

商务信用

Business Credit

北京国富泰信用管理有限公司主办

国富泰成为信用领跑行动2019年合作伙伴

8月29日，国富泰作为北京市企业创新信用领跑行动2019年第一批36家信用赋能合作伙伴出席了会议。

- 国家发展改革委办公厅国家税务总局办公厅关于加强个人所得税纳税信用建设的通知
- 国办推20条举措 扩消费强信用监管



中国国际电子商务中心

China International Electronic Commerce Center

CIECC



【信用政策】

国家发展改革委办公厅 国家税务总局办公厅关于加强个人所得税纳税信用建设的通知 /P3

【工作动态】

国富泰成为北京市信用领跑行动 2019 年信用赋能合作伙伴 /P6

本期 BCP 受理有效投诉 2 起 /P11

苏宁易购商品存质量问题 消费者对于解决方案不认可 /P12

本期 113 家企业集中报名信用评级认证 /P13

【信用资讯】

国办推 20 条举措 扩消费强信用监管 /P14

【信用百科】

我国全面实施个人所得税申报信用承诺制 /P16



国家发展改革委办公厅 国家税务总局办公厅关于加强个人所得税纳税信用建设的通知

办财金规〔2019〕860号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团社会信用体系建设牵头部门，国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，社会信用体系建设部际联席会议成员单位办公厅（室）：

为贯彻落实《中华人民共和国个人所得税法》及其实施条例、《国务院关于印发个人所得税专项附加扣除暂行办法的通知》（国发〔2018〕41号）、《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）的通知》（国发〔2014〕21号）、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号），强化个人所得税纳税信用协同共治，促进纳税人依法诚信纳税，现就加强个人所得税纳税信用建设有关事项通知如下。

一、总体要求

2019年1月1日起全面施行的《中华人民共和国个人所得税法》及其实施条例，是党中央、国务院着眼于优化税收制度、推动经济发展、惠及百姓民生作出的一项重大决策部署。各地区、各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，按照党中央、国务院关于社会信用体系建设的总体要求和部署，以培育诚信意识、践行社会主义核心价值观为根本，建立健全个人所得税纳税信用记录，完善守信激励与失信惩戒机制，加强个人信息安全和权益维护，有效引导纳税人诚信纳税，公平享受减税红利，推动税务领域信用体系建设迈上新台阶。开展个人所得税纳税信用建设，要坚持依法推进原则，严格依照法律法规建立健全个人所得税纳税信用机制；要坚持业务协同原则，充分发挥各业务主管部门在个人所得税纳税信用建设中的组织引导和示范推动作用，形成个人所得税纳税信用建设合力；要坚持权益保护原则，注重纳税人信息安全和隐私保护，健全信用修复机制，维护纳税人合法权益。

二、建立个人所得税纳税信用管理机制

(一) 全面实施个人所得税申报信用承诺制。税务部门在个人所得税自行纳税申报表、个人所得税专项附加扣除信息表等表单中设立格式规范、标准统一的信用承诺书，纳税人需对填报信息的真实性、准确性、完整性作出守信承诺。信用承诺的履行情况纳入个人信用记录，提醒和引导纳税人重视自身纳税信用，并视情况予以失信惩戒。

(二) 建立健全个人所得税纳税信用记录。税务总局以自然人纳税人识别号为唯一标识，以个人所得税纳税申报记录、专项附加扣除信息报送记录、违反信用承诺和违法违规行为记录为重点，研究制定自然人纳税信用管理的制度办法，全面建立自然人纳税信用信息采集、记录、查询、应用、修复、安全管理和权益维护机制，依法依规采集和评价自然人纳税信用信息，形成全国自然人纳税信用信息库，并与全国信用信息共享平台建立数据共享机制。

(三) 建立自然人失信行为认定机制。对于违反《中华人民共和国税收征管法》《中华人民共和国个人所得税法》以及其他法律法规和规范性文件，违背诚实信用原则，存在偷税、骗税、骗抵、冒用他人身份信息、恶意举报、虚假申诉等失信行为的当事人，税务部门将其列入重点关注对象，依法依规采取行政性约束和惩戒措施；对于情节严重、达到重大税收违法失信案件标准的，税务部门将其列为严重失信当事人，依法对外公示，并与全国信用信息共享平台共享。

三、完善守信联合激励和失信联合惩戒机制

(一) 对个人所得税守信纳税人提供更多便利和机会。探索将个人所得税守信情况纳入自然人诚信积分体系管理机制。对个人所得税纳税信用记录持续优良的纳税人，相关部门应提供更多服务便利，依法实施绿色通道、容缺受理等激励措施；鼓励行政管理部门在颁发荣誉证书、嘉奖和表彰时将其作为参考因素予以考虑。

(二) 对个人所得税严重失信当事人实施联合惩戒。税务部门与有关部门合作，建立个人所得税严重失信当事人联合惩戒机制，对经税务部门依法认定，在个人所得税自行申报、专项附加扣除和享受优惠等过程中存在严重违法失信行为的纳税人和扣缴义务人，向全国信用信息共享平台推送相关信息并建立信用信息数据动态更新机制，依法依规实施联合惩戒。

四、加强信息安全和权益维护

(一) 强化信息安全和隐私保护。税务部门依法保护自然人纳税信用信息，积极引导社会各方依法依规使用自然人纳税信用信息。各地区、各部门要按最小授权原则设定自然人纳税信用信息管理人员权限。加大对信用信息系统、信用服务机构数据库的监管力度，保护纳税人合法权益和个人隐私，确保国家信息安全。

(二) 建立异议解决和失信修复机制。对个人所得税纳税信用记录存在异议的，纳税人可向税务机关提出异议申请，税务机关应及时回复并反馈结果。自然人在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的，可以通过主动做出信用承诺、参与信用知识学习、税收公益活动或信用体系建设公益活动等方式开展信用修复，对完成信用修复的自然人，税务部门按照规定修复其纳税信用。对因政策理解偏差或办税系统操作失误导致轻微失信，且能够按照规定履行涉税义务的自然人，税务部门将简化修复程序，及时对其纳税信用进行修复。

五、强化组织实施

(一) 加强组织领导和统筹协调。各地区、各部门要统筹实施个人所得税纳税信用管理工作，完善配套制度建设，建立联动机制，实现跨部门信用信息共享，构建税收共治管理、信用协同监管格局。要建立工作考核推进机制，对本地区、本部门个人所得税纳税信用建设工作要定期进行督促、指导和检查。

(二) 加强纳税人诚信教育。各地区、各部门要充分利用报纸、广播、电视、网络等渠道，做好个人所得税改革的政策解读和舆论引导，加大依法诚信纳税的宣传力度；依托街道、社区、居委会，引导社会力量广泛参与，褒扬诚信、惩戒失信，提升全社会诚信意识，形成崇尚诚信、践行诚信的良好风尚。

国家发展改革委办公厅

税务总局办公厅

2019年8月20日

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/92146.html>

国富泰成为北京市信用领跑行动 2019 年信用赋能合作伙伴

8月29日，在北京市经信局、中国人民银行营业管理部、中关村管委会等单位的支持下，由中关村企业信用促进会、中国人民银行中关村中心支行、中关村发展集团、北京市中小企业公共服务平台等单位联合发起的“北京市企业创新信用领跑行动 2019 年启动仪式”在中关村软件园国际会议中心报告厅隆重举行，北京市经济和信息化局社会信用体系建设处处长张宇航、中国人民银行营业管理部征信管理处张涵宇处长为信用赋能合作伙伴颁发了证书。北京国富泰信用管理有限公司（以下简称“国富泰”）作为北京市企业创新信用领跑行动 2019 年第一批 36 家信用赋能合作伙伴出席了会议。



信用赋能合作伙伴证书

本次领跑行动核心是以企业信用评价为基础，从信用的视角审视高精尖企业的创新与发展，通过信用评价及系列活动的推进，提升企业信用意识，树立企业信用品牌，解决金融投资机构与高精尖企业间信息不对称的问题，帮助高精尖企业快速融资，探索构建社会机构共同参与的社会化信用联合激励模式，赋能守信企业持续创新与高质量发展，实现信用有价的发展目标。



北京市经信局社会信用处处长张宇航致辞

北京市经信局社会信用处张宇航处长指出北京市将从以下 3 个方面加快社会信用体系建设。一是构建贯穿事前、事中、事后的新型信用监管模式，强调事前的承诺、事中的分级分类监管以及事后的联合奖惩；二是进一步推广“信易+”应用，利用信用手段，让更多企业和个人获得便利；三是构建 1 个公共信用信息服务平台、融合连接 N 个行政领域和区级公共信用服务体系、推动发展 X 个社会化信用应用体系和场景的“1+N+X”总体架构，形成社会信用体系建设和城市管理、优化营商环境一体化发展的新格。



中关村管委会科技金融处副处长赵俊劼致辞

中关村管委会科技金融处赵俊劼副处长表示，中关村管委会将充分发挥信用在缓解科技型企业特别是小微企业融资难题方面的重要作用，不断优化科技型企业信用评价体系，支持搭建中关村企业信用服务平台，利用大数据、区块链等技术，加强与金融、工商、税务、司法等企业经营数据的共享共用，探索建立适应科技型企业特点的风险评价模型，开拓信用应用场景，优化企业信用评价体系，提高融资可得性，降低企业融资成本。



启动仪式会议现场

2019年信用领跑行动将联手相关政府部门、专业园区、金融机构、投资机构、协会、商会、联盟组织、事业单位、研究机构及其他企业服务机构等信用赋能合作伙伴，根据信用领跑企业实际需求，设计定制化的服务和产品，给予信用领跑企业最优惠的服务费率，为信用领跑企业开通绿色服务通道，吸引更多优质、守信的高精尖企业参与信用领跑行动，让“信用有价”成为现实！

附件：北京市企业创新信用领跑行动 2019 年信用赋能合作伙伴（第一批 36 家）

北京市大兴区科学技术委员会

北京中关村科技融资担保有限公司

北京银行股份有限公司中关村分行

中关村社会组织联合会

北京中关村软件园发展有限责任公司

华夏幸福创新中心

北京宜信致诚信用管理有限公司

中关村视听产业技术创新联盟

中关村创业生态发展促进会

北京通信信息协会

北京市闪联信息产业协会

北京企业评价协会

中关村华清石墨烯产业技术创新联盟

首都知识产权服务业协会

北京中关村银行股份有限公司

中关村科技租赁股份有限公司

北京国投尚科信息技术有限公司

北京设计之都发展有限公司

黑钻石（北京）文化传媒股份有限公司

北京华财会计股份有限公司

中国诚信信用管理股份有限公司北京分公司

北京中贸远大信用管理有限公司

中胜信用管理有限公司

联合信用评价有限公司

大公国际资信评估有限公司

北京信用管理有限公司

北京银建资信评估事务所

北京国富泰信用管理有限公司

齐平有孚（北京）资信评级有限责任公司

北京智信通达信用管理有限公司

中企评协信用评级中心（北京）有限公司

君维诚信用评估有限公司

东方安卓（北京）征信有限公司

北京德源恒泰投资管理有限公司

北京宸信征信有限公司

北京数知科技股份有限公司

相关链接：<http://www.bcpcn.com/gftai/home1/newsList.jsp?sid=92191>

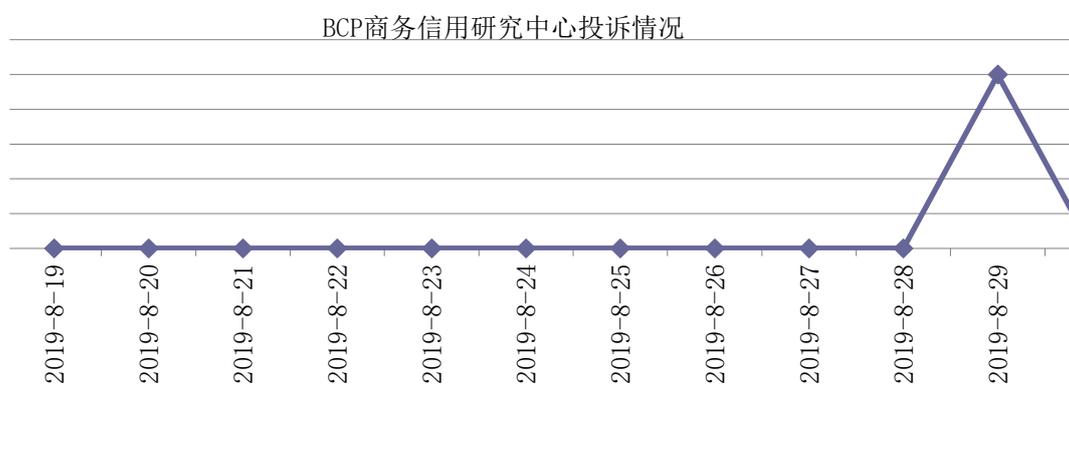
本期 BCP 受理有效投诉 2 起

【投诉概况】

2019 年 8 月 19 日至 2019 年 9 月 1 日，BCP 投诉中心共受理投诉 2 起。本周期，投诉数量减少，400 电话投诉者减少。“众划算”、“苏宁易购网”等被集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出，2019 年 8 月 19 日至 2019 年 9 月 1 日，投诉数量幅度稳定，投诉量平稳。产品服务成为网友普遍反映的现象。



【本期典型投诉案例】

苏宁易购商品存质量问题 消费者对于解决方案不认可

中国商务信用平台讯 近日朱先生反映在苏宁易购购买三箱临期伊利牛奶，收到后因为商品质量问题导致家人身体受到影响。朱先生要求退款，但是苏宁易购的解决方案不能满足朱先生的基本要求……

朱先生在苏宁易购购买三箱临期伊利牛奶，收到后，给老人和家人喝。

谁知道这临期商品还是不能买，喝了拉肚子，朱先生表示喝其他同类产品一点问题没有！明显商品是有问题的，苏宁客服不给处理，强词夺理，一点也不为顾客着想！

朱先生表示会投诉到底，连天猫和京东的服务都不如，有什么服务可言？朱先生会去工商，食品局等单位进行投诉，欺骗糊弄消费者！

朱先生认为联系给个什么 20 元优惠券，糊弄人玩吗？朱先生要求退款，还没让苏宁易购重新补偿产品，不能满足朱先生的基本要求，就不要让苏宁易购客服跟朱先生联系了。

网友诉求：退款 补偿 道歉 保证产品质量

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉公司，截止发稿前我们未接到苏宁易购的回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站（可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>），如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉，也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。（中国商务信用平台）。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/92210.html>

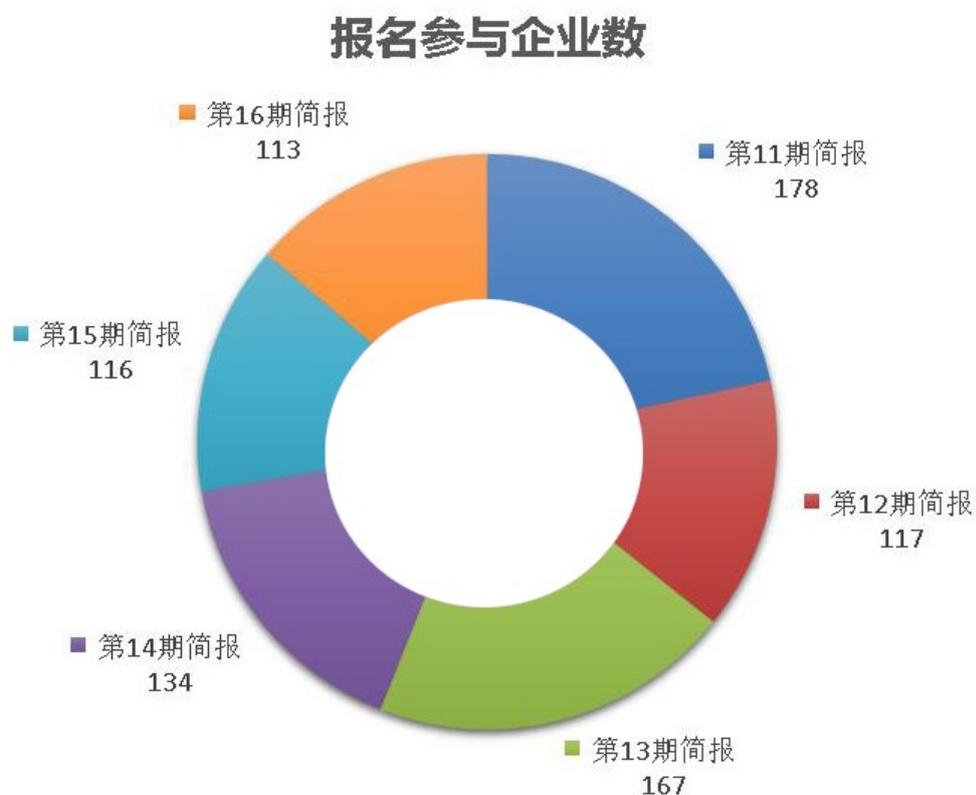
本期 113 家企业集中报名信用评级认证

【本期评级认证概况】

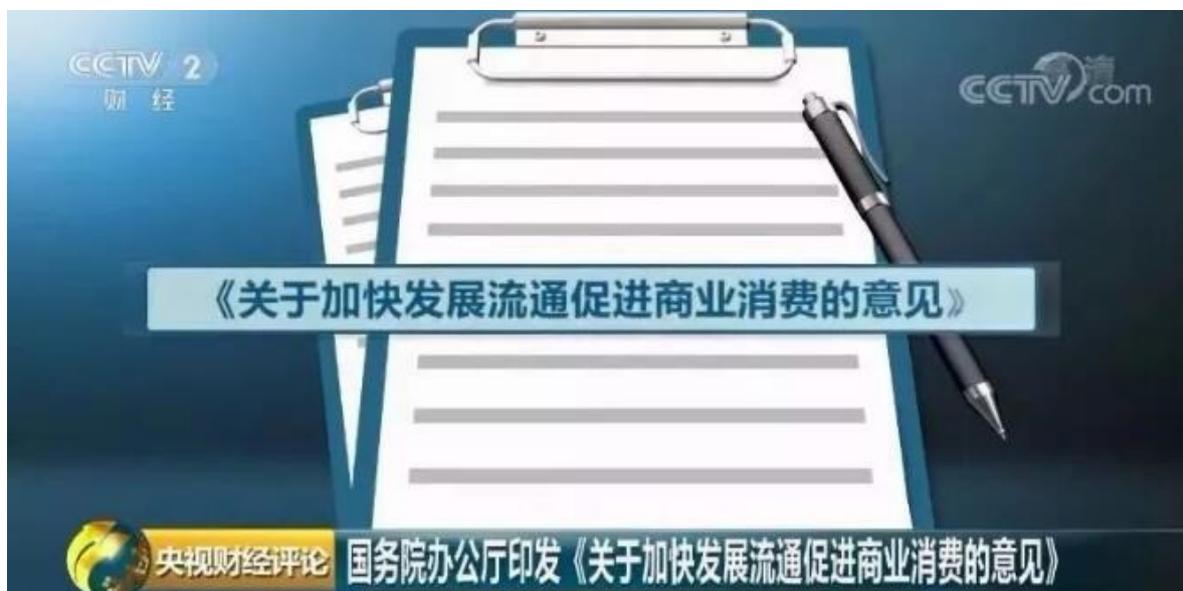
据统计本期 2019 年 8 月 19 日至 2019 年 9 月 1 日，共计 113 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，目前相关评审工作正在进行中。

【往期评级认证概况】

近 3 个月共计 825 家企业向中国商务信用平台报名参与信用评级认证。



国办推 20 条举措 扩消费强信用监管



日前，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出了 20 条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施，涉及创新流通发展、培育消费热点、深化放管服改革、强化财税金融支持、优化市场流通环境等多个方面，强调加强消费信用体系建设，严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为，积极倡导企业实行无理由退货制度。

根据《意见》，在深化“放管服”改革方面，加快连锁便利店发展。探索进一步优化食品经营许可条件，具备条件的企业从事书报刊发行业务实行“总部审批、单店备案”。支持地方探索对符合条件的品牌连锁企业试行“一照多址”登记。开展简化烟草、乙类非处方药经营审批手续试点。扩大成品油市场准入。取消石油成品油批发仓储经营资格审批，将成品油零售经营资格审批下放至地市级人民政府。

在创新流通发展方面，要求实施包容审慎监管，促进商旅文体等跨界融合，引导电商平台以数据赋能生产企业，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。鼓励发展“互联网+旧货”“互联网+资源循环”，促进循环消费，推动流通新业态新模式健康有序发展。推动传统流通企业创新转型升级，在城市规划调整、公共基础设施配套、改扩建用地保障等方面给予支持。改造提升商业步行街。将社区便民服务设施建设纳入城镇老旧小区改造范围，给予财政支持，并按规定享受有关税费优惠政策。抓紧调整扩大跨境电商零售进口商品清单。

在培育消费热点方面，《意见》指出，释放汽车消费潜力。实施汽车政策的地区要结合实际，探索推行逐步放宽政策的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。促进二手车流通。支持绿色智能商品以旧换新。活跃夜间商业和市场。拓宽假日消费空间。搭建品牌商品营销平台。积极培育形成若干国际消费中心城市。

在强化财税金融支持方面，降低流通企业成本费用。推动工商用电同价政策尽快全面落实。各地不得干预连锁企业依法申请和享受总分机构汇总纳税政策。研究进一步扩大研发费用税前加计扣除政策适用范围。发挥财政资金引导作用，加大金融支持力度。鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持。

此外，《意见》对加强消费领域信用体系建设也作出了部署。明确在优化市场流通环境方面，强化消费信用体系建设，加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为。修订汽车、平板电视等消费品修理更换退货责任规定。积极倡导企业实行无理由退货制度。BCP

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/92147.html>

我国全面实施个人所得税申报信用承诺制

个人所得税纳税将纳入社会信用管理。国家发展改革委 28 日称，我国将全面实施个人所得税申报信用承诺制，纳税人需对填报信息的真实性、准确性、完整性作出守信承诺，信用承诺的履行情况纳入个人信用记录。

根据《国家发展改革委办公厅 国家税务总局办公厅关于加强个人所得税纳税信用建设的通知》，税务总局以自然人纳税人识别号为唯一标识，以个人所得税纳税申报记录、专项附加扣除信息报送记录、违反信用承诺和违法违规行为记录为重点，研究制定自然人纳税信用管理的制度办法，全面建立自然人纳税信用信息采集、记录、查询、应用、修复、安全管理和权益维护机制，形成全国自然人纳税信用信息库，并与全国信用信息共享平台建立数据共享机制。

根据通知，我国将建立自然人失信行为认定机制。对于违反《中华人民共和国税收征管法》《中华人民共和国个人所得税法》以及其他法律法规和规范性文件，违背诚实信用原则，存在偷税、骗税、骗抵、冒用他人身份信息、恶意举报、虚假申诉等失信行为的当事人，税务部门将其列入重点关注对象，依法依规采取行政性约束和惩戒措施；对于情节严重、达到重大税收违法失信案件标准的，税务部门将其列为严重失信当事人，依法对外公示，并与全国信用信息共享平台共享。

通知称，我国探索将个人所得税守信情况纳入自然人诚信积分体系管理机制。对个人所得税纳税信用记录持续优良的纳税人，提供更多服务便利，依法实施绿色通道、容缺受理等激励措施；鼓励行政管理部门在颁发荣誉证书、嘉奖和表彰时将其作为参考因素予以考虑。同时建立个人所得税严重失信当事人联合惩戒机制。

通知强调，要加大对信用信息系统、信用服务机构数据库的监管力度，保护纳税人合法权益和个人隐私，确保国家信息安全，并建立异议解决和失信修复机制。BCP

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/403/92144.html>

北京国富泰信用管理有限公司简介

- 商务部中国国际电子商务中心的全资下属公司
- 国内最早开展商务信用研究与服务的第三方信用机构(2001年)
- 商务部、国资委行业信用等级评价 第三方机构(2005)
- 央行企业征信备案资质，唯一国有、部委所属第三方征信机构(2014)
- 发改委、工信部盐行业信用体系建设和信用监管合作机构(2016)
- 发改委、住建部房地产行业信用体系建设和信用监管合作机构(2017)
- 发改委“电子商务失信问题专项治理”合作机构(2017)
- 商务部电子商务、商业特许经营信用体系建设合作机构(2017)
- 发改委“行政许可行政处罚双公示”第三方评估机构
(河北、内蒙、宁夏、黑龙江，2017、2018)
- 北京市经信委重点行业领域信用评价机构
(社会组织、人力资源服务机构，2017)
- 中关村信促会、朝阳文创园信促会信用服务合作机构(2009、2016)

《全国组织机构代码与名称》GB/T 31286-2014起草单位

《全国组织机构代码应用 标识规范》GB/T 31287-2014起草单位

《企业诚信管理体系》GB/T 31950-2015起草人

《特许人信用评级标准》SB/T 11158-2016起草单位

《电子商务企业信用信息共享规范》SB/T 11216-2018起草单位

《教育装备行业企业信用等级评价规范(试行)》T/JYBZ 001-2018起草单位

中国商务信用平台 (BCP)

主办单位：北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-67801662

E-mail：service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路11号

邮编：100176

网址：www.bcpcn.com

www.bcp12312.org.cn

业务咨询：

信用认证：010-67800436 yxrz@bcpcn.com 仲相宇

信用评级：010-67800637 xypji@bcpcn.com 王欣欣

企业征信：010-67800274 qyzx@bcpcn.com 赵艳虹

信用评价：010-67801645 xypjia@bcpcn.com 武伟

商务评价：010-67801058 swpj@bcpcn.com 付潇潇

信用平台：010-67801137 fpt@bcpcn.com 李根

媒介合作：010-67801081 pengxiao@ec.com.cn 彭晓

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com 双丽