# 附件4：

中国木材与木制品行业企业信用等级评价工作简介

行业信用评价工作背景

行业信用评价是由商务部信用工作办公室、国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室指导、推动，由国家一级行业商协会组织实施的行业信用建设的一项重要工作。

中国木材与木制品行业企业信用等级评价具体工作由中国木材与木制品流通协会木材企业信用工作委员会（简称信工委）负责。会员企业可随时提出参评申请。

木材与木制品行业企业信用评价

木材行业的企业信用评价，是经商务部、国资委批准，由中国木材与木制品流通协会木材企业信用工作委员会委托第三方信用评价机构，依据采集的企业各类信息，按照有关规章、评估指标体系和标准，运用科学的评估方法，规范的评估程序，对企业基础信用能力、企业经营状况、企业经济偿付能力、企业管理能力、商业信用记录和环境与社会责任做出综合判断和评价，并以AAA、AA、A、B、C符号表示企业信用等级的活动。

木材与木制品行业信用评价本着“自愿、公正、保密、非盈利”的原则进行。信用评价结果是对企业经营状况、经济偿付能力、管理能力、商业信用状况以及对环境保护重视程度方面的综合、直观反映。

通过信用评价可以：有效提高企业管理水平，增强企业信用风险防范能力，降低信用风险成本，树立良好的企业信用形象；加强行业自律，提高行业信用水平，为企业创造公平竞争的市场环境。

信用评价工作流程

网络下载电子表格→填报材料→初审受理→征信评价→公示→终审→结果反馈与备案→发证推介→跟踪复查

信用企业宣传推广

企业信用评价结果将通过以下渠道进行公示：中国市场秩序网([www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn))、中国木材与木制品流通协会网([www.cnwood.org](http://www.cnwood.org/))、中国木门网（[www.cndoor.org](http://www.cndoor.org)）、《中国木材与木制品》、《中国木材》杂志、中国建设报、中国商务信用平台（[www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com)）。

为企业融资、进出口贸易、信用保险、工程投标、政府采购以及争取各种优惠政策提供资格依据；

信用企业宣传推广
 企业行业信用等级评价结果可以在全国行业信用公共服务平台进行发布和查询，评价等级结果纳入全国商务领域信用信息系统数据库中，供商务、银行、税务、工商、海关等各部门使用，并为企业投融资项目服务；为获得A级以上信用等级的企业赋予唯一的信用二维码，方便随时随地查询企业信名称、简介、信用状态、信用结果等信息；为加大对获得信用评价等级企业的宣传力度，推动评价结果的应用，商务部和国资委从2009年起每年定期印制《中国行业信用评价A级以上企业名录》，名录每年向驻华使领馆、驻外经商参机构、相关政府部门、金融机构及国际相关行业组织推荐，并在“诚信兴商宣传月”活动、广交会、展会、论坛等活动发放。另外，通过政府、协会等网站、报纸、期刊等各种新闻媒体宣传以及向商务部驻外机构、国外木业协会、木制品采购商、木材出口企业推荐，可为企业树立良好的信用形象，提高其知名度，增加贸易机会。

可为信用企业提供推荐机会的单位
 商务部各驻外经商参处、国家质量监督检验检疫、海关、工商、政府采购等政府机构；银行、出口保险、工程招标、建材批发零售等企业；房地产、家具等上下游行业协会和企业；国外木业行业协会、木材供货商和木制品采购商、国际环保组织等机构。

企业信用等级证书的有效期限

企业信用等级的证书、标牌式样及编号，是按照商务部信用工作办公室和国资委行业协会联系办公室统一规定进行制作的。企业信用等级证书的有效期为3年。有效期内每年要进行年度复查，实行动态管理。信用评价有效期满后，企业需重新申报。

**企业信用等级评价的作用**

企业信用评级对企业在经营与市场活动中的八个**绿色通行证**

是企业获得政府扶持以及招商、投资、融资担保、银行贷款一个可靠的“**通行证**”

是衡量企业履约能力、投标信誉、综合实力与竞争力的一个不可或缺的“**荣誉证**”

是企业洞察社会经济发展必然趋势、提升现代管理和走向国际化的“**导向证**”

是企业改善经营管理、加强信用管理制度、提高企业风险控制的“**优化证**”

是企业在经营活动中增加合作、赊销、签约风险防范的一个“**风险证**”

是企业提升品牌价值与品牌竞争力的一项重要的无形“**资产证**”

是企业降低筹募资金、交易成本的一个重要的“**减负证**”

是企业在市场活动中塑造企业信用形象的“**身份证**”

木材与木制品行业信用评价评审费

初评及重新申报收费标准：15000元；

有效期内的年度复评收费标准：2000元。