

中国商务信用平台出品

2014年9月1日至2014年9月14日

2014年第18期总第103期

# 商务信用

## Business Credit



# 关于开展2014中国市场信用企业等级评价工作通知

社会信用体系建设敲定  
时间表 10月底前定试点

中国信息通信行业信用建  
设暨成果研讨会在京举行

商务部将建外资房  
地产备案诚信体系

高端内参 会员专享



## 商务信用（BCP）简报

2014 年 9 月 1 日至 2014 年 9 月 14 日 2014 年第 18 期总第 103 期

<b>【信用政策】</b> .....	3
社会信用体系建设敲定时间表 10 月底前定试点 .....	3
商务部将建外资房地产备案诚信体系 .....	5
<b>【工作动态】</b> .....	6
中心召开规章制度管理办法及 2014 年制度修订工作说明会 .....	6
中国信息通信行业信用建设暨成果研讨会在京举行 .....	8
关于开展 2014 中国市场信用企业等级评价工作通知 .....	13
BCP 受理投诉 26 起 案例：拉手网不实宣传误导消费者 .....	14
拉手网不实宣传误导消费者 强行消费限制人生自由 .....	15
网友希望有关机构重视电商信用 以免店大欺客 .....	16
本期 33 家企业集中报名参与评级认证工作 .....	18
<b>【各方声音】</b> .....	19
润建通信股份有限公司荣获企业信用等级 AAA 企业 .....	19
<b>【信用百科】</b> .....	20
企业信息公示有利诚信建设 .....	20

## 【信用政策】

### 社会信用体系建设敲定时间表 10 月底前定试点

继 6 月 14 日国务院发布实施了《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020 年)》之后,国家发展改革委再次会同央行,于 9 月 2 日召开了全国社会信用体系建设工作会议。工作会议进一步明确了社会信用体系建设的时间表,各地规划或实施意见被要求在年底之前制定落地。

发改委副主任连维良在工作会议上要求,各地区各部门需要在信用记录建设、信用信息共享平台建设、失信行为联合惩戒制度、信用服务机构发展、法规制度标准建设等五方面实现突破。

在具体任务的实施上,连维良介绍了接下来必须要落实落地的任务。按照时间安排,在今年的 10 月底之前,各省(区、市)要制定地方信用信息共享平台建设计划上报;

各省(区、市)至少明确一个市和县开展综合性试点,2 至 3 个省级行业主管部门开展行业性试点并且具体试点名单和试点方案;

部级联席会议各成员单位须形成三个清单反馈情况,清单分别是已出台的法规、规章和规范性文件,计划要制定出台的相关文件以及需要对现行法律法规进行修订的建议等;

各成员单位需重新确认部级联席会议成员,成员单位需在主流媒体发表文章结合实际谈社会信用体系建设。

而在 12 月底之前,各地区各部门要制定社会信用体系建设规划或者实施意见;

各省(区、市)要出台一个在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的意见,今年至少有一个领域使用第三方的信用报告;

各省(区、市)要出台加强政府信用记录建设的意见或办法,各省级行业主管部门要制定实施方案,每个省(区、市)至少要在 10 个重点领域建立信用记录,纳入信用信息系统;

地方共享平台建立中,尚未建立共享平台的 20 个省(区、市)要启动项目建设;

各省(区、市)和具有行业监管职责的部门都要出台一个失信行为联合惩戒办法,并争取早日上升为地方性法规或部门规章。

商务部研究院信用与电子商务研究所所长韩家平在接受《经济参考报(微博)》记者时采访表示,时间表的细化更有利于纲要的进一步落实,使得各个部门动起来,达到阶段性目标。

央行副行长潘功胜则在发言中指出，政府信息，尤其是行政执法信息的公开，在社会信用体系建设中具有重要的基础性意义。2007年，我国公布了《政府信息公开条例》，规定了政府信息公开的范围、方式、程序以及监督和保障。但从实践看，目前政府信息公开的情况不够理想，政府信息公开程度较低，部门自由裁量权比较大，对各部门的政务信息公开缺乏评估和监督机制。

“政府的公共性信息是基础，这方面信息的公开一方面能提高政府的透明度，另一方面有利于各个政府部门的联合监管，来进行信息共享、综合评价、联合惩戒，提高失信成本。”韩家平说。不过他也指出，政府的公共性信息公开主要解决的是社会诚信缺失的问题，但是无法降低经济交易风险，经济信用信息缺失需要依靠更多征信机构的参与来解决。

潘功胜在发言中透露，截至2014年6月底，征信系统共收录法人1940多万户，自然人8.5亿。征信系统已经成为中国重要的金融基础设施之一，在提高信贷效率、防范信贷风险、提高社会信用意识等方面发挥了重要作用。“我国现有各类征信机构、评级机构150多家，年收入20多亿元。总体来看，中国征信机构规模小，服务与产品种类少，信息获取难度大，难以满足社会经济发展对征信产品和服务的需求。”潘功胜说。

业内人士指出，从长远和可持续发展的角度，中国需要建立一个发达的征信市场，让市场化的征信机构起主导作用。韩家平认为，目前，中国市场化的征信机构并不多，且这些机构在采集数据、批量获取数据方面存在不少难度。“未来希望政府出台措施来促进这些机构的发展，并且给他们提供更加平等的市场机会。”他说。

潘功胜在会议上特别提出，利用新技术条件发展新业态征信也是需要积极面对的课题。随着互联网技术的发展，大数据技术越来越受到关注，应用逐步渗透至多个行业。央行对大数据公司进入征信系统持开放态度，并且预计不久将有大数据公司进入征信市场提供征信服务。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/81/60822.html>

## 商务部将建外资房地产备案诚信体系

记者今天从商务部获悉, 商务部、外汇局发布了外汇局关于改进外商投资房地产备案工作的通知。通知指出, 商务部将建立外资房地产备案诚信体系, 对经抽查、复查发现违反相关规定的地方审批部门和外资房地产企业及其投资者实行“黑名单”制度, 加大违规行为曝光力度, 完善相关信息共享机制, 对违规审批、备案的地方审批部门, 列入违规审批部门“黑名单”, 第一次予以警告, 一年内连续出现两次违规现象的, 在商务系统内予以通报批评, 并在一定时间内终止委托。据悉该通知精神从 8 月 1 日起施行。

同时通知声称将简化外商投资房地产备案程序, 商务部备案由纸质材料备案改为电子数据备案和事中事后抽查。具体是, 商务部委托省级商务主管部门对外商投资房地产企业的备案材料进行核对。省级商务主管部门根据外商投资法律法规和现行外商投资房地产相关规定, 会同有关部门对备案材料及房地产项目备案系统中的电子数据进行核对, 符合规定的, 予以备案, 并在系统内将通过备案企业的电子数据提交至商务部。纸质备案材料由省级商务主管部门存档。

特别值得注意的是, 商务部将建立外资房地产备案诚信体系, 对经抽查、复查发现违反相关规定的地方审批部门和外资房地产企业及其投资者实行“黑名单”制度, 加大违规行为曝光力度, 完善相关信息共享机制: 包括对违规审批、备案的地方审批部门, 列入违规审批部门“黑名单”, 第一次予以警告, 一年内连续出现两次违规现象的, 在商务系统内予以通报批评, 并在一定时间内终止委托。商务部与国家外汇局将建立双向信息共享机制, 通报企业违规信息, 并按规定予以处理; 将违反相关规定的房产企业及其投资者列入“黑名单”, 在商务部网站予以公示; 将违规企业信息及时通报国务院各有关部门。

相关链接: <http://www.bcpn.com/articles/8160821.html>

## 【工作动态】

### 中心召开规章制度管理办法及 2014 年制度修订工作说明会

9月5日上午，中心、商务公司规章制度管理办法及2014年制度修订工作说明会在816会议室召开。中心付诚副主任、商务公司曹志副总裁、刘建勋副总裁出席会议，中心（公司）各部门负责人参加了会议。

会议详细介绍了中心、商务公司规章制度管理办法制定背景、目的、依据、适用范围及主要内容，并对2014年制度修订工作安排进行了说明。



会议现场



#### 付诚副主任讲话

付诚副主任在会上作了重要讲话。他指出，中心、商务公司规章制度管理办法是中心（公司）制度管理工作的“立法法”。执行好各项制度是中心（公司）业务保持正确发展方向的有力保证。各部门负责人要高度重视、抓紧抓好规章制度建设工作，确保中心（公司）经营、决策、业务、管理等有章可循，工作中要严格按章办事，形成科学、规范、良性运转的工作机制。他要求，中心（公司）各部门要认真对待、扎实做好 2014 年管理制度修订工作。

一、各部门要按照中心、商务公司规章制度管理办法的要求，对照部门职责分工，全面梳理、修订完善本部门负责的规章制度。制定或修订规章制度时，需兼顾执行环节的可操作性。

二、各部门要高度重视并切实提高执行力，严格依规章、按程序办事，将中心、商务公司各项规章制度落到实处，确保各项工作依法依规开展。

三、各部门要在本部门范围内及时传达本次会议精神。

根据 2014 年管理制度修订工作安排，各部门须于 9 月 19 日前提交本部门的修订意见。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/6160879.html>

## 中国信息通信行业信用建设暨成果研讨会在京举行

为响应国家社会诚信体系建设的要求，加快推进行业信用建设，推进信用评价结果应用，8月29日，由中国通信企业协会主办的首届中国信息通信行业信用建设暨成果应用研讨会在北京举行，中国通信企业协会名誉会长、原工信部党组成员郭炎炎，工信部通信发展司副巡视员沈美丽，中国通信设施服务股份有限公司副总经理董晓庄等来自政府、协会、企业的多位代表出席。中心姚广海书记、副主任作为重要嘉宾受邀出席并发表致辞，国富泰公司陈登立总经理陪同出席。



姚书记和郭炎炎名誉会长亲切交谈

通信企业名誉会长、原工信部党组成员郭炎炎致开幕辞，表达了信用建设对于通信行业的重要性，以及信用评价工作的开展对于促进行业自律的重大意义。





#### 姚广海书记致辞

姚广海书记代表中国国际电子商务中心发表了关于信用工作的重要致辞。他首先对首批获得通信行业信用资质的 28 家企业表示了祝贺，信用资质的取得必将扩大企业的社会影响，树立企业的正面形象，增添企业的无形资产，为企业的发展添油加力，也希望 28 家企业珍惜信誉，发扬诚信经营的优良传统，在行业内成为讲求信用，公平竞争，遵章守纪的榜样和标杆。同时，姚书记也指出，行业信用评价是以协会的公信力作为保证，对行业内的企业信用进行的评价，所以评价工作对于增强协会的凝聚力和号召力，加强协会的行业自律工作，丰富协会为会员服务的手段和内容，有着重要的作用。



姚广海书记给企业颁发信用评价证书

中国通信设施服务股份有限公司副总经理董晓庄代表通信企业发表了致辞，并明确表示要加强信用评价结果的应用，在今后的招标程序中，将逐渐把企业信用评价结果由推荐条件转化为必要条件。



会议现场

在首届中国信息通信行业信用建设暨成果应用研讨会上的发言

中国国际电子商务中心 姚广海

尊敬的郭炎炎会长、各位来宾：

大家下午好！

首先，向在中国通信企业协会行业信用评价中获得信用等级资质的 28 家企业表示祝贺。在我国改革开放全面推向深入，市场资源配置中日益发挥基础性作用，社会信用体系建设步伐不断加快的大形势下，28 家企业获得协会授予的信用资质，必将扩大企业的社会影响，树立企业的正面形象，增添企业的无形资产，为企业的发展添油加力。也希望 28 家企业珍惜信誉，发扬诚信经营的优良传统，在行业内成为讲求信用、公平竞争、尊章守纪的榜样和标杆。同时，行业信用评价实际上是以协会的公信力为保证，对企业信用的评价，因此，行业信用评价也将增强中国通信企业协会的凝聚力和号召力，丰富协会为会员服务的手段和内容。

第二，感谢中国通信企业协会委托国富泰信用管理有限公司承担首次行业信用评价的第三方服务业务。国富泰信用服务公司是商务部中国国际电子商务中心所属企业。2008 年以来在全国行业信用评价第三方服务中居于领先地位，在开展行业信用评价的 181 家行业协会中，国富泰签约服务了 73 个协会，累计建立了 90 多套行业信用评价指标体系，完成了 4000 多家企业的信用评审和信用报告，为 9000 多家企业出具了信用等级评审意见。国富泰公司已成为我国信用服务行业影响大、信誉好、运行严谨规范的知名企业。国富泰公司愿竭诚为中国通信企业协会及其会员企业提供优质的信用中介服务。

第三，行业信用工作还需要继续向纵深发展。行业信用评价是对企业诚信经营的正面肯定和鼓励。对企业来说，他们更加关心如何在生产经营活动中最大可能避免信用风险。因此对了解交易对象的负面信息更感兴趣。对于负面信息，目前人们普遍的关注是银行掌握的主要不能按期还款的失信信息，以及行政执法机关掌握的行政处罚信息。而在现实中，大量的失信信息实际上存在于企业之间的经济活动中，例如是否按时交货，是否按时还款，质量和数量是否符合合同规定，售后服务是否达到合同要求等等。对企业经营过程发生的这些信用信息，目前并没有一个很好的办法加以搜集、整理和共享，也不能使更多的企业避免风险，使失信企业丧失交易和发展的机会。

根据国际上的成熟经验，一个可行的办法是在行业内部建立交易对象不良交

易行为的信息交换和共享机制,企业自愿结合,把各自掌握的交易对象违规失信,不守合同的信息,以一定得格式和程序汇集在一起,在开展生产经营活动、签订经济合同签前,所有加入交换共享机制的企业都可以获得授权进行查询,判断对方过去是否有失信行为,以最大限度地避免信用风险。而行业协会在建立这种不良信息交换共享机制中大有可为。香港银行业公会与邓白氏就是这样合作的。当然,这种办法也有一些具体问题需要解决。首先企业是否有提供客户失信信息的积极性。这需要一个配药和引导的过程。失信是企业的公敌,必须大家一起助手,齐心协力。把不良汇聚在一起,并且在一定范围内供人查询,就筑起了避免信用风险的铜墙铁壁。要向企业说明,这种机制是一个人为我,我为人人的机制,你出一块砖,得到的可能是一座大厦。以个体信息换来整体信息对企业是合算的。其次是提供客户的不良信息是否会泄露企业的商业机密。这个问题完全可以通过技术手段来解决,提供的不良信息具体到什么程度,如何保护好企业的商业机密都有成熟的办法处理,并且这些办法可以事先与参与的企业充分协商,得到大家的认可再投入运行。

最后,再一次对 28 家企业表示热烈祝贺、对协会表示衷心的感谢,期待我们的合作能给企业带来更大的价值,能促进社会诚信体系建设。预祝研讨会圆满成功!

谢谢大家!

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/60739.html>

## 关于开展 2014 中国市场信用企业等级评价工作通知

学会各有关单位，会员企业：

2014 年 6 月，国务院印发《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）》，重点要求“加强流通领域信用建设”，“研究制定商贸流通领域企业信用信息征集共享制度，完善商贸流通企业信用评价基本规则和指标体系。推进批发零售、商贸物流、住宿餐饮及居民服务行业信用建设，开展企业信用分类管理。”

为认真贯彻党的十八大和十八届三中全会及国务院常务会议关于社会信用体系建设的有关要求，加快推进商贸流通领域企业诚信体系建设，营造诚信兴商氛围，增强企业诚信经营意识，树立企业诚信形象，提升企业信用管理能力，为我国企业参与国内外市场竞争创造必要的信用条件，促进行业市场秩序的规范和行业健康发展。根据《关于行业信用评价工作有关事项的通知》（商秩字[2009]7 号）等有关文件精神，经商务部、国务院国资委批准，

我会被确认为第十一批行业信用评价参与单位，自 2014 年 9 月起将开展市场信用企业等级评价工作，请各有关单位、会员企业根据申报要求，提交相关资料，我们将组织专家进行综合评审，经评价达到 A 级及以上的企业，颁发由商务部和国资委统一监制的企业信用等级证书和牌匾，并通过由商务部市场秩序司主办的中国市场秩序网（[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)）及学会网站等相关媒体，广泛宣传、推广信用评价结果。取得相应信用等级的企业，可在企业的宣传材料、媒体、产品包装、工程投标、产品说明书等方面使用企业等级评价标识，使诚信企业获得更多的市场机会。

本项工作由我会信用工作委员会具体组织实施，有关申报、评审工作请与信用工作委员会联系。

特此通知

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/44/60728.html>

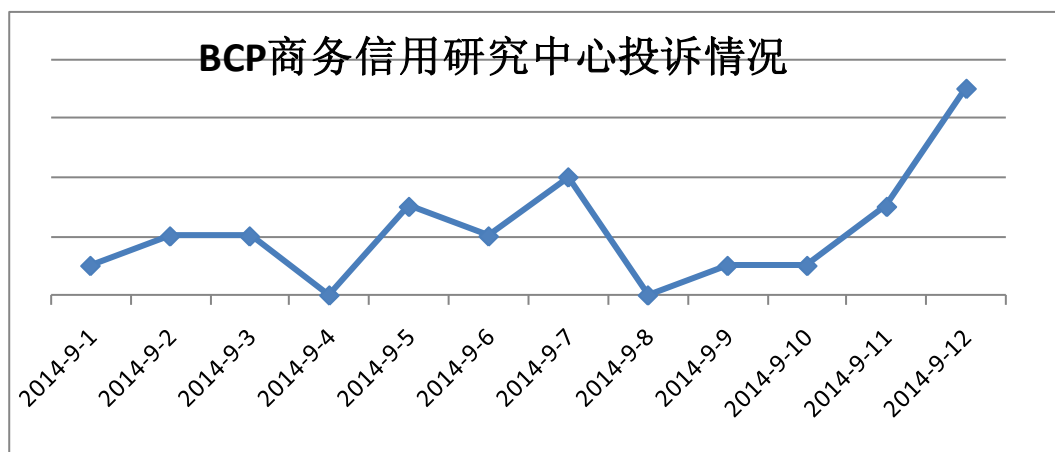
## BCP 受理投诉 26 起 案例：拉手网不实宣传误导消费者

### 【投诉概况】

2014 年 9 月 1 日至 2014 年 9 月 14 日，BCP 投诉中心共受理投诉 26 起，投诉总量相比上期减少 11 起。这周期的投诉量不大，网友在线投诉有时一天量为零，400 电话投诉也很不乐观，希望下个周期再接再厉。

### 【投诉现状分析】

由下图可以看出，2014 年 9 月 1 日至 2014 年 9 月 14 日，这一期间的投诉数量变化幅度大，4 日和 8 日这投诉量为零，12 日的投诉量为这一期间最多。主要投诉问题有“电商虚假宣传”“兼职刷信誉骗术持续发展”“电商店大欺客”。



### 【近期典型投诉案例】

## 拉手网不实宣传误导消费者 强行消费限制人生自由



The screenshot shows the Lashou.com website interface. At the top left is the logo '拉手网 Lashou.com' with a '切换城市' (Switch City) dropdown. A search bar contains '自助餐' (Buffet). Below the search bar are navigation links: '自助餐', '美食', '电影票', '烤肉', '蛋糕', '火锅', '美'. A main navigation bar includes '全部商品分类', '首页', '身边团购', '今日新单', '美食频道', and '电影频道'. The breadcrumb trail reads: '您的位置: 团购 >> 旅游团购 >> 周边游团购 >> 茶溪谷一日游门票1张'. The main content area features a large title '【东部华侨城】东部华侨城' and a promotional text: '仅售145元, 市场价160元的东部华侨城茶溪谷1日游, 无需预约, 周末现场大奖券手券在大峡谷景区客服中心取票或茶溪谷景区门口取票, 茶溪谷, 仙境般梦幻!'. A large image of the resort is shown on the left. On the right, the price is '¥ 145', with '已售 6051 | 1' below it. Further down, it lists '有效期: 2014-08' and '服务: 随时'. At the bottom right, there are buttons for '大快行', '东部', and '东部'.

### 谭先生在拉手网购的票

中国商务信用平台 2 日讯 家住广州深圳的谭先生, 8 月 15 日在拉手网团购了一套位于东部华侨城的茶溪谷一日游地点拍摄地。因为主要是选择景区来拍摄照片才选择在拉手网上团购的, 可是拉手网事先未和谭先生说明景区哪些地方不能参观拍摄的, 后来导致谭先生去了东部华侨城没有参观, 要求退票也被无情的拒绝了。

以下是谭先生的投诉内容:

“我们打算自己拍摄一些穿着西装的照片, 所以在 2014 年 08 月 15 日在拉手网购买了深圳东部华侨城门票。在购买门票前拉手网和东部华侨城都没有事先说明不能在景区里面拍照, 当我们在进入了检票口后, 工作人员不给我们参观。由于我们还没有参观所以要求退票, 但都遭到拒绝; ”

“在我们离开停车场的时候还不让我们走, 强行限制我们人身自由, 不开停

车场的收费轧机(已经再付了停车费)我们对此遭遇觉得无比荒唐和无理。”

要求退票和赔偿理由如下: 1. 拉手网违反《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条 第十条第十六条第二十条第二十六条第五十条, 根据消费者权益保护法第二十条经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息, 应当真实、全面, 不得作虚假或者引人误解的宣传。经营者对消费者就其提供的商品或者服务的质量和使用方法等问题提出的询问, 应当作出真实、明确的答复。经营者提供商品或者服务应当明码标价。我们在拉手网付费接受服务前, 事先并没有明确告知是不能在景区内穿婚纱和西装拍照, 而是购买门票付款进入了检票口后才提出这样不合理的要求, 还要求强行要求消费四千多。不消费就要被赶出景点强行没收私人行李物品, 在购票前没有人提醒和任何文字协议说明不能自己携带照相机和穿西服和婚纱进行拍摄照片要是说明绝对不会选择你们拉手网, 来这花钱买罪受。”

在接到网友的投诉信息后, 中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站, 截止发稿前我们未接到拉手网的任何回复, 对于此事件本平台将继续关注。

最后中国商务信用平台提醒网友在网购时要注意:

为避免经济利益受损, 使网购更安全更放心。请优先选择通过 BCP 信用认证的网站(可通过如下链接查询 <http://www.bcpcn.com>), 如遇到网络购物欺诈、服务质量不佳等问题, 可随时登录 [ts.bcpcn.com](http://ts.bcpcn.com) 进行投诉, 也可拨打投诉热线 4006-400-312。

相关链接: <http://www.bcpcn.com/articles/47/60669.html>

## 网友希望有关机构重视电商信用 以免店大欺客

中国商务信用平台 11 日讯 苏宁易购是苏宁集团旗下新一代 B2C 网上购物平台, 将依托强大的物流、售后及信息化支持, 快速发展, 成为中国领先的 B2C 平台之一。但是近来有网友质疑苏宁易购有店大欺客的嫌疑。

8 月 20 日在苏宁易购网下订单(订单号: 5009253167)的唐女士买了手机以及内存卡, 事先说好送货的时间被苏宁易购网一拖再拖。于是唐女士来 BCP 信用投诉中心投诉了苏宁易购网, 在投诉内容里唐女士称: “苏宁承诺 25 日将商品送达, 25 日下午联系客服, 客服说请耐心等待, 25 日晚六点联系客服, 客



服解释说联系不上物流，明日送达。26日联系客服，客服说下午解决，26日下午客服电话强硬说明非要31日送达！要么就然给我自行退货！”

唐女士对苏宁易购网的这种做法表示寒心，似乎一而再再而三的“耍人”，唐女士认为相关的监察机构应当让电商重视信用的问题，不要等企业做大了一些小细节“不痛不痒”了。

在接到网友的投诉信息后，中国商务信用平台的工作人员第一时间将投诉转交于被投诉网站，截止发稿前我们未接到苏宁易购网的任何回复，对于此事件本平台将继续关注。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/10/60867.html>

### 本期 33 家企业集中报名参与评级认证工作

据统计本期 (2014 年 9 月 1 日至 2014 年 9 月 14 日), 中龙文化传媒洛阳有限公司、西安梵博装饰工程设计有限公司、陕西捷瑞汽车服务有限公司、常州良旭车辆配件有限公司、潮安县开尔路鞋业有限公司、汕头市诚果贸易有限公司、常州市绿野木业厂、吴江笨鸟墙面科技有限公司、兰州新昇电子科技有限公司、甘肃豪艺家保温涂料有限公司、江苏康勒建筑有限公司、安平县国润五金网类制品有限公司、石家庄启宏橡塑制品有限公司、河北奥邦进出口有限公司、保定华艺帽业有限公司等 33 家企业向中国商务信用平台 (BCP) 报名参与信用评级认证, 相关评审工作正在进行中。

## 【各方声音】

### 润建通信股份有限公司荣获企业信用等级 AAA 企业

根据商务部信用工作办公室和国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室联合下发的《关于公布第十批行业信用评价参与单位的通知》和《关于行业信用评价有关事项的通知》文件精神和要求，中国通信企业协会在全国开展首批“信息通信行业企业信用等级评价工作”运维领域试点。

评价结果通过中国市场秩序网、全国行业信用公共服务平台、中国通信企业协会网站公示，公众未对评价结果提出异议，经中国通信企业协会行业信用评价工作委员会终审认定润建通信股份有限公司荣获信息通信行业运维领域企业信用等级评价 AAA。

润建通信股份有限公司简介：

润建通信股份有限公司创办于 1996 年，2003 年 1 月在广西南宁正式成立，是一家以通信网络维护与优化、通信网络工程施工、计算机软件系统研究开发与集成为主体的全业务通信服务企业，服务对象为各大通信运营商，具备通信信息网络系统集成企业甲级资质、通信工程施工总承包贰级资质。

润建公司把“客户满意度”作为衡量工作质量的唯一标准，把“追求全体员工精神和物质两方面幸福，成为卓越的信息技术解决方案服务商”作为企业愿景。是一支“召之即来，来之能战，战之能胜”的高效团队，旨在以快速的响应速度、良好的企业形象，持久的市场信誉，通过提升“甲方感受度”，塑造“润建品牌”。（中国商务信用平台）

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/261/60897.html>

## 【信用百科】

### 企业信息公示有利诚信建设

施行企业信息公示制度，可以有效保障社会公众特别是交易相对人准确了解企业经营状况，扩大了社会监督的层面和透明度，既创新了政府监管模式，也可以有效监督企业严格履行产品质量主体责任

国务院近日公布《企业信息公示暂行条例》，自今年10月1日起正式施行企业信息公示制度。笔者认为，这一制度凸显了企业的主体责任，意在强化社会监督，通过信用信息的杠杆，实现市场资源配置和政府调控的双赢。

我国多年实行的是企业年检制，虽然也是一种监管，但带有明显的行政管控特征，更类似于企业资质的“二次许可”，让许多企业疲于应付，个别管理部门及人员还借年检之机故意刁难企业，甚至权力寻租。改为信息公示制度后，企业只需严格执行企业年度报告公示和即时公示制度，并对所公示信息的真实性负责，不必到工商等部门申报，也不必担心失去企业市场主体的合法资格。相比之下，这一改变使企业享有了更大的自主权，减轻了不必要的门槛、束缚和负担。

长期以来，由于缺乏明确的法律规定和标准，企业什么信息应该公开、公开到何种程度，以及不公开甚至故意隐瞒关键信息该承担怎样的责任，都缺乏法规和约束。这既让正规守法企业对于公开自身信息缺乏动力，也让那些不守规矩，甚至涉嫌违法违规的企业有了瞒天过海的机会。这种状况不利于公平竞争市场环境的形成，并可能对现有的公平市场环境形成损害，产生“劣币驱逐良币”的负面效果。而且，此前企业经营信息尤其是政府管理部门对企业的行政许可、行政处罚等信息，只在企业和相关部门内“你知我知”，或在较小范围内传播，这也不利于社会监督。

施行企业信息公示制度，可以有效保障社会公众特别是交易相对人准确了解企业经营状况，扩大了社会监督的层面和透明度。同时，《条例》还确定了部门联动响应机制，对进入经营异常名录或严重违法企业名单的企业，将会在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等方面予以限制或禁入，有利于实现“让失信者寸步难行，让守信者一路畅通”。

《企业信息公示暂行条例》创新了政府监管模式，更加重视事后监管，有利

于推动经济社会健康发展。一方面，对政府而言，建立质量诚信体系可以有效监督企业严格履行产品质量主体责任，使政府职能更多体现在事中、事后的监管上，破解市场经济体制下产品质量监管难题，构建规范企业质量诚信行为的长效机制。另一方面，通过利用现代信息技术，构建多部门共享的企业信用信息平台，对少数蓄意违规企业及其不良行为及时曝光，进行严厉处罚，有利于真正树立监管权威，创造公平竞争的市场环境。

相关链接：<http://www.bcpcn.com/articles/82/60823.html>

**主办单位：中国商务信用平台 (BCP)**

业务咨询：

北京国富泰企业征信有限公司

电话：4006-400-312

传真：010-678001662

E-mail: [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

责编：

彭晓

联系电话：

信用认证：010-67801137 [ligen@ec.com.cn](mailto:ligen@ec.com.cn) 李根

信用评级：010-67801162 [litiefu@ec.com.cn](mailto:litiefu@ec.com.cn) 李铁富

信用评价：010-67801186 [pingjia@12312.gov.cn](mailto:pingjia@12312.gov.cn) 武兴华

商务合作：010-67800059 [fuzhenxing@ec.com.cn](mailto:fuzhenxing@ec.com.cn) 付振兴

国际合作：010-67801607 [fanqiuyu@ec.com.cn](mailto:fanqiuyu@ec.com.cn) 樊秋宇

信用投诉：010-67800100 [service@bcpcn.com](mailto:service@bcpcn.com)

地址：北京经济技术开发区荣华中路 11 号 邮编：100176

网址：[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)      [www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)