

中国商务信用平台出品

2015年10月19日至2015年11月1日 2015年第20期总第129期

商务信用

Business Credit

联合国官员获赠商务部企业名录 肯定国富泰信用工作



商务部等18部门开展 2015
“诚信兴商宣传月”通知

第七届亚太贸易便利化论坛
在武汉成功举办

2015年轻工行业企业
信用等级评价最终结果

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2015年10月19日至2015年11月1日 2015年第20期总第129期

【信用政策】	3
商务部等18部门开展关于2015年“诚信兴商宣传月”通知.....	3
商务部加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见	11
【工作动态】	15
第七届亚太贸易便利化论坛在武汉成功举办.....	15
联合国官员获赠商务部企业名录 肯定国富泰信用工作.....	20
2015年轻工行业企业信用等级评价最终结果.....	22
BCP受理有效投诉19起 案例：“店大欺客”的电商有哪些？	24
盘点“店大欺客”的电商有哪些？商户维权难.....	24
快递实施实名制操作难度不小 赔付机制不全.....	26
本期68家企业集中报名参与评级认证工作.....	27
【各方声音】	29
银豆网入选商务部“互联网金融信用信息采集合作机构”	29
【信用百科】	30
央行探索将建立科技企业信用体系.....	30

【信用政策】

商务部等 18 部门开展关于 2015 年“诚信兴商宣传月”通知

近日，商务部、中宣部、中央文明办、发展改革委等 18 部门联合印发通知，正式启动 2015 年“诚信兴商宣传月”活动。今年是宣传月活动连续开展的第 10 年，活动主题是“倡导诚信兴商理念，共创诚信营商环境”，将从守信激励和失信惩戒两个层面开展诚信宣传，推动完善商务诚信建设长效机制，维护良好的市场环境。今年活动的主要内容有：

一是开展诚信宣传。宣传贯彻党中央、国务院关于社会信用体系建设的方针政策，普及有关市场监管和规范市场经济秩序的法律法规，展示有关部门开展诚信建设工作的进展情况、取得的成果，交流企业诚信经营的经验做法，培训信用基本知识和信用服务业务。

二是实施失信惩戒。开展各类专项检查和专项整治，大力宣传打击违规失信行为的举措，集中剖析、曝光一批严重违法违规、商业欺诈典型案例。

三是健全长效机制。加强社会信用管理立法和信用基础制度建设，推进商务诚信“三项机制”建设，健全跨部门的信用联合激励和联合惩戒制度。推进政府信息化建设，引导市场建立信用信息公众服务平台，指导行业商协会建立企业诚信档案和行业信用数据库。

除了互联网、移动平台等宣传方式外，市场化信用评价平台企业典型示范、“放心酒”示范店创建、旅游诚信经营（服务）案例征集、中国企业信用传递等系列特色活动也将让今年的宣传内容更加丰富多彩。

宣传月活动举办 10 年来，各地区、各部门积极配合、精心组织，开展了形式多样的诚信宣传教育活动，得到了社会各方的广泛关注和参与。据不完全统计，10 年来各地区、各部门组织各类现场宣传活动累计近 10 万场，参与群众累计 6200

万人次，各类报纸、杂志有关消息报道累计 18 万余篇，制作、发放诚信宣传资料累计 7400 万份。

中 华 人 民 共 和 国 商 务 部
中 国 共 产 党 中 央 委 员 会 宣 传 部
中 央 精 神 文 明 建 设 指 导 委 员 会 办 公 室
中 华 人 民 共 和 国 国 家 发 展 和 改 革 委 员 会
中 华 人 民 共 和 国 工 业 和 信 息 化 部
中 华 人 民 共 和 国 国 家 卫 生 和 计 划 生 育 委 员 会
中 华 人 民 共 和 国 海 关 总 署
中 国 人 民 共 和 国 税 务 总 局
中 国 家 工 商 行 政 管 理 总 局
中 国 家 质 量 监 督 检 验 检 疫 总 局
中 国 家 新 闻 出 版 广 电 总 局
中 国 家 食 品 药 品 监 督 管 理 总 局
中 国 家 旅 游 局
中 国 家 外 汇 管 理 局
中 国 国 际 贸 易 促 进 委 员 会
中 国 国 企 业 联 合 会
中 国 消 费 者 协 会

商秩函〔2015〕853号

商务部等 18 部门关于开展 2015 年
“诚信兴商宣传月”活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团整规办、商

务主管部门、党委宣传部、文明办、发展改革委、物价局、工业和信息化主管部门、卫生计生主管部门、国家税务局、地方税务局、工商行政管理局、质量技术监督局、各直属检验检疫局、深圳市市场监督管理局、广电局、食品药品监管局、旅游局、外汇局、海关总署广东分署、各直属海关、贸促会、企业联合会、商业联合会、消费者协会(委员会):

为贯彻落实国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》精神和中央文明委《关于推进诚信建设制度化的意见》,以培育和践行社会主义核心价值观为根本,深入推动诚信宣传教育工作,提高全社会诚信守法意识,商务部、中宣部等18部门决定2015年继续开展“诚信兴商宣传月”活动。现将有关事项通知如下:

一、活动主题

倡导诚信兴商理念 共创诚信营商环境

二、活动重点

(一)开展正面宣传。

1. 宣贯政策法规。通过开辟媒体专栏等途径,大力宣传《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》等党中央、国务院关于社会信用体系建设的方针政策;宣传中央文明委关于推进诚信建设制度化的部署及举措;宣传普及《价格法》、《反垄断法》、《药品管

理法》、新《食品安全法》、新《消费者权益保护法》、新《广告法》及税收、旅游、外汇等领域的法律法规；宣传《关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》、诚信管理体系标准等诚信制度，增强企业诚信守法意识，营造良好的舆论环境。

2. 宣传部门工作。通过各部门官方网站等途径，宣传展示商务诚信建设重点推进行动计划、食品工业企业诚信管理体系评价、中韩海关 AEO(经认证的经营者)联合说明会、“银税互动”助力小微企业发展活动、企业信用分类监管、“质量月”活动、“计量惠民生、诚信促和谐”双十工程等诚信建设专项工作的进展情况、取得的成果，传递正能量，鼓舞信心。

3. 展示诚信企业。运用互联网、移动平台等新兴媒体，举办市场化信用评价平台企业典型示范、中华老字号品牌宣传、中国企业信用传递、诚信对话、“放心酒”示范店创建、企业诚信创建示范、道德讲堂、诚实守信道德模范评选、企业明码实价自律承诺、工业企业质量信誉承诺、旅游诚信经营(服务)案例征集、全国商业企业诚信兴商双优示范单位评选等活动，挖掘典型经验，树立诚信企业典范，宣传推广诚信企业通过诚信经营扩大销售、提高效益、赢得竞争优势的经验做法，弘扬诚信文化。

4. 培训信用业务。通过举办诚信体系师资及评价人员培训、食品安全风险交流培训、涉外企业国际信用和法律风险管理培训、

披露制度,健全跨部门的信用联合激励和联合惩戒制度,逐步实现“一处失信、处处受制”。制定市场化信用评价机制建设指导文件,鼓励平台企业建立基于消费者交易评价和社会公众综合评价的信用评价机制。推动商协会开发企业信用指数、完善行业信用评价标准及规范,支持信用服务机构优化第三方专业信用评价机制。指导企业健全信用风险管理制度,促进企业提升国际竞争力和影响力。

2. 搭建信用平台。结合国家政务信息化工程建设,充分利用已有设施和市场企业资源完善商务信用信息交换共享平台、国家食品工业企业诚信信息公共服务平台、地方价格信用数据库等信息化建设,推进政府信息公开。引导市场建立一批覆盖线上线下企业的区域性、综合性信用信息公众服务平台,推动平台间信用评价结果的共享和互认。指导行业商协会建立会员企业诚信档案,完善国际经贸领域失信企业数据库、商业行业信用信息数据库等行业数据库,搭建中国企业诚信网等信用平台,加快推进行业内、行业间信用信息互联互通,不断完善诚信建设长效机制。

三、组织协调

宣传月活动由商务部、中宣部、中央文明办、发展改革委、工业和信息化部、卫生计生委、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局、食品药品监管总局、旅游局、外汇局、贸促

会、企业联合会、商业联合会、消费者协会共同组织,并在各自系统内开展相关工作。有关统筹协调工作由商务部信用工作办公室承担。

四、工作要求

(一)各地商务主管部门(整规办)要充分发挥组织协调作用,整合宣传资源,扩大宣传声势,树立宣传月活动品牌。在2015年12月15日前,将活动书面总结和《2015年“诚信兴商宣传月”活动统计表》(见附件)一并报送商务部信用工作办公室。

(二)各地相关部门要结合实际,落实工作责任,创造性地开展宣传月活动。协调地方新闻媒体积极报道本地区、本单位的诚信建设工作情况,探索建立常态化的诚信建设成效宣传渠道。

(三)有关商会协会要充分发挥行业自律和服务作用,在行业内大力开展诚信宣传教育,强化行业信用制度建设,引导企业建立风险防范机制,不断提高信用管理水平。

(四)广大企业要积极参与诚信兴商宣传月活动,强化自身信用管理,加强诚信自律,培育诚信企业文化,自觉维护企业良好的社会形象。

(五)中国市场秩序网(<http://www.12312.gov.cn/>)将开辟宣传月活动专栏,发布相关新闻和工作信息。宣传月活动期间开展的各类活动,要统一使用“诚信兴商宣传月”活动标识(可在中国

市场秩序网下载)。

联系电话:商务部市场秩序司(信用工作办公室)

010-85093315

附件:2015年“诚信兴商宣传月”活动统计表





相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/601/68276.html>

商务部加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见

商服贸函〔2015〕865号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门:

为贯彻落实《国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》(国办发〔2015〕72号)文件精神,推动互联网技术在居民生活服务领域的广泛应用,加快居民生活服务业线上线下融合创新发展,现提出如下实施意见:

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，加快互联网与居民生活服务业融合创新发展，优化资源配置，提升服务质量，推进政策创新、管理创新和服务创新，创造公平竞争、开放有序、优质安全的居民生活服务线上线下发展环境，进一步激发居民生活服务领域创新动力，加快推动居民生活服务业转型发展。

（二）基本原则。一是坚持市场主导与政府引导相结合。充分发挥市场配置资源的决定性作用，在政府引导和支持下，更好地发挥企业的主体作用。二是坚持网络经济与实体经济相结合。以促进实体经济发展为主线，采用互联网技术推动居民生活服务业转型升级，满足大众个性化多样性的消费需求，实现劳动力、资金、信息等资源的高效流转，加快创新成果转化。三是坚持政策落实与政策创新相结合。多措并举，优化公共服务，完善本地居民生活服务线上线下发展政策体系，加大政策集成与创新力度。四是坚持消费者体验与企业转型相结合。以用户体验为出发点再造企业业务流程和组织架构，构建以消费者为中心的、灵活动态的商业模式和营销方法。

（三）工作目标。通过加快推进居民生活服务业线上线下融合创新发展，形成一批有效满足居民生活服务需求、具有较强专业化服务能力的本地生活服务平台；培育一批创新型生活服务企业，并从中成长出引领未来居民生活服务业发展的骨干企业，形成新的业态和经济增长点；培养一支引领互联网时代发展的从业人员队伍，能为居民提供良好的用户体验，满足人民群众对多样性、便利化的生活服务需求。

二、重点任务

（四）推动模式创新。鼓励居民生活服务企业创新商业模式，采用团购式、体验式、上门式、配送式等线上到线下融合发展模式，实现企业多元化发展。整合各类公用设施和社会资源，统筹建设和改造餐饮、住宿、家政、洗染、维修、美发美容等居民生活服务网点，完善一站式便民综合服务体系。鼓励餐饮企业通过团购式、配送式、上门服务式等，实现外卖、订座、点餐、半成品配送、厨师上门等服务线上线下融合创新发展。支持住宿企业依托网点优势，利用微信、微

博、客户端等建立直销体系，提供方便快捷的预订住宿服务；充分利用第三方酒店在线预订平台拓展营销渠道；加快建设民宿短租平台，开发闲置资源，扩大住宿服务供给。支持家政服务业与互联网深度融合，建立集聚家政服务人员的服务平台，方便消费者选择服务；鼓励发展集聚家政服务企业的信息平台，向会员企业提供技术支持，并对其进行规范管理；引导各类家政和养老信息平台提供面向老年人的在线咨询、法律援助、健康保险、医疗护理等服务。支持洗染、维修、美容美发等行业依托已有电商平台或自有服务平台，开展上门取送、到家服务等业务，拓展营销渠道。

（五）加强政策引导。各地商务主管部门要用好中央财政服务业发展专项资金，引导居民生活服务企业创新发展。有条件的地区要设立促进居民生活服务业创新发展资金，支持居民生活服务业线上线下融合。引导居民生活服务企业充分发挥多层次资本市场作用，通过互联网股权众筹等方式，为创新发展获取金融资源。围绕构建企业间、产业间的交互、跨界和协同体系，研究出台政策措施。依托以市场化方式发展养老服务产业试点，积极推进智能化养老服务消费。通过开展优化环境促进餐饮业转型发展试点，推动餐饮业线上线下融合。各地商务主管部门视情开展居民生活服务业线上线下融合创新试点和示范工作。

（六）破除体制障碍。各地商务主管部门要按照职权法定原则，对现有行政职权进行清理、调整，优化权力运行机制，加强事中事后监管。要坚持问题导向，以有利于居民生活服务业转型创新为出发点，把群众生活密切相关的事项放在优先位置，着力解决服务差、服务贵等社会反映强烈的突出问题，让群众切实感受到居民生活服务业创新发展带来的变化。对于不在商务主管部门职权范围内的体制机制障碍，要积极协调有关部门予以解决。

（七）规范市场秩序。按照国务院职能转变和简政放权的要求，加强对居民生活服务质量的监管，通过制定企业标准、社团标准提升服务质量。规范居民生活服务企业线上线下竞争行为，建立开放、公平、诚信的市场竞争环境，加强个人信息保护工作。加强反垄断监测，及时发现和制止垄断协议和滥用市场支配地位等不公平竞争行为。完善部门、群团、行业组织等信息共享和职能衔接机制，切实保护消费者利益。鼓励居民生活服务类平台完善点评机制和惩戒机制，通过信息公开，加强行业自律。

（八）健全信用体系。按照《商务部关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》（商秩函〔2014〕772号）的总体要求，加快建立居民生活服务业行政管理信息共享机制，整合政务信息资源，实现部门信息互通共享；建立市场化生活服务综合信用评价机制，保障消费者权益；建立第三方信用评价机制，客观、公正反映信用建设情况。各地商务主管部门要引导企业建立包括用户信息认证、信用等级评价、业务流程保障、惩恶扬善机制等内容的信用体系。支持第三方消费点评平台建设，打击虚假点评，让商家承担更多责任，维护消费者权益。

（九）开展典型示范。各地商务主管部门要深度挖掘居民生活服务业创新发展的先进典型，在制订科学合理的评价标准和严格规范的遴选程序前提下，推荐一批影响力大、带动性强、示范效应好的典型企业，引领行业有针对性的推进线上线下融合发展。通过现场经验交流会、新闻媒体和政府公众信息平台等渠道，推广先进典型，扩大社会影响，调动社会资本积极参与居民生活服务业发展，在全社会形成支持发展居民生活服务业的良好氛围。

三、保障措施

（十）明确工作重点。要以促进实体经济发展为主线，倡导网络化、数字化、智能化生活方式，重点发展大众化餐饮、住宿、家政、洗染、维修等居民生活服务业态的线上线下创新与转型，着力发展面向老年人的订餐、家政、咨询等上门服务。

（十一）加强人才培养。各地商务主管部门要加强人才培养，培养一批掌握商业经营管理和信息化应用知识的高端紧缺人才。推动大专院校、培训机构、行业组织等开设互联网创业教育课程，培养一批符合行业发展要求的优质服务员队伍。

（十四）发挥协会作用。支持生活服务领域行业组织建设，特别是鼓励民间行业社团发展。鼓励行业组织根据发展实际搭建企业协作平台，制订社团标准，开展行业自律，加强行业研究，宣传先进典型，开展人员培训。

各地商务主管部门要高度重视推进居民生活服务业线上线下融合创新发展工作,强化互联网思维和创新意识,加强与相关部门的工作协调,加强情况调研,完善政策措施,认真抓好落实工作。

商务部

2015年10月19日

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/68336.html>

【工作动态】

第七届亚太贸易便利化论坛在武汉成功举办

2015年10月20日至22日,由联合国亚太经社会、中国国际电子商务中心和亚洲开发银行联合主办的第七届亚太贸易便利化论坛在武汉成功举办。

商务部部长助理童道驰、联合国亚太经社会贸易和投资部主任苏珊·斯通、亚洲开发银行常驻中国代表团团长兼首席代表哈米德·哈瑞夫、湖北省副省长曹广晶出席论坛开幕式并致辞。湖北省省委书记李鸿忠、省长王国生出席论坛欢迎晚宴。中国国际电子商务中心朱小良主任、中国国际电子商务中心姚广海副主任陪同童道驰部长助理出席论坛相关活动。商务部国际司孙元江副司长、综合司刘鹏副处长参加论坛并在相关会议环节作专题发言。胡杨副总裁出席中亚地区跨境电子商务发展分论坛并致辞。

本届论坛的主题是“贸易便利化深化区域融合”,体现了贸易便利化的新需求与新内涵。论坛开幕式上,联合国亚太经社会发布了《贸易便利化和无纸贸易实施调查-全球报告(2015版)》。论坛期间,同期举办了世贸组织贸易便利化协议实施措施能力建设研讨、电子交易SPS证书研讨、贸易便利化表现和监控研讨、贸易便利化学习机会(中亚地区跨境电子商务发展合作)、第二届光谷国际跨

境电商论坛等五个分论坛。来自 48 个经济体、19 个国际和地区组织的政府官员、专家、学者和企业家围绕贸易便利化、无纸贸易、跨境电子商务、区域一体化等议题，深入研讨贸易便利化战略、最佳实践、能力建设和创新发展模式，共同探讨发展之策。论坛达成了广泛共识，取得了丰硕的成果。

在商务部国际司局的支持下，中国国际电子商务中心与联合国亚太经社会、湖北省和武汉市有关部门密切配合，共同做好论坛组织运行、安全保障、新闻宣传等工作，确保了论坛各项活动顺利进行，得到了与会嘉宾及有关各方的积极评价和肯定。

亚太贸易便利化论坛是联合国亚太经社会推动亚太地区贸易便利化和电子商务发展的重点项目。自 2009 年发起至今，亚太贸易便利化论坛共举办了 7 届。中心与联合国亚太经社会合作，在中国成功举办了 2013 年和 2015 年两届论坛。



商务部部长助理童道驰出席论坛开幕式并致辞



联合国亚太经社会贸易和投资部主任苏珊·斯通致辞



湖北省副省长曹广晶出席论坛开幕式并致辞



联合国亚太经社会发布《贸易便利化和无纸贸易实施调查-全球报告(2015版)》



中国国际电子商务中心主任朱小良出席论坛开幕式



中国国际电子商务中心副主任姚广海出席论坛闭幕式并致辞



论坛现场

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/68337.html>

联合国官员获赠商务部企业名录 肯定国富泰信用工作



姚广海书记向苏珊·斯通主任讲解《名录》

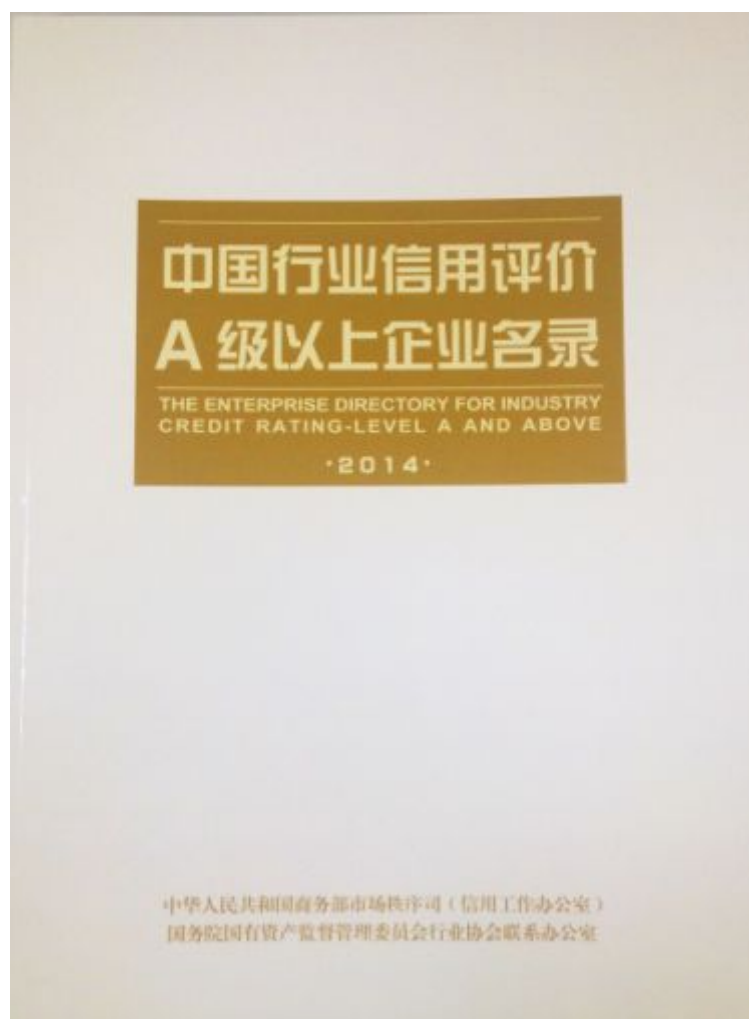


苏珊·斯通充分肯定《名录》的价值

联合国第七届亚太贸易便利化论坛上，联合国亚太经济社会理事会贸易和投资部主任苏珊·斯通对《名录》表现出浓厚的兴趣。中国国际电子商务中心党委书记姚广海向苏珊·斯通详细讲解并赠送《名录》，苏珊·斯通首先感谢姚广海书记热情讲解，认为名录解决了海外客户无法寻找可靠的中国企业的难题，树立了中国企业在海外的信用形象，提高了企业市场知名度和竞争力，对促进双边及多边进出口贸易、增加企业贸易机会起到了积极作用。对北京国富泰信用管理有限公司服务工作提出表扬，充分肯定《名录》的价值贡献。

北京国富泰信用管理有限公司作为联合国第七届亚太贸易便利化论坛上最大的第三方信用服务机构，由其负责编辑和印制的《中国行业信用评价 A 级以上企业名录》（以下简称《名录》）也是备受青睐。

《名录》被商务部各司局、驻外经商参处、各国驻华使领馆、相关职能部门、各行业协会及企业充分肯定了价值，企业名录可在一定程度上满足住在国企业寻找可靠的中国合作伙伴的需求，对促进双边进出口贸易起到了重要作用。



《名录》收录了 148 家全国一级商协会以及“中国商务信用平台”约 4600 家 A 级以上信用企业信息，覆盖机械、电子、石化、电力、农业、水利、建筑、医药、内外贸流通等大部分国民经济行业和领域。名录对于推广行业信用等级评价结果，加大对获得信用等级评价企业的宣传，促进“守信得益，失信受制”的市场诚信体系建设起到了重要的作用。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/68122.html>

2015 年轻工行业企业信用等级评价最终结果

根据商务部办公厅、国资委行业协会联系办公室联合下发的《关于印发第二

批行业信用评价试点单位名单的通知》(商信用字[2008]1号)的精神,自2008年8月起,我会在全国范围内开展轻工工艺品进出口行业信用等级评价工作。

2015年,共有10家企业申请企业信用评价。我会按照“公平、公正、公开、科学”的原则,经过申报、评估、公示等阶段,共评出10家AAA等级企业。现将最终结果公布如下。

2015年轻工行业企业信用等级评价最终结果

序号	公司名称	信用等级
1	广东长城集团股份有限公司	AAA
	The Great Wall Group Company Limited Guangdong	
2	山东银凤股份有限公司	AAA
	Shandong Silver Phoenix Co.,Ltd.	
3	广东森海运动用品有限公司	AAA
	Guangdong Senhai Sporting Goods Co.,Ltd.	
4	山东瀚邦家居玻璃有限公司	AAA
	Shandong Hanbang Household Glassware Co.,Ltd.	
5	山东富洋工艺有限公司	AAA
	Shandong Fuyang Arts & Crafts Co.,Ltd.	
6	山东省曹普工艺有限公司	AAA
	Shandong Caopu Arts & Crafts Co.,Ltd.	
7	汇信进出口集团股份有限公司	AAA
	Winsun Imp.& Exp. Group Co.,Ltd.	
8	江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司	AAA
	High Hope Zhongding Corporation	
9	宁波亚虎进出口有限公司	AAA
	Ningbo Home-Dollar Import and Export Corp.	
10	北京市圣雅诗进出口有限责任公司	AAA
	Beijing San Arts Import & Export Co.,Ltd.	

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/161/68036.html>

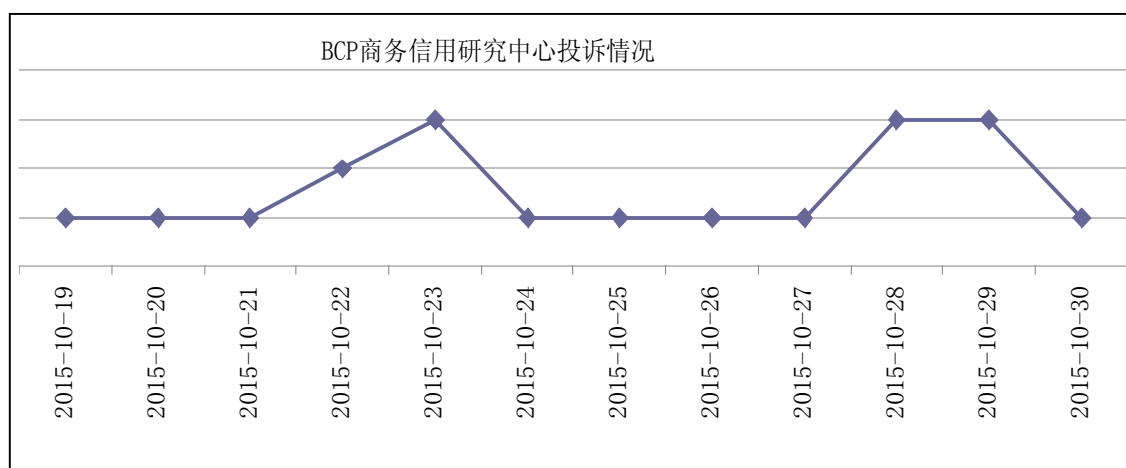
BCP 受理有效投诉 19 起 案例: “店大欺客” 的电商有哪些?

【投诉概况】

2015 年 10 月 19 日至 2015 年 10 月 30 日, BCP 投诉中心共受理投诉 19 起。本周期, “京东商城” “众划算” “韵达快递” “国通快递” 等被网友集中投诉。

【投诉现状分析】

由下图可看出, 2015 年 10 月 19 日至 2015 年 10 月 30 日, BCP 信用投诉中心的投诉量减少明显, 其中主要投诉问题有“售后服务” “合同承诺” “产品质量” 等。



【近期典型投诉案例】

盘点“店大欺客”的电商有哪些？商户维权难

中国商务信用平台讯 网购维权难，是网购者面临的一大难题，网络购物售后服务无法保障，电商的责任往往弥散，因“店大欺客”而无法追究，消费者只能自认倒霉的情况多不胜数。

作为第三方信用投诉平台，中国商务信用平台整理了4位网友的投诉，让我们一起来看看有哪些是消费者眼中“店大欺客”的电商呢？

家住陕西咸阳秦先生9月26日向信用投诉中心投诉——京东商城，秦先生9月22日在京东商城给家人购买中秋礼盒，因为身处在其他城市打拼的秦先生虽然中秋节无法赶回家与家人团圆，但希望自己的心意能够在中秋佳节那天送到家人的面前。可事与愿违，秦先生提到京东商城不但没有及时送货到家，过去4天了，联系客服多次京东还是一直未处理。眼看着自己的心意无法送到家人面前，秦先生大呼“现在这店大就欺客吗？”

The screenshot shows a cancelled order on JD.com. At the top, it says '已取消订单' (Cancelled Order). Below is a table with columns: '商品编号' (Product ID), '商品名称' (Product Name), '最新京东价' (Latest JD Price), '赠送积分' (Gifted Points), '商品数量' (Product Quantity), and '操作' (Action). The product listed is 'Apple iPhone 6s (A1700) 16G 深空灰色 移动通信4G手机' (Apple iPhone 6s (A1700) 16G Space Gray Mobile Communication 4G Smartphone) with a price of '¥5288.00' and a quantity of '1'. A '放入购物车' (Add to Cart) button is visible. Below the table is the '订单信息' (Order Information) section, which includes: '订单编号' (Order ID): 10165907506, '支付方式' (Payment Method): 在线支付 (Online Payment), '配送方式' (Delivery Method): 普通快递 (Standard Express), '下单时间' (Order Time): 2015-09-25 08:08:32, '取消时间' (Cancellation Time): 2015-09-25 08:17:07, and '取消原因' (Cancellation Reason): 主动取消订单 (Active Order Cancellation).

付款成功 订单已生成

同样投诉京东商城的还有叶先生，叶先生称自己9月25日早上8点成功抢到iphone6s并付款下单。下单完成后不久，显示订单主动取消（当时订单是锁定状态无法取消的），叶先生联系客服人员，得到的结果是系统判断账户有问题被取消；当叶先生要求解释原因客服却无法给出。BCP信用投诉中心认为京东这种做法违法了合同承诺。

北京大兴地区的杨女士在天猫超市购买维达牌的卷纸，但杨女士向BCP信用

投诉中心反映，订单未及时送达，已向天猫超市客服投诉多遍未及时处理问题，承诺回复时间未遵守，回复电话时客服未解决问题却告知已经解决问题并且未经同意私自挂断电话。杨女士在诉求中提到“要求天猫超市给出满意的解决方案，要求电话回复”。

福建三明地区的黄女士则向 BCP 信用投诉中心投诉——当当网，反映的也是商品久久没有送到，几次联系客服都没正面回复过问题。“下单时页面显示现货，可是 10 天看订单还是显示配货状态，咨询 5 次客服承诺给回复，一次都没回复。不断的推卸责任，有货不发货存在欺骗。”

根据专家解说称网络平台既非销售者，也非生产者，原本对消费者不承担赔偿等法律责任。而“新消法”对网络平台法律责任的规定，能够起到保障消费者知情权、拓宽消费者维权渠道的积极作用。

相关链接：<http://gftai.bcp.cn/articles/47/68334.html>

快递实施实名制操作难度不小 赔付机制不全



中国商务信用平台讯 从 11 月 1 日开始, 各地快递物流公司须核实寄件人身份证等个人信息, 寄快递还要“验明正身”。这说明国家部门推进快递行业发展, 然而快递行业的监管机制依然让消费者“身受重伤”, 吐槽点不断。

家住湖南株洲的郭先生向 BCP 信用投诉中心反映, 朋友在长沙使用国通快递给郭先生寄出一个男士包, 结果郭先生发现包裹边缘的 2 个死角被磨坏了, 国通快递员送给郭先生的时候没叫郭先生验货, 还私自代替郭先生签了名就走了;

事后郭先生电话询问快递员, 而快递员的回答则是, 自己已经送货到位了, 包裹里的物件损坏管不了。

郭先生吐槽: 东西被他们搞坏了, 他们不提醒人要验货, 签字, 反而替人签完字就不认账了, 这不是故意陷害消费者吗? 打他们电话就说要等上级处理, 到现在都快一个月了, 最后直接告诉我不陪了, 要我爱找谁就去找谁投诉, 真是太缺德了, 这种快递公司就没人管管吗? 太无法无天了!

在接到网友的投诉信息后, 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站, 截止发稿前我们未接到国通快递的回复, 对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉, 也可拨打投诉咨询热线 4006-400-312。

相关链接: <http://gftai.bcpcn.com/articles/10/68333.html>

本期 68 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2015 年 10 月 19 日至 2015 年 10 月 30 日），深圳市九粮农业科技开发股份有限公司、钱林恒兴（北京）科技有限公司、崇迪国际贸易（天津）有限公司、北京市洗刷刷保洁有限公司、阿克苏新雅棉纺织有限公司、新疆雅戈尔棉纺织有限公司、京典丽园国际美容（北京）有限责任公司、北京万鼎腾达科技有限责任公司、北京东方奇星服装服饰有限公司、北京中健汇安金融信息服务有限公司、安徽赛普网络科技有限公司、河北成达玻璃钢有限公司等 68 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

银豆网入选商务部“互联网金融信用信息采集合作机构”

10月15日，银豆网荣获商务部中国国际电子商务中心、北京国富泰信用管理有限公司共同颁发的“中国互联网金融信用信息采集合作机构”荣誉证书，这标志着银豆网在信息透明、安全及对中小企业的信用筛选和征集上迎来了跨越式新阶段。



中国国际电子商务中心(CIECC)是中华人民共和国商务部信息化建设执行机构和技术支撑单位，肩负着国家信息化建设重点工程金关工程主干网(中国国际电子商务网)的建设、运营、维护的使命，承担着国家级电子商务国际合作与对外交流的重任，是联合国贸易网络中国发展中心、APEC 电子商务工商联盟所在地。

北京国富泰信用管理有限公司是商务部中国国际电子商务中心的全资下属子公司,是商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位、是商务部和国资委开展全国行业信用评价的执行机构,是国家级、第三方、权威企业信用服务机构。

据悉,中国国际电子商务中心和北京国富泰信用管理有限公司建立的互联网金融信用信息共享平台是在互联网金融高速发展的背景下应运而生的。目前在2000多家P2P平台中,仅有十多家平台加入了中国互联网金融信用信息共享平台。该平台致力于整合互联网金融企业资源,通过认证的互联网金融企业在平台发布不良信息,从而免费共享其他企业不良信息,为中小微企业提供金融信息查询、不良信息披露及共享服务,并为投资互联网金融产品的投资人提供信息交互服务。引导互联网金融企业自律,形成良好的互联网金融交易环境。为我国互联网金融领域信用信息共享及规范打下了坚实的基础。

银豆网自成立以来,在广大投资者的支持与信任下,陆续荣获了“中国中小企业协会会员单位”、“中国互联网金融最具竞争力企业”、“2014年互联网金融年度成长价值奖”、“上海市信息服务业行业协会会员单位”等多项殊荣,通过不断地探索创新、超前的发展理念、完善的服务模式,为中小企业等借款方提供便捷的融资服务,用实际行动为互联网金融的发展贡献力量。(商业电讯)

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/261/68335.html>

【信用百科】

央行探索将建立科技企业信用体系

中国人民银行副行长范一飞在上海举办的“2015创新驱动与转型发展高峰论坛”上表示,央行将探索开展科技企业信用体系建设,完善科技企业信用档案,建立完善科技企业信用评级和评级结果应用,推广互联网金融信用体系建设,并与经信系统建立共享机制,引导科技型中小企业进行信用征集,降低融资成本。

除科技企业信用制度建设外,范一飞表示,人民银行还将从五方面强化对上海科创中心建设的支持力度。

在增强货币政策工具的杠杆支持作用方面，央行将建立科技金融专项评估制度，强化信贷政策导向，灵活调整差别存款准备金，提升科技信贷支持的专业化水平，探索推出绿色通道，对科技型小微企业进行优先审核，配合商业银行信贷资金投入，合理降低中长期融资成本，更好化解科技型小微企业融资难、融资贵问题。推动完善股权质押、知识产权质押、商标权质押、专利质押等多种形式的质押融资，建立健全统一高效的知识产权质押、抵押体系。

在便利科技企业对接直接融资方面，央行将支持科技型企业通过金融市场开展融资、筹资，开展科技贷款资产证券化试点，鼓励金融机构优化和创新企业承兑票据的审核手续。支持天使投资、创业投资、股权投资，以及商业银行、证券公司、保险公司、交易市场、融资担保公司、小额担保公司、支付机构、孵化器 etc 机构加强合作，引导资本向创新集聚。

在优化投贷联动生态体系方面，央行将指导金融机构试点，在控股集团层面设立股权投资公司，探索对投贷联动的风险控制、收益分享、资源共享进行更紧密的机制安排，支持商业银行完善科技企业贷款利率定价机制，创新相关方式，将贷款收益和贷款项目回报与企业成长收益挂钩，鼓励金融机构探索开发更加灵活的投贷联动产品。

在提升科技金融服务水平方面，央行将支持电子商务平台等大型互联网企业设立支付机构等新型金融服务企业，推动科技园区支付服务体系建设，鼓励支付机构利用专业优势，支持科技企业开展创新科技金融业务，允许符合条件的科技金融创新企业进入相关的结算系统，提高资金使用效率。

在促进科技外贸和投资便利化方面，央行将创新外汇政策，支持科技企业跨境融资，支持科技企业开展跨境资金结算运营管理服务，充分发挥自由贸易账户作用，便利科技企业开展跨境投融资业务。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/403/68024.html>

主办单位：中国商务信用平台 (BCP)

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：彭晓

联系电话：

信用认证: 010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级: 010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价: 010-67801186 pingjia12312.gov.cn 武兴华

媒介合作: 010-67800100 service@bcpcn.com 彭晓

信用投诉: 010-67800100 service@bcpcn.com

地址: 北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编: 100176

网址: www.bcpcn.com www.12312.gov.cn