



商务信用（BCP）简报

2011 年 10 月 17 日至 10 月 30 日

2011 年第 12 期总第 36 期

【信用政策】

- 国务院严批当前诚信缺失 部署征信体系建设.....2
- 国家三部委联合发文要求加强商务信用建设 力促安全消费.....2
- 商务部发布电子商务“十二五”发展目标 政策引导扶持对症下药.....3
- 商务部拟建网商准入退出制度.....3

【工作动态】

- 《电子商务信用认证规则》颁布周年 BCP 促建网购新环境.....4
- 2011 电商博览：BCP 联手认证网站建诚信电商.....5
- 国富泰携企业参加央视农产品供需见面会 对接货源达成贸易数千万元.....6
- 中国食用菌协会举办产业发展大会 公布企业信用等级评价结果.....7
- 风险雷达实时预警 舆情信息中的“天气预报”.....8
- BCP 公布中国砂石行业企业信用名录.....9
- 本期发布公告警示 23 条 网购当心低价“陷阱”.....14
- BCP 网站统计汇总：日均浏览量有所提升 PV 最高为 96000.....19
- 本期 56 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作.....21

【各界声音】

- 消费者：BCP 信用投诉中心处理投诉很及时.....22
- Yoka 优享团：信用是合作的基础.....23
- 网络舆情来势凶猛 政府应如何面对？.....24

【信用百科】

- 维权知识：网购注意防范在先.....26
- 区域（行业）商务信用平台是什么？建设平台有哪些用途？.....26

【信用联盟】

【信用政策】

国务院严批当前诚信缺失 部署征信体系建设

国务院总理温家宝 19 日主持召开国务院常务会议，部署制订社会信用体系建设规划。各地区要对本地区各部门、各单位的信用信息要进行整合，形成统一平台，实现对失信行为的协同监管；建设覆盖全国的征信系统。

会议指出，刚闭幕的党的十七届六中全会提出，“把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统，加大对失信行为惩戒力度，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。”

当前社会诚信缺失问题依然相当突出，商业欺诈、制假售假、虚报冒领、学术不端等现象屡禁不止，人民群众十分不满。各级人民政府要高度重视社会诚信和信用体系建设，通过完善制度、加强教育，努力营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境，使诚实守信者得到保护、作假失信者受到惩戒，为社会主义经济、政治、文化、社会的改革和发展提供良好的道德保障。

会议强调，“十二五”期间要以社会成员信用信息的记录、整合和应用为重点，建立健全覆盖全社会的征信系统，全面推进社会信用体系建设。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/31641.html>

国家三部委联合发文要求加强商务信用建设 力促安全消费

10 月 25 日，商务部、财政部和中国人民银行联合下发《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》（以下简称《意见》），明确了“十二五”商务领域扩大消费的指导思想、基本原则、主要任务和财政金融支持政策。这是三部门落实中央“防通胀、扩内需、调结构”部署，进一步增强流通在扩大消费中的作用，加快转变经济发展方式，促进产业结构调整的重要举措。

《意见》明确扩大消费是“十二五”期间商务工作的重要任务，重点是构建统一开放、竞争有序、高效安全、利产惠民的现代商贸流通体系。要进一步完善农村流通网络，发展社区便民服务，促进网络购物、电视购物等无店铺销售形式规范发展，大力促进便利消费。要发展现代流通方式，促进产销直接对接，降低流通成本，大力促进实惠消费。要培育商品、服务消费热点，大力促进热点消费。要完善循环流通网络，推进商业节能减排，倡导绿色消费理念，大力促进循环消费。要完善流通追溯体系，加强商务信用建设，完善市场监管体系，大力促进安全消费。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/2/31933.html>

商务部发布电子商务“十二五”发展目标 政策引导扶持对症下药

未来五年我国电子商务发展目标初定。近日，商务部发布《“十二五”电子商务发展指导意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，其中明确提出，2015年，我国规模以上企业应用电子商务比率达80%以上;应用电子商务完成进出口贸易额占我国当年进出口贸易总额的10%以上;网络零售额相当于社会消费品零售总额的9%以上。这意味着，随着政策支撑体系的逐步完善，制约繁荣的瓶颈进一步打破，“十二五”电子商务有望继续保持强劲的发展势头。

《征求意见稿》中指出我国电子商务发展中存在的主要问题：电子商务发展环境尚不完善;安全便利的网络购物环境尚不完备;电子商务应用发展不平衡;电子商务服务业尚处成长期。专家认为，现有的法规体系和管理制度难以适应电子商务发展需要，在新的业态下专业化服务的缺失问题较突出，因此，规制和政策应尽快适应创新发展的需要。

在深化普及电子商务应用方面，《征求意见稿》提出，“支持鼓励企业运用云计算和物联网等信息技术拓展电子商务应用。推动建立电子商务云计算公共服务平台，建设电子商务与物联网商务整合应用示范平台，推进物联网技术与电子商务模式的融合创新。”“结合肉菜、酒类流通追溯体系建设试点，选择信息化应用水平较高的试点城市和企业综合应用物联网、云计算等信息技术改造交易流程、创新交易模式，强化流通追溯体系成效。”

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/31480.html>

商务部拟建网商准入退出制度

10月19日，针对近期淘宝商城中小企业围攻大商家事件，商务部新闻发言人沈丹阳表示，该事件在有关方面的共同努力下，已经得到了比较好的处置，事情正朝着理性、积极的方向发展。

沈丹阳指出，下一步，商务部希望有关方面除了做好淘宝商城的善后工作外，还要加强对第三方交易平台的业务指导和服务。他说，出影响网络零售商、消费者权益等有关的经营措施，应充分听取相关利益者的意见，要平等协商、保持相关措施的连续性、稳定性和可预见性。

沈丹阳表示：“这次事情发生的根本原因主要是目前我国网络管理的法律基础薄弱，网络零售领域法律缺失、监管体系不完善。因此，我们认为应该加快网络零售法律管理体系建设，当前要推动建立《网络零售管理条例》，由商务部牵头起草，尽早出台，形成第三方交易平台市场准入退出制度，完善市场规则，明确网络零售市场各参与主体的权利、责任、义务关系，进一步明确有关部门管理职责，促进网络零售市场的健康持续发展。”

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/31705.html>

【工作动态】

《电子商务信用认证规则》颁布周年 BCP 促建网购新环境

导读：在 2010 年 10 月，由商务部中国国际电子商务中心制定了我国首个《电子商务信用认证规则》，自颁布实施到现在已经经过了一周年的时间，在这一周年之际，我国电子商务行业有了新的变化，《电子商务信用认证规则》更是在巩固网购环境、维护消费者权益、促进信用体系建设方面做出显著作用。

网购市场诟病摆出 信用问题成发展瓶颈

2010、2011 这两年的电子商务市场可谓是风起云涌，有人甚至用“网购年”来形容风生水起的网购市场。然而，迅猛突起的行业辉煌却难掩存在的行业诟病。诈骗网站，虚假信息宣传、虚报价格、虚假折扣，还有货不对板、送货太慢、退货困难、售后服务不到位等问题，让消费者“花钱，买气受”。同时，团购网站的预先付费，无法给予消费者相应的保障。

团购原本是商业企业薄利多销的经营促销手段，也是商家吸引消费者凝聚人气的营销手段，在网络电子商务时代被互联网企业发展到了极致，某些团购网站为了获取经济暴利，不择手段地推销团购网站、团购项目以及团购商品，欺诈和不诚信问题于是就大量产生了。经济利益驱动和急功近利应该是网络团购乱象产生的根源。

如何创建健康网购环境，如何保障消费者权益，如何推动电子商务信用体系建设似乎成为全社会共同关注的话题。

信用认证将引出路 第三方信用监督显能力

俗话说，没有规矩不成方圆。业内人士认为，从前，我国对网络团购这一新兴商业模式还缺乏明确的法律规范，既无现行经验可以借鉴，也缺乏有效的监管手段，监管难度较大。在缺乏法律监控且竞争残酷的市场中，部分团购网站容易出现信用缺失和饥不择食的情况。

在整个网购行业一片混沌之际，2010 年 10 月，由商务部电子商务中心制定了我国首个《电子商务信用认证规则》，它是以商务信用的角度对电子商务经营主体进行真实性审查、信用状况评估、信用行为巡查的第三方监督工作。对于通过认证审核的电子商务网站(网店)，将会悬挂“BCP”信用认证标识，给消费者、合作伙伴、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。

据 BCP 信用投诉中心统计数据显示，自 6 月以来近三个月时间，在 3231 条有效投诉信息中，通过 BCP 信用认证的网站投诉量为 548 条，解决处理率近 100%；而未经过 BCP 信用认证的网站投诉量为 2683 条，占总投诉量的 83%，其解决处理率不足 50%。通过上述数据可以看出，BCP 信用认证的网站，虽然占据绝对的市场份额，但是被投诉比重较小。

电子商务信用认证工作，是我国商务信用建设的一个有益探索，它不仅为未来电子商务相关法律法规的制定提供重要的依据和参考，也对当前行业规范和健康有序发展起着积极地不可磨灭的作用。第三方信用监督的推行，不只有效弥补了相关法律法规的滞后状况，也为诚信经营的电子商业企业和广大消费者搭起了信用的桥梁。

第一批加入 BCP 信用认证，并在今年 7 月获得 BCP 信用认证中心给予提升信用等级及“加分”奖励的嘀嗒团负责人宋中杰表示“这个活动在整个团购行业中是有历史性意义的，行业规范需要多方重视，一同努力才能实现。并且，让消费者满意是成功的关键，本次公正、严格的认证规则将有助于团购行业朝更好、更完善的方向发展”。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/122/31635.html>

2011 电商博览：BCP 联手认证网站建诚信电商

BCP 中国商务信用平台携手信用认证网站共同亮相为期三天的“2011 中国(北京)电子商务大会暨电子商务博览会”。本次大会主题为“城市影响力、经济新动力”。会上，政商界人士将就 2011 年电子商务行业新模式及新热点、权威政策法规、B2C(商对客)及 B2B(商对商)各细分领域的创新发展、电子商务产业链融合、电子商务人才培训和应用等问题进行探讨。全国人大原副委员长成思危、商务部姜增伟副部长、北京市程红副市长等参加了大会的开幕式并致辞。



（图为 BCP 信用认证中心执行秘书长与参会人员洽谈合作）

BCP 中国商务信用平台与 BCP 信用认证网站也加入到此次盛会中，展示 BCP 信用认证成果，在团购、网购等电商方面做出了杰出的贡献，通过 BCP 信用认证的网站在资质、信用度、口碑等方面都是通过层层审核、严格把关的电商企业。能够给消费者提供诚信、安心的服务。

相关链接：<http://www.bcp.cn/articles/51/31634.html>

国富泰携企业参加央视农产品供需见面会 对接货源达成贸易数千万元



（图为农产品供需见面现场）

由中国国际电子商务中心同中央电视台财经频道联合举办的“农产品供需见面会”，于10月15日在央视成功举办，拟联合利用媒体平台——新农村商网，为农产品供需双方搭建高效率的合作桥梁。据悉，在此次洽谈会中，国富泰评级推荐十余家信用评级结果优秀的企业与会洽谈，达成贸易金额2000万元。

会上，经国富泰推荐的信用企业与来自内蒙古五个地市十多个主产区的土豆、洋葱等农产品合作社、龙头企业、行业管理部门进行沟通洽谈，为产销双方对接合作打下坚实基础，其中浙江旺盛达农业开发有限公司与内蒙土豆、花生供应商当场签订购销合同，贸易额总计2000万元。见面会现场，中国国际电子商务中心发布了部分区域大量上市的农产品销售信息，并介绍了网站在促进农产品流通方面的经验和成效。来自商务部、农业部、全国供销合作总社等主管部门的相关领导也出席了见面会，并在现场同各方就农产品供需问题进行了广泛交流。

此次见面会帮助内蒙古乌兰察布市销售了滞销的1万5000吨土豆，同时为来自全国十二个省份、同样遭遇销售困难的胡萝卜、花生、洋葱等农产品也找到了销路。

国富泰评级作为商务部信用体系建设领导小组成员、商贸信用服务的执行单位，担负着推动我国商务领域企业信用体系建设的任务，大力推广企业信用评级结果的权威性和影响力，并与有关部门合作申请为评级结果优秀的企业开通融资、招投标等绿色通道，举办有针对性的企业贸易对接会等活动。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/31932.html>

中国食用菌协会举办产业发展大会 公布企业信用等级评价结果

9月30日，记者从中国（滨州）食用菌产业发展大会涉农项目签约仪式上获悉，本次“一会一赛一展”活动，共签约56个项目，总投资额62.85亿元。会上还宣读了《关于公布2011年中国食用菌协会企业信用等级评价结果的通知》，为山东芳绿农业科技有限公司、山东荣丰食用菌有限公司、成都榕珍菌业有限公司、湖南省食用菌开发有限公司、福建绿宝食品集团有限公司、贺州嘉宝食品有限公司6家企业颁发了“2011年食用菌行业重点信用等级奖牌”，其中滨州市山东芳绿农业科技有限公司等荣获AAA级奖牌。

据悉，为推进食用菌行业信用体系建设，提高行业信用水平和企业信用风险防范能力，有效运用信用评价结果促进行业健康发展。2011年1月，中国食用菌协会发布公告，要求凡成立满三个会计年度、近三年均有主营业务收入、处于持续经营状态的食用菌企业均可申报参加信用评价工作，并聘请了商务部下属第三方评级机构——国富泰企业征信有限公司对参评企业进行测评。本着“客观、真实”的原则，经企业自愿申报、协会信评部初审、第三方评级机构测评、协会专家组评审、初评结果公示、信评委终审等程序，最终评出山东芳绿农业科技有限公司、山东荣丰食用菌有限公司、成都榕珍菌业有限公司、湖南省食用菌开发有限公司、福建绿宝食品集团有限公司、贺州嘉宝食品有限公司6家A级以上信用企业。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/2/31981.html>

风险雷达实时预警 舆情信息中的“天气预报”

互联网上总是热点不断，这边动车脱轨事件在此起彼伏的呼声中总算尘埃落定，那边通货膨胀、房市下跌等事件又成为网民们热烈讨论的话题。目前，互联网正以它独具的平民性，使越来越多的人愿意通过它来表达自己的个人想法，网络已经成为人人共同拥有的信息平台。但是，随着互联网的快速发展，网络这把锋利的“双刃剑”在提供了下情上达的便捷方式同时，也对我国政治安全和文化安全构成了严重威胁。

那么，如何在萌芽状态就对海量信息中的有害信息进行迅速预警，从而发挥出媒体舆论引导能力的最大效应？如何更好地把握舆情导向、对突发事件做出快速响应和处理等问题就成为网络媒体等组织单位有待解决的当务之急。对此，政府与企业品牌部门需要一种工具，能够像预报天气一样，对网络舆情信息进行预告，而“风险雷达舆情监测系统”的出现，为解决这一问题提供了有效的帮助。

风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcpcn.com）利用上千台服务器组成的云计算处理平台，采用全球独创的专利技术“PeopleRacnk”算法，自动对数万个网站的海量信息进行 24 小时不间断地浏览，对设定的网络舆情信息进行快速识别和定向追踪，实现类似预报天气预警各地区、各行业的网络舆情热点；对发现的数据进行逐条质量评价与分析，自动过滤掉无价值的信息，提高监测精准度。对抓取到的数据进行准确的分析和判断，一旦发现与关键词设置相关的内容，可在舆情真正形成之前形成预警报送相关各级政府机关，便于进行有针对性处理，从而将舆情消灭在初期阶段，避免了事件进一步地扩大化。

当网络舆情发生时，风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcpcn.com）能帮助各级政府机关敏锐发现和整理有关的网络舆情信息，通过自动采集、自动分类、智能过滤（甄别筛选）、自动聚类、主题检测和统计分析，实现社会热点话题、突发事件、重大案情的快速识别和定向追踪，全方面客观地揭示舆情的状况和走向。为各级政府机关提供专业的舆情监测信息服务。

风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcpcn.com）具有最新开发的追踪功能，不仅可迅速实现所谓的“人肉搜索”，还肯根据其文章的传播途径进行分析：**ID 追踪功能**：可根据某一网民 ID，快速挖掘出该 ID 在全网内注册站点及所发表的文章；**溯源追踪功能**，可自动计算分析文章语料与内容大意，并从全网范围追溯其转载文章，最终发掘其发帖源，分析其传播途径与传播范围；**人物追踪功能**，能对可疑作者进行自动监测追踪，挖掘其发布的文章并分析其善于使用的词语。

风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcpcn.com）可帮助政府从传统的“灭火式”处置网络舆情，到坦荡透明地面对舆论，将负面舆情转化为展示正面形象和树立政府公信力的机会，打造良好的政府形象。从而使政府机关及时掌握舆情动向，做到对有较大影响的重要事件快速发现、快速处理，从正面引导舆论和宣传，构建积极向上的主流舆论。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/241/30834.html>

BCP 公布中国砂石行业企业信用名录

按照中国砂石协会 2011 年 10 月份在中国商务信用平台（BCP）公示的首批砂石行业信用等级评价的结果，现整理出中国砂石行业企业信用名录。根据企业经营情况以及信用排名，该名录会进行时时调整。

（一）信用等级 A 级以上企业名单（排名不分先后）

有效期	企业名称	信用等级	企业简介	企业网站
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	湖州鹿山坞矿业有限公司 (Huzhou Lushanwu Mining Co.,Ltd)	AAA	湖州鹿山坞矿业有限公司座落于浙江省湖州市吴兴区妙西镇鹿山坞，始建于 2000 年，是一家露天开采、加工、销售的民营中小型建筑石料矿山企业，年生产加工能力 200 万吨。区内建筑石料资源丰富、矿石质量上佳，为华东地区建筑石料主要生产供应基地之一。矿区交通便利，1.5 公里矿区道路北接 11 省道，水陆运输距西苕溪河支流金田漾码头约 7.5 公里，可直达长湖申线。公司建有生产流水线全封闭式厂房 8000 平方米（目前湖州市矿山企业仅此一家）。配有 1200×900 破碎机组生产线一套；冲击破碎机组生产线五套；码头自动装船冲洗设施二套；污水处理设施二套；钻机二台；挖掘机、装载机二十多台等设	www.lushanwu.com
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	成都大宏立机器制造有限公司 (Chengdu Dahongli Machine Co.,Ltd)	AAA	成都大宏立机器制造有限公司位于四川省现代制造业示范区—四川大邑工业集中发展区，厂区占地面积 30 余万平方米。大宏立机器组建了专业化的研发、制造、销售、安装、维修、培训和服务为一体的团队。在吸收国内外先进技术的基础上，成功开发了颚式破碎机（碎石机）、圆锥式破碎机、立轴冲击式破碎机、反击式破碎机、螺旋式洗砂机、皮带式输送机、振动式分选筛、喂料机等八大系列，八十余种产品。凭借雄厚的技术力量，先进的生产设备，优良的检测系统，卓越的产品性能覆盖西部市场、畅销全国各地。	www.dhljq.com/
2011 年 10 月至 2014 年 10 月	浙江双金机械集团有限公司 (Zhejiang Shuangjin Machinery Co.,Ltd)	AAA	公司下设 5 家控股公司，现有 31 项国家授权专利。近年来，公司自主研发了 SJ 系列圆锥破碎机，SK 系列单缸液压圆锥破碎机，SJ-PE、SJ-HP 系列颚式破碎机，SJ-ZS 系列圆锥式制砂机，ZS 系列水平式直线振动筛，SJ-3YA2160 圆振动筛，SJ-TD 型带式输送机等大型矿山设备，完成了从原先的整机生产企业到装备制造业	www.hzsjsx.com.cn

商务信用（BCP）简报

			的成功转型。	
2011年10月至 2014年10月	湖州新开元碎石有限公司 (Huzhou Xinkaiyuan Crushed Stones CO.,LTD)	AAA	湖州新开元碎石有限公司是由上海建工股份有限公司及上海建工(集团)总公司投资建成。公司注册资金1.5亿元人民币,于1995年成立,1998年初正式投产。目前,碎石生产规模年产达400多万吨,是华东地区规模最大、设备及工艺技术最先进、最环保的大型建筑石矿。	www.hzxky.com/
2011年10月至 2014年10月	郑州鼎盛工程技术有限公司 (Zhengzhou Dingsheng Engineering Technology Co., ltd)	AAA	郑州鼎盛工程技术有限公司是专业从事粉碎工程技术产品研究与生产的高新技术企业,总部位于郑州国家高新技术开发区,公司生产基地一期投资9000万已经完成,形成耐磨材料年生产能力9000吨,机械制造年生产能力12000吨,高新材料生产能力3000吨。公司现有员工480多名,其中国家级专家2名、高级工程师28名,是一个朝气蓬勃的科技型企业。	www.chinacrush.com
2011年10月至 2014年10月	上海世邦机器有限公司 (Shanghai Shibang Machinery Co.,Ltd)	AAA	上海世邦机器有限公司是专业从事矿山破碎机械和工业磨粉机械研发与制造的骨干企业,也是国内主要的砂石、制粉机械生产和出口基地。拥有23万平方米(含在建)的生产基地和配套齐全的现代化金属切削设备,配备先进的Solidworks三维机械设计系统和模拟测试系统,培养了一支专业的技术与服务队伍,并已顺利通过ISO9001:2000质量管理认证和欧盟CE认证。目前,公司已经形成以破碎机、磨粉机系列产品为主,振动筛、给料机等配套设备为辅的完成产品链。产品涵盖磨粉、石料粉碎与制砂三大系列近20个品种。高科技含量、高可靠性、低使用维护成本,使我们的产品一直处于业界领先水平,目前已出口到130多个国家,被广泛应用于全球矿业和建筑业。	www.shshibang.com.cn/
2011年10月至 2014年10月	南昌矿山机械有限公司 (Nanchang Mineral Systems Co.,Limited)	AAA	南昌矿山机械有限公司总占地18万平方米,厂房面积3.6万平方米,是原机械部、煤炭部指定生产洗选设备,破碎筛分设备的指定单位。公司以给料、破碎、筛分、洗砂(石)、移动破碎筛分设备以及成套系统的研发、生产、销售为核心业务,销售网络遍及国内外各大水利水电、金属矿山、环保建筑、高速铁路公路及民用料厂市场。公司拥有雄厚的设计生产技术力量及丰富的破碎筛分系统项目经验。	http://www.nmsystems.cn/Si/Main.asp

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>河南黎明路桥重工有限公司 (Henan Liming Road&Bridge Heavy Industry Co.,Ltd)</p>	<p>AA</p>	<p>河南黎明路桥重工有限公司(现更名河南黎明重工科技股份有限公司), 是一家以生产大、中型系列破碎机、制砂机、磨粉机为主, 集研发、生产、销售为一体的股份制企业。公司总部位于郑州国家高新技术产业开发区, 占地约150000平方米, 下辖多个全资子公司, 位于上街的机械装备制造生产基地占地70000平方米。2010年销售额突破10亿元, 其中出口创汇达3.7亿。自1987年成立以来, 公司秉承现代企业的科学管理方法, 精工制造, 不断创新, 迅速发展壮大成为我国机械制造行业的一颗璀璨明珠。</p>	<p>www.lmlq.com</p>
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>宁德市升港砂石开发有限公司 (Ningde Shenggang Sand&Stone Development Co.,Ltd)</p>	<p>AA</p>	<p>宁德市升港砂石开发有限公司创建于2001年5月现为福建省砂石协会副会长企业。现有员工300多人, 注册资本3080万元人民币, 是一家集矿山开采、码头装运、砂石料出口贸易、国际船舶代理于一体的新兴砂石港口企业。公司坐落在福建省福安市下白石白马港牛头山, 现已建成1万吨级和3万吨级两个泊位, 700米输送带一条。矿山现有反击式、圆锥式碎石加工生产流水线各一条, 日产碎石6000吨; 码头配备220型和(现代)住友sh330和350型挖掘机7台, 厦工50型装载机9台, 20吨工程车20多辆, 矿山开采风钻机和潜孔钻20台, 平均每天开采能力10000多吨, 现有码头装卸能力: 万吨级泊位日装载毛角石5000吨、3万吨级泊位日装载砂石20000吨, 产品主要销往台湾、日本和韩国。</p>	
<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>山特维克矿山工程机械贸易(上海)有限公司 (Sandvik Mining and Construction Trading (Shanghai) Co.,Ltd)</p>	<p>AA</p>	<p>山特维克在以下领域占据世界领先地位, 拥有先进的产品: 金属切割刀具, 岩石挖掘机和大型机械, 不锈钢材料, 专用合金, 金属和陶瓷电阻材料以及传动系统产品。到2006年底, 集团已经拥有员工近42000名, 分布在130多个国家, 年销售超过750亿元人民币。 山特维克矿山工程机械业务由地下矿山(UGM)露天矿山(SFM)和建筑工程(CNS)组成, 产品涵盖山特维克凿岩钻具(Sandvik Rock Tools), 山特维克汤姆洛克(Sandvik Tamrock), 软岩及煤矿开挖(VA-Eimco), 钻机技术(Driltech Mission), 山特维克物料搬运(Sandvik Materials Handling)和山特维克破碎筛分</p>	<p>www.miningandconstruction.sandvik.com/</p>

			(Sandvik Rock Processing)等众多产品, 其规模与技术水平居同行业世界领先地位。	
2011年10月至 2014年10月	漳州市九龙沙石有限公司 (ZHANGZHOU JIULONG SANDSTONE CO.,LTD)	A	漳州市九龙沙石有限公司成立于二〇〇七年, 具有一般纳税人资格, 是一家集九龙江优质天然河沙开采、加工、运输、码头装载、销售的专业企业。公司具有福建省对外贸易经济合作厅授予的与台湾地区直接贸易往来业务资格, 公司沙石产品符合 GB/T14685 建设用砂国家标准, 产品畅销全国各地, 主要出口台湾地区。公司产销链条完善, 具有丰富的采砂、加工及储运经验, 公司于2010年7月以最高价竞得九龙江北溪的河沙开采权; 使得天然河沙产品供应量充足, 保证重要合同的履行。公司拥有九龙江多个主要采沙场, 采沙量均在100万立方米以上; 十多套完善的采沙设备, 高效作业, 砂石品质优良; 8艘运沙船舶高效作业; 由20多辆自卸车组成的九龙运输车队; 2个码头, 存储量在200万吨以上; 2艘载重1500吨的内河运沙船。	www.jlss.zzgshy.com/
2011年10月至 2014年10月	厦门新起点砂石进出口有限公司 (Xiamen New Start Imports And Exports Co., ltd)	A	厦门新起点砂石进出口有限公司是一家集矿山开采、码头装运、砂石料出口贸易、国际船舶代理于一体的新兴砂石港口企业。现已建成1万吨级和3万吨级两个泊位, 700米输送带一条。矿山现有反击式、圆锥式碎石加工生产流水线各一条, 日产碎石6000吨; 码头配备220型和(现代)住友sh330和350型挖掘机7台, 厦工50型装载机9台。	
2011年10月至 2014年10月	长治市东信砂石建材有限公司 (Changzhi Dongxin Sand&Stone Co.,Ltd)	A	长治市东信砂石建材有限公司成立于2006年8月, 住所位于长治市郊区老顶山镇河头村, 公司类型为有限责任公司, 注册资本1000万元整。经营范围: 砂石、塑钢加工、钢材、建材、装饰材料、五金交电、化工产品、工程工矿机械设备及配件等批发零售。	www.0355baidu.com/web/czdxss/
2011年10月至 2014年10月	宁波市路通水泥制品有限公司 (Ningbo Lutong Cement Co.,Ltd)	A	宁波市路通水泥制品有限公司始建于1992年9月, 公司注册资金1000.8万元人民币, 位于北仑区戚家山街道李隘村, 厂区占地面积为81800平方米, 建筑面积为1240平方米, 有固定资产3500万元。公司现有职工120人, 其中工程技术人员和经济管理人员20名, 具有中级以上职称的15名。目前, 公司拥有2m ³ 砼混凝土搅拌站3座, 8 m ³ 砼混凝土搅拌车24辆, 泵车7辆。年生产能力约为75万m ³ 商品混凝土。	

商务信用（BCP）简报

<p>2011年10月至 2014年10月</p>	<p>郑州邦博科技有限公司 (ZHENGZHOU BANGBO JIXIE ZHIZAO CO.,LTD)</p>	<p>A</p>	<p>郑州邦博科技有限公司是一家集科、工、贸为一体的高新技术企业。公司拥有一批致力于破碎、筛分、墙体材料机械、免烧砖机等开发制造的高级工程技术人员和管理人员,有强大的产品设计、开发、加工制作、安装调试能力。公司产品主要由破碎、筛分、水洗及免烧砖机四大系列组成,破碎系列有颚式破碎机、反击式破碎机、SP系列自击式破碎机,SPK系列冲击式破碎机等。</p>	<p>www.zhishaji.com.cn/ n/</p>
-------------------------------	--	-----------------	--	------------------------------------

【电商公告和预警】本期发布公告警示 23 条 网购当心低价“陷阱”

自 2011 年 10 月 14 日至 10 月 28 日，中国商务信用平台（BCP）共发布消费警示 23 条；

【警示】BCP 提醒：网购当心低价“陷阱”

日前，消费者杨先生和赵先生分别从网线上订购了某家轮胎公司(下称：轮胎公司)的韩泰轮胎，却无法收到产品，因多次在网上联系，该网站并让消费者再缴纳货物保证金，因多日过去了，此事仍无任何进展，于是杨先生和赵先生分别向 BCP 信用投诉中心投诉该轮胎公司称;在该处订购的轮胎，款项已经付清，却一直不给发货。目前，鹿城工商对此事正在作进一步的了解和处理。

近来，许多网站纷纷开设网上商城为用户提供网上购物服务。这种购物方式有方便、快捷的特点，但也出现了一些新问题，如网上订购的商品，网民给网站汇了钱，却没有收到产品。消费者网上购物要深知，商品的东西都是具有它的成本，商人做事，都是为了赚钱。所谓的不赚钱赚人气，那只不过是骗子欺骗的伎俩。经了解消费者杨先生和赵先生均称;在网上所购的韩泰轮胎在市场上销售的金额计 2778 元，而网上销售的金额计 1350 元，而网站上发布虚假商品信息，用低廉的价格来诱导网民购买并不存在的商品，其结果是消费者上当受骗。

为此消费者应选择合法的购物网站，购物时，不要全神贯注于“低价”，不妨了解一下当地市场销售的相同商品或类似商品的价格，以此判断网上售价是否合理。

为此，BCP 信用投诉中心提醒广大消费者尽管网上购物可以为你提供方便，但安全问题，信誉和诚信问题也是消费者不得不考虑的问题，网购要当心低价“陷阱”。如需要安全放心网购，请优先选择经过 BCP 电子商务信用认证的网站(详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>)，如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/631570.html>

【警示】网购化妆品频遇“狸猫换太子”

时下，网上购物已成为一种“逛市”的时尚。但是，花样百出的网络诈骗手段也随之而来。BCP 信用投诉中心根据消费者投诉信息整理出一些典型案例，为您支招防范网购纠纷。

案例一：购“李逵”收到“李鬼”

事件回放：今年 8 月 31 日，市民贺先生在某化妆品团购网站上团购化妆品，网站承诺商品是正品，但是收到的却是假货。贺先生退货遭拒。市工商局网络监督管理分局对该投诉立案调查，追回损失后对网站经营者进行了相应的行政处罚。

BCP 信用投诉中心支招：消费者在网上购物时，最好事先了解一下想购买商品的相关信息，增加辨别真伪的能力;要保留网络交易凭据、支付凭据、物流单

据、商品或者服务的链接、截图、聊天记录以及相关商品质量检验证明等，以便遇到问题投诉维权。

BCP 信用投诉中心支招：网购是个新东西，存在诸多监管空白。专家表示，这已成为制约中国电子商务发展的最大瓶颈。怎么办？靠网购立法，通过法律手段让网购健康有序发展。网购立法提了很多年，政府也有所行动，比如商务部专门成立电子商务司，出台过相关办法规定，但收效不大。所以专家呼吁，网络立法亟待提速，并且要有相关部门的联合配套政策跟进才行。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/31682.html>

【警示】小心实惠团购成了“受气”团购

时下不少餐饮商家都参与团购活动，推出一系列团购套餐吸引顾客前往就餐、聚集人气，而随着超低价餐饮团购的走俏，消费者对其质疑也越来越多，其中，以次充优、分量缩水、档次下降成了众多“团友”诟病的问题。

据记者了解，目前餐饮参与团购的商家正在不断增加，在某团购网站，参与团购的餐饮企业几乎都是一些新近开门营业的餐馆，餐饮种类十分丰富，湘菜、农家菜等特色菜品皆有。一位参与团购的餐饮老板告诉记者，现在不少餐饮企业都在网上推出团购活动，主要就是为了推广品牌和吸引客户。不过在团购之后的反馈中，不少“团友”却有点小不舒服，皆因在“团友”拍下团购进行消费时，服务降格、限制多多等现象皆有发生，而团购餐饮，有的商家会明确表示不提供发票。这让“团友”蒙上了一层阴霾。时下热衷团购餐饮的消费者以时尚的年轻人为主，参与团购的小丁告诉记者，团购餐饮的价格要比正常消费价低很多，但在服务方面却有些不尽人意，有时候甚至跟团购信息有些出入，只因是团购所以就忍下来，这样就让团购质量大打折扣了，让团购成了“受气”购。

对此，BCP 信用投诉中心表示，对于餐饮团购，要想吃得实惠、吃得舒心，首先应充分了解餐饮店的信息，在低价诱惑面前理性消费。团购时，要对所购菜品和服务有基本了解和认识，做到心中有数。同时，选择那些“团友”曾经去过的、有口碑的餐厅。若是遇到菜品“偷梁换柱”，未按照发布的团购信息提供，可以依据《消费者权益保护法》依法保护自己合法权益。同时在团购活动中要保存好交易记录或相关证据，一旦合法权益受到侵害，才能有理有据依法主动维权。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6/31742.html>

【警示】网购中的种种诈骗陷阱 一一为您列举

一、炒作信用，虚假宣传

许多消费者认为，信用高的网店，货物质量就有保障。目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信用的黑色产业链，一手收钱，一手将不良网店的信用度人为炒高，欺骗消费者。

信誉度越高，通常意味着卖家的商品受到了越多的好评，也越值得信赖。所以，消费者购物时一般都会选择信誉度高的买家去购物，认为“信誉度”越高，

购物风险越低。殊不知，“信誉度”已被一些不法商家所利用，成了他们发财的机会。

一些网站采用违规方式“刷”信誉度，并从中牟利。而网店“刷”信誉已不是什么新鲜事。除了花钱买钻、花钱雇托儿，粉饰美好形象以外，一些买家为少生事端而给出的“注水评价”也助涨了无良网店的气焰，成为迷惑消费者的“帮凶”。

二、山寨网站，让人迷离

不少消费者都遇到过这样的情况，当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时，常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站，而且这些网站甚至排到前列，让人难辨真假。

其实，靠“物美价廉”揽客是此类“山寨网站”的惯用伎俩，他们所售商品的价格远远低于真品。一旦欺骗成功，骗子会另起炉灶，再注册一个新的网站继续行骗。而且，“山寨网站”页面设计得很正规很真实，如网页上有网安、工商红盾、在线诚信企业等标识，让人难辨真假。

此外，网购虚拟产品也是网购骗局高发地带，被钓鱼网站骗取银行账号、支付宝账号的网络骗局，很多都来自虚拟产品交易。

三、伪造支付，以假充真

不少不法分子利用网购特殊的付款方式，仗着新开网店的卖家不熟悉交易程序，利用“支付宝截图”诈骗新手卖家。或者伪造网银支付页面，通过钓鱼网站与某些操作工具的配合，以伪造的网银支付页面骗取用户的网银账号信息，然后直接登陆用户网银盗走账户金额。

此外，一旦你的电脑遭遇病毒袭击，就会被网络钓鱼，或者植入“木马”。当你网购时，当前页面就会跳转到虚假付款页面，不但让你收不到货，账户里的钱也会被黑客一锅端。

四、惊喜大奖，深陷骗局

与非常吸引眼球的“非常低价”一样，“惊喜大奖”也常常被当作网购中的诱饵。以正规网站搞活动为陷阱，如“周年庆,惊喜大抽奖”，大量发给用户领奖验证码。用户进入钓鱼网站，并输入验证码，都会中“三星”笔记本之类的所谓大奖。然后诱骗用户向指定银行卡转入所得税，骗取钱财。这种网站还会伪造公证网站并有虚假的客服电话。

引诱消费者先注册成为会员，提供个人信息，预付定金，甚至购买一部分其他产品，强行增加交易数量，才能得到所谓“大奖”。最后，这份“大奖”还是消费者自己花钱买下的。

五、外贸正品，非都原单

目前，一些网站在宣传自己的产品时，都表示自己的产品是外贸正品，而消费者一旦购买，通过对比，就能够发现其实该商品质次价高，根本不是外贸产品。

六、英文网站，并非国外

假冒国外网站的几个特征是：一是不显示公司的地址、国家;二是不会留电

话或传真信息, 只有一个电邮地址或 MSN 等在线交流工具; 三是有各种运输配送方式供选择。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/6/31793.html>

【警示】网络团购存在八大问题

BCP 中国商务信用平台: 信息化时代, 网络团购作为一种新的销售方式, 以其价格便宜, 形式新颖、灵活、便捷, 深受年轻人以及时尚人士的追捧, 团购网站也越来越多。但是, 消费者在享受网络团购带来的实惠时也出现了一些问题, 如假冒名牌产品、货不对板、服务缩水、价格欺诈、强迫消费者二次消费等现象。记者从 BCP 信用投诉中心了解到, 近期接到的有关网络团购的投诉呈上升趋势。针对消费者投诉咨询情况, BCP 信用投诉中心总结网络团购主要存在八大问题。

● 问题一: 盲目消费难避免

自团购网站出现在网络上后, 由于商品品种丰富, 加上较低的价格, 激发了消费者"非理性购物冲动"。团购的理念是将折扣最低化, 而这带给消费者直接利益就是实惠, 再加上足不出户、付款便捷, 极易诱发消费者的消费欲望。又因为团购往往采用限时消费, 更使消费者产生"机不可失"的心里, 导致部分消费者无计划地提前消费, 不断地订购新服务, 花钱买了一堆"兑换券", 至于这些兑换券是否真能派上用场, 却还是个未知数。

BCP 信用投诉中心曾接到这样一起投诉, 济南消费者王先生平时工作很忙, 经不住诱惑在某团购网站团购游泳卡 200 元, 但一直未去消费, 后天气变冷, 游泳池不营业了, 王先生找团购网站和游泳池双方互相推诿, 因购卡前已有说明使用期限, 网站和游泳池拒不退卡。

BCP 信用投诉中心支招规避网络团购风险

针对这些问题, BCP 信用投诉中心提醒消费者, 选择网络团购要注意以下几点:

一是要了解欲购商品的名称、种类、数量、质量、品牌、产地、价格、运费、配送方式、支付形式、退换货方式及性能等, 以及商家的资质、信誉等信息, 做到心中有数, 若价格和商场的同类商品相差太悬殊, 就要提高警惕, 不要贪图便宜而忽略了产品质量和售后服务。

二是选择专业性强、信誉度高的网站和销售商, 看清相关网站是否有联系方式, 是否公示 ICP 备案号和电子营业执照等信息。注意防范个人发起的网络团购。

三是事先与网站、销售商约定产品出现质量问题后双方的责任及权利等事宜, 并保留相关记录, 便于事后作为维权依据。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/6/31868.html>

【最近两周投诉情况汇总】

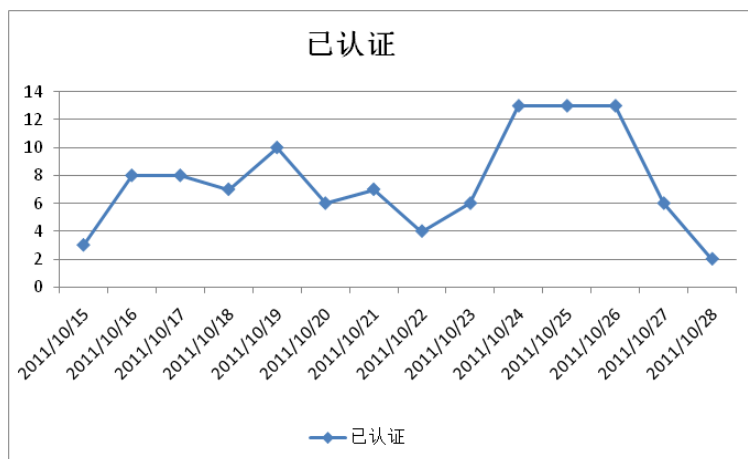
一、投诉概况

2011 年 10 月 15 日至 2011 年 10 月 28 日, BCP 投诉中心共受理投诉 312

起，其中：已认证网站 106 起，解决率达 65.20%；未认证网站 206 起，解决率达 12.18%。

二、投诉现状分析

1. 由（图 1）中可以看出，2011 年 10 月 15 日至 2011 年 10 月 28 日，已认证网站投诉达 106 起，近期“团乐购”投诉量有所上升，网站方面能积极配合处理并解决投诉。



图一

2. 2011 年 10 月 15 日至 2011 年 10 月 28 日，未认证网站投诉量达 206 起，保持平稳。其中蚂蚁汇、买特网等未认证网站投诉量较多。

在未认证网站中，一号店、汽车之家等多家网站，也积极加入到 BCP 投诉联盟中来，协助 BCP 平台处理消费者投诉。

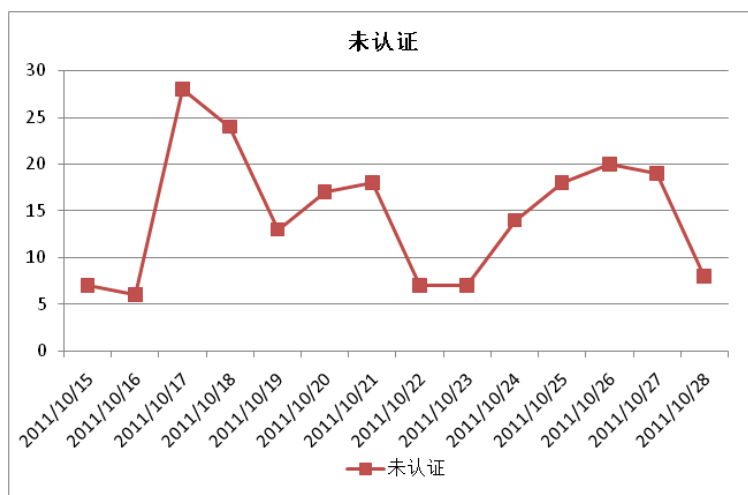


图 2

三、近期典型投诉案例

近期关于数码产品的投诉又再一次出现。具体投诉内容如下：多人投诉轩源数码商城，买一台 1000 元的数码产品，结果订单由一台变为两台，网站还要求消费者补齐另一台的价钱，不补齐货款网站就强迫说是消费者违约，待消费者补

齐货款后又索要 2000 元押金后才给发货。等于最后买 1000 元的产品实际要花费 4000 元。

由上述过程不难看出，网站已构成欺骗。消费者应谨防上当受骗。

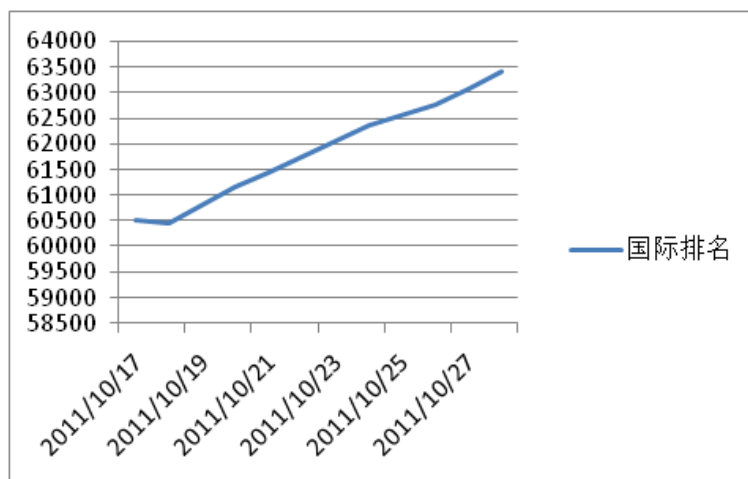
BCP 信用投诉中心提示：

网友在购物时，应谨慎选择购物网站。谨防低价格诱惑导致经济利益受损。安全放心网购，请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（详情见 <http://www.bcpcn.com/cwdl>），如遇到网络购物欺诈，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉热线 4006-400-312。

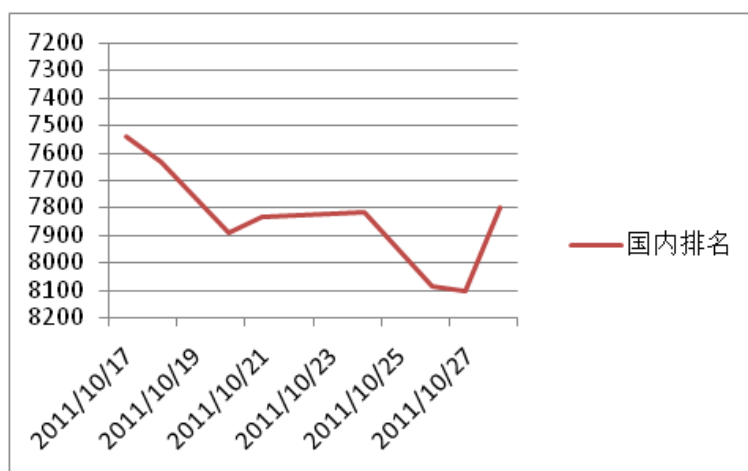
更多内容请登录中国商务信用平台 www.bcpcn.com。

BCP 网站统计汇总：日均浏览量有所提升 PV 最高为 96000

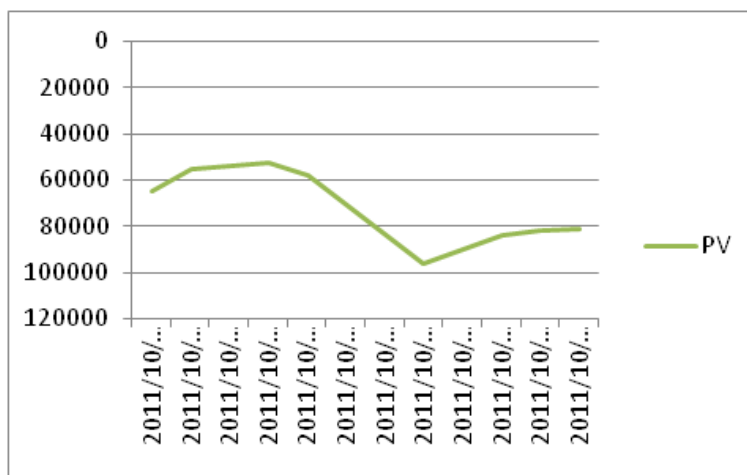
一、国际排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 10.15-10.28 最好国际排名是 60517。



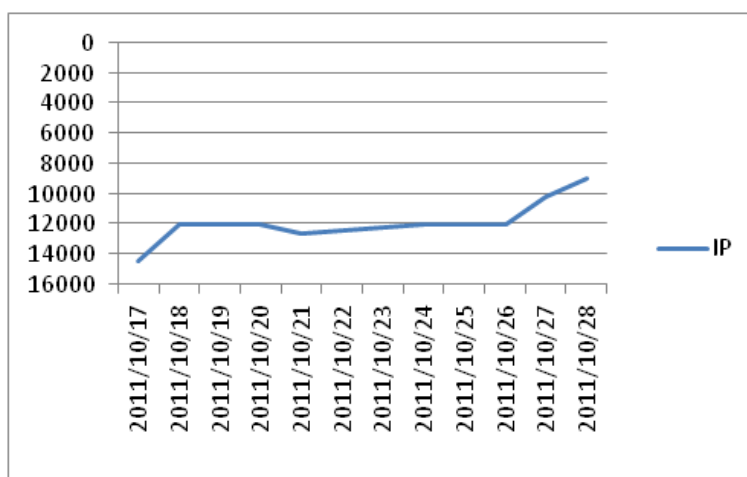
二、国内排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 10.15-10.28 国内排名整体呈有所波动，最好排名是 7544。



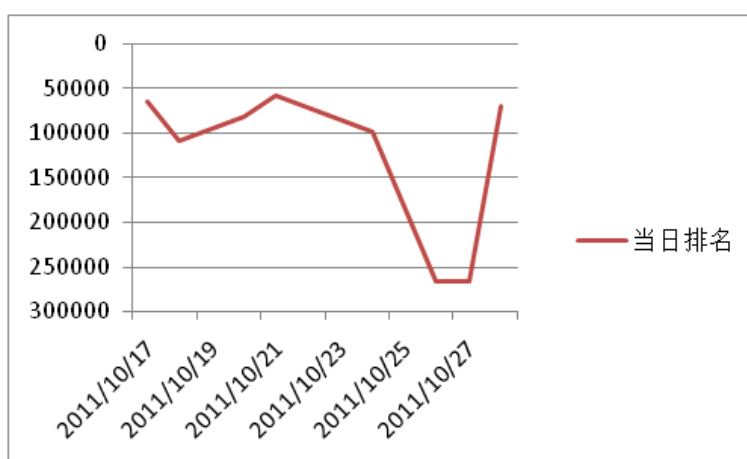
三、日均 PV 浏览量：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 10.15-10.28 期间网站日均浏览量与十月上旬相比较有所提升，最高 PV 为 96000。



四、日均 IP 访问量：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 10.15-10.28 期间网站日均访问量增势较为平稳。



五、当日排名：中国商务信用平台（www.bcpcn.com）在 10.15-10.28 期间，排名变化较大，与十月上旬相比有较大提升，最佳排名为 69305。



本期 56 家企业（网站）集中报名参与评级认证工作

据统计本期（10月17日至10月30日），通化石油工具股份有限公司、宁波阿尔特家具有限公司、广州雄集进出口有限公司、振华物流集团有限公司、上海格林福德国际货物运输代理有限公司、青岛宝松钢铁炉料有限公司、秦皇岛太行贸易有限公司、上海飞马进出口有限公司、威海纺织集团进出口有限责任公司、中国土木工程集团有限公司、中远对外劳务合作公司等 38 家企业由中国轻工工艺品进出口商会、中国国际货运代理协会、中国五矿化工进出口商会、中国纺织品进出口协会、中国石油和石油化工设备工业协会以及中国对外承包工程商会向中国富泰评级递交申请，报名参与信用等级评价工作。相关协会已在其网站公示评级工作通知，评审工作已有序展开。

另悉，同期有北京百德云博信息技术有限公司、宁信（上海）贸易有限公司、巴士团、北京十鼎网络科技有限公司、广州新伊科电子科技有限公司、邯郸市丛台红日建材有限公司、宁波高新区长任富华网络科技有限公司、广州蓝调广告有限公司、厦门商顶信息技术有限公司、海口天涯客网络科技有限公司、惠州市速贷投资有限公司、中国自驾游门户网、深圳亚太传媒股份有限公司、清思域教育科技（北京）有限公司、上海喜淘电子商务、喇叭团购网、上海唯品美发美容美体、南阳易聘网络技术有限公司等 18 家网站向中国商务信用平台（BCP）报名参与认证，相关评审工作正在进行中。

【各界声音】

消费者：BCP 信用投诉中心处理投诉很及时

BCP 中国商务信用平台讯 随着电子商务的飞速发展，团购凭借着方便、快捷、实惠的优势得到了消费者越来越的青睐，但是团购也还存在着许多不足之处，比如退款不及时、货不对板、售后服务差等等，也给消费者带来了不少的困扰，昨天 BCP 信用投诉中心就收到了胡女士的投诉……

投诉内容：胡女士：我今天在 BCP 信用投诉中心通过客服 QQ 投诉 BCP 信用认证的网站赶集网，原因是这样的，我在 7 月 28 号在赶集网团购了仅 200 元享原价 1000 元雷鸟摄影个人艺术写真套餐 1200.00，并且已支付了。后来因为没有时间去消费，在 9 月初就申请的退款，当初他们的客服答应 15 天内退款到我帐户的，但是到了 10 月中旬，还是没有消息。也一直没有给解决这件事情。

后来又多次联系客服都是一拖再拖，直到今天也没退款。我在赶集网上看到了 BCP 的信用认证标识，并发现在 BCP 信用投诉中心（<http://ts.bcpcn.com>）可以对团购网站等进行投诉，我就试着联系了在线客服人员说明了我的情况，客服人员称可以帮我反映给赶集网，让他们尽快给我处理。

让我没想到的是，今天下午赶集网就和我联系了，而且收到了他们发的短信，说是已经在退款了，真的非常感谢 BCP 信用投诉中心（<http://ts.bcpcn.com>），投诉处理的很及时，解决了我这么久的烦心事。

BCP 提醒：BCP 信用投诉中心的工作人员提醒广大消费者，在团购或是网购遇到问题时，要积极维护自身的合法权益不受侵害，不要给不法商家以可乘之机，要利用好可以维权的“武器”，捍卫正当的权益，给不诚信的商家一警戒，也给其他的消费者敲响警钟。如果您在网购或是团购中遇到维权问题，可以登录 BCP 信用投诉中心（<http://ts.bcpcn.com>），进行网页投诉或是拨打投诉热线：4006-400-312。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/31894.html>

Yoka 优享团：信用是合作的基础

BCP 中国商务信用平台 Yoka 优享团是国内第一个定位于高端品牌消费和高品质时尚生活的垂直门户，成立于 2006 年 8 月，是服务于高收入网民的专业时尚网站。

2010 年 10 月，Yoka 优享团经过了 BCP 电子商务信用认证，并且在 2011 年 8 月加入了 BCP 信用投诉联盟。在得到 BCP 中国商务信用平台的认可后，网站不仅很大程度上提升了信用程度，同时也让消费者团购时更有保障。

Yoka 优享团在发展的五年里，借助 BCP 电子商务信用认证一跃成为了国内最顶尖的时尚网络媒体，成为网上时尚人士获取国际时尚动态、时尚品牌资讯的首选媒体。Yoka 优享团不仅有着强大的实力，并且有着良好的信用，使得网站在团购的寒冬期可以放心的过冬。之后，YOKA 时尚网成为了国际著名风险投资商 IDG 联手时尚传媒集团全力打造的时尚新传媒。

在经过 BCP 电子商务信用认证的一年里，Yoka 优享团只收到了 8 条投诉，并且都及时的进行了处理。虽然 Yoka 优享团通过 BCP 电子商务信用认证只有短短的一年，但是网站的知名度和美誉度都得到了明显的提升，并且吸引了更多的合作伙伴，如中粮集团、丝塔芙等几十个知名品牌进行了深度合作，使得 Yoka 优享团在未来的发展上更加的明朗。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/31961.html>

网络舆情来势凶猛 政府应如何面对？

“任何消息，只要官方出来否定，那就是真的了。”这句话是网民的调侃，但不得不承认它也反映出网民的某种潜在心态，背后折射的则是政府应对网络舆情的得与失。从今年4月份的中石化百万酒单引发舆论哗然，到6月份“郭美美事件”招致红十字会信任危机，二十余起“网络舆情”让第二季度的中国网络世界几无一日无“猛料”。在网络舆情日益汹涌的事实面前，中国网络问政、执政之路如何走已成为一个摆在政府案头的现实问题。

网络舆情背后关联深层问题

故宫经历文物失窃、锦旗错字、私人会所一连串风波，文物保护安全性以及“特权机构”监管问题备受质疑；统计局称我国“城镇居民人均居住月支出111元”，与民众真实感受相脱节的统计数据，立即引起舆论哗然；十年信访无果的钱明奇制造了江西抚州爆炸案，给那些曾经嘲讽他“你一直说要炸，几年都没炸”的官员一个血淋淋的教训；而以“微博开房局长”、“最牛工商局长”以及“郭美美事件”为代表的网络反腐风暴，更成为一部分官员和机构的“噩梦”；药家鑫案、李双江案这类法律事件的网络传播中，网友的态度凸显出情绪化的特点，并以同情弱者为主要标志。这种对弱者的同情心态的深层原因是对公权力的强烈不信任。短时间内同类问题不断叠加，已然消磨了民众对于解决问题的信心。但如果人们真的失去信心，政府将如何自处？这或许是隐藏在所有问题背后，对政府最为严峻的拷问。

政府舆情应对胜少败多

对于舆情应对，政府不可谓不重视，但“信息不透明，手段不科学，态度不诚恳”政府应对舆情危机的三大弊病。例如，面对民生问题中的种种质疑，有关部门的回应却常常让人觉得“雾里看花”。在塑化剂排查中称“抽检的140多份方便面样品，未发现人为添加塑化剂的情况”给人留下无限猜想空间。另外，政府对诸多民生问题的回应“避重就轻”。菜价上涨，强调“市场规律”“天气原因”，而对利益集团在流通环节中抽取的巨额利润避而不谈；塑化剂被曝光，调查结论语焉不详，却详细列出“媒体黑名单”称其报道在制造紧张情绪；富士康爆炸、中石化百万酒单等商业事件中，政府不但未能作为公正的第三方角色介入调查，反而成为企业及个人信誉危机“买单人”。

在信息高度流通的网络环境下，政府的说辞简直一戳即破，对增强民众对政府的信任感毫无裨益，倒添反感。由此可见，互联网已经成为政府了解民情的直接渠道，也是新形势下政府的重要舆论阵地。因此，网络舆论一旦被错误地控制和引导，将成为影响社会稳定的重大隐患。

舆情分析预警 风险雷达未雨绸缪

风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcp.cn）利用上千台服务器组成的云计

算处理平台，采用全球独创的专利技术“PeopleRacnk”算法，自动对数万个网站的海量信息进行 24 小时不间断地浏览，对设定的网络舆情信息进行快速识别和定向追踪，实现类似预报天气预警各地区、各行业的网络舆情热点；对发现的数据进行逐条质量评价与分析，自动过滤掉无价值的信息，提高监测精准度。对抓取到的数据进行准确的分析和判断，一旦发现与关键词设置相关的内容，可在舆情真正形成之前形成预警报送相关各级政府机关，便于进行有针对性处理，从而将舆情消灭在初期阶段，避免了事件进一步地扩大化。

当网络舆情发生时，风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcpcn.com）能帮助各级政府机关敏锐发现和整理有关的网络舆情信息，通过自动采集、自动分类、智能过滤（甄别筛选）、自动聚类、主题检测和统计分析，实现社会热点话题、突发事件、重大案情的快速识别和定向追踪，全方面客观地揭示舆情的状况和走向。为各级政府机关提供专业的舆情监测信息服务。

风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcpcn.com）具有最新开发的追踪功能，不仅可迅速实现所谓的“人肉搜索”，还肯根据其文章的传播途径进行分析：**ID 追踪功能**：可根据某一网民 ID，快速挖掘出该 ID 在全网内注册站点及所发表的文章；**溯源追踪功能**，可自动计算分析文章语料与内容大意，并从全网范围追溯其转载文章，最终发掘其源发帖源发地，分析其传播途径与传播范围；**人物追踪功能**，能对可疑作者进行自动监测追踪，挖掘其发布的文章并分析其善于使用的词语。

风险雷达舆情监测系统（yuqing.bcpcn.com）可帮助政府从传统的“灭火式”处置网络舆情，到坦荡透明地面对舆论，将负面舆情转化为展示正面形象和树立政府公信力的机会，打造良好的政府形象。从而使政府机关及时掌握舆情动向，做到对有较大影响的重要事件快速发现、快速处理，从正面引导舆论和宣传，构建积极向上的主流舆论。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/241/20821.html>

【信用百科】

维权知识：网购注意防范在前

消费者如何防范在前？除了选择品牌声誉好的团购网站，团购高手们建议，消费者首先应注重查看网站诚信度，可通过把“网站名+投诉”等关键词放在百度、谷歌等网络引擎下搜索，通过查看各方团友的点评或者意见来判断。

消费者也可以通过查看团购网站本身的域名注册时间、ICP 备案主体等信息作出参考判断，域名注册时间的长短就可大致判断出网站运营期限，一般优势较强的品牌网站其域名期限都比较长。此外，团购前，消费者最好与网站客服人员确认商品细节及消费要求，避免存在隐性消费、强制消费，并保存好相关的聊天记录，对所购买的产品网页截图保留。工商人员建议消费者不要一次性购买大量商品，也不要团购那些折扣力度过大、优惠幅度过大的商品。

哪些材料可作为维权凭证？消费者在遇到网络交易纠纷，可以提供订单号、网页截图、或是录音等作为维权证据，网页截图最好带有网站的网址。也有业内人士表示：消费者团购过程中的电子票据、密码，可视为最直接有效的交易证据。

区域（行业）商务信用平台是什么？建设平台有哪些用途？

区域（行业）商务信用平台（www.bcpcn.com）是是电子商务发展的一种新模式，主要以政府为主导，整合各方资源，将省、市（以及其他行政区域划分）或行业为单位，把商务信用为核心，以网络平台的形式构建起具有区域特征的商务信用平台。通过对当地企业实行动态信用评级、认证，信用信息数据库的建设，政府业务等服务，改进原有企业间的业务流程、促进企业间物流、信息流和资金流的顺畅，为消费者提供专业投诉处理等工作内容，实现引导消费者放心购物、协助政府（协会）有效规范市场与搭建企业品牌美誉度的传播载体等多方面益处。当前市场秩序仍不够规范，商务活动中存在大量信用缺失问题。诚信缺失、不讲信用，不仅危害经济社会发展，破坏市场和社会秩序。建设该平台的目的是为了规范市场秩序，推进我国诚信体系建设，平台的作用主要体现在以下三个方面：

一、引导消费者放心购物。区域（行业）商务信用平台是帮助消费者了解某一特定区域或某一特定行业内的企业信用情况的平台。消费者可参考本平台提供的信用数据，了解企业信用，了解潜在风险，引导消费者放心购物。

二、协助政府（协会）有效规范市场。区域（行业）商务信用平台，通过广大消费者的监督和第三方审查评价，将有效帮助地方政府（商协会）加强对本地、本行业市场内企业的监督等工作，可以实现分类监管、惩恶扬善、优胜劣汰等长效机制，有效塑造本地、本行诚信商务环境。

三、搭建企业品牌美誉度的传播载体。平台通过信用分类的方式，让诚信守法的企业呈现在传播的焦点，一方面借助第三方权威机构建立企业品牌形象，另外一方面通过平台的媒体功能奖优扬善，让企业的美誉度快速传播。

【信用联盟】

本期评级应用联盟共计 **6095** 成员，新增 **56** 个。联盟成员：宁波阿尔特家具有限公司、广州雄集进出口有限公司、振华物流集团有限公司、上海格林福德国际货物运输代理有限公司、网银在线、中国国际货运代理协会、红杉资本中国基金、青岛宝松钢铁炉料有限公司、秦皇岛太行贸易有限公司、北京十鼎网络科技有限公司、广州新伊科电子科技有限公司、邯郸市丛台红日建材有限公司、中化国际招标有限责任公司、国信招标集团有限公司、宁波高新区长任富华网络科技有限公司、广州蓝调广告有限公司、厦门商顶信息技术有限公司、海口天涯客网络科技有限公司等。

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

BCP 国富泰信用评级中心：

武兴华 电话：010-87519010 邮箱：pingjia@12312.gov.cn

李铁富 电话：010-87519004 邮箱：litiefu@ec.com.cn

BCP 信用认证中心：

付振兴 电话：010-87519011 邮箱：fuzhenxing@ec.com.cn

风险雷达舆情监测系统：

祁亚星 电话：010-87519003 邮箱：public@bcpcn.com

编委：

刘松江 刘鹏程 张旭

联系方式：010-67876100-8058

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.12312.gov.cn www.bcpcn.com