

中国商务信用平台出品

2015年8月17日至2015年8月30日 2015年第16期总第125期

商务信用

Business Credit

商务部、国资委联合印发
“进一步做好行业信用评价工作意见”



国务院常务会通过

促进大数据发展的行动纲要

国富泰出席企业诚信管理体系
国家标准发布仪式

浙江物联与国富泰共建
中国五金行业商务信用平台

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2015年8月17日至2015年8月30日 2015年第16期总第125期

【信用政策】	3
商务部、国资委联合印发“进一步做好行业信用评价工作意见”	3
国务院常务会通过“促进大数据发展的行动纲要”	4
【工作动态】	5
国富泰出席《企业诚信管理体系》国家标准发布仪式	5
浙江物联与国富泰共建中国五金行业商务信用平台	7
第一批全国酒店用品行业信用等级评价结果公示	8
BCP 受理有效投诉 25 起 案例：中国鲜花网收钱不办事	10
线上买花有风险 3 小时闪送是唬人 网站收钱不办事	11
当当被投诉：以次充好制止买家退货埋没信誉	13
本期 54 家企业集中报名参与评级认证工作	15
【各方声音】	16
周六福荣获 AAA 级信用评价	16
【信用百科】	17
“信用”是文明发展的“粘合剂”	17

【信用政策】

商务部、国资委联合印发“进一步做好行业信用评价工作意见”

近日，商务部信用工作办公室与国资委行业协会联系办公室联合印发《关于进一步做好行业信用评价工作的意见》（商信用字〔2015〕1号，以下简称《意见》），明确提出加快构建行业协会商会组织、第三方机构合作、会员企业参与、政府指导推动、社会监督协作的“五位一体”行业信用体系的总体目标。

《意见》指出，行业协会商会应发挥行业信用管理的主体作用，不断完善行业信用监管体制，打造行业信用管理平台，培育行业诚信文化。在创新行业信用评价模式、探索开展市场化信用服务的同时，应正确处理评价服务中的利益与效益关系。

《意见》强调，第三方信用服务机构应充分发挥对行业信用评价工作的支撑作用。会员企业应高度重视并积极参与行业信用评价工作，努力提升企业信用管理水平。行业协会商会、第三方信用服务机构和会员企业在行业信用评价工作中应主动接受社会监督，着力营造参与各方相互监督、共同促进的社会共治局面。

《意见》对参评行业协会商会资质考察以及会员企业信用评价结果核查的标准及流程做了进一步完善。一旦发现存在违规失信行为的协会商会，将注销其参评资质；发现存在违规失信行为的A级以上备案企业，将责令协会商会撤销其信用等级。上述协会商会及企业信息还将被录入“商务部商务领域企业信用信息数据库”黑名单。参评协会商会及备案企业信用评价结果将在商务部“行业信用评价备案管理”系统（xypjweb.mofcom.gov.cn）和中国市场秩序网上公示。

为规范和整顿市场经济秩序，促进行业信用建设，2005年以来，商务部和国资委共同指导开展行业信用评价工作。目前，已有207家全国性行业商协会参与此项工作，评出的A级以上信用企业1万余家，覆盖农业、机械、电子、石化、电力、水利、建筑、医药、内外贸流通等大部分国民经济行业和领域。

《意见》的印发是商务部和国资委贯彻落实《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》的重要举措。下一步,商务部、国资委将继续加强指导规范,积极推动行业信用评价结果在行政许可、资质认定、政府采购、招标投标、政策扶持等领域的实际应用,充分体现评价结果的市场价值和社会价值。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/66936.html>

国务院常务会通过“促进大数据发展的行动纲要”

中国国务院总理李克强 19 日在北京主持召开国务院常务会议。会议通过《关于促进大数据发展的行动纲要》,以提升创新创业活力和社会治理水平。

会议认为,开发应用好大数据这一基础性战略资源,有利于推动大众创业、万众创新,改造升级传统产业,培育经济发展新引擎和国际竞争新优势。

会议通过《关于促进大数据发展的行动纲要》,强调,一要推动政府信息系统和公共数据互联共享,消除信息孤岛,加快整合各类政府信息平台,避免重复建设和数据“打架”,增强政府公信力,促进社会信用体系建设。优先推动交通、医疗、就业、社保等民生领域政府数据向社会开放,在城市建设、社会救助、质量安全、社区服务等方面开展大数据应用示范,提高社会治理水平。

二要顺应潮流引导支持大数据产业发展,以企业为主体、以市场为导向,加大政策支持,着力营造宽松公平环境,建立市场化应用机制,深化大数据在各行业创新应用,催生新业态、新模式,形成与需求紧密结合的大数据产品体系,使开放的大数据成为促进创新创业的新动力。

三要强化信息安全保障,完善产业标准体系,依法依规打击数据滥用、侵犯隐私等行为。让各类主体公平分享大数据带来的技术、制度和创新红利。

会议还决定进一步加大对小微企业的税收优惠,涵养就业潜力和经济发展持久耐力。会议指出,小微企业是就业的主渠道、发展的生力军。继续实施定向调控,进一步加大对小微企业的税收扶持,让积极财政政策更大发力,可以为创业创新减负,让今天的“小微企”赢得发展的大未来。

会议决定,在落实好已出台税收优惠政策的同时,一是从2015年10月1日起到2017年底,依法将减半征收企业所得税的小微企业范围,由年应纳税所得额20万元人民币以内(含20万元)扩大到30万元以内(含30万元)。二是将月销售额2万元至3万元的小微企业、个体工商户和其他个人免征增值税、营业税的优惠政策执行期限,由今年底延长至2017年底。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/66967.html>

【工作动态】

国富泰出席《企业诚信管理体系》国家标准发布仪式

8月16日,《企业诚信管理体系》国家标准(GB/31950-2015)发布仪式在北京裕龙大酒店隆重举行,国务院研究室工交贸易司副司长张泰、国家发改委经济体制与管理研究所企业研究室主任张晓文,中国标准化研究质量管理分院院长刘碧松、社会信用研究室主任周莉,中国合作贸易企业协会副会长付斌等来自政府部门、行业协会、学界和企业的领导与嘉宾出席了发布会,国富泰公司作为标准起草参与单位应邀出席。

目前,我国的社会信用体系和企业信用管理体系建设处于一个全面繁荣发展的关键第一步,一系列具有深远意义的政策、法规、措施,正在、也必将根本性改变我们社会信用体系的发展。企业诚信管理体系作为社会信用体系建设的重要组成部分,《企业诚信管理体系》国家标准(GB/31950-2015)的制定和发布必将有力促进企业信用的提升和社会信用体系的建设。

在国家政策方面,2014年6月14日,国务院印发的《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》是社会信用体系建设的基础性、纲领性文件;今年7月1日,国办51号《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》要求“各级人民政府应将使用信用信息和信用报告嵌入行政管理和公共服务的各领域、各环节,作为必要条件或重要参考依据。推动将申请人良好的信用状况作为各类行政许可的必备条件”提供了良好的顶层设计。在地方政府层面,落实各地信用发展纲要,河北、广东、山东、江苏、四川等地均于2015年前后相继出台省级社会信用体系建设规划。

与此同时,国务院颁布实行的《企业信息公示暂行条例》,工商总局的“全国市场主体信用信息公示系统”、全国组织机构代码中心的“全国组织机构代码信息核查系统”、高法的“全国法院被执行人信息查询系统”、中国人民银行的首批第三方征信机构为社会信用体系建设创造了政策抓手和制度保障。

我国社会信用体系和企业信用管理的大发展时期已经大踏步到来,国富泰公司作为信用行业的重要一员,将不断开拓进取,为自身发展、行业进步和社会诚信体系建设贡献力量。



颁发标准起草单位和起草人荣誉证书

在发布会的主题对话中，国富泰总经理陈登立作为标准起草人与出席会议的相关领导、学者和企业代表，就当前我国企业信用管理及水平、企业信用体系建设应的着力点和落脚点、信用服务业服务水平及发展、业信用体系建设方面的政策性建议和意见进行了发言与讨论，得到与会人员的热烈响应。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/66916.html>

浙江物联与国富泰共建中国五金行业商务信用平台

聚合资源 强强合作 服务中国五金行业企业

2015年8月18日，浙江物联科技有限公司与北京国富泰信用管理有限公司就建设及运营中国五金行业商务信用平台达成合作意向，浙江物联科董事长俞金杰、国富泰公司总经理陈登立代表双方签署合作协议。

浙江物联位于世界著名的五金之都浙江永康，近年来地区电子商务发展迅速，现有电子商务企业5万多家，年销售额达140多亿元，占据全国区县排名第二。多年来，浙江物联倾心打造中国五金交易网，在推动互联网+战略实施中放开视角，凝神聚力搞创新，发挥了引领和示范作用。

国富泰公司作为国家级第三方信用服务机构，致力于商务领域信用体系建设，具有丰富的行业信用体系建设和信用服务经验，建设和运维多个地方、行业商务信用平台。

双方将发挥在各自领域的优势，建设中国五金行业商务信用平台，为五金行业信用体系建设保驾护航。平台将为五金行业管理者、生产经营者、消费者提供的综合性、一体化整体商务信用解决方案和实施平台，集信用服务、信用查询、诚信企业展示等于一体。通过引入第三方信用服务机构，提供专业信用服务，树立企业诚信经营形象，帮助企业开拓市场，引导消费者放心购物，协助政府有效规范、监督市场。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/521/67089.html>

第一批全国酒店用品行业信用等级评价结果公示

各有关单位:

为加强全国酒店用品行业的诚信建设,推动行业自律,中国酒店用品协会于2015年9月在全行业内开展了首批全国酒店用品行业信用等级评价工作。首批共有23家企业参加信用评价,经过对企业资格审核,填报《中国酒店用品行业企业信用评价申报书》、专家评审等严格审核,评出19家AAA等级企业。

评价结果通过全国行业信用公共服务平台(bcp.12312.gov.cn)、中国酒店用品协会官网(<http://www.chinachsa.org/>)、《中国酒店用品》杂志上公示,为期十日(2015年8月26日-9月5日),若对公示的内容评价结果有异议,请在公示期间与中国酒店用品协会信用等级评价办公室联系。

联系方式:

中国酒店用品协会信用等级评价办公室

地址:广州市番禺区迎宾路南村路段信基城会所三楼

邮编:511430

联系人:曾创 020-39937903 18998342391

李婉 020-39937929 13560126866

中国酒店用品协会

二〇一五年八月二十二日

第一批全国酒店用品行业信用等级评价结果公示名单

商务信用（BCP）简报

（同一级别企业排序不分先后）

序号	企业名称	级别
1	广州市赛思达机械设备有限公司	AAA
2	江门市东方厨具制造有限公司	AAA
3	鹤山市雪尔达冷冻设备有限公司	AAA
4	辽宁永大厨业工程有限公司	AAA
5	广州市新新厨具制造有限公司	AAA
6	广州市星极冷热电器有限公司	AAA
7	江门市永成厨具设备有限公司	AAA
8	深圳市创想光电有限公司	AAA
9	广州泰唐酒店用品有限公司	AAA
10	广东裕豪电器有限公司	AAA
11	日升五金制品(深圳)有限公司	AAA
12	武汉三峡酒店用品设备有限公司	AAA
13	黑龙江老笨厨房设备有限公司	AAA

14	广州市立信酒店设备用品有限公司	AAA
15	潮安县彩塘顺利不锈钢制品厂	AAA
16	辽宁裕顺隆厨业有限公司	AAA
17	河北豪特厨业股份有限公司	AAA
18	佛山市南海惠而信商用设备有限公司	AAA
19	北京珠江白云酒店设备有限公司	AAA

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/161/67072.html>

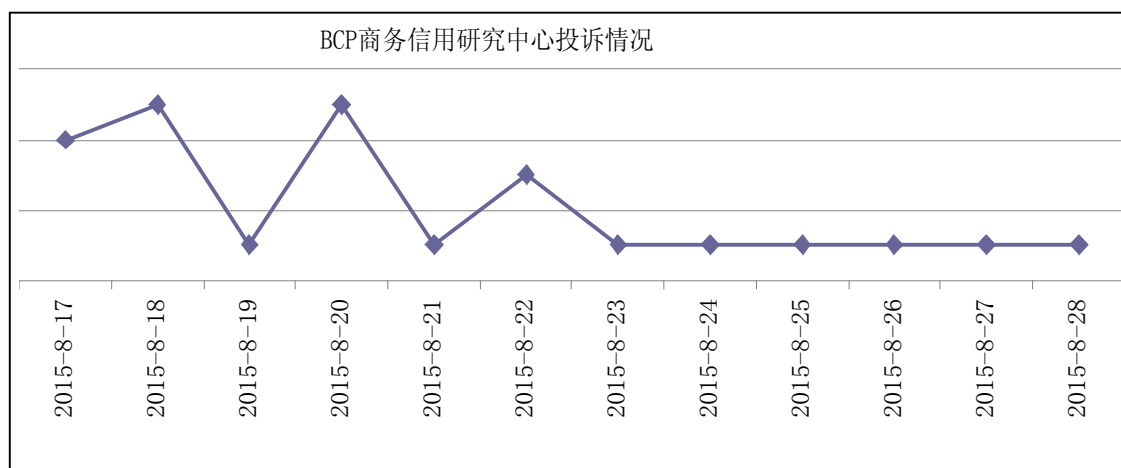
BCP 受理有效投诉 25 起 案例: 中国鲜花网收钱不办事

【投诉概况】

2015 年 8 月 17 日至 2015 年 8 月 28 日, BCP 投诉中心共受理投诉 25 起, 投诉量比上周期减少。这本周, 知名网站“当当网”被 6 位网友投诉, 网友们反映“当当网”发布虚假信息, 产品服务也有待提高。

【投诉现状分析】

由下图可以看出, 2015 年 8 月 17 日至 2015 年 8 月 28 日, 23 日之前投诉曲线变化明显, 23 日之后曲线平稳; 投诉量最多日分别是 18 日与 20 日。其中主要投诉问题有“虚假信息”“产品服务”“以次充好”等。



【近期典型投诉案例】

线上买花有风险 3 小时闪送是唬人 网站收钱不办事

七夕送花代表着对心仪对象的浓浓爱意，去实体店买花也得挑花朵新不新鲜，和老板讨价还价，对花束包扎也是再三挑剔。大多数人转向网站购花，省事省时间。然而，网上购花却也暗藏着诸多不安因素。这不，七夕刚过去不久，就有网友向 BCP 信用投诉中心自己在网上购花的经历。

中国鲜花网被质疑是骗子网站

云南的赖先生选择在中国鲜花网买花，赖先生 8 月 19 日在网站上付款购买，但是订单 20 号显示 12 点送货，到晚上 24 点还在路上；21 号早上订单显示已签收，但赖先生称花一直没有送到自己手里。中国鲜花网也没有电话通知，赖先生联系 QQ 客服无人理会，赖先生直呼遇到了骗子网站。

订单查询结果

您当前选择的**支付宝**支付, 交易号为: 2015081

订单号:	8196016151043 (投诉) 投诉已受理, 客服专员正在核实中..
配送区域:	上海-上海市-嘉定区
配送日期:	2015-08-19 定时配送(高级) 请在11点到12点左右配送到。
下单时间:	提交成功 2015-08-19 12:56:01 (客户)
订单状态:	已确认 确认于 2015-08-19 12:59:48
付款状态:	已付款 付款于 2015-08-19 12:59:48
系统进度:	配货完成 2015-08-19 13:04:33 (系统)
发货状态:	已完成 发货于 2015-08-19 15:01:38
状态更新:	2015-08-20 23:59:42

现在北京时间: 2015年8月21日 星期五 10:58:11 农历七月初八

三小时闪送承诺变成 24 小时

同样张女士在选择在中国鲜花网上订购鲜花, 2015年8月19日在中国鲜花网订购鲜花一份(用支付宝付好款的), 客服说20号七夕情人节能送达, 承诺三小时闪送; 可是20号张女士等了一天, 鲜花也没送到; 张女士给24小时客服电话却怎么也打不通, 网站就像人间蒸发一样的!

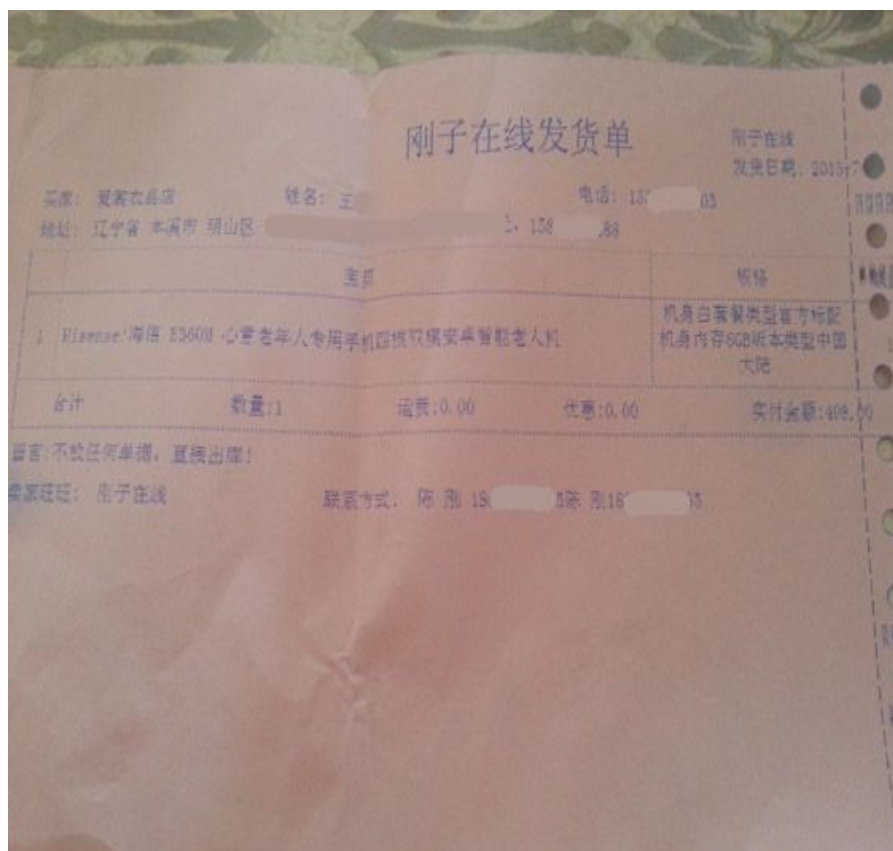
网站收了钱不办事

“给我们消费者的感觉就是收了我们的钱不办事, 东西不发客服不接我们是像无头苍蝇一样没着落。21号接到送花的快递的电话说现在三小时闪送可是时间过了我们要的是七夕节那天送来的, 而且现在天这么热我怎么知道花送来还不好, 我的心意就被他们无良的黑心商户给弄没了! 我们要求就是现在全额退款我们花不要了, 就是全额退款要个说法!” 投诉人张女士说。

在接到网友的投诉信息后, 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站, 截止发稿前我们未接到中国鲜花网的回复, 对于此事件本平台将继续关注。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/67055.html>

当当被投诉：以次充好制止买家退货埋没信誉



陈女士收到的发货单

中国商务信用平台讯 7月29日,BCP信用投诉中心收到辽宁网友王女士对当当网的投诉,主因是王女士在当当网网购的不愉快,最后王女士提出诉求,希望当当退货并全额返款给自己。

答应好的发票当当网并没有给

“购买时要求开据与交易金额相同的799元发票,并且需要以商家“爱乐购数码专营店”提供。货物收到,但并没有发票,且当当和商家不主动与我沟通说明原因。”

单据金额与实付金额不符合

“随货有两张单据：A 发货单商家，刚子在线，金额为 498 元；B 销售票据名称：上海旭翼通讯设备有限公司，金额 498 元。现单据由两家公司开据，而且还都不是原交易商家“爱乐购数码专营店”，以致于混淆商家，以后维修和维权艰难可以想象，所以要求当当和商家退货。”

存在购买陷阱嫌疑

“现当当网和商家以“手机安入电池，已产生手机内信息，影响第二次销售”为由不想给予退货处理。可当当和商家主页上只显示“七天无理由退换货”却未写明“电子产品开封或开机不算在七天无理由退换货之内”，存在购买陷阱。”

网友质疑电商以次充好？

“当当网与第三方商家合作，但第三方商家出现严重违规，需要从第四方第五方商家处低价购买商品，用 498 外购产品欺骗消费者 779 元成交，以次充好。第三方还要求第四方不要提供任何单据直接发货。 第三方还要求第四方不要提供任何单据直接发货。当当网不仅制止而且还给予第三方帮助，拾出法令制止买家退货。”

经历过这次事件的王女士认为当当网以牺牲弱势群体的利益和信任，埋没当当网及商家应有的信誉。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/66997.html>

本期 54 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2015 年 8 月 17 日至 2015 年 8 月 27 日），北京国泰瑞安消防工程有限公司、黑龙江信谊通信科技有限公司、哈尔滨华谷网络科技有限公司、长春市净肤堂皮肤病研究所、四川融鑫泰商务咨询服务有限公司、安徽恒旭电子科技有限公司、天津宇晟金属制品有限公司、名峰网络科技（天津）有限公司、北京国泰瑞安消防工程有限公司等 54 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

周六福荣获 AAA 级信用评价

日前，香港周六福黄金钻石首饰集团有限公司在由中国国际电子商务中心、北京国富泰信用管理有限公司联合举办的企业信用评价活动中，被评为“商业特许经营 AAA 级信用企业”。

香港周六福黄金钻石首饰集团有限公司于 2009 年 8 月在中国香港特别行政区注册成立，授权福建周六福黄金钻石首饰有限公司在中国大陆全权代理周六福珠宝业务。2013 年 1 月，经商务部批准，该公司获准开展周六福珠宝特许经营活动(备案号为 1200802001300077)。在此次信用评价活动中，中国国际电子商务中心、北京国富泰信用管理有限公司对该公司特许经营的财务状况、品牌知名度、系列产品、质量款式、加盟商规模数量及对社会公益事业贡献等指标进行综合评审，最终批准为“商业特许经营 AAA 级信用企业”。

据介绍，该公司经多年的推广联营加盟，特别是近几年的特许经营加盟，周六福品牌的知名度和美誉度不断提高，联营加盟的规模不断的扩大，加盟商已遍布全国 31 个省市自治区。“越爱越周到，越戴越幸福”是该公司的经营理念。企业负责人表示，在珠宝市场的激烈竞争中，公司将不断推出优质高雅、时尚亮丽的珠宝商品，使周六福品牌成为市场知名度最高、消费者信誉度最好的品牌之一。（中国工商报网）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/67074.html>

【信用百科】

“信用”是文明发展的“粘合剂”

国务院总理李克强 7 月 22 日主持召开国务院常务会议，决定推广随机抽查机制，以创新事中事后监管营造公平市场环境；部署加快转变农业发展方式，走安全高效绿色发展之路；确定全面实施城乡居民大病保险，更好守护困难群众生命健康……会议确定，及时向社会公布抽查及处理结果，与社会信用体系相衔接，建立诚信档案、失信联合惩戒和黑名单制度。使广大市场主体不为“随意执法”所扰，不越雷池合法经营。

一座城邦，一个社会，之所以成为一个整体，人们都循规蹈矩，不越其位，各守其道，一个重要原因就是守“信用”。“信用”就是有这样的魔力，它能够把一盘散沙聚成一座塔，能够将一群不相干的陌路人凝聚在一起，成为一个整体。可以说，“信用”是人类文明发展“粘合剂”。

“信用”产生政治互信。信用可以让政治立场不同的党派和群体放下成见，一起承受困苦，一起面向未来。我国的政党制度是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，合作的基础自然是“互信”，大家有共同的目的，并且可都讲信用，共进共退是非常自然的事情。即便是两个水火不容的政党，面对外敌入侵，亦可以暂时放弃对立，一致对外。信用产生政治互信，从而推动政治文明发展。

“信用”让经济有序发展。在当下，市场经济基本已经统治了世界经济命脉，较大的经济体都属于市场经济的范畴。而市场经济又是信用经济，市场中买与卖的关系是其运转的核心，没有信用，便无买卖。不管是大的跨国公司，还是私人小作坊，其经营理念不同，但绝对有相同的地方，那就是守信。百年老店，风雨不倒，守信是诀窍。信用是经济发展的媒介，它人以利益最大化为目标的经济人身上有了一丝温度。

“信用”让社会和谐团结。人类社会，有很多共同遵守的价值，不必法律规定，也不必口头明确，它是约定俗成的东西，人们会自觉遵守。而我遵守这些

约定的前提，是我相信你也会遵守，这就是起码的“信用”。于是，社会中母慈子孝，长幼有序，人性伦理，等等，都自有章法。社会和谐，运行有序，人民团结，集体为公，都与“信用”有关。

“信用”让人与自然共存共荣。受到过自然的惩罚，是因为我们不按自然规律办事，破坏了互信的基础。当我们吸取了教训，退出属于自然的领域，少索取，守度量时，人与自然便可以共同发展。

可以说，“信用”贯穿于人类文明发展的方方面面，政治、经济、社会、环境以及笔者未提及的文化，“信用”把这些文明的组成因素粘合起来，就形成了今天的人类社会样态。“守信”非小事，“失信”是大事，每个人都应该把信用举过头顶，如保护生命一样守护信用，唯有如此，社会文明发展的脚步才不停歇。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/67073.html>

主办单位：中国商务信用平台（BCP）

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：彭晓

联系电话：

信用认证: 010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级: 010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价: 010-67801186 wuxinghua@12312.gov.cn 武兴华

国际合作: 010-67801607 fanqiuyu@ec.com.cn 樊秋宇

媒介合作: 010-67800100 service@bcpcn.com 彭晓

信用投诉: 010-67800100 service@bcpcn.com

地址: 北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编: 100176

网址: www.bcpcn.com www.12312.gov.cn