

商务信用

Business Credit

北京国富泰信用管理有限公司主办

国富泰圆满完成教育装备行业信用等级评价工作

教育装备行业2019年信用等级评价评审工作会议在CIECC召开，来自中国教育装备行业协会、协会专业委员会、各省市教育技术装备中心以及国富泰公司的专家委员出席会议。会议最终一致审议通过了国富泰公司出具的初评评审结果。

- 关于开展家政服务领域信用建设专项行动的通知
- 以信用体系建设推动国家治理体系的现代化



中国国际电子商务中心

China International Electronic Commerce Center

CIECC



【信用政策】

关于开展家政服务领域信用建设专项行动的通知 /P3

【工作动态】

教育装备行业 2019 年信用等级评价评审工作会议成功召开 /P7

本期 BCP 受理有效投诉 2 起 /P10

品骏快递员矢口否认多收订单款项 用户联系三月未得解决 /P11

本期 127 家企业集中报名信用评级认证 /P13

【信用资讯】

以信用体系建设推动国家治理体系的现代化 /P14

【信用百科】

国家网信办将对严重失信四类网络主体实施联合惩戒 /P16



关于开展家政服务领域信用建设专项行动的通知

发改办社会〔2019〕878号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、商务厅（局）、公安厅（局）、人民银行、税务局、市场监管局、人民银行、银保监局：

为贯彻落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》和《商务部 发展改革委关于建立家政服务业信用体系的指导意见》，加快推进家政服务领域信用建设，营造诚实守信的发展环境，国家发展改革委、商务部、公安部、人民银行、税务总局、市场监管总局、银保监会联合开展家政服务领域信用建设专项行动。现将有关事项通知如下。

一、主要目标

构建以信用为基础的新型行业管理体系，以推进家政企业、家政服务人员及消费者信用记录为重点，以建立健全家政服务业信用工作机制为保障，坚持守信激励与失信惩戒并举、行业自律与政府监管并重，进一步增强各地各部门信用工作意识，明确工作责任，建立长效机制，营造齐抓共管的工作氛围；进一步引导规范家政企业、从业人员和消费者的行为，营造诚信经营、优质服务的市场环境，增强全社会的诚信意识和信用水平，促进家政服务业规范发展。

二、工作内容

（一）逐步建立家政企业、从业人员及消费者的信用记录。

以共享需求为导向，建设全国家政服务信用信息平台。有条件的地方，可探索建立消费者信用记录。依托全国信用信息共享平台，全量归集家政企业、从业人员、消费者的基础信息和信用信息。（责任部门：商务部、发展改革委）

（二）推动信用信息共享和应用。

依托全国家政服务信用信息平台和“信用中国”网站，开发信用类应用程序（APP），按规定向社会公众提供家政企业、从业人员等的身份认证、信誉核查、信用报告等服务，实现家政服务能知情、服务可查询。（责任部门：商务部、发展改革委）

（三）开展守信联合激励。

对家政企业开展公共信用评价，制定家政服务领域守信联合激励认定标准，认定家政服务领域守信联合激励对象名单。对信用等级较高的企业减少监管频次，提供融资、租赁、税收等守信便利服务。（责任部门：商务部、发展改革委、公安部、人民银行、税务总局、银保监会）

（四）开展失信联合惩戒。

制定家政服务领域失信联合惩戒对象认定标准，认定家政服务领域失信联合惩戒对象名单。对存在违反法规和严重失信行为的家政企业及从业人员实行联合惩戒。（责任部门：商务部、发展改革委、公安部、人民银行、税务总局、市场监管总局、银保监会）

三、工作安排

（一）建设家政信用信息平台。中央财政通过服务业发展资金支持家政服务业信用体系建设。建立全国家政服务信用信息平台，开发家政服务信用 APP，归集家政企业、从业人员等基础信息和信用信息。各省（区、市）要将掌握的家政企业、个人信用信息及时向全国家政服务信用信息平台推送。各级行业协会、第三方机构要全面做好平台家政企业入驻，家政服务人员及消费者信息采集等工作，真实、全面、准确地提供企业和个人的基础信用信息。国家有关部委根据全国信用信息共享平台推送的家政企业、从业人员和消费者名单对各自职权范围内的相关的违法违规、表彰等进行记录。（责任部门：商务部、发展改革委、公安部、人民银行、税务总局、市场监管总局、银保监会，各地有关部门）

（二）开展家政企业公共信用评价。按照公共信用综合评价模式，对家政企业开展信用评价。探索对保洁、母婴和养老护理类为主营业务的家政公司开展信用评价，并内部应用，完善成熟后适时向社会公布。（责任部门：发展改革委、商务部）

（三）发布家政服务领域黑名单。按照有关规定组织对家政领域拟列入黑名单的失信主体进行复核，适时提出第一批正式黑名单，归集到全国家政服务信用信息平台，将相关名单推送到全国信用信息平台，通过商务部网站、“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统向社会公布。（责任部门：商务部、发展改革委、市场监管总局）

（四）督促失信企业限期整改。各省（区、市）有关部门向相关主体下达专项治理整改通知书，责令有关企业整改到位，并将整改情况向社会进行公示。各省（区、市）有关部门

要督促存在失信行为的企业在整顿时限要求内尽快纠正失信行为，对黑名单中限期未整改到位的失信主体，及时将名单反馈国家有关部委。（责任部门：商务部、发展改革委，各地有关部门）

（五）对逾期不纠正失信行为的企业启动联合惩戒。将家政领域严重失信行为名单纳入全国信用信息共享平台，依照《关于对家政服务领域相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕277号），开展失信联合惩戒，实施限制经营、公开曝光等惩戒措施。（责任部门：商务部、发展改革委、公安部、人民银行、税务总局、市场监管总局、银保监会）

（六）对守信企业开展联合激励。各省（区、市）有关部门要认真梳理本区域内信用等级较高的家政企业，按要求将名单反馈国家有关部委。各有关部委对信用等级较高的企业减少监管频次，提供融资、租赁、税收等守信便利服务。（责任部门：商务部、发展改革委、公安部、人民银行、税务总局、银保监会，各地有关部门）

（七）加强诚信宣传。各省（区、市）有关部门要广泛利用新闻媒体、门户网站、社交平台等媒介，宣传报道家政服务领域信用建设的重要性和工作进展，宣传推荐诚信典型，曝光失信行为。依托家政劳务输出基地，加大对参训家政服务员诚信意识和职业道德的宣传和教育。在“全国诚信兴商宣传月”中推广家政服务行业信用建设典型做法。结合家政服务行业试点示范和典型案例遴选工作，开展“诚信家政建设万里行”主题宣传活动。（责任部门：商务部、发展改革委、公安部、人民银行、税务总局、银保监会，各地有关部门）

四、工作要求

（一）加强组织领导。各省（区、市）有关部门要高度重视家政服务领域信用建设工作，将其作为履职尽责的重要抓手，作为保障和改善民生的重要途径，作为实现家政服务业高质量发展和满足人民群众美好生活需要的重要任务，强化责任意识，加强组织领导，加大工作力度，将工作落到实处。

（二）强化统筹协调。各省（区、市）有关部门要建立工作机制，形成工作合力，调动社会力量广泛参与，全面推进家政服务领域信用建设工作。各地家政行业协会、家政企业、家政诚信联盟、第三方信用服务机构和大数据机构建立多方沟通机制，统筹各方力量，构建良好外围诚信环境。

（三）做好监督管理。国家发展改革委、商务部会同公安部、人民银行、税务总局、市场监管总局、银保监会联合督促指导各地做好家政领域信用建设工作，对工作落实不到位的地方进行约谈，问题突出的在全国范围内通报。

国家发展改革委办公厅

商务部办公厅

公安部办公厅

人民银行办公厅

税务总局办公厅

市场监管总局办公厅

银保监会办公厅

2019年8月29日

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/92280.html>

教育装备行业 2019 年信用等级评价评审工作会议成功召开

9月3日,教育装备行业2019年信用等级评价评审工作会议在中国国际电子商务中心成功召开。来自中国教育装备行业协会以及协会专业委员会,上海、江苏、浙江、烟台等省市教育技术装备中心,第三方信用评价机构北京国富泰信用管理有限公司(以下简称“国富泰”)等单位的专家委员出席会议。国富泰公司副总经理武兴华参会,信用合作部一部总经理温玲、产品服务部评审组组长李海雨一同参加会议,并做工作汇报。会议由中国教育装备行业协会技术标准部主任李守国主持。



李兴植常务副会长讲话

中国教育装备行业协会常务副会长李兴植指出,开展行业企业信用等级评价是推进行业信用建设的重要内容,得到了会员企业、地方教育装备管理部门的高度认可,信用评价结果也在招投标、行业管理中得到了有效的使用,信用评价工作的社会影响力也逐年增强。自2015年正式开展此项工作以来,协会与第三方信用服务机构合作,做好标准制定、信用核查和评审工作,扎实推进各项工作,取得较好的成效。今后协会将通过组织开展信用培训等工作进一步引导会员企业把握行业信用建设对企业改善生产经营管理和提升竞争力的促进作用,全面推进教育装备行业信用体系建设。



国富泰公司汇报信用评价工作

国富泰公司产品服务部评审组组长李海雨向与会专家详细汇报了本批次评价工作的评价流程与评价指标。结合目前近三年行业发展趋势，对参评企业的经营状况、财务整体情况、收入及盈利情况、偿债能力、成长能力、信用记录核查等多方面进行分析，并列举参评企业案例，对参评企业的优势与不足以及重点关注事项等进行了详细的汇报。



会议现场

与会评审专家在听取了工作汇报后，对评价结果和重点企业进行了认真的询问与讨论，对今后开展教育装备行业信用评价工作的流程、评价标准、结果应用等方面提出了宝贵的建议，一致通过了国富泰公司出具的初评结果，并最终审议通过了评审结果。

本次会议还对《中国教育装备行业企业信用等级评价管理办法》（修改草案），协会信用评价工作委员会换届名单等进行了讨论和征求意见。

国富泰作为中国教育装备行业信用评价工作的第三方信用服务机构，将围绕协会信用体系建设的主要任务，将积极协助完善信用评价标准体系、开展信用体系建设培训等工作，深入挖掘行业信用建设工作内容，进一步推动教育装备行业信用体系建设，营造良好行业信用环境。BCP

相关链接：<http://www.bcpcn.com/gftai/home1/newsList.jsp?sid=92282>

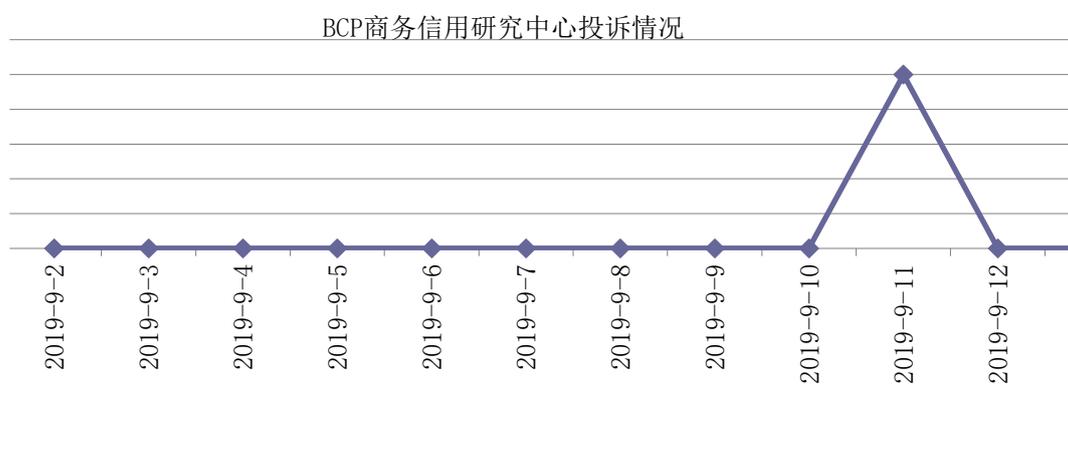
本期 BCP 受理有效投诉 2 起

【投诉概况】

2019 年 9 月 2 日至 2019 年 9 月 15 日，BCP 投诉中心共受理投诉 2 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者减少。“品骏快递”、“翼支付”等被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2019 年 9 月 2 日至 2019 年 9 月 15 日，投诉数量幅度稳定，投诉量平稳。产品服务成为网友普遍反映的现象。



【本期典型投诉案例】

品骏快递员矢口否认多收订单款项 用户联系三月未得解决

中国商务信用平台讯 近日孙女士反映品骏快递员矢口否认多收一次现金，因为多收的现金始终没有得到解决，孙女士已经联系品骏快递方长达3个月了……

孙女士于2019年5月27日下午1点36分在唯品会网购平台上购买一件连衣裙价格278元，由于孙女士付款时并没有要支付密码就直接下单成功。

因孙女士在唯品会上也曾有过多次数到付款的快递，所以当品骏快递的快递员上门送货时，孙女士以为这次也是货到付款便直接给了快递员300元现金，并且快递员找零孙女士22元，并未给本人开任何发票证明。

由于孙女士衣服不合身便退了货，等了几日唯品会平台并未退钱给孙女士，孙女士这才找了平台人工服务，这才知道当时孙女士已经用唯品花线上支付，并且唯品会已经将钱款退到唯品里。

也就是说唯品会上孙女士付过一次款，给快递员又现金付了一次款，找唯品会多次沟通，怨孙女士不能够接受唯品会这种自认倒霉的解决方案。

因此孙女士又给品骏快递进行沟通，投诉快递员，后续并没有给孙女士处理结果，品骏快递公司想不了了之。

换位思考，如果你们快递员没有多收一次货款孙女士何必从今年6月份一直打电话投诉沟通到9月份，3个月的时间里不知花费了多少话费。

快递员最明显的拿了货款不承认的特征就是：此前他答应帮忙一起回顾是否多收一次货款，结果在得知孙女士办公室内监控坏了以后，便立刻变脸咬定没有多收钱。因为快递员自知孙女士拿不出证据。

品骏快递包庇手下员工，不及时处理客户的反馈和诉求。怨孙女士不能接受这样的处理结果，定会投诉到底。

网友诉求：要求快递公司返款278元，并且补偿我投诉所花的一切电话费用，处理快递员。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到品骏快递的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/92410.html>

本期 127 家企业集中报名信用评级认证

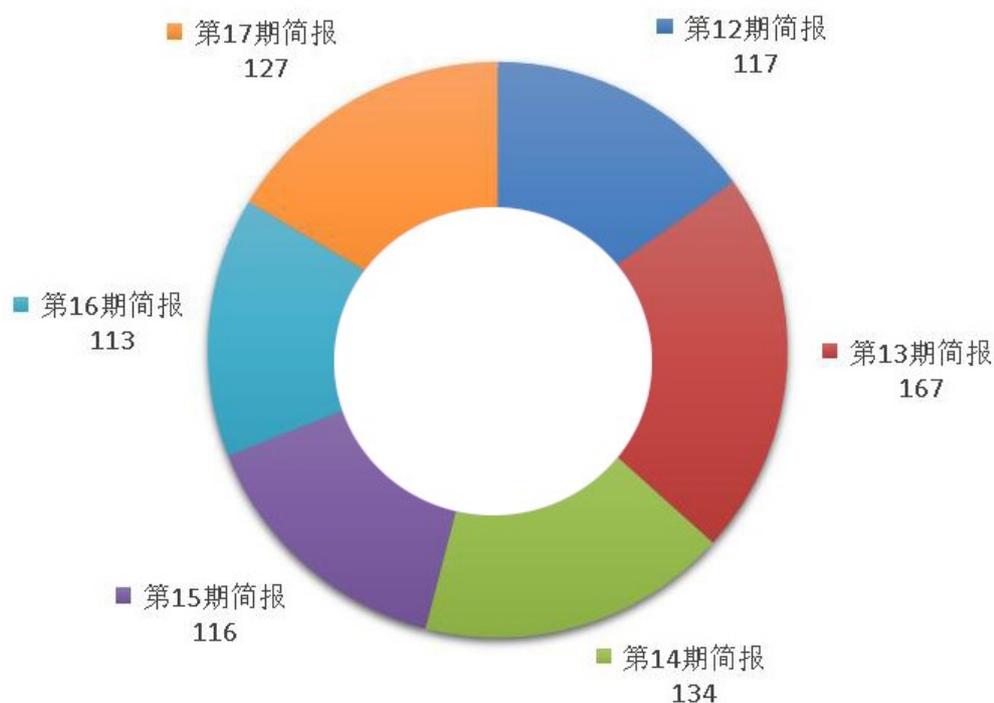
【本期评级认证概况】

据统计本期 2019 年 9 月 2 日至 2019 年 9 月 15 日，共计 127 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，目前相关评审工作正在进行中。

【往期评级认证概况】

近 3 个月共计 774 家企业向中国商务信用平台报名参与信用评级认证。

报名参与企业数



以信用体系建设推动国家治理体系的现代化

通过建设更加注重法治化、标准化、规范化和权益保护的社会信用体系，积极推动国家治理体系和治理能力的现代化。

近期，国务院办公厅发布了《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》，该意见将在相当长一段时间内对强化社会信用体系建设产生强大助推力。此举不仅有助于深入推进“放管服”改革，进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用，而且有望更好地激发市场主体活力，在推动高质量发展方面发挥重要作用，可以带动各方社会治理资源重组，推动在互联网时代的社会治理中形成新的进路。

进入互联网时代，社会生活习惯与行为方式都发生了巨大变化，固有的社会治理方式难以适应互联网社会的现实需求，而移动互联带来的新生活样态又将社会行为进一步透明化，与之相适应，监督、管理与服务模式的革新势在必行。信用体系建设涉及全行业、各地区，能够全面关联线上行为与线下行为，以信用体系建设助推国家治理体系和治理能力现代化，当为现阶段推进社会信用体系建设的应有之义。

经过一段时间的探索实践，我国社会信用体系建设的发展方向逐步明确、涵盖内容也越来越明晰，但信用信息数据分散问题仍然突出。近年来，各职能部门不断加强信息化建设，大数据应用的质量和水平也不断得到提升。然而不可否认，信用领域的数字孤岛现象仍然存在，数据应用的质量和效率有待提升。如何依法归集必要信息，在此基础上精准共享、有效运用，是下一阶段社会信用体系建设应该关注的问题。

近几年，从互联网金融到移动通信等领域，从行业到地区，“信用分”逐步推广。但由于信息种类、评价体系、应用场景的设定不同，不同行业或地区难以进行高效合理的折算。尽管今年8月，杭州、南京、武汉、苏州、郑州已率先签署个人守信联合激励城市合作框架协议，在一定范围内实现了跨区域信用分互认和应用场景互通，但信用积分在地域、行业间的界限还没有被整体打破，信用体系建设还需统筹推进。

互联网时代推进社会信用体系建设服务社会治理应从以下几方面着手：通过有效整合信用信息基础资源，设立管用的信用手段辅助社会治理，同时更加注重保护各方主体权益，全面控制和避免信用信息和信用手段被滥用。在充分考量和尊重社会现实需求与经济发展规律的基础上，通过不断丰富以信用为基础的惠民便企措施，优化对社会主体的服务与管理。在

制度设置上，更大程度上提高失信成本，在更大力度上为守信者提供方便，推动形成并固化良好的社会风尚；同时，在更广的范围内为失信者提供修复机会，从而推动各类主体守法遵纪、守信崇德的行为选择过程，实现由被动到自觉的演进。

以信用体系建设助推社会治理，就是以信用信息产生、归集、共享、公开、评价、应用和修复的全过程为载体，带动社会治理的服务措施与监管手段覆盖事前、事中、事后全流程，直至贯通社会主体的全生命周期。因此，通过建设更加注重法治化、标准化、规范化和权益保护的社会信用体系，积极推动国家治理体系和治理能力的现代化。BCP

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/92329.html>

国家网信办将对严重失信四类网络主体实施联合惩戒

9月10日，国家互联网信息办公室就《网络生态治理规定（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2019年10月10日。《征求意见稿》的起草制定旨在加强网络生态治理，维护良好网络秩序，保障公民、法人和其他组织的合法权益，构建天朗气清的网络空间。

《征求意见稿》分别对网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者和网络行业组织四类主体提出了具体要求，并明确了上述主体违反规定所承担的法律职责以及各相关监督管理部门的职责。

针对网络信息内容服务平台，《征求意见稿》提出，应当完善用户服务协议，明确用户相关权利义务，并依法依约履行相应管理职责。网络信息内容服务平台应当建立用户账号信用档案，根据用户账号的信用等级提供相应的服务。

针对网络信息内容服务使用者，《征求意见稿》明确，不得通过人力或者技术手段实施流量造假、流量劫持以及虚假注册账号、批量买卖账号、操纵用户账号等行为，破坏网络生态秩序。

针对网络行业组织，《征求意见稿》明确，鼓励行业组织建立相应评价奖惩机制，支持会员单位开展网络生态治理，加大对会员单位激励和惩戒力度。

《征求意见稿》强调，网信部门根据相关法律法规规定，会同有关部门建立健全网络信息服务严重违规失信联合惩戒机制，对严重违反本规定的网络信息内容服务平台、网络信息内容生产者和网络信息内容使用者依法依规实施限制从事网络信息服务、网上行为限制、行业禁入等惩戒措施。

据悉，网络生态治理，是指政府、企业、社会、网民等主体，以网络信息内容为主要治理对象，以营造文明健康的良好生态为目标，开展的弘扬正能量、处置违法和不良信息等相关活动。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/403/92380.html>

北京国富泰信用管理有限公司简介

- 商务部中国国际电子商务中心的全资下属公司
- 国内最早开展商务信用研究与服务的第三方信用机构(2001年)
- 商务部、国资委行业信用等级评价 第三方机构(2005)
- 央行企业征信备案资质，唯一国有、部委所属第三方征信机构(2014)
- 发改委、工信部盐行业信用体系建设和信用监管合作机构(2016)
- 发改委、住建部房地产行业信用体系建设和信用监管合作机构(2017)
- 发改委“电子商务失信问题专项治理”合作机构(2017)
- 商务部电子商务、商业特许经营信用体系建设合作机构(2017)
- 发改委“行政许可行政处罚双公示”第三方评估机构
(河北、内蒙、宁夏、黑龙江，2017、2018)
- 北京市经信委重点行业领域信用评价机构
(社会组织、人力资源服务机构，2017)
- 中关村信促会、朝阳文创园信促会信用服务合作机构(2009、2016)

《全国组织机构代码与名称》GB/T 31286-2014起草单位

《全国组织机构代码应用 标识规范》GB/T 31287-2014起草单位

《企业诚信管理体系》GB/T 31950-2015起草人

《特许人信用评级标准》SB/T 11158-2016起草单位

《电子商务企业信用信息共享规范》SB/T 11216-2018起草单位

《教育装备行业企业信用等级评价规范(试行)》T/JYBZ 001-2018起草单位

中国商务信用平台 (BCP)

主办单位：北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail：service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路11号

邮编：100176

网址：www.bcpcn.com

www.bcp12312.org.cn

业务咨询：

信用认证：010-67800436 yxrz@bcpcn.com 仲相宇

信用评级：010-67800637 xypji@bcpcn.com 王欣欣

企业征信：010-67800274 qyzx@bcpcn.com 赵艳虹

信用评价：010-67801645 xypjia@bcpcn.com 武伟

商务评价：010-67801058 swpj@bcpcn.com 付潇潇

信用平台：010-67801137 fpt@bcpcn.com 李根

媒介合作：010-67801081 pengxiao@ec.com.cn 彭晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com 双丽