

中国商务信用平台出品

2015年9月28日至2015年10月18日

2015年第19期总第128期

# 商务信用

## Business Credit

**国务院：关于推进线上线下互动  
加快商贸流通创新发展转型升级的意见**



2015诚信广东峰会  
成功举办

国务院关于加快构建大众创业  
万众创新支撑平台意见

2015年中国印刷行业企业  
信用等级评价结果公示

高端内参 会员专享



## 商务信用（BCP）简报

2015年9月28日至2015年10月18日 2015年第19期总第128期

<b>【信用政策】</b> .....	3
国务院《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》 .....	3
国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台意见.....	8
<b>【工作动态】</b> .....	15
电子贸易联盟标准专业委员会 2015 年工作会议成功举行.....	15
2015 诚信广东峰会成功举办.....	16
2015 年中国印刷行业企业信用等级评价结果公示.....	20
BCP 受理有效投诉 37 起 案例: 工行被批效率低.....	22
买单反相机两个月还没到手 工行被批效率低.....	23
华胜旅游网忽悠人办会员卡 实则机票价更贵.....	24
本期 74 家企业集中报名参与评级认证工作.....	26
<b>【各方声音】</b> .....	27
乐金所入选商务部互联网金融信用信息采集合作机构.....	27
<b>【信用百科】</b> .....	29
互联网金融亟须建立行业信用.....	29

## 【信用政策】

### 国务院《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》

国办发〔2015〕72号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，移动互联网等新一代信息技术加速发展，技术驱动下的商业模式创新层出不穷，线上线下互动成为最具活力的经济形态之一，成为促进消费的新途径和商贸流通创新发展的新亮点。大力发展线上线下互动，对推动实体店转型，促进商业模式创新，增强经济发展新动力，服务大众创业、万众创新具有重要意义。为落实国务院决策部署，推进线上线下互动，加快商贸流通创新发展和转型升级，经国务院同意，现提出以下意见：

#### 一、鼓励线上线下互动创新

（一）支持商业模式创新。包容和鼓励商业模式创新，释放商贸流通市场活力。支持实体店通过互联网展示、销售商品和服务，提升线下体验、配送和售后服务，加强线上线下互动，促进线上线下融合，不断优化消费路径、打破场景限制、提高服务水平。鼓励实体店通过互联网与消费者建立全渠道、全天候互动，增强体验功能，发展体验消费。鼓励消费者通过互联网建立直接联系，开展合作消费，提高闲置资源配置和使用效率。鼓励实体商贸流通企业通过互联网强化各行业内、行业间分工合作，提升社会化协作水平。（商务部、网信办、发展改革委、工业和信息化部、地方各级人民政府）

（二）鼓励技术应用创新。加快移动互联网、大数据、物联网、云计算、北斗导航、地理位置服务、生物识别等现代信息技术在认证、交易、支付、物流等商务环节的应用推广。鼓励建设商务公共服务云平台，为中小微企业提供商业基础技术应用服务。鼓励开展商品流通全流程追溯和查询服务。支持大数据技术在商务领域深入应用，利用商务大数据开展事中事后监管和服务方式创新。支持商业网络信息系统提高安全防范技术水平，将用户个人信息保护纳入网络安全防护体系。（商务部、工业和信息化部、发展改革委、地方各级人民政府）

（三）促进产品服务创新。鼓励企业利用互联网逆向整合各类生产要素资源，按照消费需求打造个性化产品。深度开发线上线下互动的可穿戴、智能化商品市场。鼓励第三方电子商务平台与制造企业合作，利用电子商务优化供应链和服务

链体系，发展基于互联网的装备远程监控、运行维护、技术支持等服务市场。支持发展面向企业和创业者的平台开发、网店建设、代运营、网络推广、信息处理、数据分析、信用认证、管理咨询、在线培训等第三方服务，为线上线下互动创新发展提供专业化的支撑保障。鼓励企业通过虚拟社区等多种途径获取、转化和培育稳定的客户群体。（商务部、工业和信息化部、网信办、地方各级人民政府）

## 二、激发实体商业发展活力

（四）推进零售业改革发展。鼓励零售企业转变经营方式，支持受线上模式冲击的实体店调整重组，提高自营商品比例，加大自主品牌、定制化商品比重，深入发展连锁经营。鼓励零售企业利用互联网技术推进实体店铺数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能，开展全渠道营销。鼓励大型实体店不断丰富消费体验，向智能化、多样化商业服务综合体转型，增加餐饮、休闲、娱乐、文化等设施，由商品销售为主转向“商品+服务”并重。鼓励中小实体店发挥靠近消费者优势，完善便利服务体系，增加快餐、缴费、网订店取、社区配送等附加便民服务功能。鼓励互联网企业加强与实体店合作，推动线上交流互动、引客聚客、精准营销等优势 and 线下真实体验、品牌信誉、物流配送等优势相融合，促进组织管理扁平化、设施设备智能化、商业主体在线化、商业客体数据化和服务作业标准化。（商务部、发展改革委）支持新型农业经营主体对接电子商务平台，有效衔接供需信息，推动农产品线上营销与线下流通融合发展。鼓励农业生产资料经销企业发展电子商务，促进农业生产资料网络营销。（农业部、发展改革委）支持零售企业线上线下结合，开拓国际市场，发展跨境网络零售。（商务部）

（五）加快批发业转型升级。鼓励传统商品交易市场利用互联网做强交易撮合、商品集散、价格发现和信息交互等传统功能，增强物流配送、质量标准、金融服务、研发设计、展览展示、咨询服务等新型功能。鼓励传统批发企业应用互联网技术建设供应链协同平台，向生产、零售环节延伸，实现由商品批发向供应链管理服务的转变。支持发展品牌联盟或建设品牌联合采购平台，集聚品牌资源，降低采购成本。深化电子商务应用，引导商品交易市场向电子商务园区、物流园区转型。以电子商务和现代物流为核心，推动大宗商品交易市场优化资源配置、提高流通效率。鼓励线上行业信息服务平台向综合交易服务平台转型，围绕客户需求组织线下展示会、洽谈会、交易会，为行业发展提供全方位垂直纵深服务。（商务部、工业和信息化部、发展改革委）

（六）转变物流业发展方式。运用互联网技术大力推进物流标准化，重点推进快递包裹、托盘、技术接口、运输车辆标准化，推进信息共享和互联互通，促

进多式联运发展。大力发展智慧物流，运用北斗导航、大数据、物联网等技术，构建智能化物流通道网络，建设智能化仓储体系、配送系统。发挥互联网平台实时、高效、精准的优势，对线下运输车辆、仓储等资源进行合理调配、整合利用，提高物流资源使用效率，实现运输工具和货物的实时跟踪和在线化、可视化管理，鼓励依托互联网平台的“无车承运人”发展。推广城市共同配送模式，支持物流综合信息服务平台建设。鼓励企业在出口重点国家建设海外仓，推进跨境电子商务发展。（发展改革委、商务部、交通运输部、邮政局、国家标准委）

（七）推进生活服务业便利化。大力推动吃住行及旅游、娱乐等生活服务业在线化，促进线上交易和线下服务相结合，提供个性化、便利化服务。鼓励餐饮企业发展在线订餐、团购、外卖配送等服务。支持住宿企业开展在线订房服务。鼓励交通客运企业、旅游景点及文化演艺单位开展在线订票、在线订座、门票配送等服务。支持家政、洗染、维修、美发等行业开展网上预约、上门服务等业务。鼓励互联网平台企业汇聚线下实体的闲置资源，发展民宿、代购、合乘出行等合作消费服务。（商务部、旅游局、文化部、交通运输部）

（八）加快商务服务业创新发展。鼓励展览企业建设网上展示交易平台，鼓励线上企业服务实体展会，打造常态化交流对接平台，提高会展服务智能化、精细化水平。支持举办中国国际电子商务博览会，发现创新、引导创新、推广创新。提升商务咨询服务网络化水平。（商务部）提升知识产权维权服务水平。（知识产权局）积极探索基于互联网的新型服务贸易发展方式，培育服务新业态，推动服务贸易便利化，提升商务服务业国际化水平。（商务部）

### 三、健全现代市场体系

（九）推进城市商业智能化。深入推进智慧城市建设，鼓励具备条件的城市探索构建线上线下互动的体验式智慧商圈，支持商圈无线网络基础设施建设，完善智能交通引导、客流疏导、信息推送、移动支付、消费互动、物流配送等功能，健全商圈消费体验评价、信息安全保护、商家诚信积累和消费者权益保障体系。实施特色商业街区示范建设工程，鼓励各地基于互联网技术培育一批具有产业特色、经营特色、文化特色的多功能、多业态商业街区。（商务部、发展改革委、科技部、工业和信息化部、人民银行、工商总局、地方各级人民政府）

（十）推进农村市场现代化。开展电子商务进农村综合示范，推动电子商务企业开拓农村市场，构建农产品进城、工业品下乡的双向流通体系。（商务部、财政部）引导电子商务企业与农村邮政、快递、供销、“万村千乡市场工程”、交通运输等既有网络和优势资源对接合作，对农村传统商业网点升级改造，健全县、乡、村三级农村物流服务网络。加快全国农产品商务信息服务公共平台建设。

（商务部、交通运输部、邮政局、供销合作总社、发展改革委）大力发展农产品电子商务，引导特色农产品主产区县市在第三方电子商务平台开设地方特色馆。

（商务部、地方各级人民政府）推进农产品“生产基地+社区直配”示范，带动订单农业发展，提高农产品标准化水平。加快信息进村入户步伐，加强村级信息服务站建设，强化线下体验功能，提高新型农业经营主体电子商务应用能力。（农业部）

（十一）推进国内外市场一体化。鼓励应用互联网技术实现国内国外两个市场无缝对接，推进国内资本、技术、设备、产能与国际资源、需求合理适配，重点围绕“一带一路”战略及开展国际产能和装备制造合作，构建国内外一体化市场。（商务部、发展改革委、网信办）深化京津冀、长江经济带、“一带一路”、东北地区和泛珠三角四省区（福建、广东、广西、海南）区域通关一体化改革，推进全国一体化通关管理。（海关总署）建立健全适应跨境电子商务的监管服务体系，提高贸易便利化水平。（商务部、海关总署、财政部、税务总局、质检总局、外汇局）

#### 四、完善政策措施

（十二）推进简政放权。除法律、行政法规和国务院决定外，各地方、各部门一律不得增设线上线下互动企业市场准入行政审批事项。根据线上线下互动特点，调整完善市场准入资质条件，加快公共服务领域资源开放和信息共享。（有关部门按职能分工分别负责）简化市场主体住所（经营场所）登记手续，推进一照多址、一址多照、集群注册等住所登记制度改革，为连锁企业、网络零售企业和快递企业提供便利的登记注册服务。（工商总局）

（十三）创新管理服务。坚持促进发展、规范秩序和保护权益并举，坚持在发展中逐步规范、在规范中更好发展。注意规范方式，防止措施失当导致新业态丧失发展环境。创新管理理念、管理体制和管理方式，建立与电子商务发展需要相适应的管理体制和服务机制，促进线上线下互动，充分发挥流通在经济发展中的基础性和先导性作用。开展商务大数据建设和应用，服务监管创新，支持电子商务产品品牌推广。（商务部、工商总局、质检总局）在不改变用地主体、规划条件的前提下，各类市场主体利用存量房产、土地资源发展线上线下互动业务的，可在5年内保持土地原用途、权利类型不变，5年期满后确需办理变更手续的，按有关规定办理。（国土资源部）

（十四）加大财税支持力度。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出社会资本推动线上线下融合发展的主体地位。同时发挥财政资金的引导作用，促进电子商务进农村。（财政部、商务部）营造线上线下企业公平竞争的税收环

境。(财政部、税务总局)线上线下互动发展企业符合高新技术企业或技术先进型服务企业认定条件的,可按现行税收政策规定享受有关税收优惠。(财政部、科技部、税务总局)积极推广网上办税服务和电子发票应用。(税务总局、财政部、发展改革委、商务部)

(十五)加大金融支持力度。支持线上线下互动企业引入天使投资、创业投资、私募股权投资,发行企业债券、公司债券、资产支持证券,支持不同发展阶段和特点的线上线下互动企业上市融资。支持金融机构和互联网企业依法合规创新金融产品和服务,加快发展互联网支付、移动支付、跨境支付、股权众筹融资、供应链金融等互联网金融业务。完善支付服务市场法律制度,建立非银行支付机构常态化退出机制,促进优胜劣汰和资源整合。健全互联网金融征信体系。(人民银行、发展改革委、银监会、证监会)

(十六)规范市场秩序。创建公平竞争的创业创新环境和规范诚信的市场环境,加强知识产权和消费者权益保护,防止不正当竞争和排除、限制竞争的垄断行为。推进社会诚信体系建设,强化经营主体信息公开披露,推动行政许可、行政处罚信息7个工作日内上网公开。建立健全电子商务信用记录,纳入“信用中国”网站和统一的信用信息共享交换平台,完善电子商务信用管理和信息共享机制。切实加强线上线下一体化监管和事中事后监管,健全部门联动防范机制,严厉打击网络领域制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、传销、诈骗等违法犯罪行为。

(商务部、发展改革委、工业和信息化部、公安部、工商总局、质检总局、食品药品监管总局、知识产权局)

(十七)加强人才培养。鼓励各类企业、培训机构、大专院校、行业协会培养综合掌握商业经营管理和信息化应用知识的高端紧缺人才。支持有条件的地区建设电子商务人才继续教育基地,开展实用型电子商务人才培养。支持开展线上线下互动创新相关培训,引进高端复合型电子商务人才,为线上线下互动企业创新发展提供服务。(商务部、人力资源社会保障部、地方各级人民政府)

国务院办公厅

2015年9月18日

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/81/67764.html>

## 国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台意见

国发〔2015〕53号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

当前，全球分享经济快速增长，基于互联网等方式的创业创新蓬勃兴起，众创、众包、众扶、众筹（以下统称四众）等大众创业万众创新支撑平台快速发展，新模式、新业态不断涌现，线上线下加快融合，对生产方式、生活方式、治理方式产生广泛而深刻的影响，动力强劲，潜力巨大。同时，在四众发展过程中也面临行业准入、信用环境、监管机制等方面的问题。为落实党中央、国务院关于大力推进大众创业万众创新和推动实施“互联网+”行动的有关部署，现就加快构建大众创业万众创新支撑平台、推进四众持续健康发展提出以下意见。

### 一、把握发展机遇，汇聚经济社会发展新动能

四众有效拓展了创业创新与市场资源、社会需求的对接通道，搭建了多方参与的高效协同机制，丰富了创业创新组织形态，优化了劳动、信息、知识、技术、管理、资本等资源的配置方式，为社会大众广泛平等参与创业创新、共同分享改革红利和发展成果提供了更多元的途径和更广阔的空间。

众创，汇众智搞创新，通过创业创新服务平台聚集全社会各类创新资源，大幅降低创业创新成本，使每一个具有科学思维和创新能力的人都可参与创新，形成大众创造、释放众智的新局面。

众包，汇众力增就业，借助互联网等手段，将传统由特定企业和机构完成的任务向自愿参与的所有企业和个人进行分工，最大限度利用大众力量，以更高的效率、更低的成本满足生产及生活服务需求，促进生产方式变革，开拓集智创新、便捷创业、灵活就业的新途径。

众扶，汇众能助创业，通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种方式，共助小微企业和创业者成长，构建创业创新发展良好生态。

众筹，汇众资促发展，通过互联网平台向社会募集资金，更灵活高效满足产品开发、企业成长和个人创业的融资需求，有效增加传统金融体系服务小微企业和创业者的新功能，拓展创业创新投融资新渠道。

当前我国正处于发展动力转换的关键时期，加快发展四众具有极为重要的现实意义和战略意义，有利于激发蕴藏在人民群众之中的无穷智慧和创造力，将我



国的人力资源优势迅速转化为人力资本优势，促进科技创新，拓展就业空间，汇聚发展新动能；有利于加快网络经济和实体经济融合，充分利用国内国际创新资源，提高生产效率，助推“中国制造2025”，加快转型升级，壮大分享经济，培育新的经济增长点；有利于促进政府加快完善与新经济形态相适应的体制机制，创新管理方式，提升服务能力，释放改革红利；有利于实现机会公平、权利公平、人人参与又人人受益的包容性增长，探索一条中国特色的众人创富、劳动致富之路。

## 二、创新发展理念，着力打造创业创新新格局

全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，加快实施创新驱动发展战略，不断深化改革，顺应“互联网+”时代大融合、大变革趋势，充分发挥我国互联网应用创新的综合优势，充分激发广大人民群众和市场主体的创业创新活力，推动线上与线下相结合、传统与新兴相结合、引导与规范相结合，按照“坚持市场主导、包容创业创新、公平有序发展、优化治理方式、深化开放合作”的基本原则，营造四众发展的良好环境，推动各类要素资源集聚、开放、共享，提高资源配置效率，加快四众广泛应用，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新，打造新引擎，壮大新经济。

——坚持市场主导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业和劳动者的主体地位，尊重市场选择，积极发展有利于提高资源利用效率、激发大众智慧、满足人民群众需求、创造经济增长新动力的新模式、新业态。

——包容创业创新。以更包容的态度、更积极的政策营造四众发展的宽松环境，激发人民群众的创业创新热情，鼓励各类主体充分利用互联网带来的新机遇，积极探索四众的新平台、新形式、新应用，开拓创业创新发展新空间。

——公平有序发展。坚持公平进入、公平竞争、公平监管，破除限制新模式新业态发展的不合理约束和制度瓶颈，营造传统与新兴、线上与线下主体之间公平发展的良好环境，维护各类主体合法权益，引导各方规范有序发展。

——优化治理方式。转变政府职能，进一步简政放权，强化事中事后监管，优化提升公共服务，加强协同，创新手段，发挥四众平台企业内部治理和第三方治理作用，健全政府、行业、企业、社会共同参与的治理机制，推动四众持续健康发展。

——深化开放合作。“引进来”与“走出去”相结合，充分利用四众平台，优化配置国际创新资源，借鉴国际管理经验，积极融入全球创新网络。鼓励采用四众模式搭建对外开放新平台，面向国际市场拓展服务领域，深化创业创新国际

合作。

### 三、全面推进众创，释放创业创新能量

（一）大力发展专业空间众创。鼓励各类科技园、孵化器、创业基地、农民工返乡创业园等加快与互联网融合创新，打造线上线下相结合的大众创业万众创新载体。鼓励各类线上虚拟众创空间发展，为创业创新者提供跨行业、跨学科、跨地域的线上交流和资源链接服务。鼓励创客空间、创业咖啡、创新工场等新型众创空间发展，推动基于“互联网+”的创业创新活动加速发展。

（二）鼓励推进网络平台众创。鼓励大型互联网企业、行业领军企业通过网络平台向各类创业创新主体开放技术、开发、营销、推广等资源，鼓励各类电子商务平台为小微企业和创业者提供支撑，降低创业门槛，加强创业创新资源共享与合作，促进创新成果及时转化，构建开放式创业创新体系。

（三）培育壮大企业内部众创。通过企业内部资源平台化，积极培育内部创客文化，激发员工创造力；鼓励大中型企业通过投资员工创业开拓新的业务领域、开发创新产品，提升市场适应能力和创新能力；鼓励企业建立健全股权激励机制，突破成长中的管理瓶颈，形成持续的创新动力。

### 四、积极推广众包，激发创业创新活力

（四）广泛应用研发创意众包。鼓励企业与研发机构等通过网络平台将部分设计、研发任务分发和交付，促进成本降低和提质增效，推动产品技术的跨学科融合创新。鼓励企业通过网络社区等形式广泛征集用户创意，促进产品规划与市场需求无缝对接，实现万众创新与企业发展相互促动。鼓励中国服务外包示范城市、技术先进型服务企业和服务外包重点联系企业积极应用众包模式。

（五）大力实施制造运维众包。支持有能力的大中型制造企业通过互联网众包平台聚集跨区域标准化产能，满足大规模标准化产品订单的制造需求。结合深化国有企业改革，鼓励采用众包模式促进生产方式变革。鼓励中小制造企业通过众包模式构筑产品服务运维体系，提升用户体验，降低运维成本。

（六）加快推广知识内容众包。支持百科、视频等开放式平台积极通过众包实现知识内容的创造、更新和汇集，引导有能力、有条件的个人和企业积极参与，形成大众智慧集聚共享新模式。

（七）鼓励发展生活服务众包。推动交通出行、无车承运物流、快件投递、旅游、医疗、教育等领域生活服务众包，利用互联网技术高效对接供需信息，优化传统生活服务行业的组织运营模式。推动整合利用分散闲置社会资源的分享经济新型服务模式，打造人民群众广泛参与、互助互利的服务生态圈。发展以社区生活服务业为核心的电子商务服务平台，拓展服务性网络消费领域。

## 五、立体实施众扶，集聚创业创新合力

（八）积极推动社会公共众扶。加快公共科技资源和信息资源开放共享，提高各类公益事业机构、创新平台和基地的服务能力，推动高校和科研院所向小微企业和创业者开放科研设施，降低大众创业、万众创新的成本。鼓励行业协会、产业联盟等行业组织和第三方服务机构加强对小微企业和创业者的支持。

（九）鼓励倡导企业分享众扶。鼓励大中型企业通过生产协作、开放平台、共享资源、开放标准等方式，带动上下游小微企业和创业者发展。鼓励有条件的企业依法合规发起或参与设立公益性创业基金，开展创业培训和指导，履行企业社会责任。鼓励技术领先企业向标准化组织、产业联盟等贡献基础性专利或技术资源，推动产业链协同创新。

（十）大力支持公众互助众扶。支持开源社区、开发者社群、资源共享平台、捐赠平台、创业沙龙等各类互助平台发展。鼓励成功企业家以天使投资、慈善、指导帮扶等方式支持创业者创业。鼓励通过网络平台、线下社区、公益组织等途径扶助大众创业就业，促进互助互扶，营造深入人心、氛围浓厚的众扶文化。

## 六、稳健发展众筹，拓展创业创新融资

（十一）积极开展实物众筹。鼓励消费电子、智能家居、健康设备、特色农产品等创新产品开展实物众筹，支持艺术、出版、影视等创意项目在加强内容管理的同时，依法开展实物众筹。积极发挥实物众筹的资金筹集、创意展示、价值发现、市场接受度检验等功能，帮助将创新创意付诸实践，提供快速、便捷、普惠化服务。

（十二）稳步推进股权众筹。充分发挥股权众筹作为传统股权融资方式有益补充的作用，增强金融服务小微企业和创业创新者的能力。稳步推进股权众筹融资试点，鼓励小微企业和创业者通过股权众筹融资方式募集早期股本。对投资者实行分类管理，切实保护投资者合法权益，防范金融风险。

（十三）规范发展网络借贷。鼓励互联网企业依法合规设立网络借贷平台，为投融资双方提供借贷信息交互、撮合、资信评估等服务。积极运用互联网技术优势构建风险控制体系，缓解信息不对称，防范风险。

## 七、推进放管结合，营造宽松发展空间

（十四）完善市场准入制度。积极探索交通出行、无车承运物流、快递、金融、医疗、教育等领域的准入制度创新，通过分类管理、试点示范等方式，依法为众包、众筹等新模式新业态的发展营造政策环境。针对众包资产轻、平台化、受众广、跨地域等特点，放宽市场准入条件，降低行业准入门槛。（交通运输部、邮政局、人民银行、证监会、银监会、卫生计生委、教育部等负责）

（十五）建立健全监管制度。适应新业态发展要求，建立健全行业标准规范和规章制度，明确四众平台企业在质量管理、信息内容管理、知识产权、申报纳税、社会保障、网络安全等方面的责任、权利和义务。（质检总局、新闻出版广电总局、知识产权局、税务总局、人力资源社会保障部、网信办、工业和信息化部等负责）因业施策，加快研究制定重点领域促进四众发展的相关意见。（交通运输部、邮政局、人民银行、证监会、银监会、卫生计生委、教育部等负责）

（十六）

创新行业监管方式。建立以信用为核心的新型市场监管机制，加强跨部门、跨地区协同监管。建立健全事中事后监管体系，充分发挥全国统一的信用信息共享交换平台、企业信用信息公示系统等的作用，利用大数据、随机抽查、信用评价等手段加强监督检查和对违法违规行为的处置。（发展改革委、工业和信息化部、工商总局、相关行业主管部门负责）

（十七）优化提升公共服务。加快商事制度改革，支持各地结合实际放宽新注册企业场所登记条件限制，推动“一址多照”、集群注册等住所登记改革，为创新创业提供便利的工商登记服务。简化和完善注销流程，开展个体工商户、未开业企业、无债权债务企业简易注销登记试点。推进全程电子化登记和电子营业执照应用，简化行政审批程序，为企业发展提供便利。加强行业监管、企业登记等相关部门与四众平台企业的信息互联共享，推进公共数据资源开放，加快推行电子签名、电子认证，推动电子签名国际互认，为四众发展提供支撑。进一步清理和取消职业资格许可认定，研究建立国家职业资格目录清单管理制度，加强对新设职业资格的管理。（工商总局、发展改革委、科技部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、相关行业主管部门负责）

（十八）促进开放合作发展。有序引导外资参与四众发展，培育一批国际化四众平台企业。鼓励四众平台企业利用全球创新资源，面向国际市场拓展服务。加强国际合作，鼓励小微企业和创业者承接国际业务。（商务部、发展改革委牵头负责）

八、完善市场环境，夯实健康发展基础

（十九）

加快信用体系建设。引导四众平台企业建立实名认证制度和信用评价机制，健全相关主体信用记录，鼓励发展第三方信用评价服务。建立四众平台企业的信用评价机制，公开评价结果，保障用户的知情权。建立完善信用标准化体系，制定四众发展信用环境相关的关键信用标准，规范信用信息采集、处理、评价、应用、交换、共享和服务。依法合理利用网络交易行为等在互联网上积累的信用数据，

对现有征信体系和评测体系进行补充和完善。推进全国统一的信用信息共享交换平台、企业信用信息公示系统等与四众平台企业信用体系互联互通，实现资源共享。（发展改革委、人民银行、工商总局、质检总局牵头负责）

（二十）

深化信用信息应用。鼓励发展信用咨询、信用评估、信用担保和信用保险等信用服务业。建立健全守信激励机制和失信联合惩戒机制，加大对守信行为的表彰和宣传力度，在市场监管和公共服务过程中，对诚实守信者实行优先办理、简化程序等“绿色通道”支持激励政策，对违法失信者依法予以限制或禁入。（发展改革委、人民银行牵头负责）

（二十一）完善知识产权环境。加大网络知识产权执法力度，促进在线创意、研发成果申请知识产权保护，研究制定四众领域的知识产权保护政策。运用技术手段加强在线创意、研发成果的知识产权执法，切实维护创业创新者权益。加强知识产权相关法律法规、典型案例的宣传和培训，增强中小微企业知识产权意识和管理能力。（知识产权局牵头负责）

#### 九、强化内部治理，塑造自律发展机制

（二十二）提升平台治理能力。鼓励四众平台企业结合自身商业模式，积极利用信息化手段加强内部制度建设和管理规范，提高风险防控能力、信息内容管理能力和网络安全水平。引导四众平台企业履行管理责任，建立用户权益保障机制。（网信办、工业和信息化部、工商总局等负责）

（二十三）加强行业自律规范。强化行业自律，规范四众从业机构市场行为，保护行业合法权益。推动行业组织制定各类产品和服务标准，促进企业之间的业务交流和信息共享。完善行业纠纷协调和解决机制，鼓励第三方以及用户参与平台治理。

构建在线争议解决、现场接待受理、监管部门受理投诉、第三方调解以及仲裁、诉讼等多元化纠纷解决机制。（相关行业主管部门、行政执法部门负责）

（二十四）保障网络信息安全。四众平台企业应当切实提升技术安全水平，及时发现和有效应对各类网络安全事件，确保网络平台安全稳定运行。妥善保管各类用户资料和交易信息，不得买卖、泄露用户信息，保障信息安全。强化守法、诚信、自律意识，营造诚信规范发展的良好氛围。（网信办、工业和信息化部牵头负责）

#### 十、优化政策扶持，构建持续发展环境

（二十五）落实财政支持政策。创新财政科技专项资金支持方式，支持符合条件的企业通过众创、众包等方式开展相关科技活动。充分发挥国家新兴产业创

业投资引导基金、国家中小企业发展基金等政策性基金作用，引导社会资源支持四众加快发展。降低对实体营业场所、固定资产投资等硬性指标要求，将对线下实体众创空间的财政扶持政策惠及网络众创空间。加大中小企业专项资金对小微企业创业基地建设的支持力度。大力推进小微企业公共服务平台和创业基地建设，加大政府购买服务力度，为采用四众模式的小微企业免费提供管理指导、技能培训、市场开拓、标准咨询、检验检测认证等服务。（财政部、发展改革委、工业和信息化部、科技部、商务部、质检总局等负责）

（二十六）实行适用税收政策。加快推广使用电子发票，支持四众平台企业和采用众包模式的中小微企业及个体经营者按规定开具电子发票，并允许将电子发票作为报销凭证。对于业务规模较小、处于初创期的从业机构符合现行小微企业税收优惠政策条件的，可按规定享受税收优惠政策。（财政部、税务总局牵头负责）

（二十七）创新金融服务模式。引导天使投资、创业投资基金等支持四众平台企业发展，支持符合条件的企业在创业板、新三板等上市挂牌。鼓励金融机构在风险可控和商业可持续的前提下，基于四众特点开展金融产品和服务创新，积极发展知识产权质押融资。大力发展政府支持的融资担保机构，加强政府引导和银担合作，综合运用资本投入、代偿补偿等方式，加大财政支持力度，引导和促进融资担保机构和银行业金融机构为符合条件的四众平台企业提供快捷、低成本的融资服务。（人民银行、证监会、银监会、保监会、发展改革委、工业和信息化部、财政部、科技部、商务部、人力资源社会保障部、知识产权局、质检总局等负责）

（二十八）深化科技体制改革。全面落实下放科技成果使用、处置和收益权，鼓励科研人员双向流动等改革部署，激励更多科研人员投身创新创业。加大科研基础设施、大型科研仪器向社会开放的力度，为更多小微企业和创业者提供支撑。（科技部牵头负责）

（二十九）繁荣创业创新文化。设立“全国大众创业万众创新活动周”，加强政策宣传，展示创业成果，促进投资对接和互动交流，为创业创新提供展示平台。继续办好中国创新创业大赛、中国农业科技创新创业大赛等赛事活动。引导各类媒体加大对四众的宣传力度，普及四众知识，发掘典型案例，推广成功经验，培育尊重知识、崇尚创造、追求卓越的创新文化。（发展改革委、科技部、工业和信息化部、中央宣传部、中国科协等负责）

（三十）鼓励地方探索先行。充分尊重和发挥基层首创精神，因地制宜，突出特色。支持各地探索适应新模式新业态发展特点的管理模式，及时总结形成可

复制、可推广的经验。支持全面改革创新试验区、自由贸易试验区、国家自主创新示范区、战略性新兴产业集聚区、国家级经济技术开发区、跨境电子商务综合试验区等加大改革力度，强化对创业创新公共服务平台的扶持，充分发挥四众发展的示范带动作用。（发展改革委、科技部、商务部、相关地方省级人民政府等负责）

各地区、各部门应加大对众创、众包、众扶、众筹等创业创新活动的引导和支持力度，加强统筹协调，探索制度创新，完善政府服务，科学组织实施，鼓励先行先试，不断开创大众创业、万众创新的新局面。

国务院

2015年9月23日

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/67763.html>

## 【工作动态】

### 电子贸易联盟标准专业委员会 2015 年工作会议成功举行

为贯彻落实国务院《深化标准化工作改革方案》（国发〔2015〕13号），按照电子贸易产业技术创新战略联盟（简称“联盟”）三届三次理事会工作部署，9月25日，联盟标准专业委员会（简称“标专委”）2015年工作会议在京成功举行。中关村管委会创新处张若松处长应邀出席会议，中国国际电子商务中心、中关村标准创新服务中心、联盟专家委员会、京东商城、慧聪网、苏宁易购等联盟“标专委”委员代表参加会议，南京财经大学作为汇报单位出席，中科院软件所、北京鼎润达、上海海鼎等联盟成员代表列席会议，联盟刘立群理事长、张建军秘书长以及秘书处相关工作人员出席会议。

会议审议通过了《电子贸易联盟标准编号规则》提案。听取并通过了南京财经大学与苏宁易购联合提交的《家电类消费品全程电子商务交易平台服务规范》、

《家电类消费品售后服务规范》、《家电类物流配送服务规范》、《全程电子商务平台家电类商品三维可视化展示信息描述》等 4 项联盟标准立项建议。会上，与会代表分别就联盟标准化工作制度建设、工作方向与终点提出意见建议。中关村管委会张若松处长对联盟积极推进电子商务社会团体标准工作表示赞赏，希望广泛借鉴成熟经验进一步推动机制建设和协作，支持联盟在标准化以及促进行业发展方面的工作开展。联盟刘立群理事长要求联盟秘书处进一步加强流程管理，为标专委以及相关工作开展做好支撑工作。

会议在国务院《深化标准化工作改革方案》提出的“建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系”、“鼓励具备相应能力的社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的标准”等标准化工作要求背景下举办。“互联网+”成为企业与区域经济发展的重要手段，将对电子商务可持续健康发展产生影响，标准化作为重要社会经济管理措施亟需机制创新以符合产业发展需要，联盟标准作为社会团体标准的主要呈现方式，将在标准化体系内承担重要角色。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/67866.html>

## 2015 诚信广东峰会成功举办

9 月 25 日，由广东省企业诚信建设促进会、广东省企业竞争力促进会和广州市诚信建设促进会联合主办，以“强化诚信自律、践行诚信价值”为主题的 2015 诚信广东峰会暨宣贯国家标准《企业诚信管理体系》大会在广州鸣泉居会议中心隆重举行。中国国际电子商务中心姚广海书记应邀出席会议并做主题发言，广东代表处赵志民总代表、北京国富泰信用管理有限公司陈登立总经理陪同出席。来自国务院研究室、广东省政府及省直部门等领导，地市代表、企业代表等共计 350 多人出席本次大会。





大会会场

中国国际电子商务中心姚书记的主题发言“推动《企业诚信管理体系》应用，促进商务诚信体系发展”，从“政府在社会信用体系建设和运行中的宣传倡导、法规制度、信息公开、率先应用和维护秩序的五大责任；行业组织充分发挥作用是社会信用体系的重要保障；专业化、市场化的第三方信用服务机构是社会信用体系运转的中枢”三个方面，高度总结了企业信用管理和社会诚信体系建设的意义和方法，得到与会专家和企业的高度认可。



### 中国国际电子商务中心姚书记致辞

北京国富泰信用管理有限公司陈登立总经理作为国家标准 GB/T31950-2015《企业诚信管理体系》起草人之一，围绕“企业诚信建设与第三方‘信用服务’”进行了专题演讲，详细解读了“如何看待当前我国社会信用体系建设整体进程和水平、如何评价当前我国企业信用水平和信用管理能力、企业信用体系建设的着力点和落脚点、如何平衡信用服务业市场需求和服务水平之间的关系、对社会信用体系和企业信用体系建设的政策建议”，阐述了《企业诚信管理体系》国家标准在企业信用体系建设实际中的具体运用。



北京国富泰信用管理有限公司陈登立总经理发言

广东省企业诚信建设促进会参照国家标准 GB/T31950-2015《企业诚信管理体系》，经广东省诚信企业审定工作委员会评定，对招商局物流集团广州物流有限公司等 15 家单位授予“2015 年度广东省优秀诚信企业”称号，对广东省高速公路有限公司等 125 家单位授予“2015 年度广东省诚信企业”称号。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/67979.html>

## 2015 年中国印刷行业企业信用等级评价结果公示

根据商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室于 2011 年 9 月 28 日联合下发《关于公布第七批行业信用评价参与单位名单的通知》（商信用函【2011】2 号），正式批准中国印刷技术协会开展全国印刷行业企业信用评价工作。在新闻出版广电总局的指导下，于 2015 年组织了全国印刷行业企业信用等级评价工作。

此次共有 9 家企业获得企业信用等级，中国印刷技术协会以本行业企业信用等级评价标准和评价指标体系为依据，经过地方印刷协会初审、第三方机构评审、信评委委员函审、专家终审等程序，按照公开、公平、公正和科学的原则开展企业信用评价工作，共评出 6 家 AAA 级企业、2 家 AA 级企业和 1 家 A 级企业（详见附表）。另按规定今年还年度审查了上年度获得了信用等级企业，珠海红山票证印刷有限公司于 2014 年 4 月通过“中国环境标志产品认证”；公司主营业务收入、净利润均较上年呈现上升，公司盈利能力提升；公司长期发展能力较上年提高，信用等级由 AA 级企业调整为 AAA 级企业。

根据《关于开展印刷行业信用评价工作的实施方案》，现将 2015 年度中国印刷行业企业信用等级评价结果予以公示，听取社会各方面的意见。公示期为 2015 年 10 月 13 日至 2015 年 11 月 22 日。

公示期间，任何单位和个人如对公示结果有异议，请署实名与中国印刷技术协会信用评价部联系。

联系方式：

中国印刷技术协会信用评价部

联系人：毛士彤（手机：13911028215） 郭明

电话：010-59361486 传真：010-59361489

E-mail: gm531@126.com

地址: 北京市西城区太平街 6 号富力摩根中心 E818 室

邮编: 100050

### 2015 年中国印刷行业企业信用等级评价终审结果

序号	企业名称	信用等级
书刊印刷		
1	辽宁虎驰广告印刷有限公司	AAA
2	黑龙江龙江传媒有限责任公司	AAA
3	东莞金杯印刷有限公司	AAA
4	山西人民印刷有限责任公司	AAA
5	辽宁新华印务有限公司	AA
6	佛山市南海天阳印刷有限公司	AA
包装印刷		
7	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	AAA
8	江西印刷股份有限公司	A

票证印刷		
9	深圳市东鹏印刷厂	AAA
年审级别变动企业		
10	珠海红山票证印刷有限公司	AAA

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/161/67916.html>

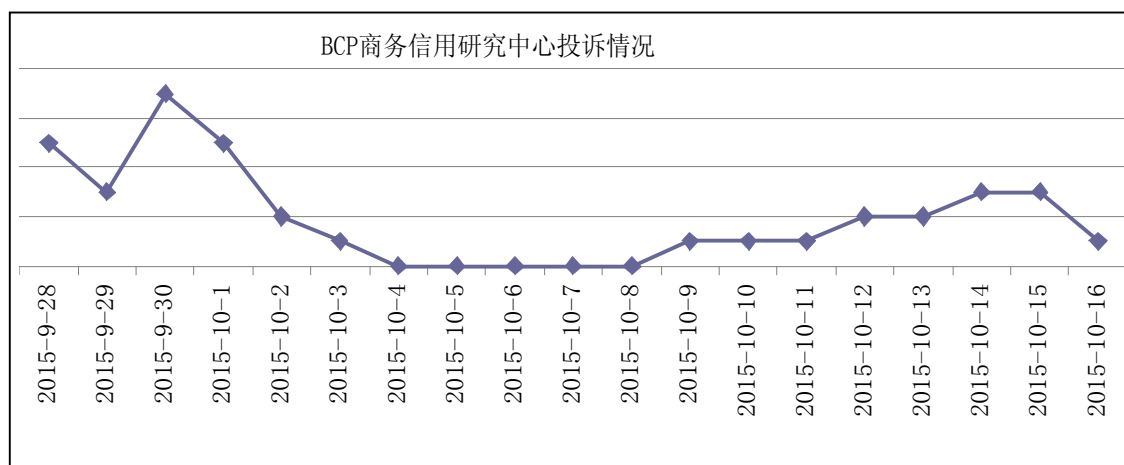
### BCP 受理有效投诉 37 起 案例: 工行被批效率低

#### 【投诉概况】

2015 年 9 月 28 日至 2015 年 10 月 16 日, BCP 投诉中心共受理投诉 37 起。本周期, “京东商城” “翼支付” “众划算” “天猫” 等知名电商被公示预警。

#### 【投诉现状分析】

由下图可以看出, 2015 年 9 月 28 日至 2015 年 10 月 16 日, 受节假日的影响, 4 日—8 日投诉量为零; 其中主要投诉问题有“虚假发货” “网购欺诈” “虚假信息” “产品服务” 等。



## 【近期典型投诉案例】

### 买单反相机两个月还没到手 工行被批效率低



工行融 e 购商城销售的佳能单反相机

中国商务信用平台讯 网友梅先生向 BCP 信用投诉中心反映, 在工行融 e 购商城买了一部佳能单反相机, 可是付款后两个月都没收到货, 梅先生希望商家能正常补发货, 如果商家坚决不正常发货的话, 融 e 购商城应对商家处罚并对消费者补偿。

#### 订单意外被签收

“第一次在工行融 e 购商城网购产品: 佳能 EOS 5DS 单反相机, 已经过了 2 个月, 购买的商品一直没收到。2015-07-22 09:45:56 商城站内信提醒说, 该订单号“卓美网-佳能店”商户已按要求发货, 但是查看后台物流信息显示是发往云南 2015-06-21 12:54:35 被签收。”梅先生说到。

商城一直未给出反馈, 包容商家

“消费者要求的收货地与物流提供签收地不同且被人签收了。在商城投诉多次, 商户和商城一直未给反馈, 而且都是处于未处理状态, 到目前 2015-08-17

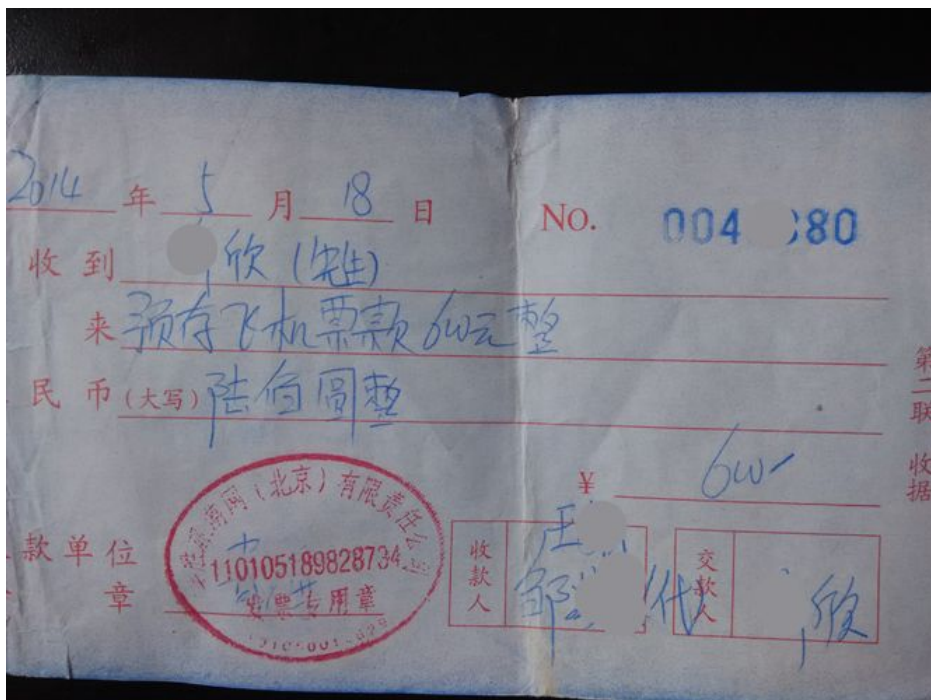
下单购买两个月了都没收到所购买的货物，平台不对商家做出处罚，竟然现在后台自动收货，交易完成，来个交易已完成的状态”梅先生说。

“在商城电话投诉和网上投诉十几次了，每次都说3到5天内回复结果，每次都说加急处理，结果是到目前商城客服(客服号:24710，听说是主管)也迟迟没有任何回复，这期间没有打过1个电话告之处理结果，我已对工行失去信任。”

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到工行融e购商城的回复，对于此事件本平台将继续关注。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/67568.html>

### 华胜旅游网忽悠人办会员卡 实则机票价更贵



向先生提供的收据



中国商务信用平台讯 BCP 信用投诉中心, 在 9 月 17 日收到湖南怀化向先生的投诉信息, 向先生投诉的是一家航空公司, 向先生称被该公司忽悠办理一张会员卡, 事后发现航空公司网站上的机票比其他网站上的价格贵很多, 与开始描述的不符合, 向先生认为自己上当了。

“我于 2014 年 5 月在西宁曹家堡机场安检内遇到华胜旅游网的销售人员, 她们多次向我推销华胜旅游网的商务旅行卡, 说这种卡可以预交 600 元, 该网赠送 600 元, 合计 1200 元积分。”

“定机票可以用积分, 而且该网的机票比其它旅游网站的要便宜。我于是就交完钱办理了一张会员卡, 之后定票的过程中才发现, 电话很难打通, 好不容易打通了才发现机票比其他网站贵很多, 而且这 1200 元积分每次只能用 60 元, 也就是说每次只能优惠 30 元, 这么算来, 我要从该网站购买 20 次机票才能用完我预交的 600 元。”向先生说到。

里里外外都觉得自己吃亏的向先生, 希望能都申请华胜旅游网退还 600 元, 注销贵宾卡。

在接到向先生的投诉信息后, 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站, 截止发稿前我们未接到华胜旅游网(北京)有限责任公司的回复, 对于此事件本平台将继续关注。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/67609.html>

## 本期 74 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2015 年 9 月 28 日至 2015 年 10 月 15 日），中智诚征信有限公司、深圳市赢众通金融信息服务股份有限公司、潍坊瀚泓节能温调设备有限公司、山东康纳馨生物科技有限公司、安徽赛普网络科技有限公司、广安玖牛商贸有限公司、高密市皓艺工艺品加工厂、南昌市思越建材装饰工程有限公司、上海喜尚资产管理有限公司、滨州诚铭健康信息服务有限公司、北京天润嘉能科技有限公司、河北商祺环保科技有限公司、唐山博玉骨质瓷有限公司、保定向阳航空精密机械有限公司等 74 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 乐金所入选商务部互联网金融信用信息采集合作机构

9月10日,乐金所荣获商务部中国国际电子商务中心、北京国富泰信用管理有限公司共同颁发的“中国互联网金融信用信息采集合作机构”荣誉证书,这标志着乐金所在保障信息透明和安全方面又迈出了重要一步。乐金所自成立以来在所有投资者的支持和关注下跻身为中国互联网金融百强企业,并陆续被发改委、工信部、商务部、中国互联网金融协会、中国电子商务协会、安徽当地互联网金融组织等多家机构授予“中国互联网金融常务理事单位”、“中国互联网金融行业协会会员”、“中国互联网金融诚信示范单位”、“中国互联网金融安全示范企业”、“中国卓越创新互联网金融平台”、“中国金融行业城市建设委员会理事单位”、“2015年最具信赖互联网金融单位”、“2015年最具社会责任金融单位”等多项荣誉。



中国国际电子商务中心(CIECC)是中华人民共和国商务部信息化建设执行机构和技术支撑单位,肩负着国家信息化建设重点工程金关工程主干网的建设、运营、维护的使命,承担着国家级电子商务国际合作与对外交流的重任,是联合国贸易网络中国发展中心、APEC 电子商务工商联盟所在地。北京国富泰信用管理

有限公司是商务部中国国际电子商务中心的全资下属子公司，是商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位、商务部和国资委开展全国行业信用评价的执行机构，是国家级、第三方、权威企业信用服务机构。



中国国际电子商务中心和北京国富泰信用管理有限公司建立的互联网金融信用信息共享平台是在互联网金融高速发展的背景下应运而生的。目前在 2000 多家 P2P 平台中，仅有包括陆金所、京东金融、前海微众银行、百度财富、银豆网、乐金所等 13 家平台加入了中国互联网金融信用信息共享平台。该平台致力于整合互联网金融企业资源，为中小微企业提供金融信息查询、不良信息披露及共享服务，并为投资互联网金融产品的投资人提供信息交互服务。平台已成为互联网金融信用信息采集点，通过在平台发布信息，免费共享其他企业信息，进而有效帮助诚信企业防范交易风险，引导企业自律，形成良好的互联网金融交易环境。为我国互联网金融领域信用信息共享及规范打下了坚实的基础。

乐金所在平台信用建设方面，不断的求新、探索，公司设有独立的风控部门，采用『 BeeR. C. 密风控 (Bee Risk Control) 』风险控制对融资方的身份、信用记录、还款能力、财务状况、抵押物价值、资金用途等进行严格审核和监督。公司还与阳光保险建立战略合作关系，为投资人账户资金进行安全保障。此外，乐金所还与央行研究局金融市场处携手组织研究互联网金融模式合作创新项目，

并在业内得到了一致好评。公司多次邀请投资人参观考察公司并进行沟通和交流,真正做到平台的公开化、透明化、开放化。乐金所一直致力于用全新的运作模式、超前的发展理念、贴心的服务方式,在互联网金融的发展潮流下努力打造地区乃至全国领先的互联网金融平台,用实际行动助力实体经济的发展。(中国网)

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/261/67980.html>

## 【信用百科】

### 互联网金融亟须建立行业信用

根据一家研究机构的不完全统计,今年9月份,全国新增加的P2P借贷平台大约有60家,环比下降28.57%,再创今年新低。从这个数据,我们可以看到,P2P平台的发展速度放缓了。原因之一是很多P2P平台存在各种问题。该研究机构的数据显示,9月新增的问题平台数量为51家。

据零壹研究院数据中心统计,截至2015年9月30日,问题平台共1302家。而据网贷之家的最新统计,今年以来P2P网络贷款平台出现跑路或提现困难的多达677家。问题平台大多数成立时间比较短,其中有一些,成立的目的是为了诈骗。多数注册资本金在1000万元左右,超过5000万元的平台仅有几家,但近期也有较大规模的P2P平台卷入到不诚信的传言中。

在相当长一段时间内,P2P平台被金融界和社会公众看成是互联网金融大门类中的代表机构。不断有P2P平台出现诈骗和跑路等问题,导致一些投资者对互联网金融都失去了信任。其实互联网金融这个大门类里不仅有P2P。问题平台的负面影响甚至祸及银行、保险和证券的互联网业务和移动互联业务。

恶劣的行业信用环境,是所有想进行技术创新、诚实经营的互联网金融企业的负资产。行业信用环境的恶劣,甚至影响了专业人才的职业选择,很多金融业从业人员对互联网金融也是避而远之。互联网金融要获得长足发展,必须迅速扭

转这一局面。另外，金融安全涉及国家安全，互联网金融发展过程中产生的问题，不应该影响金融安全。

这就需要政府在法制和监管上，维护互联网金融行业的经营环境，在问题严重时期进行严打，恢复行业信誉。但是，严格监管以及对违法公司的打击，很难做到长期和持续性。互联网金融行业信用环境的形成，不能完全仰仗政府对问题企业的清理，还需要在行业内部形成一大批诚信企业，它们诚实经营并形成战略同盟，以防止行业集体走向衰落。当社会批评浪潮一波接一波时，行业内没有诈骗意图、诚实经营的企业采取鸵鸟政策，是不利于行业整体经营环境好转的。互联网金融业需要形成同业之间的相互监管。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/403/67942.html>

**主办单位：中国商务信用平台 (BCP)**

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

责编：彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 [ligen@ec.com.cn](mailto:ligen@ec.com.cn) 李根

信用评级：010-67801162 [litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn) 李铁富

信用评价：010-67801186 [pingjia12312.gov.cn](http://pingjia12312.gov.cn) 武兴华

媒介合作：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com) 彭晓

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com) [www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)