, 现有职工 1300 人。公司所属共有六个生产单位和一个技术研发中心。年产焦炉、热风炉、玻璃窑、碳素煅烧炉等各种高温工业窑炉用硅砖 15 万砖, 莫来石砖、高铝砖、耐火耐酸砖 3.5 万吨, 轻质硅砖、轻质莫来石砖 1.5 万吨, 散装耐火材料 1 万吨, 电熔矾土基铝镁尖晶石、棕刚玉 2.5 万吨, 高铝矾土原料、铝酸盐水泥、铝酸钙粉 6 万吨, 各种产品共计 29.5 万吨。	www.fm086.com/comp/content.asp?id=14918
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	河南省耕生耐火材料有限公司 (Henan Gengsheng Refractories Co., Ltd.)	AAA	公司凭诚信以质量取胜, 靠科技以创新发展, 公司下辖河南省耕生耐火材料有限公司、郑州德赛尔陶粒有限公司、河南省耕生高温材料有限公司、河南省耕生粉体材料有限公司四家全资子公司、黔东南州耕生新材料有限公司和一个国家认可实验室(技术中心), 2008 年河南省不定型耐火材料工程技术研究中心被批准。至于 2009 年底总资产达 5017 万美元, 公司拥有占地面积 22 万平方米的土地、厂房。2009 年公司共实现销售收入 6299 万美元, 同比增长 8%。上缴国家税金 515 万美元, 同比增长 8.6%。	www.gengsheng.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	郑州东方企业集团有限公司 (zhengzhou dongfang industrial group Co., Ltd.)	AAA	郑州东方企业集团股份有限公司集耐火材料与化工产品研发生产销售、矿山开采选矿、煤炭运销、进出口贸易于一体的国家大型企业集团, 国家计量合格单位, 河南省一级先进单位, 重合同守信用企业, 郑州市文明单位标兵, 通过 ISO9000 国际质量管理体系认证单位, 具有独立进出口权。企业年生产各类耐火材料 180000 余吨。主要产品有硅酸铝系列、熔铸刚玉系列、碱性系列、粘土、浇铸系列、高强轻质系列和高档不定型系列等各类耐火材料。重点服务于冶金、建材、有色、电力、石化、陶瓷、机械铸造等行业。	www.zzeast.com/ch/index.asp
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山东万乔集团有限公司	AA	山东万乔集团有限公司始建于 1963 年, 生产规模: 硅砖 11 万吨, 粘土砖 4 万吨, 其生产设备有 180 米全煤气隧道窑自动化生产线 4 条, 95 米全煤气隧道窑自动化生产线 2 条, 以及相配套的粉碎设备、混练设备、压力机设	www.sdwanqiao.com

			备。主要产品有系列焦炉用粘土砖和硅砖、高炉、热风炉用粘土砖、高铝砖、硅砖、玻璃窑用粘土砖、低气孔砖、高岭质水泥震动成型或浇注型池底池壁大砖、捣打成型池底大砖、高铝砖、合成硅线市砖。采用比利时制作技术生产不烧结耐热混凝土平板玻璃格法线用前唇砖、后唇砖及引砖。	
2011年10月至 2014年10月	无锡市宝宜耐火材料有限公司 (Wuxi Baoyi Refractory Material Co., Ltd.)	AA	本企业创建于1956年,位于江苏省宜兴市金三角,厂区面积43000m ² ,厂房面积26000m ² ,固定资产4600万元,职工300人,各类技术人员56名。按ISO9002质量体系组织生产,注册“双晶®”商标。年产各种耐火材料2万多吨,品种200多种,部份产品远销美国、日本、韩国、巴基斯坦等国家。	www.yinai.com.cn
2011年10月至 2014年10月	郑州市才华耐火材料有限公司	AA	郑州市才华耐火材料有限公司(原河南省新密市才华耐火材料厂),始建于八十年代初,一九九八年改制为股份制合作企业。公司位于新密市城区东,地处中原嵩山脚下,毗邻京广、陇海两大铁路干线,厂区与郑少高速公路相连,交通运输方便,通讯设施完善。境内铝矾土、煤炭资源丰富,品质优良,是全国耐火材料重要生产基地之一。公司技术力量雄厚,工艺设备先进,拥有全套耐火材料理化检测设备及先进检测手段。通过了ISO9001质量管理体系认证,产品质量稳定。	
2011年10月至 2014年10月	武汉武钢北湖冶金材料有限公司 (Wuhan WuGang North Lake Metallurgical Material Co., Ltd.)	AA	公司占地面积3.5万平方米,主要生产设备总量78台套,公司目前年综合生产能力3.9万吨,是武钢耐火材料及冶金炉料生产和研制的企业之一。公司产品涉及范围广泛,主要产品包括耐火材料、冶金炉料、机加工产品(模具)三大类。耐火材料主要是,耐火砖、碳化硅砖、出钢口挡渣塞(球)、脱硫喷枪、脱硫搅拌头,滑动铸口系列等浇注成型耐材制品及各种不同材质品种的不定形耐火材料系列产品。冶金炉料主要是脱硫剂、脱磷剂、脱氧剂、增碳剂、复盖剂、包芯线系列等产品。机加工产品主要为耐火材料及冶金炉料行业生产用的耐火材料制品模具,以及耐材与炉料在使用中专用的喷补机、喂线机、焊补机等。这几年来,公司主要产品产量一直保持在1.5万吨以上。	www.wgbt.com.cn/home.html
			西洋集团成立于1988年8月,是以耐火材料、肥料、钢铁、铝业、贸易为五大支柱产业,集科、工、贸于一体的跨地区、跨行业、跨所有制的国家大型企业集团。总部位于辽宁省海城	

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>海城市西洋镁矿有限公司</p>	<p>AA</p>	<p>市。集团现拥有总资产 60 亿元、员工 1.5 万多名。西洋集团是中国最大的镁质耐火材料生产基地，年产 9 大类系列镁制品 100 多万吨，是中国镁质品行业中产量最大、品种最全、产品档次最高的厂家。其中档镁砂和高纯镁砂的产量均居世界首位。集团拥有综合贸易进出口权，产品畅销欧、亚、美三十多个国家和地区。</p>	<p>www.xiyanggroup.com/index.htm</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>马钢股份有限公司耐火材料公司 (Maanshan Iron & Steel Refractory Material Company Co., Ltd.)</p>	<p>AA</p>	<p>马钢是中国特大型钢铁联合企业和重要的钢材生产基地，主营业务为黑色金属冶炼及其压延加工与产品销售、钢铁产品延伸加工、矿产品采选、建筑、设计、钢结构、设备制造及安装、技术咨询及劳务服务等，其中钢铁生产业务集中于马鞍山钢铁股份有限公司。截至 2009 年底，公司具备 1600 万吨钢配套生产能力，员工近 6 万人，总资产 761 亿元。 马钢现拥有世界一流的冷热轧薄板、镀锌板、彩涂板、大小 H 型钢、高速线（棒）材、高速车轮等生产线，主体装备实现大型化和现代化，70%的工艺装备达到世界先进水平，形成了独具特色的“板、型、线、轮”产品结构。产品出口到 50 多个国家和地区，广泛应用于航空、铁路、海洋、汽车、家电、造船、建筑、机械制造等领域及国家重点工程，其中 H 型钢、车轮产品为“中国名牌”产品。</p>	<p>www.magang.com.cn</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>北京首钢耐材炉料有限公司 (BeiJing ShouGang Refractory & Material Burden CO., LTD.)</p>	<p>AA</p>	<p>北京首钢耐材炉料有限公司现有职工 459 人，下属 4 个分公司、2 个联营公司，共占地 54 万平方米，固定资产 5.6 亿元。2001 年经北京市外经贸委批准，取得独立进出口权，并连续三年被北京市工商局评为“守信企业”。是兼设计开发、生产应用、服务为一体的综合性耐材企业。耐材年生产能力 46000 吨，全厂年销售额 4.6 亿元。公司集产品生产、技术咨询、工程承包于一体，拥有各种大中型冶金和工业窑炉耐火材料的设计开发、生产、砌筑及维护等专业化的雄厚实力。</p>	<p>www.bjsgrc.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>中铝集团晋铝耐材有限公司 (Aluminum Group Of China JinLV Refractory CO., LTD)</p>	<p>AA</p>	<p>中铝集团晋铝耐材有限公司是中国铝业集团成员单位，是山西省最大的综合性耐火材料高新技术企业，是中国有色金属工业集团晋铝高温材料检测中心，具有省级检测资质。公司集科研、设计、生产、销售、筑炉安装为一体，以研发、设计和生产各种定型和不定型耐火材料、氧化铝合成高档原料及特种氧化铝陶瓷产品、节能环保耐火保温材料、节能建筑材料及耐磨铸件、铁路发运、吊装运输等业务。形成</p>	<p>www.jlnc.cn/</p>

			了发展主业, 拓宽辅业, 适应市场机制和经营发展的战略格局。目前生产各种高新材料二十万吨, 各种节能建筑材料 60 万平米, 产品销往国内 16 个省市, 并出口日本、印度、伊朗、土耳其、越南等国家。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	山西圣火炉料有限公司	AA	山西圣火炉料科技有限公司下属三个耐火制品生产分厂, 两个子公司占地 96000 m ² , 职工 690 余人, 成立了市级企业技术中心, 为科研人员提供了极其便利的科研办公条件和技术交流平台。山西圣火炉料科技有限公司拥有三条多功能高温隧道窑, 主要产品有高铝质、粘土质、硅质、特种耐火材料及各种不定型和合成材料等, 年产量可达 5-8 万吨。产品广泛应用于冶金、有色、建材、玻璃、石油化工、电力等行业的高温窑炉, 销售辐射全国各地, 并出口日本、韩国等十多个国家和地区。	www.shll.com.cn
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	鞍钢附企机电安装工程公司 (Angang Fuqi Electromechanical Erection Work Company)	A	钢附企机电安装工程公司隶属鞍钢附企公司, 始建于 1979 年, 现有员工 1750 人, 固定资产净值 3859 万元, 下设 17 个分公司 (厂)。近年来, 该公司在曲吉祥总经理的带领下, 艰难探索, 不断实践, 打造了独具特色的企业文化, 催生了广大员工的智慧和创造力, 使一个以耐火材料加工, 冶金机械制造和工程建筑为主业的集体企业发生了日新月异的变化。2000 年, 销售收入仅为 4000 万元, 2003 年, 销售收入达 13000 万元, 今年计划实现两个亿的目标。	
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	淄博泰贝利尔铝镁有限公司 (ZiBo TaiBeilier AL.MG Co , LTD)	A	淄博泰贝利尔铝镁有限公司地处工业城市山东省淄博市境内。专业从事以氧化铝和氢氧化铝为原料, 研制、加工各种化工、耐材、陶瓷、电工绝缘、建材、医药 等行业所需高温、超细、高纯氧化铝及氢氧化铝产品。主要产品: 板状刚玉; 高温氧化铝, 铝镁尖晶石; γ-低温氧化铝; 超细氢氧化铝微粉; 大比表面活性氧化铝; QMS-氧化铝医药催化剂; 氢氧化铝填料; 牙膏剂氢氧化铝等。	www.cn-tbl.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	孝义市豫隆铝业有限公司	A	孝义市豫隆铝业有限公司为中型股份制公司, 前身为玉达耐材有限公司, 成立于 1993 年, 占地面积 4 万平方米, 资产总额 2500 万元人民币。公司于 2004 年新建一条 2.5*50 米的回转窑生产线, 年产优质铝矾土熟料五万吨, 系选用优质天然原料, 经回转窑高温煅烧而成, 选料工艺严格, 烧结均匀, 反应完全, 结构细密, 为国内目前最优质的高铝耐火材料。	

【电商公告和预警】本期发布公告警示 20 条 网购陷阱多 应对有绝招！

自 2011 年 11 月 12 日至 11 月 25 日，中国商务信用平台（BCP）共发布 BCP 公告 1 条；消费警示 20 条；

【公告】关于悠哉旅游网通过电子商务网站信用认证的公告

中国国际电子商务中心对悠哉旅游网（上海悠哉国际旅行社有限公司，网址：www.uzai.com）进行了网站及经营实体的真实性审核并委托国富泰企业征信有限公司进行信用评估，认证结果（信用等级、信用额度）同时在中国商务信用平台（www.bcpcn.com）公示。

消费者进行网络旅游产品消费时可选择悠哉旅游网，如发现该网站在交易过程中存在不诚信行为，请拨打投诉热线或登录投诉中心进行投诉，中国国际电子商务中心将受理该网站的信用投诉。

相关链接：http://www.bcpcn.com/articles/authenticationnotice/BCP57083487_441.html

【警示】网购陷阱多 应对有绝招

BCP 中国商务信用平台：网购陷阱多，六大骗术外，更有五花八门的圈套等着消费者上钩。但是，只要您细心留意，掌握五大安全秘诀便可应付自如，将骗子拒之千里。再加上简明扼要的三大注意事项作“加持”，保您购物安心又放心。网购机票、网上找装修、团购化妆品等，更有专项秘诀助您网购无忧。

一 网购陷阱多 六大骗术及应对方法

骗术一：假信誉、假钻石、假皇冠

作为买家，要购置一件商品，很多人都会选择信誉高的卖家，以为质量有保证。其实随着“刷信”办法的曝光，我们看到的信誉不一定是真实的信息，那么究竟该如何区分呢？

首要是检查“一周/一个月/6 个月/6 个月前”的四组数据，通对比照这四组数据比值，来确定买卖的真实性。假如是正常卖家，他的发卖数据应该是比拟均衡、稳步提升的，而有刷钻嫌疑的卖家比值相差会比较大。所以应该把重点放在卖家的数据上，由此来区分信誉的真假。

二 应对有绝招

安全网购必知的五大秘诀 秘诀一 选择合法的经营主体

网友在网上选购商品时，应该首先要了解销售商是否为合法的经营主体。网上购物要选择合法网站和商家。一般地，正规网站都标注了网上销售的经营许可证号和工商机关红盾检验标志。注意验证网站是否有合法的备案标志，经营网站应当持有 ICP 证书，消费者可通过查看网站首页最下方商家的数字证书来验证其“身份”。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/632648.html>

【警示】网购上衣 遭遇“卡单”新骗局

BCP 中国商务信用平台：近来，一种被称为“卡单”的专业网络诈骗名词浮出水面。不法分子利用 QQ 聊天工具提供便宜的商品信息，然后让买家链接假淘宝网页，只要点击付钱就会上当受骗。记者昨日从 BCP 信用投诉中心获悉，目前 BCP 信用投诉中心已接到“卡单”这一新型网购诈骗的投诉，由于诈骗方式都是通过 QQ 进行，很难进行证据锁定。网监分局特别提醒消费者，网购时尽量使用“阿里旺旺”等具备筛查钓鱼网站功能的工具。

买衣服遭“卡单”

什么是“卡单”？昨日上午，BCP 信用投诉中心在其微博上发布了消费警示。此类诈骗手法都很相似：先是利用 QQ 聊天等工具提供便宜的商品信息，然后让买家链接假淘宝网页，买家点击付钱后上当受骗，同时银行卡信息、密码也被窃取。

据悉，外地已有遭受“卡单”骗局的案例。今年 10 月 27 日，齐女士网购上衣，与店铺卖家进行交谈时，卖家回复留言表示，“阿里旺旺”客服不在线，请与 QQ 客服联系。一番商谈后，该卖家发给齐女士一个支付链接。可等到付款后她再返回淘宝网查看“已买到商品”时发现，“已买到商品”一栏里根本没有刚才买下的衣服，更没有付款记录。

卖家表示，齐女士操作超时，导致“订单卡住了”。遇到这种情况，她应该按刚才的操作步骤再进行一次付款，才能把“卡”住的底单抽取出来，货款会退还到齐女士的网银卡中。随后，该卖家多次发“卡单”截图催促齐女士再次付款。齐女士拨打淘宝网客服热线核实，工作人员表示，淘宝网没有出现过“卡单”这一说法，而买家一旦拍下商品后，不管是否支付货款，“已买到商品”内一定会有记录。

据 BCP 信用投诉人员介绍，通过 QQ 发布假支付链接，再以“订单卡住”为由骗取钱财的网购诈骗。目前，此类诈骗主要还是来自外地。值得警惕的是，不法分子会找各种借口要求买家通过 QQ 进行交谈，这种方式比较隐蔽，执法人员一般很难通过 QQ 来锁定证据，也很难找到假冒淘宝的支付链接。

针对最近出现的“卡单”这一新型网购诈骗，BCP 信用投诉中心提醒消费者，网购时切莫直接用 QQ 与对方联系，尽量使用“阿里旺旺”等具备筛查钓鱼网站功能的聊天工具。此外，在网购过程中，消费者对于搜索引擎提供的信息要谨慎对待，尽量上正规的购物网站购买、挑选心仪的商品。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/32469.html>

【警示】团购商品被称处理品 不开发票商家涉嫌欺骗

BCP 中国商务信用平台 在很多消费者来，团购似乎是不用要发票的，常常也不会有消费者去管团购网站或者是商家去要发票，而 BCP 信用投诉中心的负责人表示，得到发票是每个消费者应该有的权利。

通过网上团购了价值近万元的家具，可是在提货时，消费者猛然发现定金收据上写着八个字：处理商品，不退不换！而且商家拒不支付发票。“团购时明明是正品，怎么摇身一变成了处理商品？”BCP 投诉中心工作人员在和商家时，对方表示团购已经属于特殊优惠，因此不能提供发票。

近日，消费者刘先生通过一知名团购网站团购了本地商家的一套原价 12000 多元的家具，团购价 8000 元左右。上周末，刘先生到家具店提货时，突然发现商家给开的收据上写着：处理商品，不退不换。“买那么贵的家具，商家几个字就撇清了与已售商品的关系，一旦出现质量问题，自己毫无保障。”刘先生讲到，想到这一层后，他拒绝提货，要求商家开具正规发票，眼下正与商家僵持不下。

团购的商品是否意味着打折商品？BCP 信用投诉中心负责人表示：“团购属于消费者通过集体消费行为而获得的优惠，与特价商品、打折处理的概念截然不同。商家擅自把团购商品等同于处理品、特价商品，属于欺骗消费者，而不开发票的行为，则是商家逃避责任的惯用手段。”

BCP 信用投诉中心提醒消费者，不管商家以何种方式对自身的商品进行了推广、促销、让利等活动，都应该向消费者提供发票的，不得以任何理由拒绝。如果商家拒绝，就是一种违规行为，消费者可以向税务机关举报。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/32403.html>

【警示】团购陷阱多 网站需信用经营

BCP 中国商务信用平台 团购陷阱着实让网站失去了很多消费者，由于信用差、门槛低等因素也让很多网站退出了团购市场，据了解，现在已经有 1483 家团购网站倒闭。

业内猫腻多：价格、人数皆能造假

被立案的事件终究是少数，在日常的团购中，也出现很多令人意想不到的猫腻。据报道，曾在北京某团购网站工作人员透露：“对于一件团购商品，购买人数显示的数字越高，网民就会觉得越靠谱，只要商家提出申请，团购网站一般都可以加一些虚数，用来刺激消费者购买。有时候参团人数只有十几二十个，也会标到上千人。

参与人数有水分，原价也是随便标。据业内人士透露，很多团购网站会把一件产品的原价抬高至少三倍以上，然后再打折，消费者得到的最终团购价其实跟原价差不多。而这种情况通常出现在非日常消费品或消费者不敏感的产品上。比如建材、小家电、家具、高档服装、化妆品等，这类行业的产品价格本身就缺乏透明度，加之绝大多数消费者不熟悉这类产品，更易造假。

倡导信用需行业、企业双管齐下

有调查显示，68%的网友表示曾在网络团购过程中遇到合法权益被侵害情况，“夸大宣传”“服务缩水”等问题最突出。发生纠纷后，4成网友对团购网站和商家的处理“不满意”。

业内人士表示，解决团购信用危机，应该以自然淘汰为主监管为辅。一方面，团购业鱼龙混杂、良莠不齐。门槛低，竞争激烈。随着竞争的加速，不规范的企业会被自然淘汰。另一方面也需要加大行业监管力度。

目前团购发展指导中心已经在开展团购企业信用档案的建设工作。它可以帮助规范主体团购网站自身的经营行为、为资本市场提供决策依据，让广大团购消费者和商家能够了解团购网站的基本信用状况。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/32647.html>

【警示】BCP 带你细数网购“7宗罪”

BCP 中国商务信用平台：网上购物已成了市民生活中不可或缺的一部分，但在享受网上购物带来的方便、快捷的同时，又会时常遭遇到支付圈套、实物与宣传图片不符等情况，一不留神就会陷入“网购”陷阱。通过 BCP 信用投诉中心的部分案例，让人们看到网购如同“雾里看花”，真可谓网购有风险，消费需谨慎。

案件 1 套票未消费 钱款却被网站私占

8月初，朱女士在某网站团购了婴儿游泳套票，但由于一些原因没有在有效时间内使用，于是网站就私自占有了她团购支付的钱款。朱女士表示，网站这样做太霸王条款了。

BCP 提醒 网上购物这几点一定要注意

尽管近几年国家加大了对网络的监管力度，但网络销售这种特殊的经销模式，也使监管难度较大。BCP 信用投诉中心提醒广大消费者，面对网络销售这一营销模式时一定要理性对待，在进行网上购物时更要小心谨慎。

◆对商家的资质进行考证。比如：营业执照、食品或保健品生产许可证等，消费者在网上购物前要通过网络进行核实。

◆最好采取先验货后付款的方式，确保购买质量可靠的产品。

◆必要时可通过当地消协或者工商部门，对外地的企业或经营者进行了解。

◆只要不是稀缺商品或是价格相差太悬殊的商品，最好选择在当地商场进行购买。

◆一旦发现上当受骗，要及时向有关部门投诉举报。这样不仅可以促进国家对网络销售这一经销模式的监管，也可以确保维护消费者的合法权益，营造一个放心安全的消费环境。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/6/32649.html>

【最近两周投诉情况汇报】

一、投诉概况

2011年11月12日至2011年11月25日，BCP投诉中心共受理投诉335起，其中：已认证网站111起，解决率达71.17%；未认证网站225起，解决率达23.11%。

二、投诉现状分析

1. 由（图1）中可以看出，2011年11月12日至2011年11月25日，已认证网站投诉达111起。近几日，投诉量有所下降，网站方面积极配合处理并解决投诉。25日认证网站投诉量有史以来达到0投诉。

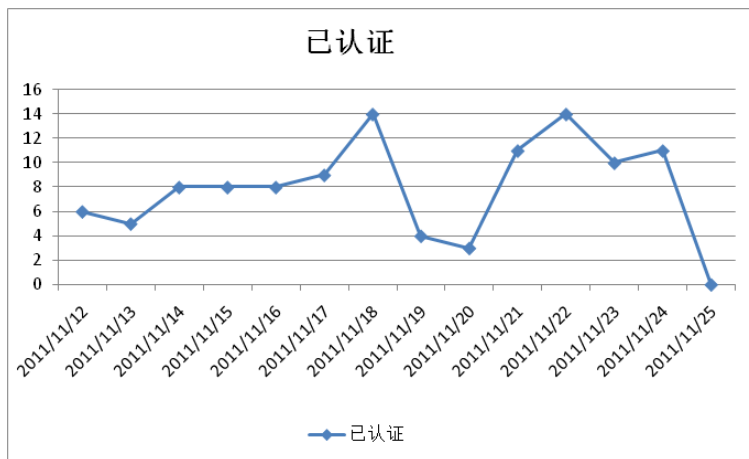


图1

2. 2011年11月12日至2011年11月25日，未认证网站投诉量达225起，与上半月相比，有所上升。其中优团数码、UGG折扣网等未认证网站投诉量较多。

在未认证网站中，易迅网、艺龙旅行网、开心淘开心商城等多家网站，也积极加入到BCP投诉联盟中来，协助BCP平台处理消费者投诉。

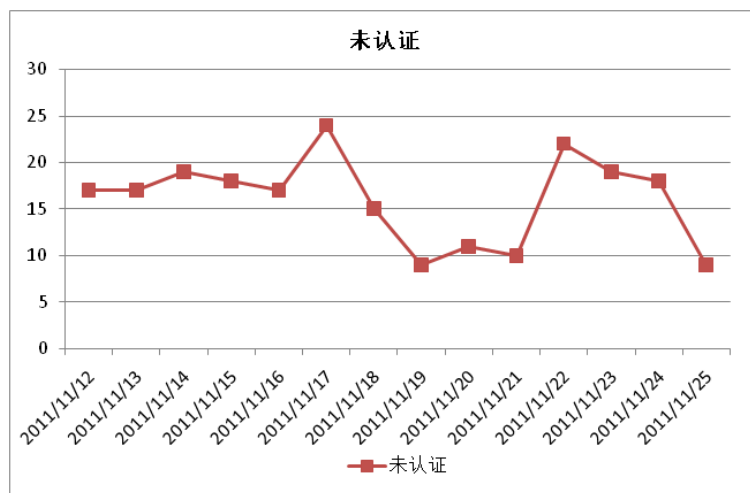


图2

三、近期典型投诉案例

11月11日淘宝商城推出“双11网购狂欢节”，宣称活动页面的商品全场5折。活动刚一结束，买家大呼上当的抗议声就此起彼伏。同时平台也接到36起类似投诉。

投诉的主要问题为商家称消费者未勾选商品类型等信息而私自取消订单。

消费者称：“我在淘宝上买了一双BELLE/百丽2011年冬季牛皮女高靴X1811D，当时售价是850元，当时购买的时候店铺上写明由于系统问题导致不能显示鞋码和颜色，可以在备注中注明，按付款顺序发货。但当我下午四点多再登陆该店铺首页发现，公告变成了“凡是没有选择颜色和鞋号的均不给发货，等待11日内退款”，而我拍的鞋子已经下架，13日下午我不仅没收到退款，而且那双鞋的售价已经变成了1198元。”

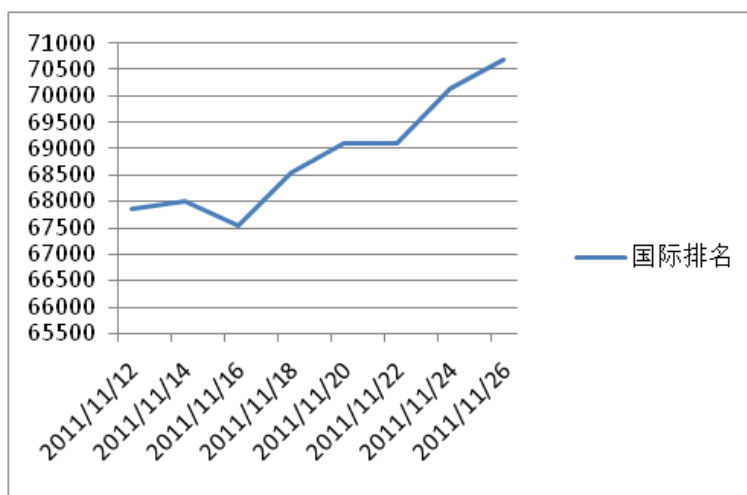
BCP信用投诉中心提示：

网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过BCP信用认证的网站(详情见<http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录ts.bcpcn.com进行投诉，也可拨打投诉热线4006-400-312。

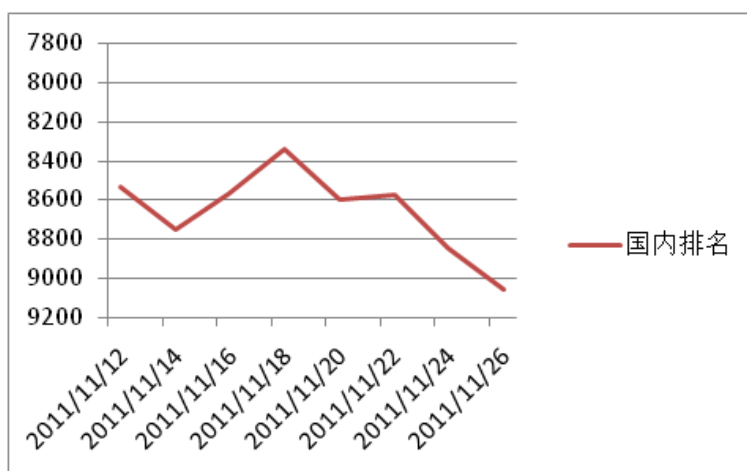
更多内容请登录中国商务信用平台www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总 本期最高国际排名是 67531

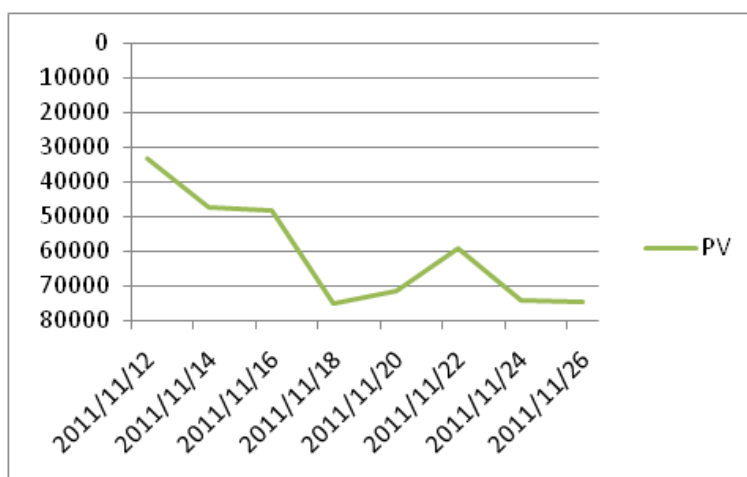
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）本期最高国际排名是 67531。



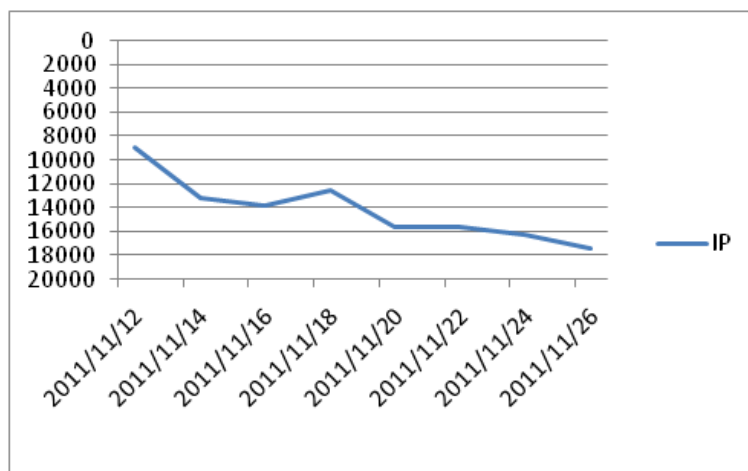
二、国内排名：中国商务信用平台本期国内最高排名是 8344。



三、日均 PV 浏览量：中国商务信用平台本期日均浏览量成上升趋势。



四、日均 IP 访问量：中国商务信用平台本期日均访问量增势较为平稳，最高值为 17400。



本期 57 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（11 月 14 日至 11 月 27 日），盐城三益石化机械有限公司、广东实丰玩具实业有限公司、深圳市伟联实业有限公司、中新国际运输服务有限公司、苏州工业园区国际货运有限公司、天津世纪五矿贸易有限公司、五矿发展股份有限公司、中国中纺集团公司、上海中昊针织有限公司、上海对外劳务经贸合作有限公司、中国厦门国际经济技术合作公司等 41 家企业由中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国五矿化工进出口商会、中国纺织品进出口协会、中国石油和石油化工设备工业协会以及中国对外承包工程商会向国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，珠海荣威智能通讯、上海玺银科技信息有限公司、湛江信维网络科技有限公司、宁波美德因我电子商务有限公司、青岛市恒丰盛文化传媒有限公司焱棋（厦门）贸易有限公司、深圳欣怡运输有限公司、米喔网、海口天涯客网络科技有限公司、上海深蓝汽车科技有限公司、北京亿邦联合广告有限公司香河恩瑞分公司、易易购网上购物中心等 16 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各界声音】

消费者：餐饮团购让人冷 BCP 投诉暖心肠

BCP 中国商务信用平台：今天是感恩节，除了实体店商家紧跟这一商机外，拉手网、美团网、米饭网等团购网站也开始积极行动起来。然而，有市民反映，团购的商品虽然价廉，但是质量却打折不少。

近日，网友“精灵舞动”通过 BCP 信用投诉中心诉说了自己对团购商品及服务的不满。据其称，自己花 58.8 元团购了烟台某大型火锅城的套餐。然而，其饭菜质量却让他“吃了一肚子气”：牛羊肉都是小盘，旁边桌都是大盘，牛肉等了很长时间才上来，盘子里就那么可怜的几片，而且上面还带红点点…豆腐煮过后一夹就碎，虾丸粘在盘子上，也是夹不成个…上来的蔬菜拼盘都是些老菜叶，两大片白菜带帮子，连切都没切开，油菜梗都发黄……看看旁边点的蔬菜拼盘都是嫩的白菜心、茼蒿，“精灵舞动”自觉上当，“我看连三十块钱也不值……”

就餐饮团购出现的问题，BCP 信用投诉中心还受到了不少相关的投诉信息，网友小余也为此愤愤不平：“配图根本不是按照比例来拍的，看上去好丰富，去了才知道，什么都少得可怜。”

同时，家住朝阳区的小洪也对餐饮类团购质量及服务不甚满意。小洪告诉 BCP 信用投诉中心工作人员，早在今年秋天，他团购了位于烟台世贸百货楼上的某西餐店餐券，广告上称原价 300 多元的西餐券，参团只需 100 多元。看着团购广告上的套餐照片，小洪决定尝试一下。没想到，“分量严重缩水，牛排量少不新鲜不说，其他的沙拉类蔬菜也都不新鲜…上菜还那么慢，服务员根本不搭理我们…”算起来，根本不值当。网友 tzw3033 也说，“团购价格打折质量也打折，很是郁闷。”

接到投诉后，BCP 信用投诉中心对消费者的信息进行了核实，并电话联系了消费者了解详细情况，之后和该团购网站负责人进行了沟通。通过 BCP 信用投诉中心工作人员的调解，团购网站方面又核实了投诉消费者的情况，并表示这是与店铺合作中某些条款没有核实好所造成的影响，我们会对消费者给予补偿；另外据 BCP 信用投诉中心寻访，确实有大部分未经过 BCP 信用认证的团购网站存在购买与消费的差异，BCP 信用投诉中心对此也会给予预警通报，并联系相关部门核查！

BCP 信用投诉中心的工作不仅得到了消费者的认可，同时也得到了电子商务业界的认可。业界人士表示，BCP 信用投诉中心可以及时的了解消费者的投诉信息，并核实消费者的信息的真实性，让我们也省去了后顾之忧。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/261/32652.html>

采购人员获取企业信用的经验分享 区域商务信用平台是重点

从参加采购工作至今，不多不少整五个年头。五年间，我换过两家公司，前后涉及医药、快速消费品、母婴产品以及工业行业，每进入一个新的行业、环境后，就会发现同样是采购工作，却与从前存在着很大的差异。但在不断地学习与实践中，也让我在采购的差异中找到很多共同点。采购工作人少重要性强的性质要求，采购人员必须借助网络搜集所需原料（产品）生产企业或销售公司信用信息的重要性，我总结了6点，尤其是刚刚踏进采购职业圈的年轻人，关于获取采购企业信用相关信息的方法和渠道，在此和大家分享一下：

1、真实性。知己知彼百战不殆。在我们把钱交给别人之前，必须要详细掌握该企业的全方面信息，真实性首当其冲，既它的注册名称，是否与签署合同时的名称相同；注册资本，可从中了解该企业规模；经营范围，了解该企业是否拥有你所需产品合法生产经营权；企业状态，是否在依法经营，以及纳税情况。以上的这些信息，从国家实行政务公开后，可以从当地工商局网站或权威的第三方信用中介机构查询。

2、实际情况。百闻不如一见。我之前就遇到过这样的情况，当时要采购一批保健品，经电话洽谈后确定了一家。但我按照搜索到的地址去拜访时发现，它三个月前就搬走了。我随即打电话了解，由于该企业之前宣传资料印发的都是这个地址，网络上无法及时更新，导致了这样的事情。实地考察虽有说服力，但付诸现实有很大的困难。希望当地工商、行业协会或信用第三方单位能及时更新诸类信息，搭建相关信用平台供企业或个人贸易或求职时查询。

3、资质审查。相信做过采购三年以上的同行都深知这点的重要性，因为所属行业不同，以及专业的区别，我国对某些行业，如医药、化工、化妆品等实行资质审批授权制度。例如，一家药厂只有OTC的生产资质，他就不能生产或销售临床类的药品，如果你没有经过详细的资质审查，自认为药厂生产任何药品都是合法的，那就大错特错了！资质审查，需要资深的行业经验和专业知识，这点在信用信息上查询是一片空白，这点我们还要寄希望于工商或信用第三方机构能及时将企业所获资质，以及审批时间做到公开发布。

4、交易记录。交易记录是反应一家企业经营、信用情况的晴雨表。我在了解一家企业时，在确认其真实性后，接着会到阿里巴巴、慧聪网等B2B网站查询它交易记录，交易次数多、数量大的企业无疑是有实力，受欢迎的企业。

5、第三方评价。如果直接在百度搜索企业名称，会出现这家企业官方发布的简介、招聘信息以及广告等等，唯独缺少可信的第三方评价。淘宝网在这点做的已经非常好，期望相关信用第三方机构、舆论媒体、律师、会计事务所，尤其是企业所属行业协会、行业研究院能从客观、公正的角度提供相关的数据、信息评价，这样无论是对企业间的贸易、投融资机构的审查，或者消费者、求职者对企业的了解都是非常重要的，当然也给我们采购人员提供了巨大的便利。

6、网友爆料。一些知情人或是企业内部员工发布的信息，也是我们获取合作伙伴相关信用信息的重要渠道，正所谓有些话不能全信，但绝对不能不信。例

如，前几年闹得沸沸扬扬的“富士康员工跳楼事件”、深圳 GUCCI 店“血汗工厂”、“中石油天价酒”都是由内部员工爆料引发的。所以，相关网友的“爆料”，也可作为对企业考察的信息之一。

区域商务信用平台（www.bcpcn.com）的信用数据库可覆盖当地所有的电子商务网站、流通行业企业等，通过准确记录市场主体获得行政许可、经营资质、违法违规处理以及合同履行情况等信用信息。例如，企业间在进行贸易合作之前，可以先登录信用数据库，查询对方以往的信用记录，做到知己知彼百战不殆；消费者在网络购物以及应聘之前，登陆数据库也可以了解网店所有的投诉、反馈记录，避免网络欺诈的发生，为求职就业搜集相关企业信息。一方面引导安全购物保护消费者合法权益，让诚信企业得到认可，使失信企业得到惩戒；另一方面，有效规范当地市场商务秩序，使诚信企业得到大力宣传，是企业“出的去、叫得响、信得过”重要保障。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/49/32444.html>

BCP 信用认证助聚齐网争做信赖网站

BCP 中国商务信用平台 聚齐网是一家专业的综合团购类网站，在网站前期合作的高端商家就已经达到三百多家，并因建立之处就加入了由中国国际电子商务中心组织开展的 BCP 电子商务信用认证，从而更加积极的争做精品团购和信用团购。

聚齐网虽然是第三批加入 BCP 信用认证的，但由于 BCP 的协助，使得聚齐网在宣传方面事半功倍。聚齐网未来将通过推出系列精品消费，使用户能够以极为优惠的价格进行团购，让消费者每天团购一次，却能享受超低折扣的优质服务。

聚齐网一直是遵守国家法律法规，并因加入 BCP 信用认证后更加的坚守信用原则，合法经营，规范管理，同时还积极的弘扬行业信用原则。据了解，在 10 月的国内团购行业信誉榜上，聚齐网高居榜首。聚齐网登上信誉榜榜首并不是空穴来风，是因为在通过 BCP 信用认证后聚齐网更加的完善自己的信用体系，提高了售后服务质量，同时积极的配合 BCP 信用投诉中心对消费者的投诉进行妥善处理。

在现在团购行业的大力整合期，信用已经成为了主题，也决定了存留的标尺，所以利用第三方监督机构来进行监管和管理是要获得消费者的信任的重要途径。目前，聚齐网和 BCP 信用投诉中心有着良好的合作关系，并对 BCP 信用投诉中心收到的投诉积极的处理，同时逐步提高了网站信用度。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/32650.html>

【信用百科】

维权知识：参加团购注意四点

BCP 中国商务信用平台讯 怎样才能通过消费技巧回避风险，让我们团购更加放心？下面，我们就介绍几个简单的团购技巧。

一、搜集购买产品相关信息

团购最好有所规划，特别是对于自己需要采购的产品，应该对参团商品进行信息收集，包括商品的品牌、型号、品质、售后服务、市场价以及公布的团购价等。

二、团购网站很关键

团购网站良莠不齐，建议选择有知名度、诚信度高的团购网站，其售后服务更有保证，最好选择经过 BCP 信用认证的网站。很多网站公布了团购网的排行榜，从中挑选排名较高的网站，信誉度较高的团购网能够提供更好的服务。此外，消费者需要留意每个团购信息的网友互动留言，团购前多留意自己要团购商品的相关网友评价，会让消费者客观分析团购的实惠程度与服务质量，便于消费者决定是否参加团购活动。

三、商家的口碑要清楚

在团购之前，大家可以通过网络搜索查验一下团购网站之前是否有过“前科”，然后再对购买优惠的商户口碑进行查询。查询办法很简单：大家只需要上网搜索该商家的团购信息即可。

四、避免交定金

在一些团购促销活动中，商家为了防止参与者反悔，往往要求参与团购的消费者提前交纳一定比例的定金，如果参与者反悔，定金则不予退还。可是，对于团购网、商家的反悔行为，却往往没有相关的条款进行约束。

区域商务信用平台有哪些功能？

中国国际电子商务中心主办，国富泰承办的区域商务信用平台（www.bcpcn.com）采用“政府主导、第三方建设、企业参与、消费者受益”的模式，依托中国国际电子商务中心（CIECC）庞大实时的数据库及技术团队，为本地电子商务市场诚信建设提供基础的数据支撑和有效的监督手段，为全国消费者在购买本地区的网络销售产品时，塑造诚信放心的网络购物环境，功能主要体现在以下四个方面：

一、通过权威、智能的商务信用评级系统，为企业提供专业动态的评价结果；二、以信用数据库对接工商、质检等多种记录；三、业内最专业的投诉处理规范和服务，防范消费风险，协助消费维权；四、统一数据、统一规范的信息发布系统，提升地方或行业的信用门户网站的效率和影响力。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **6195** 成员，新增 **57** 个。联盟成员：盐城三益石化机械有限公司、广东实丰玩具实业有限公司、深圳市伟联实业有限公司、中新国际运输服务有限公司、苏州工业园区国际货运有限公司、天津世纪五矿贸易有限公司、五矿发展股份有限公司、中国中纺集团公司、上海中昊针织有限公司、上海对外劳务经贸合作有限公司、中国厦门国际经济技术合作公司、上海玺银科技信息有限公司、湛江信维网络科技有限公司、宁波美德因我电子商务有限公司、青岛市恒丰盛文化传媒有限公司、焱棋（厦门）贸易有限公司、深圳欣怡运输有限公司、米喔网、海口天涯客网络科技有限公司、上海深蓝汽车科技有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010- 87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn

www.bcpcn.com