

中国商务信用平台出品

2014年11月24日至2014年12月7日 2014年第23期总第108期

商务信用

Business Credit

台北消费者电子商务协会 (SOSA) 来访国富泰

国务院五项措施加强
政府网站信息建设

中国国际电子商务中心召开民主
生活会工作部署会议

BCP携认证网站亮相
2014上海网购会现场

高端内参 会员专享



商务信用（BCP）简报

2014 年 11 月 24 日至 2014 年 12 月 7 日 2014 年第 23 期总第 108 期

【信用政策】	3
国务院五项措施加强政府网站信息化建设	3
国务院十项政策措施扶持小微企业健康发展	4
【工作动态】	6
中国国际电子商务中心召开民主生活会工作部署会议	6
台北消费者电子商务协会（SOSA）来访国富泰	9
BCP 携认证网站亮相 2014 上海网购会现场	11
BCP 受理投诉 124 起 案例：卷皮网把返利的钱给卷走	15
卷皮网把返利的钱给卷走 用户不能提取现金	15
网友投诉阿里巴巴骗加盟费违背诚信单方面违约	17
本期 90 家企业集中报名参与评级认证工作	19
【各方声音】	20
国富泰公司获颁“企业征信业务经营”牌照	20
企业认证：让信用“唱主角”	21

【信用政策】

国务院五项措施加强政府网站信息建设

国务院办公厅近日印发《关于加强政府网站信息内容建设的意见》，部署进一步做好政府网站信息内容建设工作，着力解决部分政府网站内容更新不及时、信息发布不准确、意见建议不回应的问题。

《意见》提出五方面的政策措施。一是明确政府网站信息内容建设目标。要求将政府网站打造成更加及时、准确、有效的政府信息发布、互动交流和公共服务平台，为转变政府职能、提高管理和服务效能，推进国家治理体系和治理能力现代化发挥积极作用。二是加强政府网站信息发布。强化信息发布更新，加大政策解读力度，做好社会热点回应，加强互动交流。三是提升政府网站传播能力。拓宽网站传播渠道，建立完善联动工作机制，加强与新闻媒体协作，规范外语版网站内容。四是完善信息内容支撑体系。建立信息协调机制，规范信息发布流程，加强网上网下融合，理顺外包服务关系。五是加强组织保障。完善政府网站内容管理体系，推进集约化建设，建立网站信息内容建设管理规范，加强人员和经费等保障，完善考核评价机制，加强业务培训。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/47/62165.html>

国务院十项政策措施扶持小微企业健康发展

近日，国务院印发《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》，从资金支持、财税优惠、创业基地建设、促进企业信息互联互通等方面提出一系列政策措施，扶持小微企业(含个体工商户)健康发展。

《意见》指出，一是充分发挥现有中小企业专项资金的引导作用，鼓励地方中小企业扶持资金将小型微型企业纳入支持范围。

二是认真落实已经出台的支持小型微型企业税收优惠政策，根据形势发展的需要研究出台继续支持的政策。小型微型企业从事国家鼓励发展的投资项目，进口项目自用且国内不能生产的先进设备，按照有关规定免征关税。

三是加大中小企业专项资金对小微企业创业基地(微型企业孵化园、科技孵化器、商贸企业集聚区等)建设的支持力度。

四是对小型微型企业吸纳就业困难人员就业的，按照规定给予社会保险补贴。自工商登记注册之日起3年内，对安排残疾人就业未达到规定比例、在职职工总数20人以下(含20人)的小型微型企业，免征残疾人就业保障金。

五是鼓励各级政府设立的创业投资引导基金，积极支持小型微型企业。积极引导创业投资基金、天使基金、种子基金投资小型微型企业。符合条件的小型微型企业可按规定享受小额担保贷款扶持政策。

六是进一步完善小型微型企业融资担保政策。大力发展政府支持的担保机构，引导其提高小型微型企业担保业务规模，合理确定担保费用。

七是鼓励大型银行充分利用机构和网点优势，加大小型微型企业金融服务专营机构建设力度。引导中小型银行重点支持小型微型企业和区域经济发展。大力推进具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构。

八是高校毕业生到小型微型企业就业的，其档案可由当地市、县一级的公共就业人才服务机构免费保管。

九是建立支持小型微型企业发展的信息互联互通机制。依托工商行政管理部门的企业信用信息公示系统，在企业自愿申报的基础上建立小型微型企业名录，集中公开各类扶持政策及企业享受扶持政策的信息。

十是大力推进小型微型企业公共服务平台建设。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/61996.html>

【工作动态】

中国国际电子商务中心召开民主生活会工作部署会议

11月17日，中心召开民主生活会工作部署会议，中心主任朱小良出席会议并讲话，中心党委书记姚广海主持会议。中心领导班子成员、纪委副书记及各支部书记参加会议。



部署会议现场

会议学习了《关于深化“四风”整治、巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果的指导意见》（中办发[2014]60号），部署了中心领导班子民主生活会相关工作，同时部署了中层以上党员领导干部民主生活会相关工作，并且列出了中心民主生活会进度时间表。



朱小良主任讲话



姚广海书记主持会议

姚广海书记强调,《关于深化“四风”整治、巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果的指导意见》非常重要,对开好中心民主生活会具有指导意义,中心领导班子成员及中层以上党员领导干部要紧扣民主生活会主题,利用各种形式加强学习,增强干事创业的责任心和推动中心改革发展的自觉性,认真开好 2014 年度民主生活会。

朱小良主任最后要求大家,一是高度重视。中心领导班子成员及中层以上党员干部要按照民主生活会实施方案的要求,抓好落实。二是开好民主生活会。要精心组织,紧扣主题,突出重点,真正开出高质量、好氛围、有效果的民主生活会,以此推动中心作风进一步转变。三是认真准备对照检查材料。领导班子成员及中层以上党员干部要按照“三严三实”要求,撰写好各自的对照检查材料,开展批评与自我批评,个人对照检查材料要突出重点、直奔主题,从存在的问题、问题产生的根源及如何整改等方面精心准备。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/61/62090.html>

台北消费者电子商务协会（SOSA）来访国富泰

11月24日，台北市消费者电子商务协会（简称“SOSA”）代理秘书长葛孟尧教授、前台湾经济部智慧财产局副局长卢文祥教授、智慧旅游协会吴惠恩会长来访国富泰公司，探讨信用标章在国内买家、海外买家的应用和标识在互联网社会的应用，中心姚广海书记会见并进行了交流，国富泰公司陈登立总经理陪同会见。



姚广海书记向客人介绍了大陆在加快两岸交流和合作方面的方针政策及举措，进一步加快两岸三地的合作与交流。姚广海书记指出，国富泰公司近期在海外买家信用风险预警平台上所做的调研和项目的启动情况，建议台湾同胞从台湾成熟的市场经济模式给予建议，共同推进国内、国际的进出口贸易建设和信用环境建设。

葛孟尧教授、卢文祥教授表示，互联网使商标的概念淡化，平台多维度累积的信用认知让拥有大数据的信用标识被市场认可。SOSA 非常愿意与大陆优秀信用企业合作，愿意与国富泰一起探寻信用健康持续发展的有效机制并建立合作和资源共享。

此次会谈国富泰公司不仅学习了台湾电子商务信用工作中值得借鉴的经验, 并对大数据下的信用标识市场有了更多的信心。

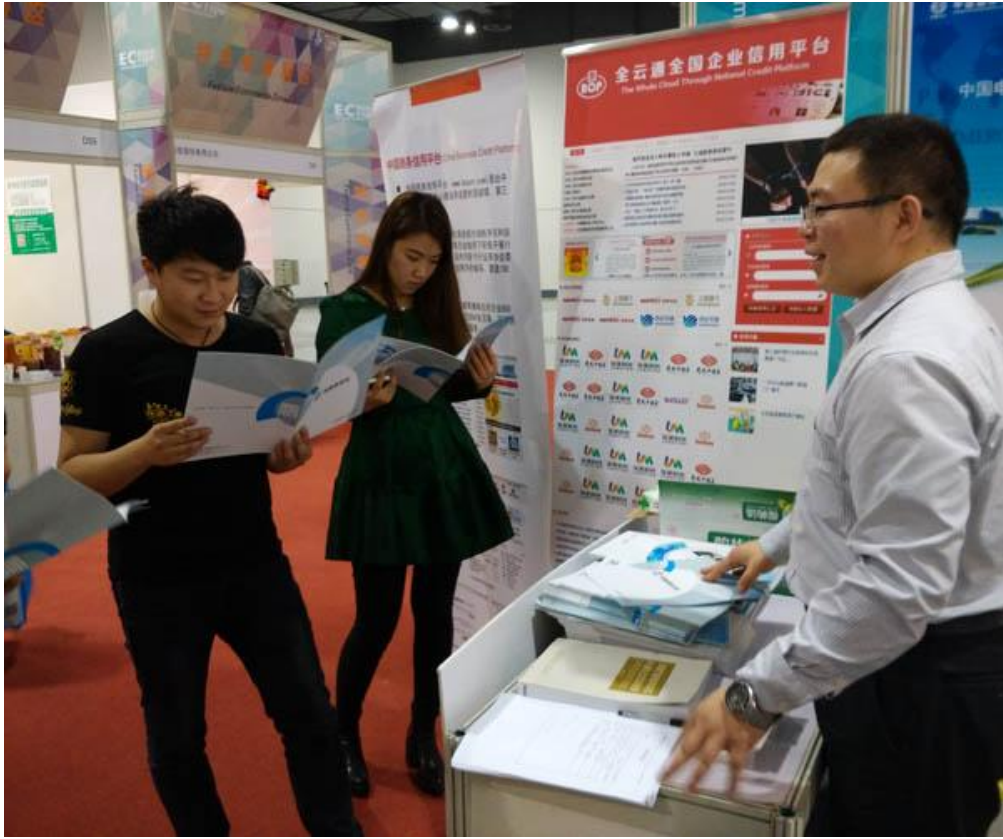
相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/62089.html>

BCP 携认证网站亮相 2014 上海网购会现场



2014 中国（上海）国际网络购物交易会现场

2014 年 11 月 28—29 日，由商务部批准，上海市商务委主办，全国 19 个省市商务主管部门及上海市普陀区人民政府协办的 2014 “中国（上海）国际网络购物交易会暨 EChina 全球电子商务大会”（简称：2014EChinaExpo）在上海跨国采购会展中心成功举办。



参会者浏览 BCP 认证产品

中国商务信用平台（BCP）携手认证企业与千余家国内外知名厂商、店商、渠道商、风投商等齐聚上海跨国采购会展中心。



李根副经理(中)为参会者进行讲解

2014EChinaExpo 以“新视野、新思维、新智慧、新技术、新商业”为主题，围绕“国际展览+全球峰会”两大板块，体现其国际化和专业化。其中，在国际展览板块中，以“创造交易机会，促成交易实现”为核心，云集了超过 500 家国内外展商，聚合电子商务全产业链，形成产业集聚及衔接上下游产业链的纽带，促进贸易对接、产业投资与商业洽谈合作。

本届网购会上 BCP 信用认证不仅推介信用良好的电商企业，而且将移动互联网这一新兴产业的优质企业纳入进来。BCP 通过此次展会大力推荐被认证企业，不仅为其产品推介、品牌宣传打下了良好的基础，更重要的是诚信的企业形象得到消费者认可，树立了行业内的标杆。

中国商务信用平台（BCP）希望在此基础上与更多的电商界精英沟通交流，进一步促进中国电子商务产业健康发展，推动电子商务在经济发展方式转变、加快产业结构升级和转型中的作用，加强城市间与企业间的沟通与交流，展示国内品牌电子商务企业的形象与成果。

当信用问题成为影响电商发展的瓶颈期，BCP 电子商务信用认证站出来维护市场秩序，保证商家及消费者合法权益。由独立第三方、权威的机构，按照独立、公正、客观的原则，采用科学的方法和合理规范的程序，从商务信用角度对电子商务经营主体进行真实性审查、信用状况评价、信用行为巡查等全方面的第三方认证，并以简明的符号和数字表示出来，给消费者、合作伙伴、交易对象和政府管理部门等机构提供重要参考。

毫无疑问，电子商务正在成为拉动国民经济保持快速可持续增长的重要动力和引擎。

2014EChinaExpo 坚持互联网思维，借由国内电子商务发展迅猛之势，结合上海的国际化地位和拥有的电商巨大市场，秉承开放、合作的理念，独辟蹊径地将国际展会与高峰论坛有效融合，聚焦线上与线下的“对接交易、干货分享、跨界融合”，旨在打造全球最具影响力的电子商务盛会。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/61/62173.html>

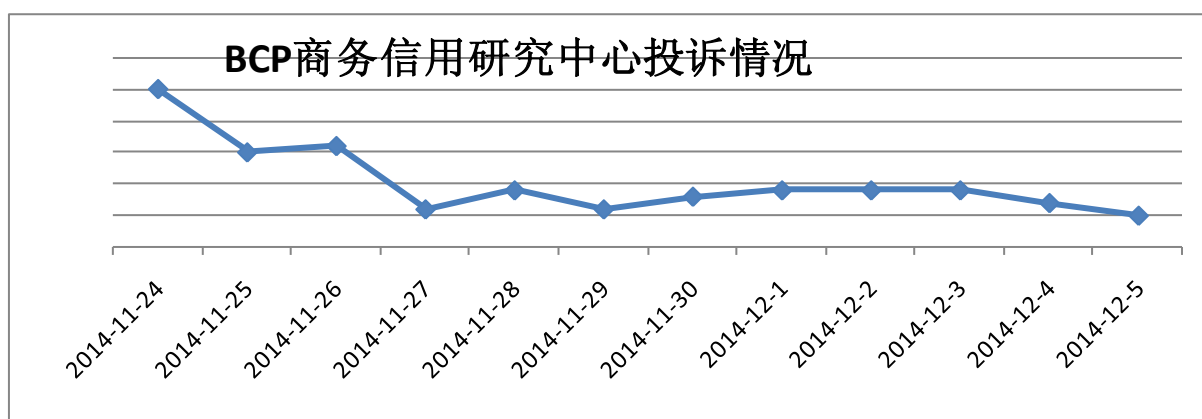
BCP 受理投诉 124 起 案例：卷皮网把返利的钱给卷走

【投诉概况】

2014 年 11 月 24 日至 2014 年 12 月 5 日，BCP 投诉中心共受理投诉 124 起，投诉的数量相比上期有所减少，但网友对 BCP 信用投诉中心依旧信任。在这一周期，在线投诉的网友所占比重最大，拨打投诉热线的网友比上周期多，希望下个周期继续保持。

【投诉现状分析】

由下图可以看出，2014 年 11 月 24 日至 2014 年 12 月 5 日，11 月 24 日的投诉量最大，达到 25 条；从 28 日起投诉数量平稳，变化不大；其中主要投诉问题有“电商违约”“网购欺诈”。



【近期典型投诉案例】

卷皮网把返利的钱给卷走 用户不能提取现金

中国商务信用平台讯 11 月 4 日 BCP 信用投诉中心收到刘先生的投诉内容，刘先生向我们反映自己在卷皮网上返利购物存下不少的钱，因为卷皮网称用支付宝或网银都可以提取返利的钱，但是当提现时才发现钱被卷走了。

刘先生说：卷皮网私自更改本人手机号，把钱卷走。这真是卷皮网啊！以前在经常用卷皮网的返利链接购物，里面存下了有不少的钱，因为该网站说是可以提现。可是当本人要提现时发现根本就提不了，问了客服，客服也说提不了，只能充话费或者是充集分宝。

11月2日本人到卷皮网去用返利的钱充话费，期间里面还有706.49元。可是发现所绑定的手机号码一直收不到验证码。（要充话费必需先要发一条验证码到手机）我还特意测试了手机号码是否好用，经测试收发短信正常，但是就是收不到他们所发的验证码。

无奈与客服沟通，可是星期天无人接待，星期一与客服说了此情况，客服说记录一下，可是次日我就发现我手机号码被更换，难道事情就这么巧。此时本人就觉得事情有些不对了，可能被骗了。

再次沟通，告知我要留下旺旺号，说次日联系，结果次日我又与他们说，他们说要问我要昵称说查实一下。我给他们打电话根本就无人接听，这是电话：400 0071100。今天11月4日发现原来的706.49元，剩下416.49元。看一下提取记录，是被充值了集分宝290元。

有以下几个事情：一、此网站对外宣称可以提取现金，以支付宝或网银形式提取。可实际上根本无法提取。二、本人所绑定的手机号在告知他们收不到验证码后，就被擅自更改了手机号，如果要更换手机号必须要通过手机验证码才可以更换，而且必须要添写全手机号码，试问如果被盗，别人会知道你的手机号码吗，会知道验证码吗？三、几次与QQ客服沟通，都是以各种理由说要等着，可是等到最后钱被取没了。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到卷皮网的任何回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过BCP信用认证的网站（可通过如下链接查询<http://www.bcpcn.com>），如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题，可随时登录ts.bcpcn.com进行投诉，也可拨打投诉热线4006-400-312。（中国商务信用平台）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/62244.html>

网友投诉阿里巴巴骗加盟费违背诚信单方面违约

中国商务信用平台 26 日讯 阿里巴巴 9 月份在陆纽交所敲响开市钟，两个月后双十一阿里的日销售额突破 517 亿，随之马云成为国内首富的新闻不断出现。这个依靠“败家女人”与“辛苦男人”推动的阿里越来越让人离不开了。

近期，BCP 信用投诉中心收到网友高女士的投诉，高女士投诉的对象为阿里巴巴，高女士所反映的大致内容是阿里巴巴违背诚信，骗取 300 元的加盟费硬不承认。

投诉人高女士说：于 10 月 20 日向阿里巴巴投诉该商家：1、骗取加盟费，收取了 300 元加盟费后，单方毁约，将买家拉黑，以不发货威胁买家；2、没有诚信，自己承诺给买家免三单运费，有聊天记录为证都还不承认，拍下后七天都未发货，也不说明原因。

投诉后进行了举证，卖家面对支付加盟费的付款记录，承认收到加盟费的旺旺聊天记录还居然不承认收取和加盟费，阿里客服介入后却包庇卖家，说卖家收了代理费却单方不发货的行为不是违约，认为买家投诉 10 月 3 日拍下，10 月 10 号都不发货的行为不是延迟不发货，并要求买家提供双方约定发货时间举证，买家于 10 月 22 日早 10:3 分收到要求上传凭证的电话，于 10:23 分进行了举证，阿里却在 10 月 23 日以买家未在约定时间内举证单方终止了投诉，买家拨打电话进行投诉却说是投诉已经终止无法投诉。

高女士认为应对违规商家和阿里进行警告，维护买家合法权益。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到阿里巴巴的任何回复，对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意：

为避免经济利益受损，使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>)，如遇到投诉人高女士这

样的问题, 可随时登录 ts.bcpcn.com 进行投诉, 也可拨打投诉热线 4006-400-312。(中国商务信用平台)

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/10/62045.html>

本期 90 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期（2014 年 11 月 24 日至 2014 年 12 月 5 日），上海日立家用电器有限公司、诺爱（上海）压缩机有限公司、上海立友船舶机械有限公司、瑞表企业管理（上海）有限公司、上海世禄仪器有限公司、上海华殷包装制品有限公司、福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司、昆山宏讯电子科技有限公司、五洲国创控股有限公司、福建财佰通智能科技有限公司、兰州鼎盛钢结构工程有限公司、青岛儒梦儒源资产管理有限公司、常州秀田车辆部件有限公司、常州市骏驰包装有限公司、常州市盛宇纺织印染有限公司、今时信合（北京）国际科技有限公司、宁夏云数贸贸易有限公司、江苏邦欣贸易发展有限公司等 90 家企业向中国商务信用平台（BCP）报名参与信用评级认证，相关评审工作正在进行中。

【各方声音】

国富泰公司获颁“企业征信业务经营”牌照

本报讯（记者齐美娟）随着我国市场经济的日渐深入和发展成熟，信用作为市场经济的双轮之一，其作用与价值日益得到市场的认可，应用领域逐步扩大，成为降低社会成本、促进社会诚信体系建设的重要组成部分。近日，中国人民银行营业管理部召开征信机构总经理联席会议筹备会，颁发了首批“企业征信业务经营备案”牌照，北京国富泰信用管理有限公司获此资质。

据了解，自 2013 年以来，《征信业管理条例》和《征信机构管理办法》及相关法律法规的相继出台，中国人民银行加大了对信用机构和信用服务行业的支持和监管力度，逐步将国家监管、行业自律、市场应用相结合，推动了整个征信行业的健康发展。在此次征信机构总经理联席会议筹备会上，全国共有包括国富泰公司在内的 39 家企业获得“企业征信业务经营”牌照。这些企业作为首批获得牌照的征信机构，将会承担起培育发展市场、成立地区征信机构自律组织、规范市场竞争以及共同维护征信行业市场环境的重任。

据介绍，国富泰公司作为中国国际电子商务中心下属的企业信用管理综合服务提供商，一直以来都在积极响应信用市场的监管政策，进行征信企业备案工作，经过近半年的准备，终于成为首批获此牌照的企业。国富泰公司获批中国人民银行征信机构牌照不仅标志着其基础建设得到了主管部门认可和支持，更为公司提供了一个同行业交流平台，有利于信用业务的可持续发展，促使企业优质合作更有效。（亦庄时讯）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/62253.html>

【信用百科】

企业认证：让信用“唱主角”

《海关企业信用管理暂行办法》12月1日起正式实施。从此以后，海关注册的中国进出口企业将告别 AA、A、B、C、D 五种标签，根据各自的信用表现享受海关各项业务的便利措施。

12月1日起正式实施的《海关企业信用管理暂行办法》（以下简称《信用办法》）与2011年1月1日起施行的《中华人民共和国海关企业分类管理办法》相比，最显著的不同就是让信用“唱主角”。

从此以后，海关注册的中国进出口企业将告别 AA、A、B、C、D 五种标签，根据各自的信用表现享受海关各项业务的便利措施。

告别五类管理

根据海关总署的公告，自2014年12月1日起，按照《中华人民共和国海关企业分类管理办法》（海关总署令第197号）适用 AA 类管理的企业将自动过渡为高级认证企业，适用 A 类管理的企业将过渡为一般认证企业，适用 B 类管理的企业过渡为一般信用企业，适用 C 类、D 类管理的企业，海关按照《信用办法》重新认定企业信用等级。

这意味着今后海关注册企业的管理类别不再分为 AA、A、B、C、D 类，而是以企业信用状况为基础，分为认证企业、一般信用企业和失信企业。其中，认证企业又分为高级认证企业和一般认证企业。

伴随《信用办法》的发布，海关总署还发布了《海关认证企业标准》，对高级认证企业和一般认证企业的内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全等方面进行赋分，并根据总分情况认定最终信用等级。

记者在《海关认证企业标准》中看到，高级认证企业的认证标准共含 5 大类 18 条 32 项，一般认证企业的认证标准共含 5 大类 18 条 29 项。每项视企业实际

情况赋分“0分(达标)”、“-1(部分达标)”、“-2(不达标)”。认证企业所有赋分项目均没有不达标(-2分)情形且认证标准总分(100+所有赋分项目得分总和)在95分以上并经海关认定的,即可通过认证。

“与以前的五类管理办法相比,新办法的指标更加全面了。”一位不愿具名的业内人士告诉国际商报记者,“新办法取消了认证企业的规模限制,放宽了申请的时间限制,并且区分出刚性和弹性标准,完善了守法标准。”

期待实际操作

据了解,认证企业将享受简化单证审核、优先办理进出口货物通关等便利措施,其中高级认证企业则是和其他国家或者地区海关 AEO (“经认证的经营者”)互认的企业,除享受国内海关比一般认证企业更多的通关便利外,还可享受互认国家或地区海关优惠措施和通关便利。

据哈尔滨海关驻港口办事处主任许政介绍,哈尔滨海关现有9家AA类企业和83家A类企业,《信用办法》实施后,这些企业将自动转换为海关认证企业。“这些都是通过海关记录的企业进出口数据自动生成的,不需要企业再提交材料或走太多申请流程。”许政告诉记者。

在许政看来,此次海关调整进出口企业类别管理办法对中小企业尤为有利。“之前企业要评为AA或A类,对每年的进出口额度要求很严,新的办法突出信用表现,更能反映企业实际的进出口情况。”

大庄园集团是在哈尔滨海关认证的A类企业。“目前还不知道自动转换成一般认证企业会对我们的进出口环节产生什么样的便利,我们很期待转换之后的实际操作。”大庄园国际贸易部总监张启超告诉记者。

甘肃世联进出口有限公司业务经理华艳明也向记者表示:“按照以前的管理办法,我们要评为A类企业,不光有一个上年度进出口总值50万美元以上的门槛,还有很多手续要办。以后都靠打分了,相信手续上会简化一些。”

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/401/62254.html>

主办单位：中国商务信用平台 (BCP)

业务咨询：

北京国富泰信用管理有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: service@bcpcn.com

责编：

彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 ligen@ec.com.cn 李根

信用评级：010-67801162 litiefu@ec.com.cn 李铁富

信用评价：010-67801186 pingjia@12312.gov.cn 武兴华

商务合作：010-67800059 fuzhenxing@ec.com.cn 付振兴

国际合作：010-67801607 fanqiuyu@ec.com.cn 樊秋宇

信用投诉：010-67800100 service@bcpcn.com

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：www.bcpcn.com www.12312.gov.cn